

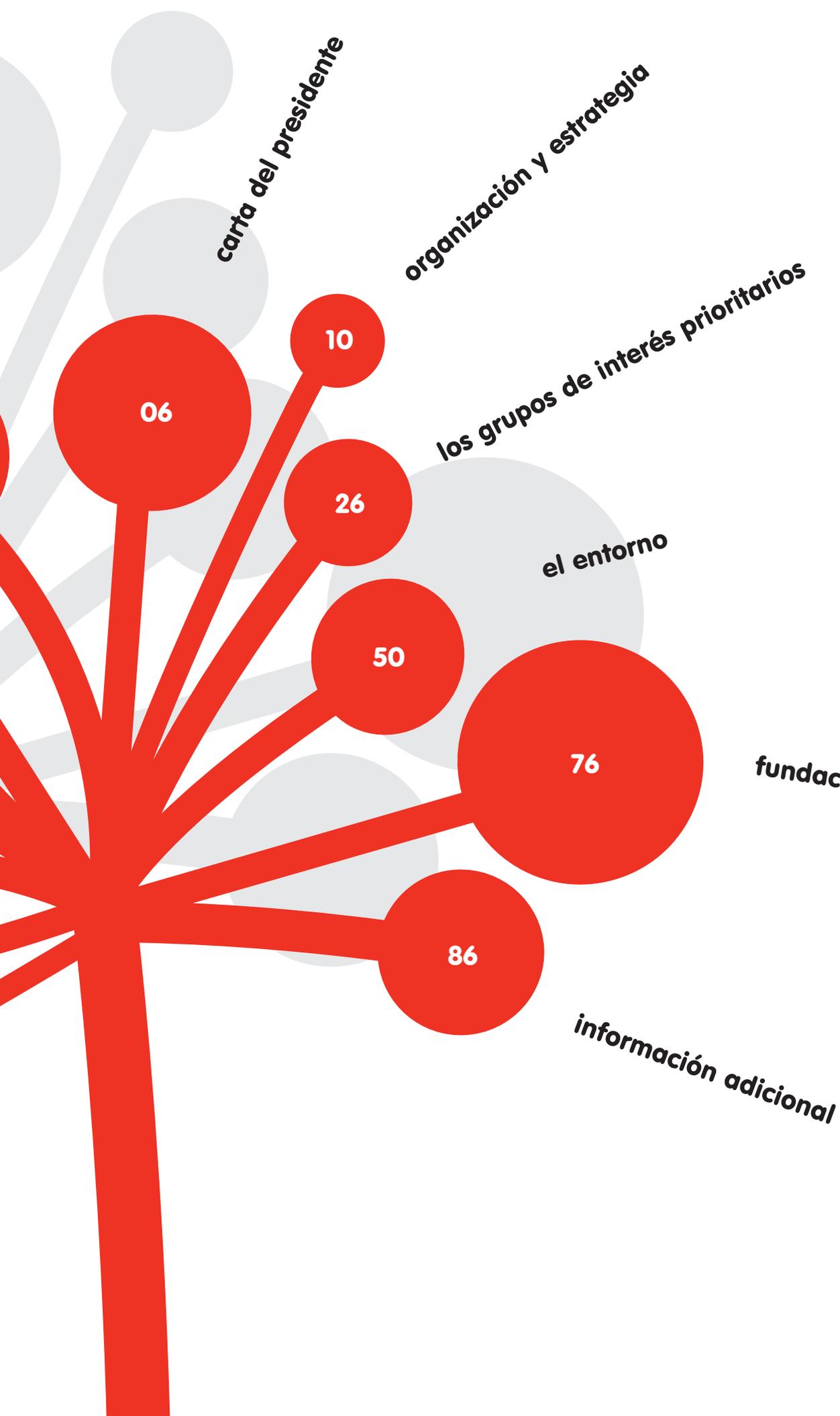
07



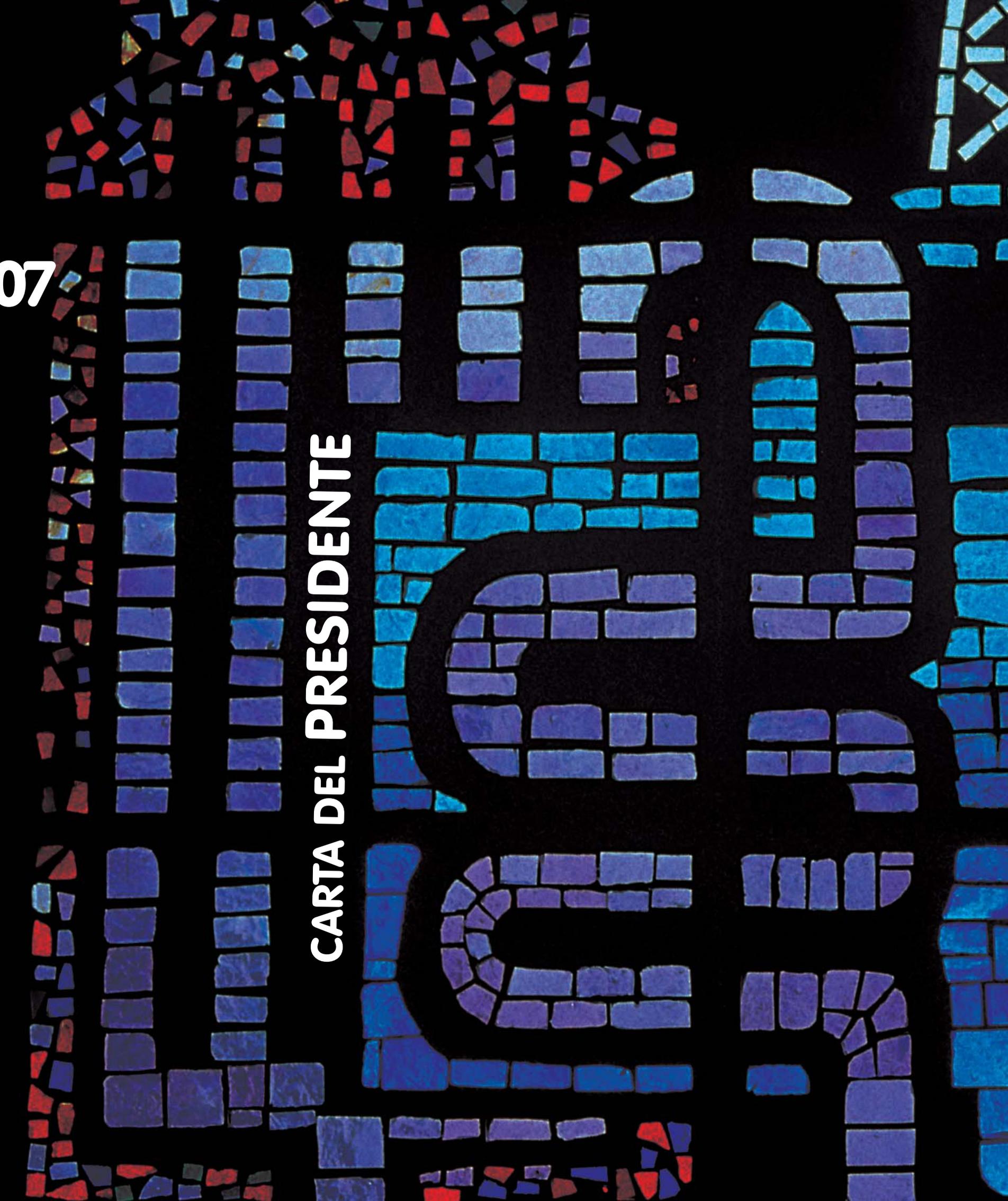


memoria de
sostenibilidad
2007





CARTA DEL PRESIDENTE





Cerramos 2007 con la satisfacción de haber hecho un buen trabajo pues, por un lado se han obtenido excelentes resultados -los mejores de la historia de la compañía- y por otro se ha continuado profundizando en los niveles de eficiencia, fortaleciendo de esta forma las bases para el crecimiento y desarrollo sostenible que perseguimos todos cuantos formamos parte de **Hc Energía**.

El compromiso con la sociedad es, sin duda, una constante que alcanza a todos los aspectos de la actividad que desarrollamos; pero quiero destacar en esta ocasión las fuertes inversiones de carácter medioambiental llevadas a cabo durante el ejercicio en las centrales térmicas convencionales, que han posibilitado que **Hc Energía** sea la primera empresa española en adaptarse a la normativa comunitaria sobre Grandes Instalaciones de Combustión, lo que se traduce en beneficios perfectamente cuantificables para el medioambiente en general y para el entorno más próximo a estas plantas de generación.

Esta trascendente mejora en las térmicas tradicionales, todas ellas certificadas medioambientalmente, se une a la diversificación del mix de generación iniciado en los últimos años: la potencia eólica instalada ha crecido este ejercicio un 37%, y la generación con gas supone ya el 13% del total, apuesta esta que se consolidará en el futuro inmediato de acuerdo con nuestro actual Plan Estratégico.

Estos son algunos de los avances significativos y de mayor trascendencia de este ejercicio, pero hay muchas otras cuestiones, alejadas a veces de las grandes cifras, y por tanto de menor repercusión aparente, que ya forman parte de la actividad cotidiana y de la cultura de esta empresa. Se trata de cuestiones, no obstante, que contribuyen de forma significativa al crecimiento equilibrado y sostenible que deseamos.

Entre ellas me gustaría señalar, a modo de ejemplo, el impulso y sistematización del programa Lean, de mejora continua, en el que ya hay más de 200 personas involucradas dentro de la compañía, o la puesta en marcha de la Facturación Electrónica. Esta iniciativa no sólo supone acortar sensiblemente los plazos para disponer de la información oportuna, sino que permite un importante ahorro de papel y -consecuentemente- una mejora medioambiental reseñable en línea con los objetivos que pretendemos.

La mejora se demuestra en indicadores como el TIEPI, que mide la calidad del suministro eléctrico y que registró este año el mejor índice de toda la historia de la compañía. Ese indicador de calidad, el mejor del sector, ha de servirnos como referente en nuestra visión de ser la compañía energética ibérica más eficiente y creadora de valor, con una cartera de negocios de gran calidad.

También en un campo especialmente decisivo de cara al futuro, **Hc Energía** cuenta con un departamento de I+D+i, con líneas de investigación relacionadas con el carbón limpio y las redes inteligentes de transmisión de la energía, cuyo desarrollo, y posterior aplicación, supondrá un avance con amplia repercusión en el campo medioambiental.

Por otro lado, cabe destacar asimismo que las relaciones laborales y la creación de nuevos puestos de trabajo, manteniendo los niveles de eficiencia por empleado, han ocupado un importante capítulo. Fruto de ello ha sido la firma del primer convenio colectivo de Grupo, con una vigencia de seis años, y que junto a otros aspectos reseñables contiene elementos decisivos de cara a la conciliación de la vida familiar para todos cuantos desarrollan con nosotros su cometido laboral.

Pero contribuir a una sociedad cada vez mejor, más allá de la actividad empresarial, ha sido, y es, una vocación constante que **Hc Energía** desarrolla a través de la **Fundación Hidrocantábrico**, entidad que despliega una intensa actividad en las áreas medioambientales, culturales, formativas y asistenciales -por citar las más importantes- y es un referente de primer orden en los ámbitos geográficos en los que el Grupo está presente.

De todo ello se da cuenta ampliamente en esta, ya quinta, Memoria de Sostenibilidad del Grupo, editada conforme a los principios del Global Reporting Initiative (GRI), que incluye un recorrido por los principales acontecimientos que han tenido lugar en la vida de la compañía en 2007, y recoge, además, el progreso del compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, suscrito por **Hc Energía** en 2004.

Por supuesto nada de lo alcanzado hubiera sido posible sin la entrega y buen hacer de las casi mil setecientas personas que integran el Grupo, a quien deseo expresar en mi nombre, y en el del Consejo de Administración, la más profunda gratitud.

Gratitud especial, también, para el Consejo General de Supervisión y el Consejo de Administración de Edp, pues su apoyo constante y aliento permanente han sido elementos imprescindibles durante todo el ejercicio.

Manuel Menéndez Menéndez
Presidente de **Hc Energía**

07

NUESTRO COMPROMISO, UNA REALIDAD



Éste es el lema bajo el que **Hc Energía** presenta su Memoria Anual de Sostenibilidad del año 2007. Es ya la quinta publicación, de una serie iniciada en 2003, con el objetivo de informar con transparencia y rigor sobre el desempeño económico, social y ambiental de la empresa.

Al igual que en ediciones anteriores, la Memoria de Sostenibilidad de **Hc Energía** trata de responder lo mejor posible a aquellos aspectos considerados como más relevantes por los grupos de interés, colectivos con los que directa o indirectamente la compañía tiene relación. Para ello, la Memoria ha sido elaborada de conformidad con las directrices de la Guía 2006 (G3) de Global Reporting Initiative (GRI) obteniendo la máxima calificación (A+) en reconocimiento a la calidad de la información en ella contenida. Por primera vez esta Memoria detalla el progreso en el desarrollo de las políticas, acciones y objetivos de la empresa como parte del compromiso de **Hc Energía** con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas al que la compañía se adhirió en 2004.

Hc Energía considera como grupos de interés a los colectivos con los que directa o indirectamente se relaciona y a los que afecta su actividad. Se han identificado como grupos prioritarios a los clientes, empleados, proveedores, accionistas, administraciones públicas, asociaciones y la sociedad en general. El análisis de sus expectativas e intereses ha sido la primera fase en la elaboración de esta memoria.

Así, en el año 2007 se ha realizado una investigación para profundizar en el concepto de Desarrollo Sostenible, sus implicaciones y la importancia que las acciones realizadas por **Hc Energía** tienen para el conjunto de la población. En Asturias, como centro principal de desarrollo de las actividades de la compañía, se ha realizado una Encuesta de percepción sobre Desarrollo Sostenible. En el resto de geografías, las expectativas de los grupos de interés se han considerado a través de las informaciones recogidas en los medios de comunicación.

Utilizando como herramienta los canales de escucha y comunicación disponibles como la intranet corporativa, se han tenido en cuenta los intereses de los empleados. El programa “la voz del cliente” identifica la satisfacción general de los clientes, información evaluada en un foro de **Hc Energía** para establecer acciones de mejora.

La actividad de **Hc Energía** ha estado marcada por los objetivos de la Estrategia del principal accionista de la compañía, el **Grupo Edp**. Esta Estrategia ha hecho posible que gran parte de los compromisos adquiridos por **Hc Energía** se hayan convertido en una realidad.

07

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA

Perfil del Grupo Hc Energía	12
Rasgos básicos	12
Empresas	14
Marca	16
Síntesis del desempeño 2007	16
Progreso realizado según objetivos y compromisos estratégicos	16
Una organización eficaz	20
Gobierno Corporativo	20
Organigrama y estructura de negocio	20
Conductas	21
Creación de valor	22
Creación de valor directo	22
Control del riesgo	22
Eficiencia superior. Programa Lean	23
Crecimiento orientado	23
Comunicación con los grupos de interés	24

PERFIL DEL GRUPO HC ENERGÍA

Rasgos básicos

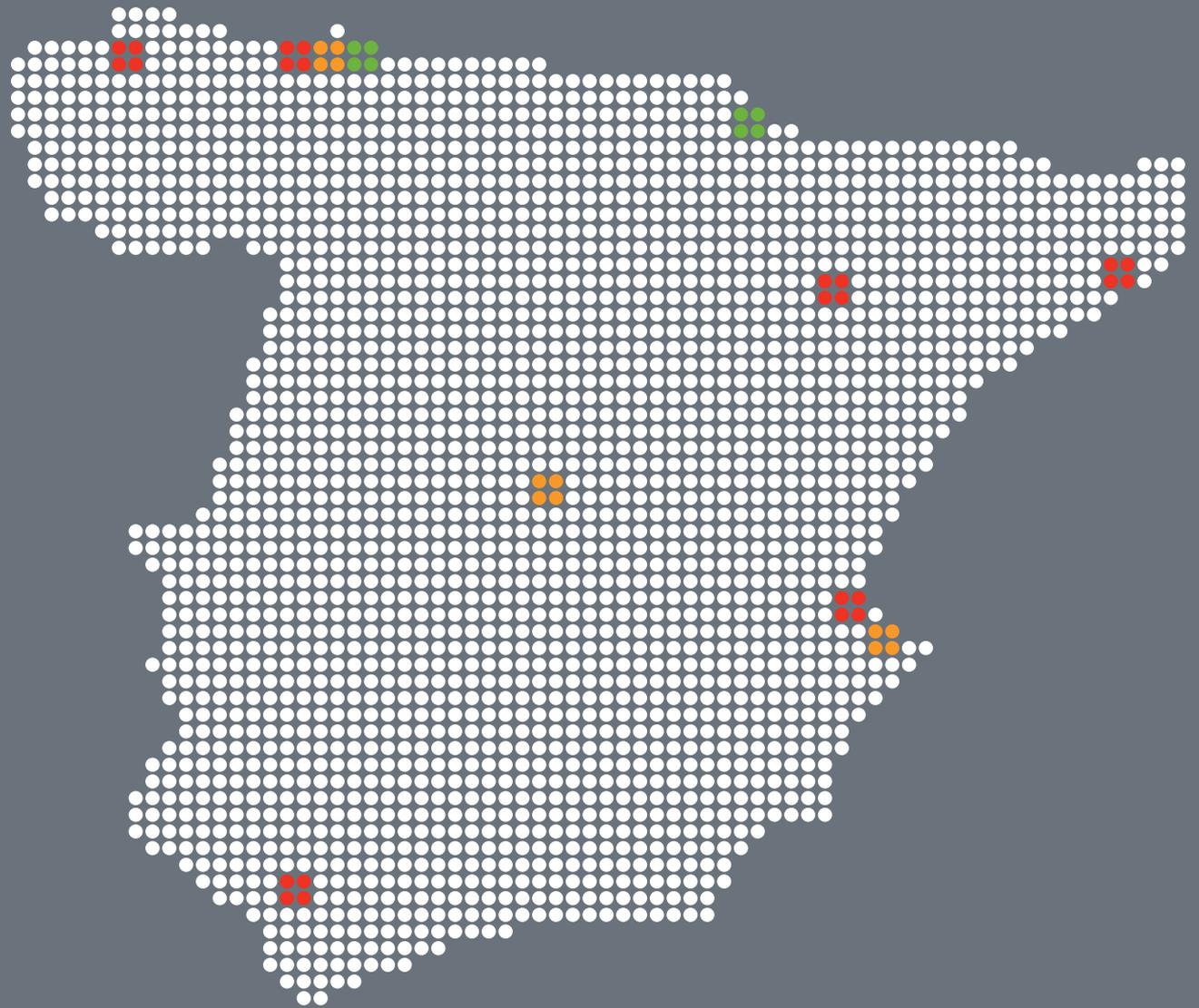
	2007	2006	%Var 07-06
Número de empleados	1.290	1.238	4,2
Número de clientes	668.715	666.868	0,3
Potencia Productora Instalada (MW) (incluye régimen especial)	4.346	3.568	21,8
Potencia Eólica (MW)	1.265	839	50,7
Producción Energía Eléctrica Neta (GWh) (incluye régimen especial)	16.818	15.701	7,1
Líneas de distribución (Km)	20.995	20.237	3,7
Calidad de suministro (TIEPI en horas)	0,98	1,88	-47,9
Cuota de mercado de generación (%)	6,6	6,6	0,0
Activos Totales (miles de euros)	5.613.113	5.339.050	5,1
Fondos Propios	2.117.386	1.975.780	7,2
Capital Social	421.740	421.740	0,0
Reservas	1.495.837	1.393.646	7,3
Resultado Neto (BDI)	199.809	160.394	24,6
Deuda Financiera Neta	427.726	213.622	100,2

El Grupo **Hc Energía** es un grupo energético formado por distintas sociedades que abarcan las áreas de producción, transporte, transformación, distribución y comercialización de energía eléctrica. Desarrolla también otras áreas del sector energético, como la del gas y las energías renovables, en una clara apuesta por la diversificación, el crecimiento y el desarrollo sostenible.

El accionista principal de **Hc Energía** es el **Grupo Edp**, que posee una participación del 96,6%; el resto pertenece a Cajastur (3,13%) y autocartera.

Hc Energía, con sede social en Oviedo (Asturias) y cuya actividad se limita exclusivamente a España, atiende con sus infraestructuras de distribución eléctrica el 93% del mercado Asturiano (valor referido a energías) lo que supone el 88% del total de sus clientes.

Desde el año 1998 el grupo desarrolla su estrategia de crecimiento fuera de los límites tradicionales de Asturias, contando en la actualidad con clientes e instalaciones de generación, distribución, transporte y oficinas comerciales en toda España.



Generación ●● Navarra
 ●● Principado de Asturias

Distribución ●● Comunidad Valenciana
 ●● Madrid
 ●● Principado de Asturias

Oficinas comerciales ●● Barcelona
 ●● Comunidad Valenciana
 ●● La Coruña
 ●● Madrid
 ●● Principado de Asturias
 ●● Sevilla
 ●● Zaragoza

PERFIL DEL GRUPO HC ENERGÍA

Empresas

El alcance de la *Memoria de Sostenibilidad* incluye el desempeño de todas las empresas del Grupo **Hc Energía** sobre las que se tiene el control, con una participación del 100%, excepto en Eléctrica de la Ribera del Ebro, S.A. donde la participación es del 74%. También se informa sobre diferentes asuntos de aquellas sociedades sobre las que el Grupo **Hc Energía** ejerce influencia, pero no tiene el control, como en Nuevas Energías de Occidente (Neo Energía) S.L. y Naturgas Energía Grupo, S.A.

Las empresas que articulan las principales actividades del Grupo **Hc Energía** son las siguientes:



Hidroeléctrica del Cantábrico, S.A.

Desarrolla la actividad no regulada de producción o generación eléctrica. Participa en las comunidades de bienes para la explotación de la central hidráulica de Salime, con un 50%, y de la central nuclear de Trillo, con una aportación del 15,5%. Esta central se gestiona a través de la Agrupación de Interés Económico de las centrales de Almaraz y Trillo, donde la participación es de un 5,4%. Para obtener información, sobre sus datos operacionales y comportamiento ambiental, se puede consultar la página web: www.cnat.es



Hidrocantábrico Energía, S.A.U.

Dedicada a la actividad no regulada de comercialización y suministro de energía a clientes en el mercado liberalizado.



Hidrocantábrico Distribución Eléctrica, S.A.U.

Tiene como objeto el desarrollo de las actividades reguladas de transporte y distribución de energía eléctrica.



Eléctrica de la Ribera del Ebro, S.A.

Sociedad para la generación en ciclo combinado de la Central Térmica de Castejón. Eléctrica de la Ribera del Ebro, S.A. pasó en 2007 a pertenecer en un 100% a Patrimonial de la Ribera del Ebro S.L. cuyos socios son **Hc Energía** (74%) y Edp Gestao da Produção de Energia, S.A. (26%).

Hidrocantábrico Cogeneración, S.L.U.

Constituida en 2007 para gestionar las instalaciones de cogeneración, ha absorbido a las sociedades Sidergas, Sevares Cogeneración, Uniener y Biogas. Hidrocantábrico Explotación de Centrales, S.A.U. es el único socio.



Naturgas Energía Grupo, S.A.

Integra los negocios relacionados con el gas. El porcentaje de **Hc Energía** aumentó de un 56,18% al 65,57% actual desde que compró su participación a Gas Natural en mayo de 2007.



Neo Energía (Nuevas energías de Occidente, S.L.)

Promoción de las energías renovables (eólica y solar-fotovoltaica), en la que el Grupo **Hc Energía** tiene una participación del 40%.

El resto de empresas del Grupo prestan soporte a las actividades antes mencionadas:

Hidrocantábrico Servicios, S.A.U.

Hidrocantábrico Gestión de Energía, S.L.U. dedicada a servicios financieros.

Hidrocantábrico Explotación de Centrales, S.A.U. servicios de explotación de las unidades de generación y propietaria de Hidrocantábrico Cogeneración, S.L.U.

Hidrocantábrico Explotación de Redes, S.A. servicios de explotación de las redes.

Hidrocantábrico Soluciones Comerciales, S.A.U. servicios de soporte y apoyo comercial, gestiona el servicio de Atención al Cliente y realiza operaciones en campo y servicios post-venta.

PERFIL DEL GRUPO HC ENERGÍA

Marca

Las actividades del grupo se desarrollan bajo la marca **Hc Energía**, uno de los pilares estratégicos y fundamentales de la reputación del Grupo, que transmite los valores y la cultura de empresa a los grupos de interés.

En los estudios de satisfacción que se realizan de forma regular a los clientes, se incluye siempre un apartado sobre la marca Hc Energía y los valores con los que ésta se asocia. Para los usuarios, la marca Hc Energía se relaciona con atributos que proyectan una imagen próxima fácil, transparente y de servicio excelente, propia de un discurso basado en la experiencia del cliente.

Reflejo de esta presencia y proximidad, durante el año 2007 se publicaron en la prensa más de 145 noticias referentes al desarrollo sostenible sobre el Grupo **Hc Energía**, demostración evidente del creciente interés respecto al año 2006 en temas como la calidad de suministro (averías, seguridad de líneas), contaminación y actividades relacionadas con la **Fundación Hidrocantábrico**.

SÍNTESIS DEL DESEMPEÑO 2007

La actividad de **Hc Energía** en 2007 ha estado marcada por la estrategia definida en base a cuatro compromisos fundamentales, que pretenden el equilibrio entre los aspectos económicos, ambientales y sociales. Esta estrategia ha hecho posible la consecución de importantes logros y es, además, la base sobre la que se definen los objetivos y desafíos de **Hc Energía** para el futuro próximo.

La visión de **Hc Energía**, como parte del **Grupo Edp**, de ser una empresa de energía integrada, líder en la creación de valor en aquellos mercados en donde puede marcar la diferencia, se apoya en estos compromisos:

- Compromiso con las personas
- Compromiso con sus clientes
- Compromiso con el medio ambiente
- Compromiso con los resultados

Progreso realizado según objetivos y compromisos estratégicos

En el año 2007 se han conseguido logros muy significativos sobre los ambiciosos objetivos que se había fijado en todas las dimensiones del desarrollo sostenible.

El elevado nivel de producción, el alto grado de disponibilidad y eficiencia, los bajos precios de la energía y la contención del coste de combustible, la caída del precio de los derechos de emisión de CO₂ y la cobertura efectiva de precios de la comercialización han contribuido a la consecución de los mejores resultados económicos de la historia de la compañía, a pesar del impacto negativo de los cambios regulatorios en el sector.

El compromiso ambiental se ha apoyado en importantes inversiones y avances significativos en la reconversión del parque de generación; asimismo la firma, en el año 2007, del primer Convenio Colectivo del Grupo es una demostración del esfuerzo continuo en la dimensión social de **Hc Energía**.

Hc Energía se ha propuesto conseguir unos objetivos ambiciosos en base a sus compromisos, con un Plan de Negocio 2008-2010 que tendrá que desarrollarse en un entorno regulador y energético cambiante con una mayor sensibilidad de la sociedad hacia el desarrollo sostenible.



Compromiso con las personas

Objetivos	Hitos 2007	Objetivos 2008-2010	Página de la Memoria
Negociación de un convenio único para todas las empresas del Grupo.	Firma de un convenio colectivo de Grupo para todos sus empleados.	Implantación de los acuerdos alcanzados.	30
Garantizar una cultura de excelencia.	Puesta en marcha del proyecto Lean en la CT aboño, Hidráulicas, Distribución, Comercial y Administración y Finanzas.	Consolidación y ampliación del proyecto Lean en CTCC Castejón y Cogeneración y Residuos.	23
Valorar el nivel de satisfacción de los empleados.	Plan de acción para la mejora de clima laboral según los resultados de la encuesta de clima de 2006.	Encuesta de clima laboral 2008.	30
Mejorar los índices de seguridad y prevención.	Plan para reducir la siniestralidad laboral entre las empresas colaboradoras: reducción en un 41% del índice de siniestralidad.	Alcanzar la meta "Cero Accidentes".	37

Compromiso con los clientes

Objetivos	Hitos 2007	Objetivos 2008-2010	Página de la Memoria
Asegurar la calidad del servicio con importantes inversiones en redes. Gestión proactiva.	Hc Energía ha registrado en 2007 el mejor índice de calidad de suministro de su historia (TIEPI).	Nuevo Plan Director de Redes. Inversión superior a 164 M€ en 2008-2011.	44
Servicio comercial excelente.	Hc Energía ha recibido de nuevo el premio al Call Center de Oro 2007 del sector de la energía.	Incremento de la oferta de servicios a clientes.	40

Compromiso con el medio ambiente

Objetivos	Hitos 2007	Objetivos 2008-2010	Página de la Memoria
Afianzar la variable ambiental en todas las empresas del Grupo.	Las Centrales Térmicas de Soto de Ribera y Aboño obtienen el Certificado ISO 14001:2004 de su Sistema de Gestión Ambiental y la Central de Ciclo Combinado de Castejón consiguió la certificación ambiental EMAS.	Certificación ambiental de todas las instalaciones hidráulicas. Implantación del Sistema de Gestión Ambiental en Sidergás y ampliación del alcance de los Sistemas de Gestión Ambiental y de Calidad a Castejón 3.	53
Reconversión del Parque de Generación.	Construcción de las Centrales de Ciclo Combinado de Castejón 3 y Soto 4. Cierre de Soto 1.	Nuevas centrales en operación comercial (Castejón 3 y Soto4).	57
Adaptación ambiental en centrales térmicas de carbón.	Puesta en marcha de la planta desulfuración y quemadores de bajo NO _x de Aboño 2.	Puesta en marcha de la planta de desulfuración y quemadores de bajo NO _x de Soto 3.	60

Compromiso con los resultados

Objetivos	Hitos 2007	Objetivos 2008-2010	Página de la Memoria
Desarrollo económico según el Plan de Negocios 2007-2010.	Mejores resultados históricos, con un beneficio neto de 200 M€ (un 25% superior a 2006).	Orientar el crecimiento hacia la rentabilidad establecida en el Plan de Negocio.	22
Realizar un crecimiento rentable en el segmento B2B.	La comercialización de electricidad alcanza los 10.731 GWh, con una cuota del 15% en España.	Optimizar la cobertura comercial de la producción de Hc Energía .	38
Rentabilizar las inversiones en Distribución realizadas fuera del mercado tradicional de Asturias.	Incremento de un 17% de los clientes de Distribución fuera de Asturias.	Afianzar el crecimiento del mercado de Distribución de acuerdo con el modelo retributivo de la actividad.	38

SÍNTESIS DEL DESEMPEÑO 2007

Un año en imágenes

07



Construcción del apoyo más alto de Asturias, en Soto de Ribera



Consolidación programa Lean



Repoblación piscícola en los ríos asturianos



Visita del presidente de Portugal a la CT Aboño



Fiesta 40 Aniversario de Soto de Ribera



San Silvestre, Gijón y Oviedo



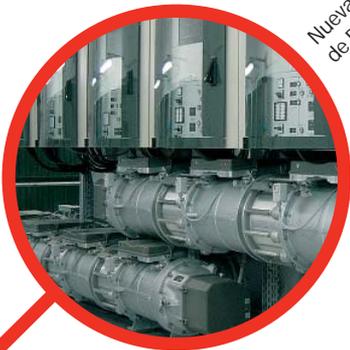
Entrada en servicio de la línea de distribución de Elche



Nuevo sistema operativo en el despacho central



Certificación ambiental de las centrales térmicas de carbón



Nueva subestación de Ribadesella



Servicio de facturación electrónica



La hidráulica de Proaza se incluye en el catálogo de patrimonio industrial

Distinción a los empleados con más de 40 años al servicio de **Hc Energía**



Iluminación del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo

Presencia en la Feria de Muestras de Gijón



Renovación oficinas comerciales

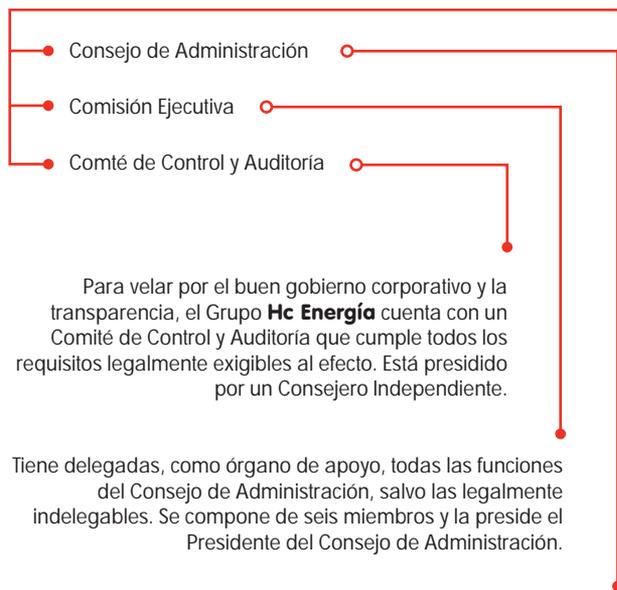


Obtención del certificado EMAS en la central de Castejón

UNA ORGANIZACIÓN EFICAZ

Gobierno Corporativo

El objetivo de **Hc Energía** es preparar la compañía para los nuevos desafíos, mediante una organización eficaz, ágil y orientada.



Para velar por el buen gobierno corporativo y la transparencia, el Grupo **Hc Energía** cuenta con un Comité de Control y Auditoría que cumple todos los requisitos legalmente exigibles al efecto. Está presidido por un Consejero Independiente.

Tiene delegadas, como órgano de apoyo, todas las funciones del Consejo de Administración, salvo las legalmente indelegables. Se compone de seis miembros y la preside el Presidente del Consejo de Administración.

Tiene como misión el impulso del gobierno de la compañía, teniendo al respecto plenas competencias para dirigir, administrar y representarla en el desarrollo de las actividades que integran su objeto social. El Consejo de Administración está compuesto por nueve hombres y una mujer, de los cuales tres ocupan cargos ejecutivos, seis son consejeros externos dominicales y uno es consejero externo independiente. Todos ellos sin interés económico alguno en la organización que pueda causar conflictos de interés.

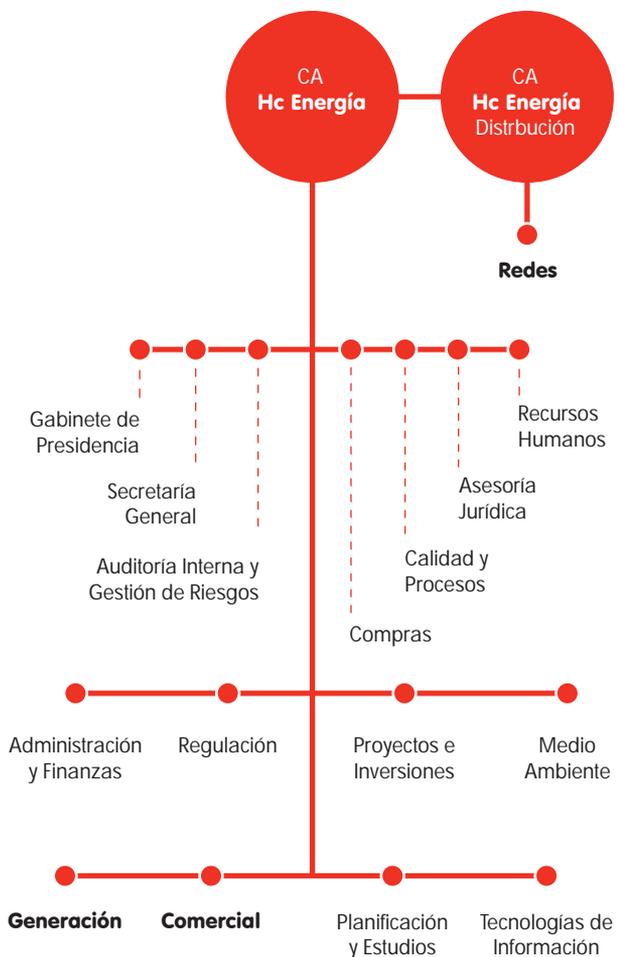
Adicionalmente a esta estructura de gobierno, la alta dirección de **Hc Energía** está formada por catorce hombres y dos mujeres que no pertenecen al Consejo, responsables de desplegar la estrategia fijada por el Grupo en todos los niveles de la organización y adecuando el desempeño económico, social y ambiental a las líneas generales establecidas para el Grupo por el máximo órgano de gobierno.

El **Grupo EDP**, como sociedad cotizada en Bolsa, establece criterios para determinar la capacitación y experiencia exigibles a los integrantes de sus órganos de administración; en el caso de **Hc Energía** todos los miembros del Consejo de Administración son profesionales de reconocido prestigio y cumplen con los requisitos de cualificación españoles para desempeñar sus cargos.

Para mayor información sobre Gobierno Corporativo, puede consultar el informe anual correspondiente a 2007 disponible en la página web corporativa: www.hcenergia.com

Organigrama y estructura de negocio

Todas las actividades del grupo se llevan a cabo a través de una estructura funcional de tipo matricial, en la que los diferentes negocios reciben el apoyo transversal de las diversas áreas soporte.



Hidrocantábrico Distribución Eléctrica es la única sociedad del Grupo que realiza actividades reguladas (distribución y transporte) en el sector de la electricidad.

El Consejo de Administración de Hidroeléctrica del Cantábrico acordó en diciembre la puesta en marcha de las medidas necesarias para cumplir con las nuevas exigencias de separación jurídica de la actividad de distribución establecidas en la Ley 17/2007 por la que se modifica la Ley 54/1997 del Sector Eléctrico. Se formalizaron asimismo los nombramientos necesarios del Consejo de Administración de Hidrocantábrico Distribución Eléctrica, S.A.U. El objetivo es garantizar la independencia de actividades reguladas y favorecer la no discriminación, la competencia y el funcionamiento eficaz del mercado.

Conductas

Integridad y Código de Ética

Pacto Mundial Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

El Convenio Colectivo firmado el 21/12/2007 establece unos principios generales para evitar el acoso moral y físico, sexual o por razón de sexo y un procedimiento para la denuncia y el esclarecimiento de responsabilidades. Asimismo, dedica un apartado a la definición del Código de Conducta para todos los empleados, en línea con el Código de Ética, y establece las normas de aplicación.

La colaboración de los empleados en el cumplimiento de este objetivo puede ser de gran importancia, para lo cual se dispone de un canal en la intranet que permite el contacto directo con el Comité de Control y Auditoría de **Hc Energía**. En 2007 no se ha registrado ninguna denuncia en el sistema descrito. Por otra parte, el SCIRF (Sistema de Control Interno del Reporte Financiero) garantiza que toda la información financiera comunicada es fiable y está elaborada de forma adecuada, según la ley estadounidense Sabarnes Oxley (SOx).

Además, en línea con las nuevas exigencias de separación jurídica de la actividad de distribución, se ha aprobado e iniciado la difusión del Código de Conducta del Grupo Hidroeléctrica del Cantábrico para actividades reguladas en España.

Libre competencia

La integridad en el comportamiento del Grupo no sólo va enfocada a evitar conductas relacionadas con la corrupción, el soborno o la discriminación de cualquier tipo, sino también al apoyo de prácticas que fomenten la libre competencia (capítulo 4.2 Código de Ética). Esta actitud se hace especialmente relevante considerando el desarrollo en **Hc Energía** de actividades reguladas por el Gobierno, como es el caso del negocio de distribución eléctrica.

Respecto a este tema, en 2007 Hidrocantábrico Distribución Eléctrica (HCDE) ha recibido una denuncia de una empresa comercializadora de electricidad que alega prácticas contrarias a la Ley de Defensa de la Competencia por no permitirle el completo acceso telemático a la base de datos de puntos de suministro de **Hc Energía**, cuya oposición quedó justificada en que el envío masivo solicitado no permite cumplir con todas las exigencias del artículo 7 del Real Decreto 1435/2002.

En relación con este asunto, la Audiencia Nacional ha suspendido, de forma cautelar como había solicitado UNESA en su recurso, la ejecución de la Orden ITC/3860/2007, de 28 de diciembre, que habilitaba una cesión en bloque de los datos de todos los puntos de suministro.

El expediente se encuentra en fase de instrucción, transcurrida la cual, deberá resolver el Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia.



Desempeño

Compromiso público con el Pacto Mundial de Naciones Unidas

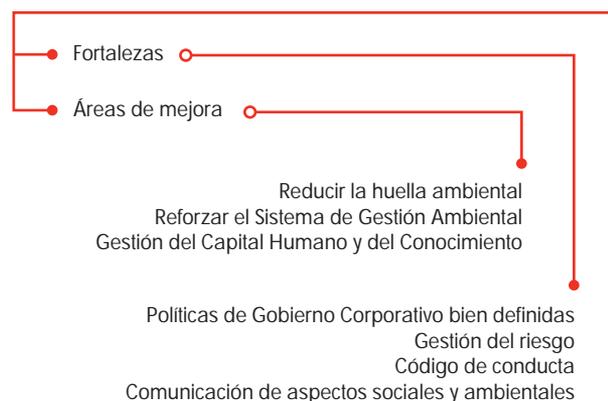
El Pacto Mundial o Global Compact es una iniciativa de ámbito internacional promovida por Naciones Unidas para que empresas, asociaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales y otras instancias se comprometan a adoptar, apoyar y promulgar diez principios relacionados con los Derechos Humanos, el medio ambiente y la Lucha contra la corrupción.

Hc Energía se adhirió voluntariamente al Pacto Mundial en 2004 y ha integrado los 10 principios fundamentales en todas las dimensiones de la gestión interna de la organización. **Hc Energía** informa de forma pública y transparente de los avances anuales realizados por el Grupo relativos al proceso de implantación en la gestión de los principios de Pacto Mundial. Esta información está disponible en www.pactomundial.org a través del Informe de Progreso de 2006.

Índice Dow Jones de Sostenibilidad

Hc Energía, como parte integrante del **Grupo Edp**, realiza anualmente una evaluación de su desempeño en materia de sostenibilidad de acuerdo con los criterios del índice Dow Jones de Sostenibilidad. Es el índice internacional más importante de esta categoría, que se utiliza como parámetro para seleccionar a las compañías líderes en responsabilidad social y ambiental.

El índice Dow Jones considera el área ambiental y social como prioritarias en el sector energético. En concreto, el calentamiento global, la liberalización de los mercados energéticos y el incremento de la demanda de energía son los aspectos a los que presta atención especial. En este contexto se han identificado en 2007 las fortalezas y áreas de mejora para las empresas del **Grupo Edp**:



Estas áreas de mejora se consideran en la estrategia definida por **Hc Energía** y se describen en los capítulos de Medio Ambiente (página 50) y de Empleados (página 28) de esta *Memoria de Sostenibilidad*.

CREACIÓN DE VALOR

Creación de valor directo

La compañía consiguió en 2007 los mejores resultados de su historia, con unos beneficios un 25% superiores a 2006, que alcanzaron los 200 millones de euros, todo incrementando los niveles de eficiencia operativa y aumentando la calidad del servicio, lo que avala el importante papel de Hc Energía como generador de riqueza económica y de servicio entre los diferentes grupos de interés.

Creación de valor directo: detalle por grupos de interés

Grupo de interés	Indicador del valor	miles de euros		
		2007	2006	%Var 07-06
Accionistas	Cifra de Negocios (ventas + servicios)	2.132.347	2.107.420	1,2
	Valor Económico Retenido	1.577.084	1.623.522	-2,9
	Dividendos	80.339	80.339	0,0
Empleados	Gastos de Personal	142.867	107.765	32,6
	Sueldos y Salarios	85.165	78.643	8,3
	Indemnizaciones Fin Contratos	1.213	4.464	-72,8
	Seguridad Social a Cargo de la Empresa	16.617	15.688	5,9
	Cuota Ordinaria para Pensiones de Hidrocantábrico y otros	3.793	4.673	-18,8
	Otras Cargas Sociales	36.079	4.297	739,6
Clientes	Energía Eléctrica Distribuida (GWh)	9.622	9.535	0,9
	Energía Eléctrica Comercializada (GWh)	10.731	8.313	29,1
	Gas Distribuido (datos Naturgas Energía Grupo) (GWh)	20.237	19.713	2,7
	Gas Comercializado (datos Naturgas Energía Grupo) (GWh)	18.203	13.755	32,3
Proveedores	Costes Operativos	221.958	210.314	5,5
Sociedad	Impuestos	108.599	84.175	29,0
	Recursos destinados por el Grupo y su Fundación a apoyo a la comunidad	1.500	1.305	14,9

Esta creación de valor está basada en tres pilares: el control del riesgo, el crecimiento orientado y la eficiencia superior.

Control del riesgo

Con el objetivo de mejorar la gestión del riesgo derivado de las actividades del Grupo, en 2005 se definió una Política Corporativa de Gestión del Riesgo en el **Grupo Edp**. Durante 2006 se implementó una herramienta para la gestión empresarial del riesgo en todo el grupo, denominada Portal de Riesgo.

Hc Energía entiende que el principio de precaución es un elemento crucial en la estabilidad y desarrollo sostenible de la actividad empresarial.

Los principales riesgos identificados por la organización están enmarcados en tres áreas, a las que hay que añadir riesgos de crédito y contraparte a los operacionales:

Riesgos del negocio

Como novedad en 2007 destaca el riesgo por los impactos ambientales derivados de las actividades de producción y distribución de energía por la transposición de la directiva de responsabilidad ambiental (Directiva 2004/35/CE). Entre otras medidas se contempla la constitución de garantías financieras para dar cobertura a las responsabilidades ambientales a partir de 2010. La gestión ambiental de **Hc Energía** se puede consultar en detalle en el capítulo de Medio Ambiente de esta memoria.

Riesgos de mercado

Incertidumbre sobre precios y cotizaciones de la energía, los combustibles y los derechos de emisión de CO₂.

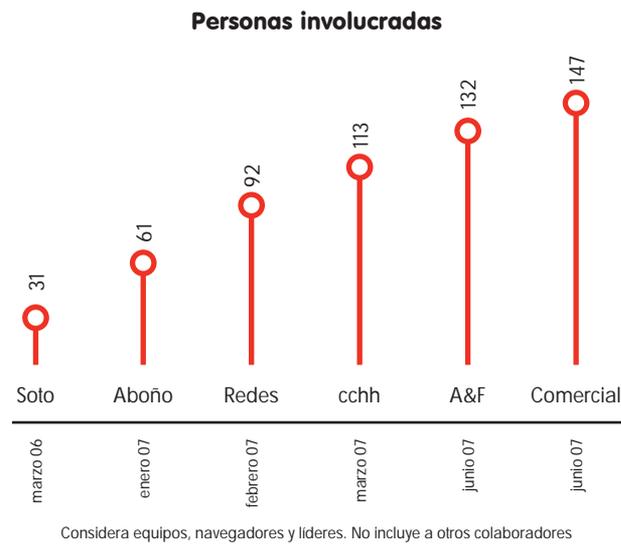
Riesgos regulatorios

Incertidumbres en la normativa ambiental y en la legislación que afecta a las actividades reguladas.

Eficiencia superior. Programa Lean

El programa Lean de mejora continua de los procesos establece una forma de trabajo en la que participen todos los empleados de la organización para generar soluciones y eliminar aquellas tareas que no sean útiles con el fin de mejorar el desempeño de la empresa. La prevención de riesgos, la mejora del medio ambiente y el entorno de trabajo son algunos de los aspectos que se tienen en cuenta dentro de este programa y que, al ser abordados por los propios empleados, favorecen la implicación, el compromiso y la motivación.

El programa Lean, iniciado en **Hc Energía** en el 2006 en la Central Térmica de Soto de Ribera ha tenido una acogida muy importante en el grupo. Prueba de ello es la extensión del programa durante el año 2007 a la Central Térmica de Aboño, a las centrales hidráulicas, y a las áreas de Redes, Comercial y Administración y Finanzas.



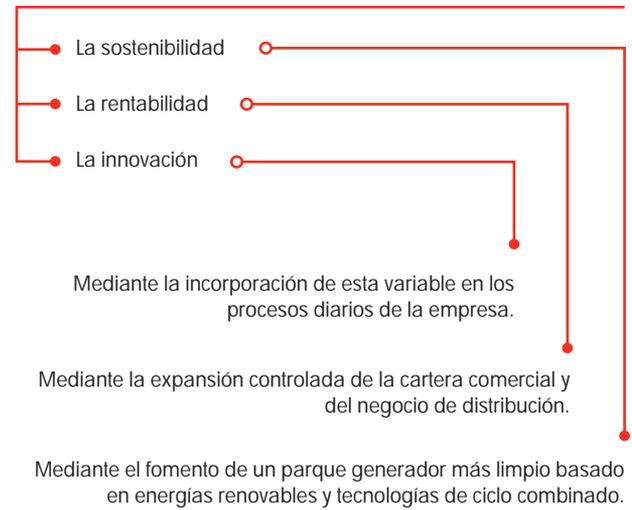
El número total de iniciativas identificadas hasta enero 2008 es de 219, de las que 67 se encuentran ya implantadas.

Claves del éxito y objetivos

El plan de comunicación desarrollado con más de 16 presentaciones de los equipos a sus compañeros de trabajo y la presencia en los medios de comunicación interna, así como el apoyo constante de la dirección tanto en sus mensajes a la organización como en la asistencia a los eventos y el interés por las iniciativas desarrolladas, ha sido fundamental. Los objetivos marcados para 2008 son la consolidación y ampliación del proyecto Lean al resto de la organización.

Crecimiento orientado

El plan Negocios 2008/2010 establece un crecimiento orientado a:



COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La organización asume el compromiso de mantener una relación transparente con todos sus grupos de interés a través de múltiples canales de escucha y comunicación especializada, que permitan mantener un diálogo adecuado y detectar sus necesidades:

Grupo de interés	Escucha	Comunicación	Bidireccionales
Clientes	Oficinas comerciales Estudios de mercado Encuestas de satisfacción	Mailing, publicidad Información en las facturas emitidas Boletín empresa+energía	Gestores comerciales Centro de Atención al Cliente Página web
Empleados	Encuesta de clima laboral Encuestas sobre temas específicos (jornadas/eventos, formación, Lean) Encuestas de empleados	Comunicación interna Intranet corporativa Boletín+energías Revista on	Coordinación interna Encuentros semestrales de directivos Entrevista de fijación de objetivos y evaluación Representación sindical
Proveedores	Web: área proveedor Re-Pro	Página web	Reuniones semestrales
Accionistas	Gobierno corporativo	Web: informe anual	Departamento de relación con los inversores Junta general accionistas anual
Sociedad	Estudio de sostenibilidad	Página web Acciones formativas FIDMA 2007, prensa, radio, televisión	Fundación Hidrocantábrico
Agentes sociales y asociaciones	Denuncias, quejas, reclamaciones, alegaciones	Página web	Charlas a comunidades de vecinos
Administración pública	Legislación	Informes periódicos	Dirección de regulación y relaciones institucionales Participación en asociaciones sectoriales

Memoria de Sostenibilidad 2006

A través de la memoria de sostenibilidad, **Hc Energía** comunica de forma transparente y fiable los impactos que ejerce en todos los grupos de interés, con el objetivo de establecer una colaboración mutua entre la organización y su entorno. Durante el año 2007 se llevó a cabo un plan de comunicación de la *Memoria de Sostenibilidad 2006*, a través del envío de ejemplares en papel y en soporte electrónico a clientes, proveedores, accionistas, administraciones y medios de comunicación.

Para los empleados se organizaron Jornadas de Sostenibilidad e I+D+i cuya valoración media fue de 8,8 sobre 10.

1ª Sesión del programa Desayunos con Periodistas

Con el objetivo de fomentar el respeto por el medio ambiente, **Hc Energía** inició en 2007 el programa Desayunos con Periodistas. En el primer encuentro, celebrado en el último trimestre del año con la asistencia de una docena de periodistas de diferentes medios de comunicación, se abordó, por parte de la Dirección de Medio Ambiente, una charla sobre acidificación y cambio climático. Los periodistas mostraron su interés por la continuidad de esta iniciativa.



Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Asegurar la no complicidad en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 4

Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

LOS GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIOS



Hc Energía y sus empleados	28
Perfil del empleado	28
Comunicación con los empleados	28
Clima laboral	30
Marco laboral	30
Libertad de asociación: representación sindical	32
Empleo y selección	33
Formación y gestión del conocimiento	33
Desarrollo profesional	34
Seguridad y salud	35
Hc Energía y sus clientes	38
Perfil del cliente	38
Comunicación con los clientes	39
Productos y servicios con criterios de sostenibilidad	42
Calidad de suministro	44
Compromisos con los clientes	45
Hc Energía y otros grupos de interés prioritarios	46
Hc Energía y sus proveedores	46
Hc Energía y sus accionistas	47
Hc Energía y la sociedad	48
Hc Energía y la Administración Pública	49

HC ENERGÍA Y SUS EMPLEADOS

07

Hc Energía considera a sus empleados y equipos como la principal ventaja competitiva que le han permitido situarse en una posición destacada dentro del panorama energético nacional.

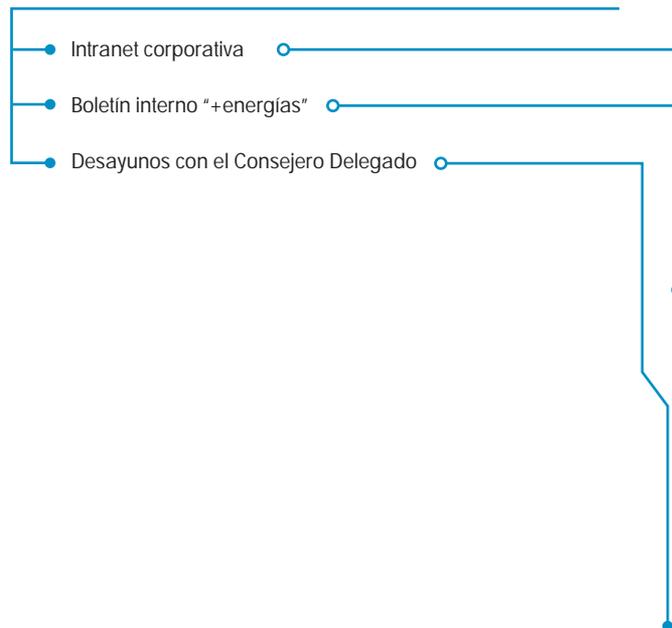
Perfil del empleado

La plantilla media de **Hc Energía** en el negocio eléctrico durante 2007, con una edad media de 45 años, ha sido de 1.290 empleados, un 4,2% superior a 2006. Se trata de una plantilla altamente cualificada con más de la mitad de mandos superiores y medios, basada en la alta contratación externa de trabajos operativos.

Hc Energía considera como uno de los objetivos prioritarios la protección en el ámbito laboral de los valores de igualdad efectiva entre sexos, según recogen las Políticas de Igualdad definidas en el nuevo Convenio Colectivo. En lo que respecta a la diversidad de la plantilla, es de destacar que el 15% del empleo está ocupado por mujeres. Este porcentaje aumenta hasta el 34% en el caso de los empleados con menos de 30 años, lo que refleja el crecimiento progresivo en la incorporación de la mujer a la vida laboral.

Comunicación con los empleados

La comunicación interna entre **Hc Energía** y sus empleados continúa siendo un instrumento privilegiado para la difusión de información y para que, a través de una participación activa, los trabajadores se involucren e integren en el desarrollo de todas las políticas de la organización, mediante el uso de las siguientes herramientas:



Con el objetivo de intercambiar conocimientos y de profundizar en una cultura de Grupo, en 2007, se puso a disposición de los empleados una página de inicio común con las principales noticias de todas las intranets del **Grupo EDP**. Esta nueva página facilita un foro de información, ya no sólo de los asuntos internos de **Hc Energía**, sino de todos los países en los que está presente el Grupo.

Con un número de visitas en 2007 de más de tres millones y medio, se consolida como el principal canal de comunicación interna.

Durante 2007, se ha lanzado la nueva Área de Voluntariado interno que se pone a disposición de los empleados para el fomento y promoción de acciones de voluntariado, con la posibilidad de incluir propuestas personales o canalizar necesidades de organizaciones no gubernamentales.

Hc Energía ha consolidado la difusión de un boletín interno, en el que cada mes se informa de las principales actividades y proyectos desarrollados por el Grupo. Además de la edición, que en diciembre de 2007 llegó a su número 14 con 1.500 ejemplares mensuales repartidos, el boletín se puede consultar en intranet.

La iniciativa permite un encuentro distendido e informal entre el Consejero Delegado y aquellos empleados con quienes no tiene habitualmente un contacto directo, para tratar diferentes aspectos, globales (sector energético, empresa) o particulares (trabajo diario, carrera profesional, etc). Desde el primer desayuno en 2005 se han sucedido 20 jornadas, de las que cinco se han realizado en 2007, con una participación de 36 empleados.





HC ENERGÍA Y SUS EMPLEADOS

Clima laboral

La última encuesta de clima laboral se realizó a finales del 2006 en **Hc Energía** y durante el 2007 las diferentes áreas han elaborado un plan de actuación para mejorar la satisfacción de los empleados con más de 60 acciones en desarrollo.

Las líneas generales recogidas en los planes de actuación están relacionadas con el desarrollo profesional, el reconocimiento y la evaluación del desempeño, la comunicación dentro del área, la existencia de recursos suficientes y las perspectivas de cada área en el **Grupo Edp**. Está previsto que en 2008 se lleve a cabo una nueva encuesta de clima laboral.

Marco laboral

Según la línea de actuación prioritaria contenida en el Plan de Negocios 2008/2010, **Hc Energía** ha establecido el primer Convenio Colectivo de Grupo para todos sus empleados, con vigencia de seis años, que refuerza la estabilidad de la compañía. El nuevo acuerdo, que incluye a las diez empresas del Grupo **Hc Energía** (excluyendo a Neo Energía y Naturgas Energía), incorpora importantes mejoras en lo relativo a la flexibilidad laboral, las condiciones sociales y económicas (los salarios establecidos duplican el salario mínimo interprofesional fijado por el gobierno para 2008) y la creación de empleo.

El convenio es un exponente más de la modernidad de la compañía, con especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar, a la igualdad de género, a la prevención y salud laboral, al plan de carreras profesionales de sus empleados y la defensa del desarrollo sostenible, medidas cuya implantación queda garantizada con la constitución de Comisiones Paritarias como la de Formación (seguimiento del Plan de Formación), Igualdad (implementación del Plan de Igualdad), Clasificación Profesional (Valoraciones de puestos) y Asuntos Laborales (reunión mensual para información y consulta a los trabajadores según el artículo 64 del Estatuto de Trabajadores).

Como parte del Proyecto Conciliar del **Grupo Edp**, **Hc Energía** tiene como objetivo la implantación de las medidas necesarias para la obtención del Certificado de Empresa Familiarmente Responsable, que concede la Fundación +familia en colaboración con el Ministerio de Trabajo.

Conciliación de la vida laboral y familiar

Se han consolidado las buenas prácticas existentes para conciliar la vida laboral y familiar como el programa de ayuda a guarderías (en 2007 se han acogido al programa un total de 77 personas, un 22% más que en 2006), las reducciones de jornada por guarda legal de un hijo o cuidado de un familiar (13 mujeres y un hombre en 2007) y la flexibilidad espacial (incremento del acceso a la aplicación i-notes, que permite trabajar fuera del centro de trabajo, de 465 a más de 550 usuarios).

El nuevo Convenio Colectivo incorpora mejoras adicionales como:

Igualdad de género

El grupo **Hc Energía** asume el compromiso de ofrecer un entorno laboral en el que se trate a todas las personas de manera respetuosa y digna. De este modo, contribuir de forma eficiente, a través de las acciones positivas acordadas mediante negociación colectiva a la protección en el ámbito laboral los valores de igualdad efectiva de mujeres y hombres es uno de los objetivos prioritarios de las relaciones laborales de la compañía.

Una comisión paritaria de igualdad de género, compuesta por diez miembros designados al 50% por la Dirección de Empresas y los Sindicatos firmantes del convenio de grupo, se encargará, en su primer cometido, del diseño, aplicación y seguimiento de un Plan de Igualdad, en cumplimiento de lo exigido en la ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.



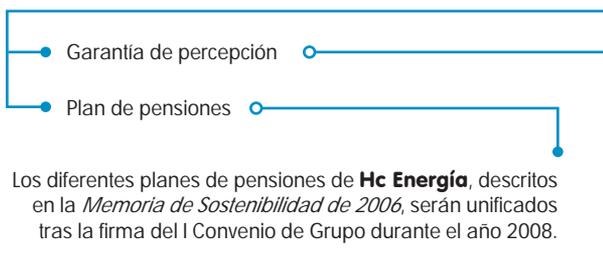
Discapacitados

Plan Familia: **Hc Energía** ha establecido en 2007 un convenio de colaboración con la Fundación Adecco para poner en marcha el Plan Familia. El objetivo de este proyecto es proporcionar al cónyuge y los hijos de empleados de **Hc Energía** con algún grado de discapacidad, diferentes tipos de ayuda para facilitar su integración real en el mundo laboral y social.

Además, el Convenio Colectivo establece el compromiso de contratación directa del 4% del empleo generado por los compromisos de ingresos por prejubilación. También se define una ayuda especial para hijos de empleados con discapacidad.

Beneficios sociales

Con la firma del nuevo acuerdo, se han hecho extensivos a toda la plantilla los siguientes complementos asistenciales y atenciones sociales:



Los diferentes planes de pensiones de **Hc Energía**, descritos en la *Memoria de Sostenibilidad de 2006*, serán unificados tras la firma del I Convenio de Grupo durante el año 2008.

Del 90 hasta el 100% del sueldo en caso de enfermedad común, y del 100% por maternidad, paternidad, enfermedad profesional y accidente, sea o no laboral; préstamos para vivienda, préstamos para adquisición de vehículos, residencias de descanso, becas y ayudas escolares, actividades culturales y deportivas, gestionados por una Comisión de Acción Social y con un presupuesto anual superior al millón de euros.

Flexibilidad horaria

Mejoras económicas

Plan de jubilaciones

El personal de oficina podrá disfrutar de una flexibilidad horaria de hasta 30 minutos en las horas de entrada y salida. Los trabajadores de todas las empresas del Grupo **Hc Energía** disfrutarán, entre otras ventajas, de dos meses de jornada intensiva en verano, así como durante el período de Navidad y de Semana Santa, podrán recuperar los días festivos coincidentes en sábado y se añade un día de vacaciones para conciliación de la vida laboral y familiar. Adicionalmente y como medida de protección a la salud de la embarazada se establece, a favor de la gestante, el derecho a disfrutar de un permiso retribuido de 15 días naturales previos al parto.

El convenio garantiza un incremento anual ligado al IPC real y habilita una tarifa energética especial para los empleados.

La firma de este convenio incluye, asimismo, un plan de prejubilaciones con el compromiso de la compañía de incorporar un número de nuevas contrataciones que alcance, al menos, un 50% de la cifra de prejubilaciones.



HC ENERGÍA Y SUS EMPLEADOS

07

Libertad de asociación: representación sindical

Pacto Mundial Principio 3. Apoyar la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva.

Hc Energía reconoce de forma pública y privada el derecho de sus trabajadores a asociarse en organizaciones que defiendan sus intereses y a negociar colectivamente, como recoge el Convenio Colectivo del Grupo. En 2007 se han celebrado elecciones sindicales en HC Explotación de Redes, S.A.U. (HCER) así como en Elerebro, con un incremento de representación en un Delegado Personal respecto a 2006.

Empresa	Convenio	Vigencia	Representación	Nº	Sindicatos				
					UGT	CSI	ACGH	CCOO	IND
HC, S.A.			Comité Empresa	17	7	4	4	2	
HCDE, S.A.			Comité Empresa	13	5	3	2	3	
HCE, S.A.U.			Delegado Personal	1					1
HCER, S.A.U.	I CONVENIO DE GRUPO 2007-2012	2007-2012	Delegado Personal	3	3				
HCEC, S.A.U.			Comité Empresa	5	4		1		
HC Gestión Energía, S.A.			Delegado Personal	1	1				
ELEREBRO, S.A.			Delegado Personal	3	2			1	
SIDERGAR, S.A.U.			Delegado Personal	1	1				
TOTAL				44	23	7	6	7	1

Empleo y selección

Pacto Mundial Principio 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Con el objeto de facilitar el acceso a nuevos puestos de trabajo dentro del Grupo Hc Energía, se publican las vacantes del Grupo, incluyendo a Neo Energía y Naturgas Energía, en el área de Comunicación Interna de la intranet. Esta medida permite a todos los empleados el acceso a ellas y que puedan difundirlas dentro de su contexto social, consolidando así el carácter básicamente local de su plantilla.

En caso de no cubrirse estas plazas con personal propio, existe una empresa externa para la selección de personal de nueva incorporación, que realiza la evaluación según criterios no discriminatorios de acuerdo con el perfil definido para cada puesto, que es el que determinará el nivel retributivo. Se garantiza de esta forma el cumplimiento del aspecto contemplado en la convención 100 de la Organización Internacional del Trabajo: "igual retribución para hombres y mujeres trabajadores para un trabajo de igual valor".

Formación y gestión del conocimiento

Formación, es bueno saber.

Política de formación

Hc Energía considera que la formación es un instrumento esencial para que todos los colaboradores desarrollen y actualicen sus conocimientos y competencias individuales. La Política de Formación, aprobada en 2006 por los órganos directivos y accesible a todos los trabajadores a través de la intranet corporativa, se asienta en cinco principios que definen el compromiso con la formación y el esfuerzo de todas las personas que forman parte de **Hc Energía**:

Principio de la política	Hitos 2007
1. Desarrollo individual de todos los empleados	Participación del 90,5% de la plantilla en formación. Media de 32 horas formación/colaborador con un grado de satisfacción global del 7,85 sobre 10.
2. Responsabilidad de la organización	Horas de formación: 41.487, un 13% superior al año 2006.
3. Alineación de los planos de formación con el negocio	Formación específica: 36.596 horas repartidas en las áreas de Generación, Redes, Comercial, Unidades de Servicio y Corporativas
4. Gestión del conocimiento	Proyectos en las áreas de Generación Térmica, Hidráulica, Redes y Cogeneración.
5. Participación en la sociedad	Acciones formativas a los Bomberos de Asturias sobre nociones básicas de electricidad.

La formación en **Hc Energía** comienza con el Programa de Acogida a todas las nuevas incorporaciones, para facilitar su integración en la empresa. La formación profesional de los empleados se completa con un programa anual individualizado, elaborado en base a un catálogo de formación que contiene más de 200 cursos.

Como refuerzo de la estrategia de desarrollo del capital humano de **Hc Energía**, el catálogo de formación contempla cursos para el desarrollo de competencias, así como el desarrollo de habilidades de relación y dirección. En el año 2007, se impartieron 10 cursos con asistencia de 73 empleados y se dedicaron 1.235 horas lectivas en cursos sobre: asertividad e inteligencia emocional, trabajo en equipo, eficacia en el desempeño, habilidades de relación, implantación del programa *Coaching*.



HC ENERGÍA Y SUS EMPLEADOS

Desarrollo profesional

07

Modelo de Gestión de Talento

Durante 2007 se definió el Plan Estratégico 2008-2010 de Gestión del Activo Humano para las empresas del **Grupo Edp** que promueve como principios la definición de responsabilidades, focalización en los resultados del negocio y una cultura de superación.

En este entorno durante el año 2007, se consolidó el programa *Management Appraisal* de evaluación de dirección con una participación de 31 personas de **Hc Energía**. Asimismo, durante el último trimestre de 2006 y hasta marzo de 2007, se desarrolló la 1ª edición del programa de *Coaching*, en el que participaron 28 empleados y 10 directivos como guías. La 2ª edición del programa se ha lanzado en noviembre del 2007. Por su parte, la Dirección de Redes ha desarrollado desde el año 2006 el Proyecto Roble, para generar conocimiento a través de las personas mediante procesos de *Coaching* en el que hasta el momento han participado 30 personas.

Sistema de Gestión del Desempeño

En **Hc Energía**, se ha implantado un Sistema Global de Evaluación del Desempeño que afecta a todas las empresas y niveles de las personas que integran el Grupo y al que se ha acogido un 87% de la plantilla.

Este Sistema de Gestión del Desempeño tiene por objetivos:

○ Ser la herramienta para reconocer el esfuerzo realizado, valorar los resultados obtenidos, hablar sobre el futuro, establecer pautas de relación y, en definitiva, motivar y conseguir el compromiso.

○ Establecer un proceso de comunicación como complemento de la comunicación diaria, para permitir un mayor análisis de lo sucedido.

○ Determinar las acciones de desarrollo y formación necesarias, tanto para una correcta adecuación al puesto actual, como para una promoción vertical.

○ La promoción horizontal y, por tanto, progresión económica dentro del puesto actual.

cero accidentes

Seguridad y salud

La Prevención de Riesgos Laborales es un elemento fundamental en la gestión empresarial y, por lo tanto, es responsabilidad y tarea común de todos. Éste es el principio básico que guía el Sistema de Prevención Integrada en todas las empresas del Grupo **Hc Energía**, recogido en su Política de Prevención, aprobada por el Comité de Dirección.

La Dirección de **Hc Energía** asume un compromiso personal, visible y permanente mediante la adopción de cuantas medidas sean necesarias para prevenir y eliminar todos los riesgos derivados de la actividad laboral que puedan afectar a la integridad y la salud de los trabajadores, a través de la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, cuya meta es "Cero Accidentes".

Prevenir
es seguro

política
de prevención



hc energía pone a tu disposición el **Sistema Integrado de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales** que tiene como meta **cero lesiones**.

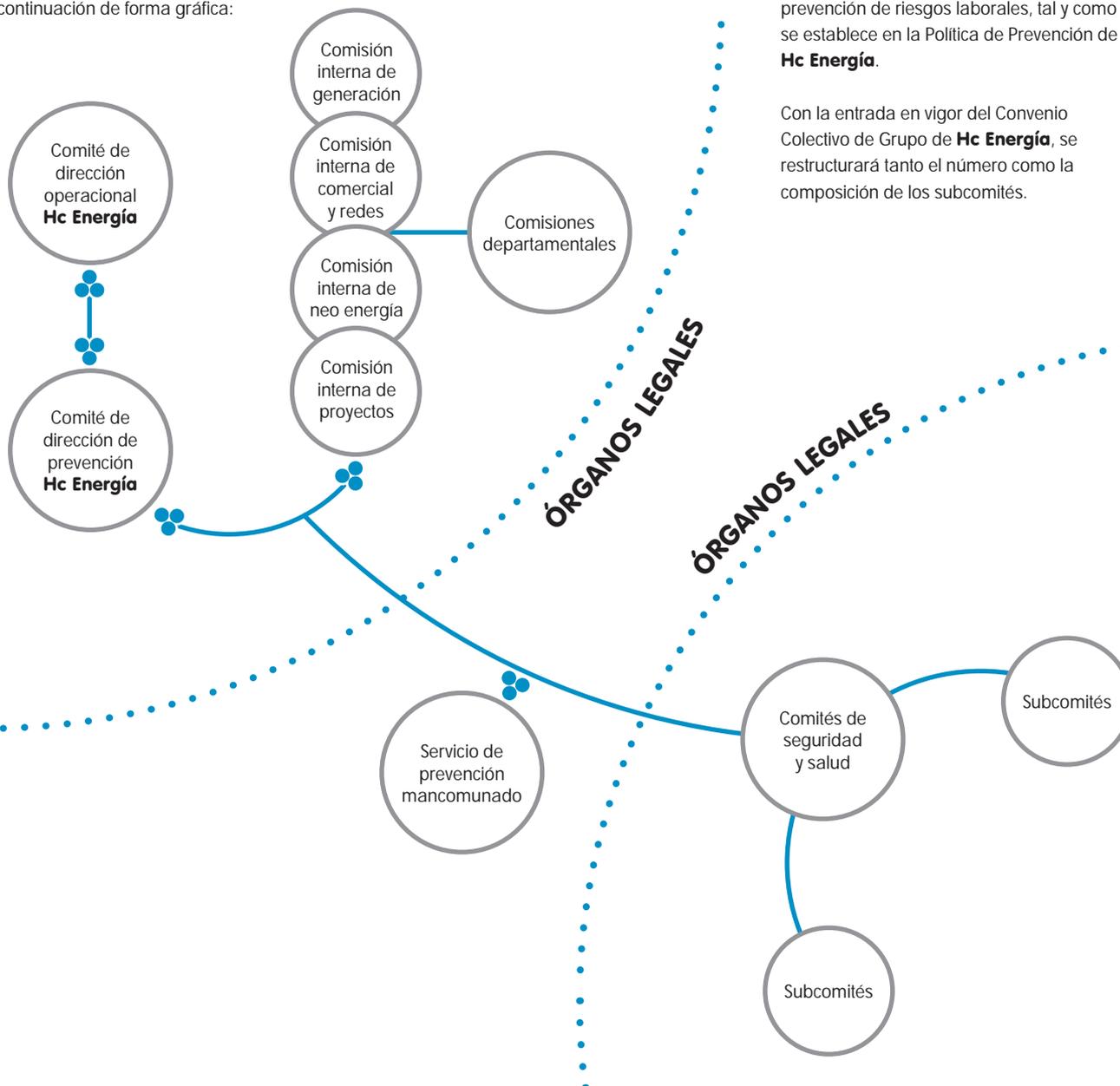
Implicate en el cumplimiento de los objetivos de la Política de Prevención y **avanza en el compromiso con la salud laboral**.

HC ENERGÍA Y SUS EMPLEADOS

07

Estructura preventiva en Hc Energía

La estructura preventiva de la organización se muestra a continuación de forma gráfica:



La estructura garantiza los canales adecuados para la consulta y participación de todos los trabajadores en temas de prevención de riesgos laborales, tal y como se establece en la Política de Prevención de **Hc Energía**.

Con la entrada en vigor del Convenio Colectivo de Grupo de **Hc Energía**, se reestructurará tanto el número como la composición de los subcomités.

Manual de Prevención de Riesgos Laborales

Durante el año 2007 se ha elaborado una nueva edición del *Manual de Prevención de Riesgos Laborales*, como referencia permanente para todas las personas, mandos y trabajadores que llevan a cabo su quehacer profesional en las empresas del Grupo, así como para las Empresas Colaboradoras que prestan sus servicios en las dependencias de **Hc Energía**. La edición del manual se presentó al Comité de Dirección de la empresa y posteriormente se divulgó en una jornada a todas las Direcciones y responsables de las mismas. Además de la publicación en la Intranet, todos los empleados recibieron de forma personalizada una copia del mismo.



Modelo basado en el Estándar OHSAS 18001:2007

La Prevención de Riesgos Laborales en **Hc Energía** adopta un modelo basado en el Estándar OHSAS 18001:2007, que permite sistematizar todos los procesos involucrados. En 2007 se ha elaborado y revisado la documentación del sistema, con el objetivo de conseguir esta certificación para Eléctrica de la Ribera del Ebro, S.A. (Central de Ciclo Combinado de Castejón), en el año 2008.

Formación

Durante el año 2007, se impartieron 8.798 horas de formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales (un 26% más que en 2006), con un seguimiento mensual del programa de formación en las reuniones del Comité de Dirección de Prevención. El grado de satisfacción de los cursos de formación fue de un 8,20 sobre 10.

Simulacros de emergencia

Durante el año 2007 se realizó un esfuerzo importante en la organización de simulacros de emergencia, en:

Instalaciones: Sidergas, CT Aboño, CT Soto, en las centrales hidráulicas de La Florida, Miranda, Príañes y Tanes y en las subestaciones de Pumarín y Corredoria.

Oficinas: En la sede social y las oficinas de Tebongo, Llanes, Principado, Roces y Madrid.

Gestión de empresas colaboradoras

Durante el ejercicio 2007, los índices de siniestralidad de las empresas colaboradoras en todo el Grupo **Hc Energía** acusaron un descenso significativo, llegando a reducirse un 41% el número de accidentes con baja de estas empresas.

Lejos de conformarse y dando continuidad a las distintas acciones llevadas a cabo para conseguir la reducción de estos índices, durante el año 2008 se acentuará el control sobre las empresas de Prioridad Uno designadas por cada una de las Direcciones, con el fin de reducir progresivamente los datos de siniestralidad y acercarse al objetivo común de la Dirección de **Hc Energía** de "Cero Accidentes".

Premios de Hc Energía de Prevención de Riesgos Laborales

El Comité de Dirección de Prevención de Riesgos Laborales entregó, en su novena edición, tres premios individuales y un premio colectivo para el personal del Taller Eléctrico de la Central Térmica de Aboño.

HC ENERGÍA Y SUS CLIENTES

07

Hc Energía asume que su principal responsabilidad es la prestación de un servicio esencial para la sociedad, como es el suministro de electricidad, asegurando el acceso a través de una política de excelencia en la prestación de servicios. La Política de Calidad de la organización y el Plan de Negocios 2007-2010 del **Grupo Edp** establecen el compromiso para asegurar la satisfacción de todos los clientes a través del conocimiento de sus requisitos y expectativas.

Perfil del cliente

Hc Energía tenía a final del año 2007, 616.577 clientes en su actividad regulada de Distribución eléctrica y 52.138 clientes en su actividad Comercial.

Evolución	2007	2006	%Var 07-06
Nº de Clientes en Distribución	616.577	603.181	2,2
Nº de Clientes en Comercial	52.138	63.687	-18,1
Energía Distribuida (GWh)	9.622	9.535	0,9
Energía Comercializada (GWh)	10.731	8.313	29,1

Comercialización

Hc Energía ha desplegado durante el 2007 una fuerte actividad comercializadora, que ha crecido un 29% hasta alcanzar los 10.731 GWh. Esta cifra equivale al 75% de la energía generada por el Grupo y representa una cuota del 15% del mercado liberalizado de electricidad en España.

Distribución

La actividad de distribución eléctrica alcanzó los 616.577 clientes, que representa un incremento superior al 2% sobre el ejercicio anterior. La energía distribuida fue de 9.622 GWh, lo que supone un crecimiento del 1% y representa una cuota del 4% de la electricidad distribuida en España. El negocio de distribución eléctrica fuera de Asturias -mercado tradicional de **Hc Energía**- superó la cifra de 11.000 clientes en Alicante, Madrid y Valencia, lo que supone un incremento del 17%.

da
s
pre



gma



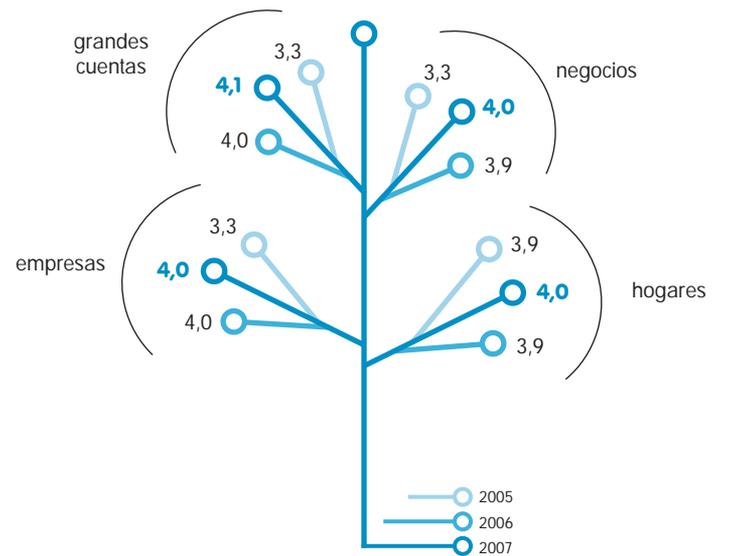
Comunicación con los clientes

Los canales de comunicación de **Hc Energía** con sus clientes aportan valor añadido al servicio prestado, a la vez que sirven como fuente de información que permite desarrollar el proceso de mejora continua contemplado en la política de calidad del Grupo.

Publicaciones y encuestas

Hc Energía mantiene sus publicaciones periódicas, *Empresa & Energía* y *Novedades Hc Energía*, así como el análisis constante de la satisfacción del cliente a través de la realización de diversas encuestas que se analizan en el foro denominado "Voz del Cliente", donde se establecen acciones de mejora y se evalúan las que ya se han llevado a cabo.

Satisfacción global por segmento



HC ENERGÍA Y SUS CLIENTES

07

Información en las facturas

Las facturas de electricidad de **Hc Energía** contienen información sobre la aportación de cada fuente energética a la cesta global de combustibles del año anterior, así como una referencia al lugar en el que los clientes pueden encontrar la información relativa al impacto sobre el medio ambiente, al menos, en lo referente a emisiones de CO₂ y los residuos radiactivos, tal y como se establece en el RD 1454/2005.

La intimidad del cliente en todas las campañas y comunicaciones de marketing queda garantizada por el cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, que garantiza la privacidad de los datos personales facilitados por el cliente, evitando así que su uso se aparte de la necesidad y finalidad para la que dichos datos han sido recopilados. En este sentido, cabe reseñar que **Hc Energía** no ha recibido en 2007 ninguna reclamación ni se ha registrado ningún incidente al respecto.

Centro de atención al cliente

Hc Energía ha sido distinguida en el año 2007, por tercer año consecutivo, con el premio Call Center de Oro, fallado en el Salón Profesional del Call Center y las Soluciones CRM (Gestión de Relación con el Cliente). Este premio supone un reconocimiento a la apuesta de la compañía por dar a sus clientes un servicio excelente en la medida en que destaca la buena calidad del canal de comunicación permanente entre **Hc Energía** y sus clientes.

Como datos significativos que avalan este reconocimiento, cabe destacar durante el 2007 la gestión de 614.556 llamadas, con un nivel de servicio del 77,7% (llamadas contestadas en menos de 20 segundos) y una tasa de abandono del 3,9%. La valoración del servicio por parte de los clientes durante el año 2007 ha sido de 4,2 sobre 5.

Oficinas comerciales

Hc Energía cuenta con oficinas comerciales en los tres principales núcleos de población de Asturias: Oviedo, Gijón y Avilés.

Dada la importancia que tiene este canal en el contacto con el cliente, solamente en 2007 se recibieron más de 135.000 visitas y se realizaron alrededor de 165.500 operaciones (altas, bajas, modificaciones de contrato, etc.), se ha puesto en marcha un proyecto para la renovación y adecuación de estas oficinas comerciales. La valoración de la calidad del servicio recibido en estos centros ha sido de 4,3 sobre 5.

Delegaciones comerciales

Además de las oficinas comerciales de Asturias y debido a la ampliación del ámbito geográfico de actividad del Grupo, **Hc Energía** cuenta con oficinas en las principales ciudades de España para atender a sus clientes:

- Delegación Asturias - Norte: Oficinas de Oviedo y La Coruña.
- Delegación Cataluña - Aragón: Oficinas de Barcelona y Zaragoza.
- Delegación Centro - Sur: Oficinas de Madrid y Sevilla.
- Delegación Levante: Oficinas de Valencia y Elche.

Área cliente de la web

La página web de **Hc Energía** (www.hcenergia.com) ha evolucionado a lo largo de 2007 duplicando el número de visitas con respecto al 2006.

El "Área de cliente", en la que se puede consultar de una manera cómoda, fácil, rápida y segura toda la información sobre contratos, facturas y consumos, continúa también creciendo con 22.000 clientes dados de alta.

La página web permite, además, darse de alta en el servicio gratuito de facturación electrónica, que ha alcanzado 20.000 contratos en 2007.

Encuesta de eficiencia energética

Dentro de la sección de la web de "Ahorro y Eficiencia en el Hogar" se ha lanzado la encuesta "Evalúa tu consumo energético", en la que el cliente responde con sus hábitos de consumo y, al final del cuestionario, obtiene una evaluación de su consumo energético. Con unos breves consejos, desde la misma web, se pueden aprender hábitos de mejora.

FIDMA 2007

El pabellón de **Hc Energía** es un punto de referencia en la Feria de Muestras que se celebra anualmente en Gijón en el mes de agosto, tanto para los más pequeños que disfrutaron de las actividades y talleres previstos en el jardín, como para los mayores. Bajo el lema "En el futuro, energía natural", **Hc Energía** recibió a casi 70.000 personas, quienes se encontraron con un bosque de castaños y un buen número de sorpresas.

Además, los visitantes se llevaron semillas de aliso, árbol autóctono asturiano, y fueron animados a plantarlas y enviar fotos a **Hc Energía** a cambio de un premio de 1.000 puntos hc con una favorable acogida.



**En el futuro...
energía Natural**

HC ENERGÍA Y SUS CLIENTES

Productos y servicios con criterios de sostenibilidad

Pacto Mundial Principio 8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

El incremento de demanda de energía unido a la necesidad de combatir el cambio climático han motivado a **Hc Energía** a redefinir sus productos y servicios fomentando el desarrollo sostenible. El objetivo es dar respuesta a estas nuevas realidades y a las necesidades de los clientes, con productos y servicios que promuevan el ahorro y la eficiencia energética, el uso de energías renovables, reduzcan el consumo de papel o mejoren la seguridad de las instalaciones.

Con este objetivo en mente se diseñaron o actualizaron los siguientes productos y servicios en 2007, para el sector doméstico y para empresas:

Sector doméstico	Descripción	Beneficios desarrollo sostenible
Oficina virtual	Área segura en internet desde la que se puede acceder a la información relativa al contrato, consumos y visualizar facturas de electricidad y gas.	Acceso a la información y reducción del consumo de recursos.
Facturación electrónica	Servicio gratuito para descargar y consultar las facturas de una forma sencilla, rápida y segura, accediendo al área de cliente.	Ahorro de papel.
Plan calor hogar	Servicio para facilitar el cambio a calefacción de gas natural.	Ahorro y cambio de tipo de combustible.
Plan solar hc fotovoltaico	Servicio para promover y facilitar.	Reducción consumo combustible.
Plan calor solar fototérmico	Servicio para promover facilitar la generación de agua caliente sanitaria mediante la instalación de placas solares.	Reducción consumo combustible.
Plan climatización	Servicio para instalación de calefacción y aire acondicionado en el mismo equipo de bajo consumo.	Reducción del consumo de energía.
Plan renove	Servicio para la sustitución de una caldera vieja a defectuosa por otra nueva.	Ahorro de energía.
Planes de financiación	Planes de financiación a la medida y sin compromisa.	Accesibilidad de los productos y servicios a colectivos desfavorecidos.
Funciona	Servicio a domicilio para el mantenimiento de las instalaciones y aparatos de hogar. Sensibilización ambiental con entrega gratuita de lámparas eficientes.	Seguridad de las instalaciones, consumo eficiente.
Puntos hc responsables	Posibilidad de donación de puntos acumulados por clientes con igual donación por parte de la Fundación Hidrocarbónica .	Voluntariado y cooperación.
Consejos para tu hogar	Consejos de ahorro, eficiencia y seguridad para el hogar.	Ahorro de energía.
Boletín “novedades hc”	Boletín de comunicación por email, mensual, de los principales productos y servicios, consejos de ahorro y eficiencia, sostenibilidad, y sorteo de un electrodomésticos eficiente (disponible también en la web/cuadernos hc).	Ahorro de energía, consumo eficiente, comunicación.

Sector empresas	Descripción	Beneficios desarrollo sostenible
Oficina virtual	Información a través de internet relativa al punto de suministro: facturas, consumos, contratos y estadísticas.	Acceso a la información y reducción del consumo de recursos.
Mantenimiento “integral”	Servicio de mantenimiento integral para el centro de transformación de alta tensión.	Seguridad.
Eficiencia de las instalaciones	Mantenimiento de centros de transformación, transformadores de medida y caracterización de PCBs.	Seguridad.
Calidad de suministro	Análisis de la calidad de suministro.	Mejora de la calidad.
Eficiencia y ahorro energético	Servicio de asesoría energética: promover el uso racional de energía.	Reducción consumo energía.
Plan calor comercial	Fomento del cambio a gas natural.	Reducción emisiones.
Servicios medioambientales	Laboratorio medioambiental Ambitec.	Control ambiental.
Boletín “empresa y energía”	Boletín de edición impresa, trimestral, con temas de actualidad energéticas y apartados relacionados con la sostenibilidad, energías alternativas y nuevas tecnologías (disponible también en la web/cuadernos hc).	Ahorro de energía, consumo eficiente y comunicación.

Servicios ambientales

Dentro del diálogo de **Hc Energía** con sus grupos de interés, en la última encuesta de percepción ambiental realizada en 2007, nueve de cada diez entrevistados manifestaron estar dispuestos a ahorrar energía en el futuro, pero demandaban más información. En este marco, **Hc Energía** ha iniciado un proyecto con el objetivo de desarrollar un programa informativo que, puesto a disposición de familias que compartan los valores de sostenibilidad, las ayude a implementar hábitos de ahorro de consumo energético.

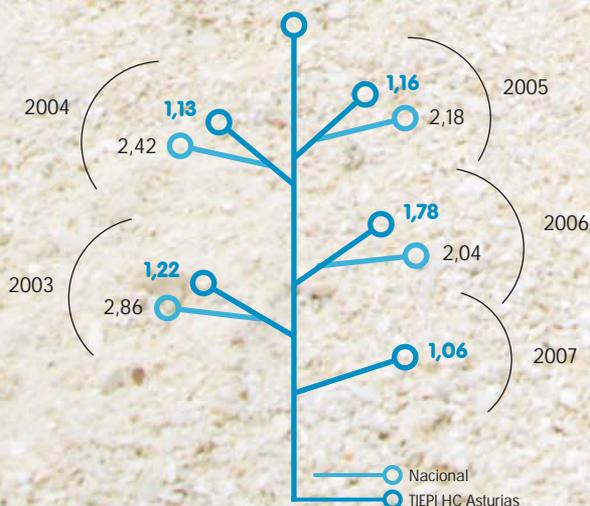
HC ENERGÍA Y SUS CLIENTES

07

Calidad de suministro

Hc Energía ha registrado en 2007 el mejor índice de calidad de suministro de su historia. El TIEPI (Tiempo de Interrupción Equivalente de la Potencia Instalada), indicador que mide la calidad de suministro en las empresas de distribución de energía eléctrica, registró en el caso de **Hc Energía** un valor de 0,99 horas (59 minutos). Es la primera vez que la compañía, con actividades de distribución de energía eléctrica en Asturias, Madrid, Valencia y Alicante, consigue situar por debajo de una hora este indicador.

El TIEPI del conjunto de España en 2006 alcanzó 2,04 horas, que como se puede observar en el gráfico, tradicionalmente sitúa a **Hc Energía** a la cabeza del sector eléctrico en lo que se refiere a calidad de suministro, pese a la compleja orografía de la parte sustancial de su mercado principal, Asturias.



A este dato, se pueden añadir otros índices destacables como la disponibilidad de la red de 132 kV, que se situó en el 99,45% y la disponibilidad de la red de transporte, que fue del 98,42%. Ambos indicadores se sitúan muy por encima del 97% que fija el Real Decreto 1955/200 que regula las actividades de Transporte, Distribución, Comercialización, Suministro y Procedimientos de Autorización de Instalaciones de Energía Eléctrica.

Los buenos resultados demuestran el esfuerzo constante y de **Hc Energía** para mejorar la calidad de la distribución de la energía eléctrica y especialmente en sus redes, que son objeto de cuantiosas inversiones. El Plan Director de Redes 2008-2011 incluye una inversión superior a 164 millones de euros.

Hc Energía ha destinado, durante el año 2007, más de 300.000 euros para el Plan de Electrificación Rural de Asturias, negociado con la Consejería de Agricultura del Principado de Asturias para el año 2007, habiendo recibido para ello una subvención de 38.000 euros. Por otro lado, en el 2007 también se percibieron ayudas para la mejora de calidad en el suministro eléctrico (1.071.000 euros) y para soterramientos de líneas eléctricas (566.000 euros).

Compromisos con los clientes

Uno de los compromisos fundamentales de la estrategia de **Hc Energía**, tiene que ver, con sus clientes. En este sentido, la política de mejora continua del Grupo persigue la reducción constante del número de reclamaciones recibidas y del plazo de resolución de las mismas, bien sean sobre cuestiones relacionadas con el ciclo comercial (lectura, facturación y cobro), la prestación de servicios, las averías o las deficiencias en la calidad de suministro. Los datos de reclamaciones correspondientes al 2007 son los siguientes:



Incumplimientos

El Real Decreto 1955/2000, artículos 103, 104 y 105, regula los plazos legales para la resolución de determinadas actuaciones en materia de Atención al Cliente y establece los requisitos legales sobre calidad de suministro. Cuando no se cumplen estos requerimientos, están fijadas unas indemnizaciones al cliente que han de satisfacerse, con valores sujetos a una auditoría externa y a una segunda auditoría de la Comisión Nacional de Energía.

Tabla requisitos legales

Atención al cliente	nº incumplimientos
Enganche e Instalación Equipos de Medida	354
Reconexión tras Corte por Impago	86
Elaboración de presupuestos	353
Ejecución de instalaciones	116
Reclamaciones Contestadas Fuera Plazo	13
Reclamaciones por Cortes Indevidos	14
Reclamaciones Asesoramiento Deficiente	2
suministros afectados	
Calidad de suministro	14.721

Cada incumplimiento de atención al cliente se indemniza con 30 euros, lo que en el 2007 equivaldría a un total de 28.140 euros. Los incumplimientos sobre calidad de suministro afectaron a un 2,4% de los clientes en el 2007 (14.721 suministros) y en términos económicos supondrán una indemnización a los mismos de 97.400 euros.

HC ENERGÍA Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIOS

Hc Energía y sus proveedores

Hc Energía representa un importante papel en la sostenibilidad del sistema económico de la sociedad en la que desarrolla su actividad. Así, el 40% de los más de 1.700 proveedores de la compañía son empresas asturianas, que facturan el 17% de la una cifra anual de compras del Grupo que supera los 1.000 millones de euros, si bien es cierto que no hay una política explícita en la selección de proveedores en lo que respecta a su origen. Dato este que avala la determinante contribución de la organización al desarrollo de la comunidad local.

Sistema de homologación de proveedores

Hc Energía ha habilitado en su página web un área para los proveedores donde éstos pueden efectuar el registro de sus productos o servicios cumplimentando unos datos básicos, a los que tendrán acceso a través de una clave para hacer las modificaciones o actualizaciones que estimen necesarias. Se les facilita además documentación de carácter general, donde se especifican los requisitos mínimos exigibles para prestar sus servicios en el ámbito de **Hc Energía**.

La selección de los proveedores considerados “críticos” se realiza entre aquellos registrados en la base de datos Re-Pro, un sistema conjunto de registro y clasificación de proveedores gestionado por una empresa externa. Se dispone así de información actualizada sobre aspectos generales de la compañía a seleccionar, sobre sus Recursos Humanos, Sistemas de Gestión, datos económico-financieros y sobre productos y servicios. Asimismo, la compañía se documenta acerca de las políticas disponibles en estas empresas en materia de Derechos Humanos y Laborales.

Hc Energía, pionera en este sistema, utiliza además la aplicación para realizar auditorías con sus proveedores, en las que evalúa aspectos tan variados como los recursos técnicos y humanos, la prevención de riesgos laborales, la gestión de calidad y ambiental y la situación económico-financiera. En 2007, se realizaron 67 auditorías y, en 37 de los proveedores auditados, se comprobó la existencia de compromisos específicos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, en línea con el principio recogido en el Código de Ética, punto 5.2, en el que el Grupo **Hc Energía** se compromete a promover la aplicación de su código de conducta entre sus proveedores.

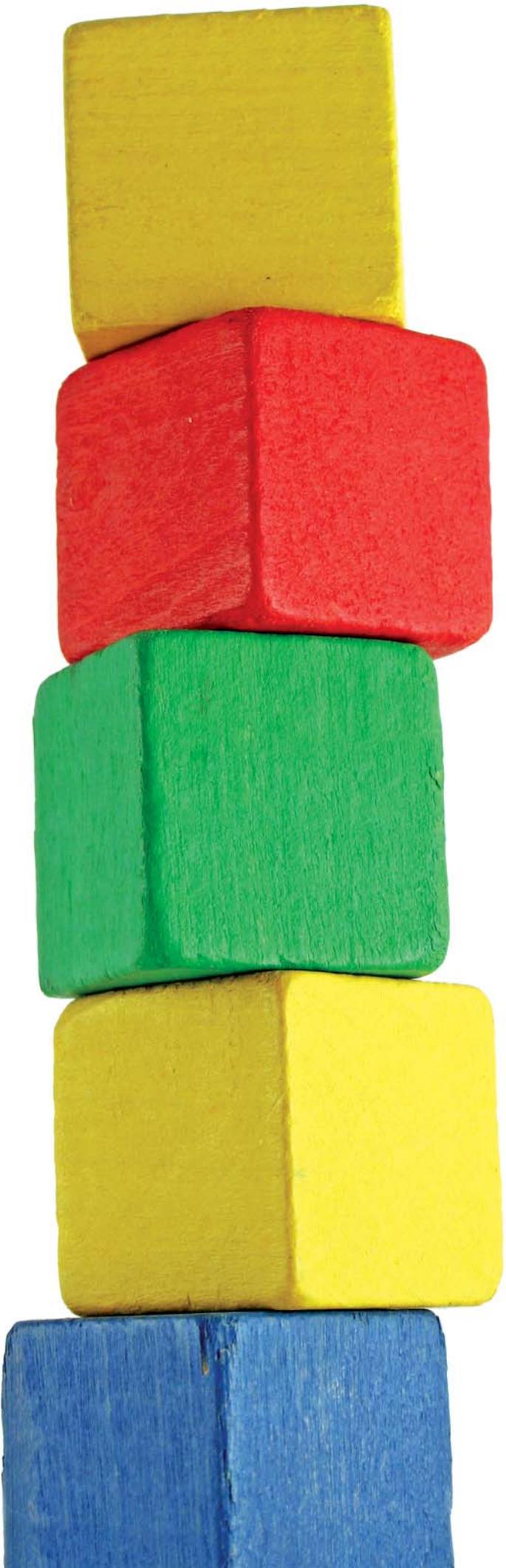
El Código de Ética también contempla la promoción entre los proveedores del Grupo de las prácticas en materia de seguridad que estén en vigor en la empresa; de esta forma, existe un Plan de Actuación con proveedores con el objetivo de controlar las operaciones mediante la realización de auditorías de campo, haciendo un seguimiento especial entre aquellos seleccionados por la criticidad de los riesgos asociados a sus trabajos y del número de personas implicadas en los mismos.

Estas iniciativas permiten establecer Planes de Acción conjuntos entre la empresa y el proveedor en los que se definen las mejoras necesarias y los plazos para su consecución. En 2007, se realizaron 139 auditorías.

Charlas semestrales con proveedores

En el 2007, se llevaron a cabo dos jornadas sobre “Mejora Continua de la Prevención en Empresas Colaboradoras”. Estas sesiones de carácter semestral sirven para valorar futuras actuaciones con las que garantizar la plena seguridad de todos los empleados.





Hc Energía y sus accionistas

El accionista mayoritario de **Hc Energía** es el **Grupo Edp**, con una participación del 96,6%, y con quien la comunicación está canalizada a través de los órganos establecidos en el Gobierno Corporativo y del Departamento de Relación con los Inversores, perteneciente a la Dirección de Información de Gestión dentro del Área de Administración y Finanzas. Con una periodicidad mínima mensual, se remite información tanto económica como de actividad, a través de los CMI (Cuadro de Mando Integral) diseñados a tal efecto. Asimismo, y con carácter anual, se celebra la Junta General de Accionistas, en la que se presenta el Informe Anual, disponible para el público en general en la página web corporativa: www.hcenergia.com

De acuerdo con los puntos prioritarios establecidos por el accionista principal, se ha llevado a cabo el programa corporativo OPEX que pretende poner en práctica procesos de reducción de costes asociados a todas las empresas del Grupo. Para ello, esta acción cuenta con la participación de todas las estructuras de la empresa. Los objetivos son simples, pero ambiciosos: reducir los costes operacionales y crear una cultura de ahorro.

HC ENERGÍA Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIOS

Hc Energía y la sociedad

Como prueba del compromiso con el desarrollo sostenible, por iniciativa de **Hc Energía**, se realizó en 2007 un estudio de percepción sobre sostenibilidad dirigido a la sociedad. El análisis se ha basado en cuatro grupos de trabajo y 816 entrevistas realizadas en Asturias durante el último trimestre de 2007. Este trabajo tenía como objetivo la valoración de:

- El conocimiento sobre desarrollo sostenible de la población.
- El grado de preocupación y responsabilidad en temas ambientales, sociales y económicos.
- El conocimiento sobre las acciones realizadas por **Hc Energía** en materia de desarrollo sostenible.

Este estudio se realizó también en 2005 y, entre ambos, se han identificado las siguientes diferencias:

- Mayor conocimiento de la población sobre el desarrollo sostenible, aunque se identifica principalmente con el área ambiental.
- Mayor implicación de la sociedad en la posible solución de los problemas ambientales y demanda de mayor información.
- Mayor conocimiento de las acciones realizadas por **Hc Energía** en materia de desarrollo sostenible.
- Mayor credibilidad de la comunicación de científicos, docentes y ONG.

En esta *Memoria de Sostenibilidad*, se amplía el alcance en algunos temas donde se ha identificado un interés general y una demanda de información. El estudio se va a difundir en 2008 a través de jornadas específicas para analizar las conclusiones y establecer objetivos que impliquen a toda la organización.

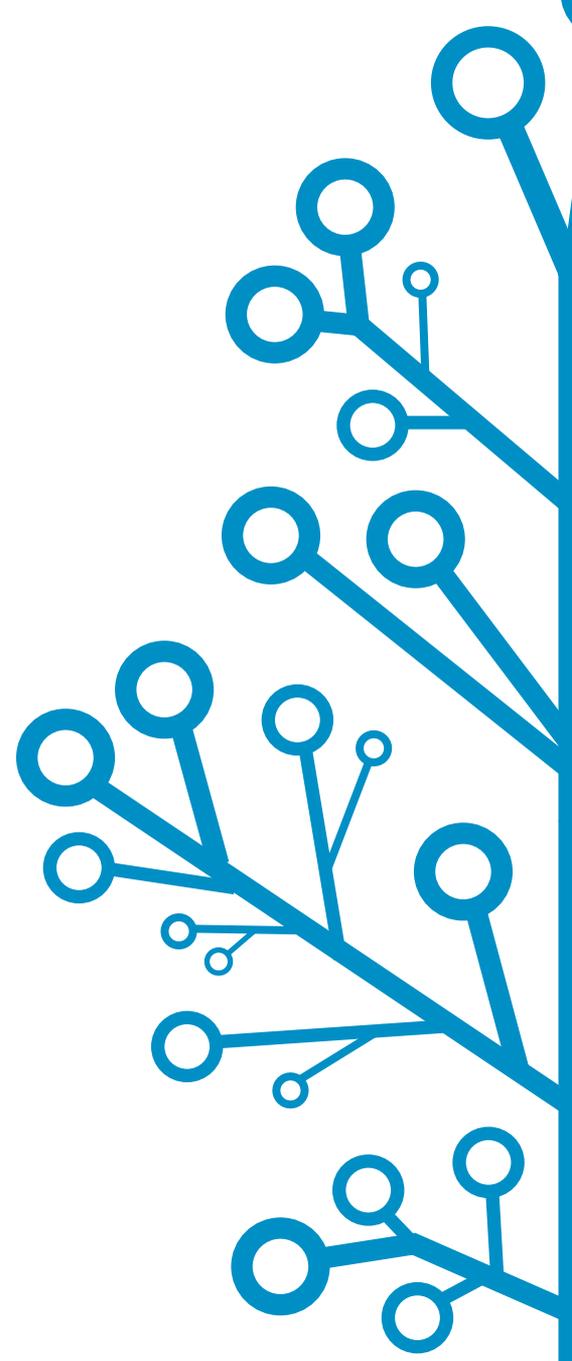
Clientes con necesidades especiales

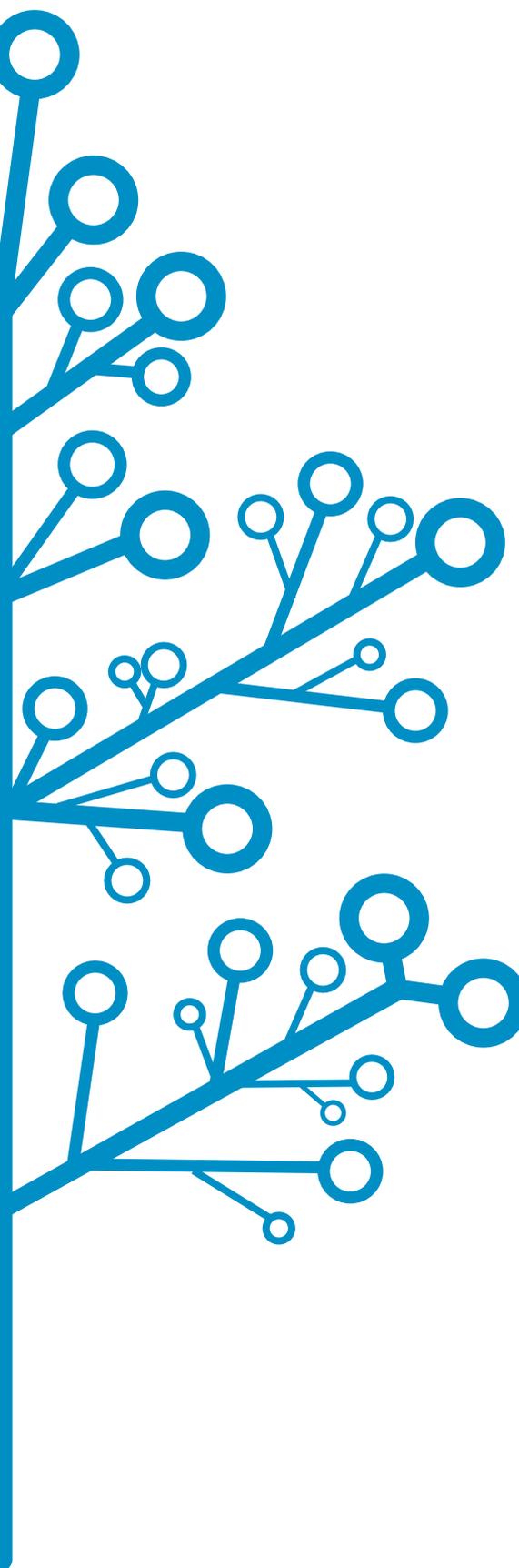
Al final de 2007, **Hc Energía** tenía 51 clientes domésticos de estas características, siendo la mayoría clientes para los que el suministro eléctrico es vital por disponer de equipamiento de apoyo a la vida, y para los que la compañía da un trato especial evitando los cortes de suministro.

A través de la **Fundación Hidrocantábrico** se impulsa y dinamiza toda una serie de actividades de carácter ambiental, social, cultural y deportivo, con el objeto de contribuir a una sociedad más próspera y equilibrada, como se detalla en el capítulo de la **Fundación Hidrocantábrico** (página 76).

Agentes sociales y asociaciones

La organización pertenece a asociaciones relacionadas con el sector de la energía (UNESA, Sedigas, Plataforma Eólica Empresarial, Club Español de la Energía, Fundación Asturiana de la Energía) y a otras que reflejan sus compromisos en materia de sostenibilidad (Pacto Mundial, Fundación Asturiana de Medio Ambiente, AENOR, Asociación española del CO₂). En total, son más de 20 las asociaciones con las que el Grupo colaboró durante 2007.





Aula de la Energía

Hc Energía ha iniciado la construcción del Aula de la Energía en Castejón. Esta iniciativa es fruto de un convenio entre **Hc Energía** y el Ayuntamiento de Castejón por el que la empresa se encargará de la puesta en marcha del centro con una inversión de un millón de euros. Este centro didáctico tendrá como función la de informar sobre las diferentes formas de generación de energía que existen, así como la de concienciar acerca de la necesidad de darle un uso racional a las mismas.

Accesibilidad a la web de Hc Energía para discapacitados

La Ley 56/2007 obliga a garantizar la accesibilidad de las personas discapacitadas y de edad avanzada a la información proporcionada por medios electrónicos. Por ello, a partir de 31/12/2008 las empresas deberán satisfacer en sus páginas web como mínimo el nivel medio de los criterios de accesibilidad según los criterios establecidos en la Norma UNE 139803:2004 "Aplicaciones informáticas para personas con discapacidad. Requisitos de accesibilidad para contenido en la web".

En lo que se refiere a la web de **Hc Energía**, www.hcenergia.com, ya se están haciendo las primeras labores de análisis sobre el impacto de esta nueva norma junto con las acciones necesarias a llevar a cabo para su cumplimiento. Conseguir que la web sea un sitio accesible está en línea con el compromiso de responsabilidad social y con el posicionamiento de la marca.

Hc Energía y la Administración Pública

Hc Energía desarrolla su actividad en un entorno regulado por la Administración, por lo que a través de un área específica (Dirección de Regulación), colabora en el desarrollo de las políticas regulatorias que el Gobierno establece y que le afectan significativamente, contribuyendo a crear un entorno más estable.

El año 2007 estuvo marcado por una serie de factores clave con importante repercusión en las cuentas de resultados de la compañía, como la insuficiencia de las tarifas eléctricas para cubrir los costes de las empresas distribuidoras, el nuevo método de retribución de la potencia de generación eléctrica puesta a disposición del sistema por parte de las empresas del sector o el efecto de los derechos de emisión de CO₂ sobre los precios de la electricidad.

De igual forma, en este período han surgido nuevos desafíos y oportunidades para **Hc Energía**, como el calendario para la desaparición de las tarifas eléctricas tradicionales (en 2008 y 2009, según el tipo de cliente), la Planificación de Infraestructuras 2007-2016 (determinará la necesidad de inversiones en las Redes de Transporte), el apoyo a la promoción de las energías renovables o el Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión 2008-2012.

07

EL ENTORNO

Hc Energía y el medio ambiente	52
Política y Sistema de Gestión Ambiental	53
Estrategia de reducción de emisiones	56
Control de los impactos ambientales	62
I+D+i	72
Biodiversidad	74

HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

07

El cuidado y respeto al medio ambiente es uno de los principales objetivos de todas las actividades desarrolladas por **Hc Energía**, según los compromisos adquiridos en su Política Ambiental y para proteger los derechos ambientales a través de los Principios Fundamentales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El Código de Ética de **Hc Energía** y el Convenio Colectivo de Grupo establecen los compromisos de la empresa y la implicación que se espera de los empleados para promover y fomentar la protección y conservación del medio ambiente.

La Comisión Europea ha dado luz verde al Plan de Acción Energética, con un paquete de medidas con el que quiere colocarse a la cabeza en la preservación del medio ambiente. Es el conjunto de medidas más ambicioso del mundo y ha sido bautizado como 20-20-20. Establece para 2020:

- Emitir un 20% menos de CO₂ con respecto a los niveles de 1990.
- Aumentar la participación de las fuentes de origen renovable en el consumo energético hasta el 20%.
- Ahorrar un 20% de energía.

En este contexto, la Política y Estrategia de **Hc Energía** para el cuidado del medio ambiente están alineadas con las medidas propuestas por la Comisión Europea.

Pacto Mundial Principio 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



Política y Sistema de Gestión Ambiental

Hc Energía está regida por una Política Ambiental inspirada en el proceso de mejora continua, que fue aprobada por el Consejo de Administración como máximo responsable de la Gestión Ambiental.

La política establece cinco compromisos encaminados a la creación de valor, la exigencia del cumplimiento normativo ambiental, tanto internamente como entre las empresas colaboradoras; la medición de los objetivos y metas ambientales; el establecimiento de los canales necesarios para la formación, sensibilización y comunicación de los empleados en materia ambiental y la comunicación a la sociedad en general del compromiso de protección del medio ambiente.

Uno de los objetivos de **Hc Energía** para 2007 era "afianzar la variable ambiental en todos los negocios del grupo", propósito que se mantiene para el próximo año y que está en línea con un área de mejora identificada en el análisis de Dow Jones.

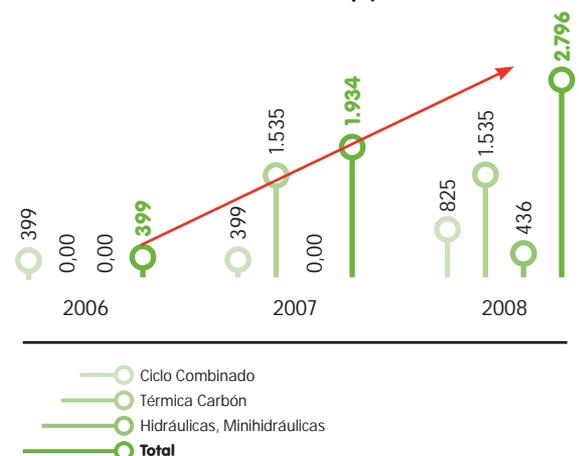
Las herramientas utilizadas para conseguir este objetivo son el Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 14001:2004 y el Reglamento EMAS.

NORMA UNE-EN ISO 14001:2004

Hc Energía tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 14001:2004, con diferente grado de madurez según la unidad de negocio. Durante el año 2007 se han realizado importantes logros relacionados con la implantación y certificación según la norma:



Potencia Instalada (MW) con SGA certificado y previsión



HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

07

EMAS

El Sistema de Gestión Ambiental, conocido internacionalmente como EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), es un sistema voluntario que permite a las organizaciones evaluar y mejorar su comportamiento ambiental y difundir la información oportuna al público y a otras partes interesadas.

Los **requisitos** de este sistema vienen regulados por el Reglamento (CE) nº 761/2001, que promueve la mejora continua del comportamiento ambiental de las organizaciones mediante:

- La implantación de un Sistema de Gestión Ambiental.
- La evaluación sistemática, periódica y objetiva de este sistema.
- La información al público y a las partes interesadas a través de una declaración ambiental.
- La formación y la implicación activa de los trabajadores.

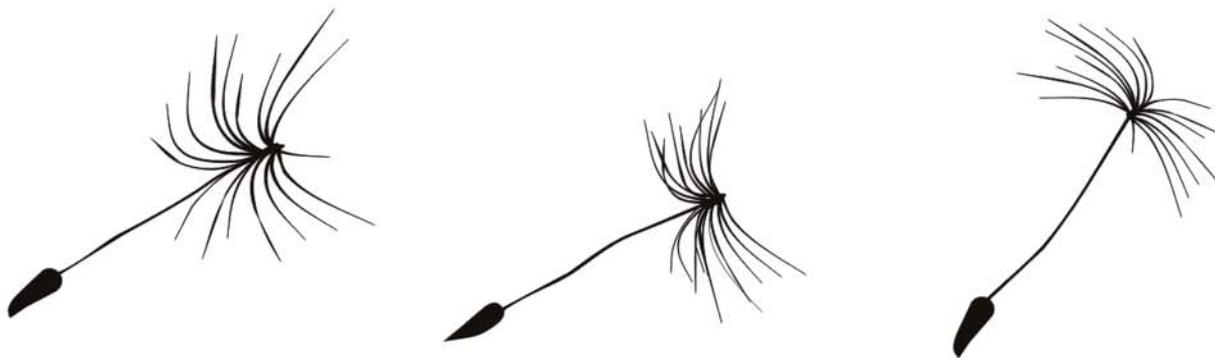
Los **objetivos** principales son:

- Asegurar un alto nivel de protección del medio ambiente.
- Mejorar continuamente el comportamiento ambiental.
- Obtener una ventaja competitiva de estas mejoras.

En octubre de 2007, la Central Térmica de Castejón consiguió la certificación ambiental conforme a EMAS. El último trámite que está pendiente es la inscripción en el Registro EMAS, que realizará la Comunidad Foral de Navarra. La central dispone de un certificado de Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 14001:2004 desde el año 2004 y la adhesión voluntaria al sistema EMAS recoge las actuaciones y logros conseguidos por la central durante este período.

La Central de Castejón es la primera del **Grupo Edp** en adherirse al reglamento EMAS.





Inversiones y gastos ambientales

Los compromisos adquiridos en los programas de Gestión Ambiental de las centrales térmicas, así como la implicación del resto de unidades de negocio con los aspectos ambientales, quedan reflejados en el volumen de inversiones y gastos de 2007:

- Gastos de gestión y prevención ambiental 5.040 miles de euros; incluyen los costes del personal que realiza actividades ambientales, los gastos de certificación del Sistema de Gestión Ambiental y la contratación de servicios exteriores para la gestión ambiental.
- Gastos en derechos de emisión de CO₂ 1.190 miles de euros; la contabilización de los gastos en derechos de emisión se realiza de acuerdo con la Resolución del 8 de febrero de 2006 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). Este gasto corresponde a las centrales térmicas de Soto, Aboño, Castejón y cogeneraciones. La reducción con respecto a 2006 se debe a la bajada de los precios de los derechos de emisión y a la menor necesidad de compra de derechos.
- Gastos e inversiones para la protección del aire y el clima 57.999 miles de euros; destacando principalmente las desulfuraciones de Aboño 2 y Soto 3 y la instalación de quemadores de bajo NO_x.
- Gastos e inversiones para gestión de residuos, aguas residuales, protección de suelos y biodiversidad 3.520 miles de euros.

Formación

En el Plan de Formación corporativo está recogida la formación relativa a los aspectos ambientales. En 2007, un total de 227 personas recibieron formación sobre medio ambiente (724 horas) que valoraron con un promedio de 8,35 sobre 10. Entre otros, se impartieron cursos de Residuos y Sistema de Gestión Ambiental para todo el personal de centrales hidráulicas, de EMAS en la Central de Castejón, de formación a proveedores durante la revisión final de campaña de Soto de Ribera y charlas de sensibilización.

Reconocimiento

A final de año, se celebró la 5ª edición de los Premios de **Hc Energía** de Medio Ambiente: El Comité de Medio Ambiente entregó cuatro premios individuales y un premio colectivo:

- Premios a título individual
 - 1º A Felipe Béjar Suárez y Enrique Mier Zabaleta, responsables del Departamento Químico de las centrales de Soto de Ribera y Aboño, respectivamente. Por su compromiso con la implantación del Sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001:2004.
 - 2º A Jesús Serrano Dúcar, responsable Químico de la Central de Castejón. Por su esfuerzo en la adhesión de la Central de Castejón al reglamento EMAS.
 - 3º A José Luis Oña del Val, coordinador de Medio Ambiente en las instalaciones de cogeneración y residuos. Por las iniciativas ambientales desarrolladas para la mejora y seguimiento del Plan de Vigilancia Ambiental.
- Premio a título colectivo
 - Al equipo de Marketing, por su implicación en los objetivos de la Política Ambiental.



HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

Estrategia de reducción de emisiones

La Estrategia de Negocio a 2010 de **Hc Energía** contempla el fomento de capacidad de generación limpia, como respuesta al fuerte crecimiento de demanda de energía que se espera en los próximos años. Esta línea estratégica se materializa a través de:

Reducción de emisiones en instalaciones existentes.

Instalaciones de desulfuración, reducción de NO_x, medidas de eficiencia energética y cierre de instalaciones obsoletas.

Nuevas instalaciones de generación

que utilicen las mejores técnicas disponibles, en la tecnología de ciclo combinado y el fomento de las energías renovables. Otras alternativas en estudio son:

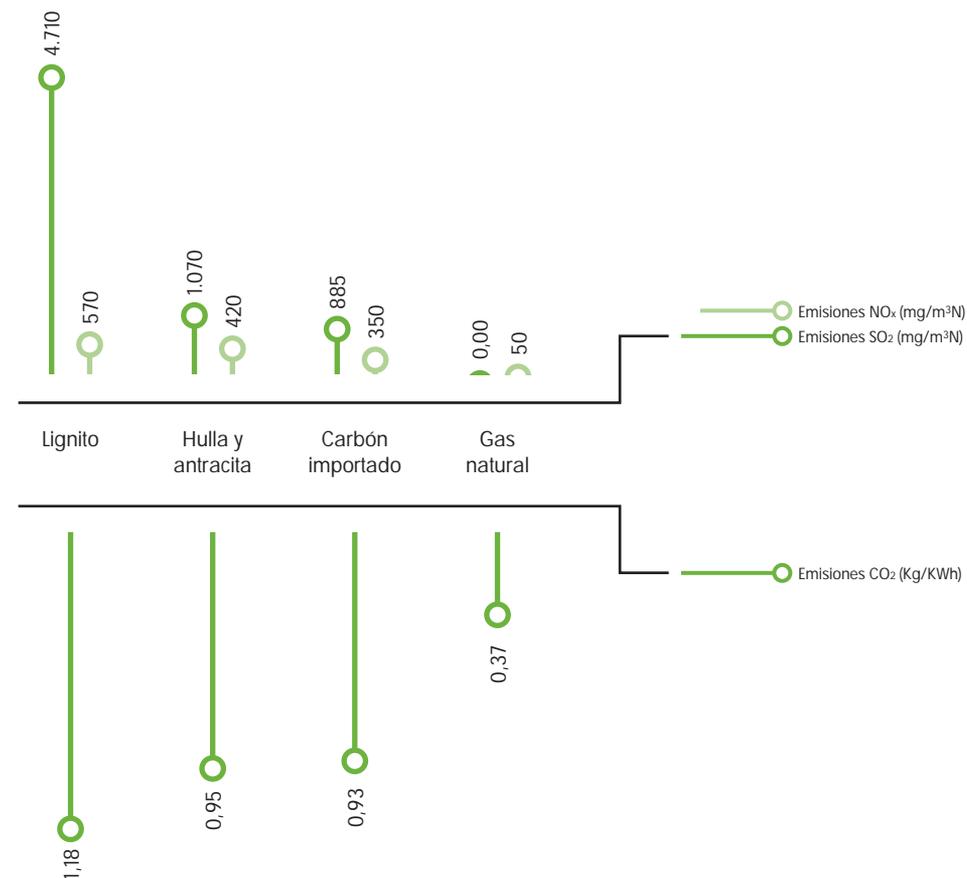
- Desarrollo de la co-combustión
- La dinamización de inversiones en cogeneración y biomasa
- El análisis de la viabilidad de una nueva central de carbón limpio en Aboño

Nuevas instalaciones de generación

Hc Energía ha analizado las mejores técnicas disponibles en el mercado para proponer nuevas centrales de generación con el fin de asegurar la creciente demanda y la calidad de suministro. A medio y largo plazo las centrales de gas natural (ciclo combinado) y las energías renovables serán, por su respeto al medio ambiente y por su eficiencia, las más relevantes en el panorama eléctrico nacional e internacional.

La tecnología de ciclo combinado utiliza el gas natural como combustible principal para la producción de energía eléctrica.

La composición química del gas natural es la razón de su amplia aceptación tanto en lo relativo al sector industrial como al sector doméstico. Al tratarse de un gas compuesto principalmente por metano (generalmente más del 85%), su uso no supone la emisión de sustancias químicas peligrosas. El gas natural que se consume en España no tiene cenizas y su contenido en azufre y, por tanto, su contribución a la formación de dióxido de azufre (SO₂) es nula o despreciable. Por otro lado, la formación de óxidos de nitrógeno (NO_x) depende del sistema de combustión utilizado. La utilización de la tecnología más avanzada en quemadores especiales permite reducir estos compuestos a valores inferiores a los límites impuestos legalmente. La combustión del gas natural también produce un 25% menos de dióxido de carbono (CO₂) que los productos petrolíferos y un 40% menos que el carbón por unidad de energía producida.



HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

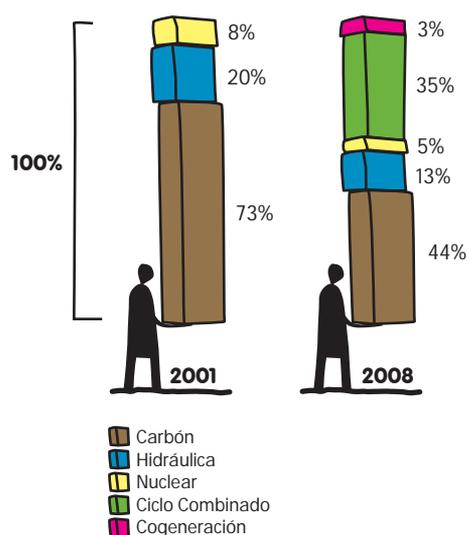
07

Centrales de ciclo combinado en Hc Energía

Por estos motivos, la tecnología de ciclo combinado es la tecnología preferencial para la expansión de capacidad convencional en **Hc Energía**, que está en pleno proceso de cambio de su mix tecnológico.

Centrales de Ciclo Combinado	MW	Fecha prevista puesta en marcha	Estado
Castejón 3	426	Enero 2008	En pruebas
Soto 4	400	Julio 2008	En construcción
Soto 5	400	2010	En trámite
Aboño 3	400	2012	Supeditados a la adjudicación del ciclo combinado del Puerto de Gijón (Musel) al que Hc se ha presentado
Aboño 4	400	2013	
Aboño 5	400	2014	
Barajas de Melo 1	400	2012	En trámite
Barajas de Melo 2	400	2013	En trámite

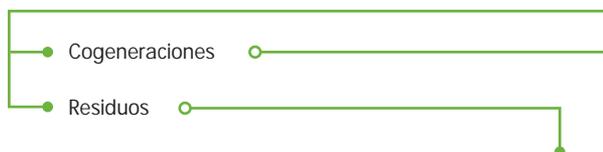
Evolución potencia Instalada en Hc Energía



El desarrollo de los grupos Aboño 3, 4 y 5 está condicionado al fallo del trámite de competencia para la construcción de una central de ciclo combinado en terrenos del puerto de Gijón. Si **Hc Energía**, construye los grupos de gas en El Musel, los terrenos de Aboño quedarían liberados y se abriría el camino para la construcción de una central de carbón preparada para incorporar los mecanismos de captura de CO₂.

Otras tecnologías

Durante 2007 **Hc Energía** ha asumido la gestión de la mayor parte de las instalaciones de cogeneración y residuos del grupo, en España, con una potencia instalada de 121 MW.



Entre las instalaciones de este tipo cabe destacar las de tratamiento de purines. Las explotaciones extensivas de la cabaña porcina traen consigo un gran excedente de purín (excrementos sólidos y líquidos del ganado, aguas residuales y restos de comida); el purín es altamente contaminante y hay que tratarlo como residuo. Como solución respetuosa con el medio ambiente, surgen las plantas de tratamiento integral de purines que permiten recuperar su contenido fertilizante, transformando un residuo en abono orgánico de primera calidad. Esta actuación se engloba en el marco de la Directiva 91/676/CEE, adaptada a la legislación española por el Real Decreto 361/96. **Hc Energía** ha desarrollado su propia tecnología y dispone de tres instalaciones de este tipo:

Sinova Medioambiental, S.A., Intever, S.A. y Tratamientos Ambientales Sierra de la Tercia. Cada una de ellas es capaz de tratar el purín de unos 35.000 cerdos al año.

Los objetivos de estas instalaciones son la recuperación del contenido fertilizante del purín como producto sólido y estable y la obtención de energía térmica por combustión de combustible fósil.

Los avances realizados en el desarrollo de la co-combustión en centrales existentes y los análisis de viabilidad para la instalación de nuevas centrales de carbón limpio se desarrollan en el capítulo de I+D+i.

Sidergás es la principal instalación de este tipo. La planta de Sidergás, de generación de electricidad y vapor a partir de gases siderúrgicos residuales, es una instalación compleja y singular, que combina la tecnología de cogeneración en ciclo simple, con generadores especialmente adaptados para su funcionamiento con gas de acería, y la generación de vapor en calderas que consumen fundamentalmente gas de baterías de coque.

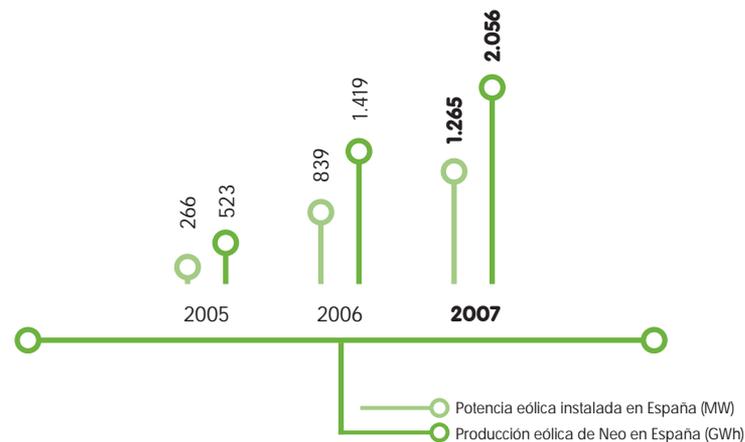


Energías renovables

El entorno fomenta el desarrollo de las energías renovables, tanto por el paquete de medidas propuestas por la Comisión Europea, como por el Real Decreto 661/2007 de apoyo a la promoción de las energías renovables. Con este desarrollo, se pretende reducir la dependencia energética exterior, mejorar el aprovechamiento de los recursos energéticos disponibles y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de acuerdo con los compromisos adquiridos con la firma del Protocolo de Kioto.

La contribución de **Hc Energía** al crecimiento de las energías renovables se desarrolla a través de **Neo Energía**. Esta sociedad está participada por **Hc Energía** (40%) y **Edp** (60%) y gestiona la producción de energía eólica para todo el Grupo.

Neo Energía fue creada en 2005 mediante la integración de los activos eólicos del **Grupo Edp** en España y Portugal. Como consecuencia de la capacidad de identificación y ejecución de proyectos de **Neo Energía** y de la adquisición de varias empresas, el crecimiento durante estos pocos años ha contribuido decisivamente para situar al **Grupo Edp** como la cuarta empresa mundial en energías renovables, con actividad en España, Portugal, Francia, Bélgica y Estados Unidos.



La producción eólica de **Neo Energía** en España aumentó cerca del 45% en relación a 2006.

Principales Hitos 2007

A lo largo del año, **Neo Energía** puso en explotación un total de 582 MW, de los cuales 426 MW corresponden a España (en 14 parques eólicos), 98 MW a Portugal y 58 MW a Francia. En 2007 se inició la construcción de los primeros parques eólicos en Bélgica.

Nuevos parques eólicos

Entre 2008 y 2010, se prevé un incremento de la potencia instalada en más de 1.100 MW, de los cuales 700 MW se encuentran en estado de promoción avanzada y siete parques eólicos con una potencia instalada de 414 MW, en fase de construcción.



HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

07

Reducción de emisiones en instalaciones existentes

El Real Decreto 430/2004, de 12 de marzo, por el que se establecen nuevas normas sobre limitación de emisiones a la atmósfera de determinados agentes contaminantes procedentes de grandes instalaciones de combustión, aplica unos límites muy estrictos de emisión de dióxido de azufre y de óxidos de nitrógeno, lo que implica la necesidad de implantar procesos de desulfuración de gases de combustión y cambios en el proceso para reducir las emisiones de óxidos de nitrógeno.

Hc Energía tiene el objetivo de tener en 2008 todas las centrales adaptadas a la normativa ambiental, con inversiones por un total de 142 M€ en los siguientes proyectos:

- Eliminación de SO₂ de los gases de combustión. Instalaciones de desulfuración

- Reducción de las emisiones de NO_x. Quemadores de bajo NO_x

Los óxidos de nitrógeno presentes en los gases de combustión de una central térmica se producen, fundamentalmente, por la reacción del nitrógeno y el oxígeno que se aportan con el aire de combustión, en presencia de las altas temperaturas de la llama de los quemadores de la caldera.

La reducción en la formación de los NO_x se consigue mediante modificaciones sustanciales del diseño del aporte de aire de combustión al proceso, que busca reducir las temperaturas alcanzadas en la llama. El proceso implica una pequeña pérdida de eficiencia en la combustión, pero consigue reducciones significativas en la emisión de óxidos de nitrógeno

En 2007, se ha completado la puesta en servicio de quemadores de bajo NO_x en el Grupo 2 de la Central Térmica de Aboño.

El azufre contenido en el carbón se oxida a SO₂ durante el proceso de combustión. El efecto del SO₂ sobre los ecosistemas es visible sobre áreas urbanas y forestales con niveles de polución altos.

La desulfuración de los gases de combustión se consigue mediante un proceso de absorción en el que se somete a los gases a un lavado a contracorriente con un sorbente, que en este caso es una suspensión acuosa de caliza. La caliza y el agua reaccionan con el SO₂ presente en los gases de combustión, dando lugar a un producto que es similar al yeso natural en composición y propiedades y que puede utilizarse como sustitutivo en numerosas aplicaciones. El proceso alcanza eficiencias superiores al 90% en la eliminación del SO₂ presente en los gases.

En 2007, se ha completado la puesta en servicio de la planta de desulfuración en el Grupo 2 de la Central Térmica de Aboño y se ha avanzado notablemente en la planta de desulfuración del Grupo 3 de la Central Térmica de Soto de Ribera.

Objetivos 2008

La realización de las inversiones de adaptación ambiental en las centrales térmicas requiere generalmente intervenir en el circuito de gases y ello sólo es posible durante los periodo de paradas de mantenimiento programadas. Esto significa que la puesta en servicio de las instalaciones está vinculada a la realización de dichas paradas plurianuales. En el primer semestre del año 2008 está previsto completar la puesta en servicio de la planta de desulfuración y quemadores de bajo NO_x en el Grupo 3 de la Central Térmica de Soto de Ribera. Finalmente, está previsto proceder a la instalación de quemadores de bajo NO_x en el Grupo 1 de la Central Térmica de Aboño durante la próxima parada programada.

- Medidas de eficiencia energética

- Cierre de instalaciones obsoletas



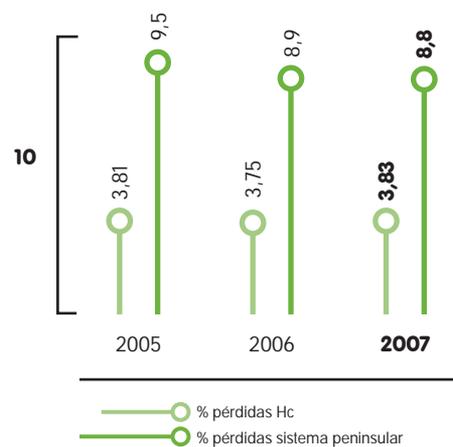
Hc Energía también contribuye a la reducción de las emisiones de CO₂ a través de la mejora continua de la eficiencia de sus procesos, en línea con el ahorro de energía propuesto por la Comisión Europea.

El Ministerio de Industria aprobó, en noviembre de 2007, el cierre anticipado del grupo 1 de la Central Térmica de Soto de Ribera, tal y como había solicitado **Hc Energía** después de que el grupo de 63 MW funcionase durante 191.130 horas en sus cuarenta años de existencia. Este grupo estaba acogido, al igual que Soto 2, a la opción de 20.000 horas de operación entre enero de 2008 y diciembre de 2015, dentro de las posibilidades que establecía el Plan Nacional de Reducción de Emisiones.

Acciones en el área de Distribución eléctrica

Cabe destacar las iniciativas realizadas durante 2007 en distribución eléctrica, que han contribuido a la reducción de las pérdidas de energía. Las inversiones realizadas en mejoras en las comunicaciones que reducen la tasa de fallos en telecontrol, las mejoras en los centros de transformación, las nuevas instalaciones (subestación en Ribadesella), el refuerzo de líneas y el cambio de conductores, entre otras cosas, permitirán reducir las pérdidas de energía en las redes en más de 1700 MWh anuales.

Este tipo de actuaciones de optimización de procesos han permitido en los últimos años mantener el nivel de pérdidas de las redes en niveles muy bajos con respecto a la media del Sector Eléctrico (GWh perdidos: diferencia entre la energía entregada a Distribución en 220 kV y la energía facturada al cliente final).



Acciones en el área de Generación eléctrica

En colaboración con el sector siderúrgico, durante el año 2007, se ha mantenido el compromiso de consumo de gases siderúrgicos excedentes del proceso de fabricación del acero. Con más de 3.200 millones de m³ en 2007, estos gases constituyen uno de los combustibles principales de la Central Térmica de Aboño. Los elevados caudales del proceso siderúrgico, junto con su variabilidad, hacen que estas fuentes energéticas no se puedan almacenar y tengan un carácter fluyente, de forma que si no se quemasen en una central térmica, los gases habrían de ser quemados en antorchas a la atmósfera, con el consiguiente desaprovechamiento energético. Cada millón de m³ de gas de horno alto se puede transformar en 325 MWh de energía eléctrica; si se trata de gas de batería de coque, cada millón de m³ se convierte en 2.000 MWh de energía eléctrica.

Dentro de las propias instalaciones, se llevan a cabo acciones encaminadas a la mejora de la eficiencia energética de la generación eléctrica que se han orientado principalmente en tres líneas de iniciativas Lean: reducción de los consumos energéticos de elementos auxiliares, mejora del rendimiento del ciclo termodinámico y mejora de la operativa para maximizar la eficiencia energética.

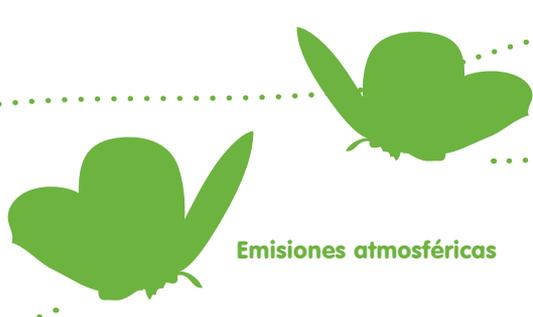
HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

Control de los impactos ambientales

El control de los impactos ambientales de la actividad de **Hc Energía** requiere, previamente, la identificación de los aspectos ambientales, definidos como los elementos de las actividades, productos o servicios de una organización que pueden interactuar con el medio ambiente.

Este proceso de identificación está recogido en el Sistema de Gestión Ambiental e incluye todos los aspectos ambientales que pueden producirse tanto en situaciones normales o anormales de funcionamiento, como en los proyectos de construcción y puesta en marcha de nuevas instalaciones, o en situaciones de emergencia (cabe destacar en este sentido que no se ha producido ningún incidente con derrames en 2007).

El objetivo de **Hc Energía** es el control de estos impactos por medio de la implantación de acciones preventivas o correctivas en los proyectos y en su fase de explotación, mediante iniciativas que vayan más allá de los requisitos legales, como las propuestas y realizadas durante 2007.



Emisiones atmosféricas

Emisiones de CO₂ y cambio climático

El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático, IPCC, es una agencia especializada de Naciones Unidas cuyo objetivo primordial es evaluar periódicamente el estado de conocimiento sobre cambio climático. Como resultado de sus actividades prepara, aproximadamente cada cinco años, informes de evaluación que son el resultado de la labor de cuatro grupos de trabajo que tratan diferentes aspectos del calentamiento global.

En 2007 el IPCC publicó su cuarto informe "Mitigación del Cambio Climático" que detalla lo que se puede hacer para afrontar el cambio climático. El documento indica que hay soluciones disponibles y que es necesario ponerlas en marcha de una forma más rápida. Establece líneas de actuación para que los gobiernos, las industrias y la población en general puedan reducir el consumo de energía proveniente de la quema de combustibles fósiles, a pesar del constante crecimiento de la economía y población mundiales.

El IPCC ha sido galardonado con el Premio Nobel de la Paz 2007 por sus esfuerzos para construir y difundir un mayor conocimiento sobre el cambio climático causado por el hombre y poner las bases para contrarrestar ese cambio.

En 2007 se publicó la Decisión 2007/589 que cambia las directrices para realizar el cálculo o medición de las emisiones de CO₂ en todos los países de la UE. Esto obliga a los titulares de cada instalación a revisar su metodología de cálculo de las emisiones y a renovar sus autorizaciones de emisión.

Emisiones de CO₂ en Hc Energía

El objetivo final contemplado en la estrategia de reducción de emisiones es la disminución en un 20% de las emisiones específicas promedio para gestionar de forma activa las necesidades de CO₂ durante el período 2008/2012 mediante las inversiones previstas.

La producción con carbón en 2007 fue un 2,9% superior respecto a la de 2006, debido a la buena disponibilidad del parque de carbón que hizo aumentar las emisiones de CO₂ hasta 11.927 miles de toneladas. Esta cantidad incluye 1.372 miles de toneladas de CO₂ contenido en los gases siderúrgicos que se emiten por la chimenea de la Central Térmica de Aboño, cuando en realidad son consecuencia del proceso siderúrgico y no del eléctrico. Por lo tanto, las emisiones que corresponden exclusivamente a la producción de energía eléctrica serían 10.556 miles de toneladas (en 2006, 10.238 miles de toneladas).

Tabla requisitos legales

Instalación	2005	2006	2007
Central Térmica de Aboño	7.949	6.960	7.898
Central Térmica de Soto de Ribera	4.198	3.752	3.363
Central de Ciclo Combinado de Castejón	771	635	666
Instalaciones de Cogeneración y Residuos	-	-	498
Total	12.918	11.347	12.425

A hand holding a yellow pinwheel against a blue sky with clouds and a green field. The pinwheel has a black center and a red stem. The background is a bright blue sky with white clouds and a lush green field. A dotted green line curves across the sky on the left side.

A la generación tradicional de **Hc Energía**, se incorpora en 2007 la producción de las instalaciones de cogeneración y residuos. Estas instalaciones altamente eficientes, que a su vez producen vapor y permiten la valorización de residuos y subproductos con una reducida emisión, aportan 498 miles de toneladas de CO₂.

Para el período 2008-2012, **Hc Energía** ya dispone de todas las autorizaciones de emisión de acuerdo con la nueva Decisión 2007/589.

Dada la naturaleza de la actividad de **Hc Energía**, las emisiones directas de CO₂ son muy superiores a otras de carácter indirecto que se pueden identificar con el negocio. La fuente más significativa de estas emisiones indirectas está en los viajes de trabajo: la pertenencia de la empresa a un grupo de carácter ibérico como es **Edp**, así como la política de expansión más allá de los límites regionales, conlleva un desplazamiento importante de personal. Sin embargo, **Hc Energía** ha tomado medidas para reducir y optimizar en lo posible los desplazamientos de sus empleados. Durante 2007, se han instalado tres salas de videoconferencia en la sede social, que junto con las ocho ya instaladas desde el año 2005, han permitido evitar un importante número de desplazamientos que se han traducido en unas 800 toneladas de CO₂ menos que en 2006.

HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

07

Fondos de carbono

Hc Energía considera los proyectos del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) del Protocolo de Kioto como una oportunidad única para combatir al cambio climático, uniendo en un único propósito el desarrollo de comunidades desfavorecidas y en vías de desarrollo con la obtención de derechos de CO₂ para suplementar los derechos necesarios para la operación de las centrales térmicas.

En este sentido, **Hc Energía** participa en dos fondos de carbono, que a su vez invierten en este tipo de proyectos por todo el mundo.

Por una parte, se ha suscrito una aportación de 2,5 millones de dólares en el Fondo de Carbono para el Desarrollo Comunitario (Community Development Carbon Fund) y, por otra parte, una aportación de más de cuatro millones de euros en el Fondo Español de Carbono, (Spanish Carbon Fund), ambos gestionados por el Banco Mundial.

El CDCF fue constituido en el año 2003 y desarrolla sus actividades en las comunidades más desfavorecidas con una clara intención de fomentar el desarrollo social de las mismas. Este fondo dispone, en distintas fases de desarrollo, de una cartera de 69 proyectos (www.carbon.finance.org).

Por su parte, el Fondo Español de Carbono, en el que participan tanto el Gobierno Español como numerosas empresas privadas, tiene una cartera de 30 proyectos en distintas fases de desarrollo.

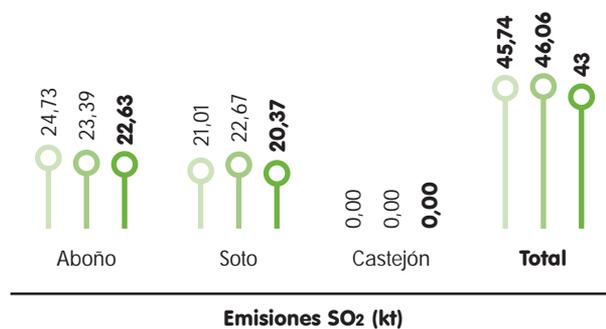
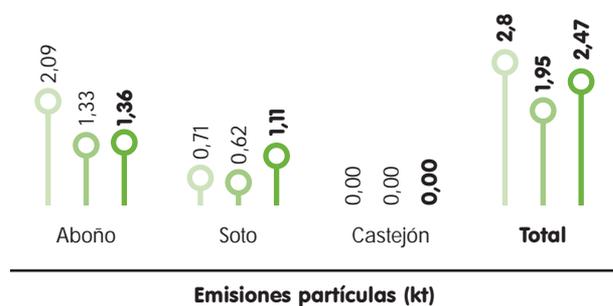
Asignación de derechos

Los derechos asignados para 2007 a las centrales térmicas de **Hc Energía** en el Plan Nacional de Asignación 2005/2007 (PNA) son de 7.713 miles de toneladas; por lo tanto el déficit de derechos en el ejercicio fue de 4.214 miles de toneladas. Hay que tener en cuenta que el mismo PNA asigna al sector siderúrgico unos derechos de 2.800 miles de toneladas que, en realidad, deben ser transferidos al eléctrico en virtud de las emisiones asociadas al consumo de gases siderúrgicos para la generación de energía eléctrica. El año 2007 ha sido el último año de primer Plan Nacional de Asignación y ya ha sido aprobado el PNA para el periodo 2008-2012, con unas asignaciones un 46% inferiores a las del PNA anterior, para las instalaciones de **Hc Energía**.



Emisiones de SO₂, NO_x y partículas

Las centrales térmicas de carbón de **Hc Energía** tienen identificados como uno de los aspectos ambientales más significativos las emisiones a la atmósfera de óxidos de azufre (SO₂), óxidos de nitrógeno (NO_x) y partículas sólidas. Las centrales térmicas de ciclo combinado sólo identifican las emisiones de NO_x como aspecto ambiental significativo en este apartado. El control de las emisiones de las centrales se realiza mediante equipos de medición en continuo instalados en la chimenea que proporcionan un registro continuo de los niveles de emisión de contaminantes y el control de los parámetros de la combustión que condicionan dichos niveles.



○ 2005
○ 2006
○ 2007

La estrategia de reducción de emisiones, las acciones realizadas y previstas para la reducción de las emisiones de SO₂ y NO_x ha empezado a dar resultados en 2007 y se están adoptando las medidas para que mejoren en los próximos años.

El aumento de emisiones de partículas en 2007 se debe al desgaste de los filtros de mangas instalados en Soto 2, que se corregirá en 2008.



HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

07



Residuos

Hc Energía tiene implantado un sistema informático para la Gestión de Residuos con el fin de facilitar y agilizar los trámites necesarios en cada centro de actividad para cumplir la normativa aplicable a esta materia. Dentro de los residuos gestionados, las cenizas, escorias y yesos son los más significativos en la generación de electricidad y los transformadores y condensadores en la actividad de distribución de electricidad.

Residuos derivados de la generación de electricidad

Cenizas y escorias

La mayor parte de los residuos generados en **Hc Energía** proceden de la combustión del carbón en las centrales térmicas (cenizas y escorias).

Caracterizadas como residuos no peligrosos, su destino puede ser la valorización o el almacenamiento temporal o definitivo en depósitos controlados.

Las cenizas y escorias son valorizadas en un porcentaje muy elevado para la fabricación de hormigón o cemento.

	2005	2006	2007
Cenizas y escorias producidas (t)	630.450	585.000	560.806
Cenizas y escorias valorizadas (t)	460.920	857.500	461.141
% Valorización	73%	147%	82%

(En 2006 se valorizaron escorias generadas en años anteriores)

Yesos procedentes de la desulfuración de gases de combustión

Respecto al yeso sintético obtenido en los procesos de desulfuración de gases de las centrales de Soto de Ribera y Aboño (Soto 3 y Aboño 2), se debe resaltar que los propios procesos productivos han sido proyectados de tal manera que el yeso obtenido cumple con las características exigibles para su puesta a la venta en el mercado, sin necesidad de un procesamiento posterior.

En este sentido, está prevista la puesta en el mercado de la totalidad del yeso obtenido, los sobrantes y partidas fuera de especificaciones se conducirán a un vertedero autorizado, según los requisitos que se establezcan en las correspondientes Autorizaciones Ambientales Integradas.



**Residuos
derivados de
la distribución
de electricidad**

Transformadores y condensadores

En cumplimiento de los requisitos legales de inventariado, gestión y eliminación de policlorobifenilos, policloroterfenilos y aparatos que los contengan (PCB), **Hc Energía** ha realizado dos campañas de toma de muestras y análisis del aceite dieléctrico en transformadores.

El objetivo de las mismas es analizar y acreditar el contenido en PCB de estos aceites en los diferentes equipos potencialmente contaminados, a fin de planificar su eliminación y gestión.

Con el objeto de no afectar a los clientes por interrupciones del suministro, dichas campañas se han realizado en tensión, de tal manera que una entidad colaboradora de la Administración en materia de medio ambiente (ECA) a los efectos del RD 228/2006 ha supervisado la toma de muestras de dieléctrico en transformadores y ha procedido a su envío a un laboratorio acreditado para su análisis (UNE 61619).

Según los resultados de estas campañas, **Hc Energía** ha establecido una planificación que garantiza que, a fecha de 1 de enero de 2011, serán eliminados todos los aparatos cuyo contenido en PCB supere los 500 ppm, manteniéndose los equipos cuyas concentraciones se encuentren entre 50 y 500 ppm hasta fin de su vida útil.

HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

07



Ruido

El RD 1367/2007 que desarrolla la Ley 37/2003 establece una zonificación acústica y objetivos de calidad acústica para cada tipo de zona. Cada comunidad autónoma debe determinar la zonificación acústica en su territorio.

Hc Energía ya había iniciado actuaciones en este sentido en las instalaciones de generación de energía eléctrica:

- En la Central Térmica de Aboño, se han adoptado medidas para la reducción del ruido generado por las extractoras de ceniza de Aboño 2 durante 2007, mediante una obra de apantallamiento. En 2008, está prevista la actuación en las inmediaciones del escape del aire de refrigeración de las escobillas del alternador de Aboño 2, mediante la colocación de paneles absorbentes intercalados en la zona del escape.
- En la Central Térmica de Soto de Ribera, se finalizaron las obras con la instalación de un cierre acústico en los equipos de alta emisión sonora. En 2008, está prevista una campaña de medición para comprobar la eficacia de las medidas implantadas.
- En todas las centrales hidráulicas, se llevará a cabo una campaña de medición de ruido durante 2008.





Consumo de recursos

Agua

El consumo de recursos más importante del negocio energético de **Hc Energía** son los combustibles (carbón, gas natural, fuel, gasóleo y gases siderúrgicos; datos disponibles en la tabla de datos plurianuales, apartado IV de la memoria).

Sin embargo, **Hc Energía** es consciente del impacto en el consumo de un recurso como el agua, utilizada como elemento de proceso y refrigeración en las centrales térmicas o como medio generador de energía en las hidráulicas.

El principal uso del agua captada para la operación de una central térmica es la refrigeración. Así, el agua de refrigeración para la Central Térmica de Soto de Ribera se toma de un azud de derivación en la confluencia de los ríos Nalón y Caudal. En el caso de la Central Térmica de Aboño, el proceso de refrigeración es un circuito abierto de agua de mar, que se recoge en el puerto de El Musel, se conduce a la central y se devuelve al mar. En la Central Térmica de Ciclo Combinado de Castejón, el agua de refrigeración se capta del río Ebro.

En la Central de Ciclo Combinado de Castejón, se redujo en 2007 en más de un 5% el consumo de agua captada del río Ebro y en más de un 10% el consumo específico de 2007, mediante la optimización de las aguas de lavado empleadas para las regeneraciones de las resinas de la planta desmineralizadora.

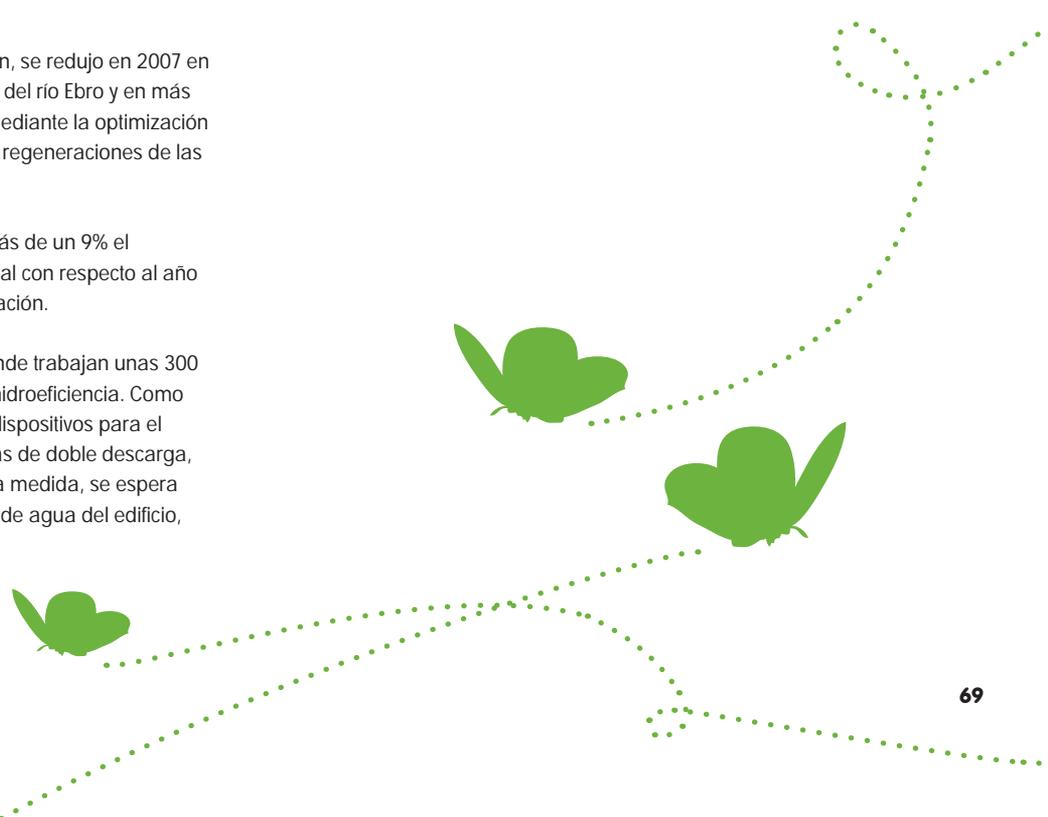
En la Central Térmica de Aboño, se redujo más de un 9% el consumo anual de agua utilizada en la central con respecto al año 2006, excluyendo el consumo de la desulfuración.

En la sede social de la Plaza de la Gesta, donde trabajan unas 300 personas, se realizó en 2007 un estudio de hidroeficiencia. Como consecuencia del estudio, se han instalado dispositivos para el ahorro de agua como perlizadores y cisternas de doble descarga, en el 77% de los equipos existentes. Con esta medida, se espera conseguir un ahorro del 35% en el consumo de agua del edificio, que en 2007 fue de 2.224 m³.

Materiales

A lo largo de 2007 se han consolidado las iniciativas existentes para la reducción de consumos de materiales de oficina, como el caso del papel, con la campaña de la facturación electrónica para los clientes y la optimización de los procesos administrativos de compras (realización de pedidos por correo electrónico). El consumo total ha ascendido a 29.834 kg, de los que un 80% corresponde a papel reciclado.

Otra iniciativa para mitigar nuestros impactos ambientales ha sido la reducción de consumo de equipos de impresión; así, durante los años 2006 y 2007 se han retirado 600 máquinas de impresión de uso individual, por 280 máquinas de impresión departamentales para uso compartido en todos los centros de **Hc Energía**.



HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

07

Requisitos ambientales a proveedores

Con el objeto de involucrar a proveedores y contratistas en la repercusión ambiental de sus actividades, desde **Hc Energía** se han desarrollado diferentes iniciativas a lo largo del ejercicio.

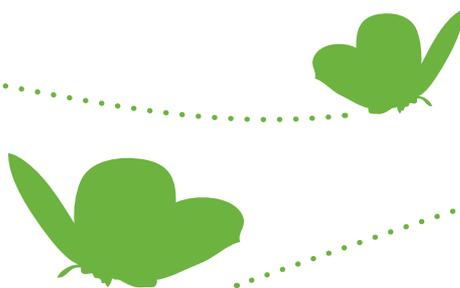
Se ha implantado una herramienta informática (SAP-RM) que facilita la gestión de los requisitos ambientales exigidos a los proveedores, entre otros, el cumplimiento de la política ambiental y los criterios ambientales de **Hc Energía**, así como el envío de un cuestionario cumplimentado con los aspectos ambientales de los trabajos o servicios a realizar.

Dentro del marco de las revisiones generales en centrales térmicas y dada la naturaleza de los trabajos, el corto tiempo en que se desarrollan y el elevado número de agentes implicados, se pueden producir nuevos aspectos ambientales o un incremento notable en sus magnitudes, que pueden ser significativos para la gestión ambiental.

En este sentido se diseñó un proyecto piloto para la revisión general de Soto 3, que incluyó la elaboración de un *Manual Ambiental en Revisiones Generales de Centrales Térmicas* y su difusión a través de más de 10 jornadas de formación a todo el personal implicado, incluidas contratistas y subcontratistas para su implantación.

El próximo objetivo es utilizar las conclusiones de este proyecto piloto para adecuar el manual con la finalidad de establecer un marco completo de seguimiento y control de este tipo de revisiones en el resto de instalaciones del Grupo.

Paralelamente, y para otras áreas de **Hc Energía**, se ha iniciado en 2007 el desarrollo de un *Manual de Procesos Ambientales* orientado al traslado de buenas prácticas para los proveedores que efectúan actividades con incidencia ambiental y que operan dentro de las instalaciones de distribución de energía eléctrica o en plantas de cogeneración y residuos.





Obras y proyectos de construcción

Las obras y proyectos de construcción de nuevas instalaciones son controlados según planes de vigilancia ambiental.

Durante el año 2007 se ha llevado a cabo la vigilancia ambiental en las obras del segundo grupo de la CTCC de Castejón y de la CTCC de Soto de Ribera. Al encontrarse ambos proyectos sujetos a Evaluación de Impacto Ambiental, la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) identifica los aspectos ambientales y obliga a un seguimiento y control exhaustivo de los mismos que garantice el cumplimiento legal.

Para garantizar la objetividad de la vigilancia y el adecuado desarrollo ambiental de la obra más allá de los propios requisitos legales, **Hc Energía** ha implantado voluntariamente una vigilancia ambiental adicional a través de una empresa externa que realiza el seguimiento de la contrata principal encargada del proyecto y la supervisión según la Política Ambiental de **Hc Energía**.

Otro tipo de obras destacadas como la instalación de las unidades de desulfuración del grupo 3 de Soto de Ribera y del grupo 2 de Aboño se han sometido por iniciativa de **Hc Energía** a procesos similares de vigilancia ambiental, solicitando a la contrata principal la elaboración de un Plan de Vigilancia Ambiental, implantación y seguimiento.

HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

07

I+D+i

Plan de negocio de I+D+i 2007-2010

Pacto Mundial Principio 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

El compromiso de **Hc Energía** con la utilización y el desarrollo de tecnologías limpias que facilitan un uso eficiente de los recursos, está en línea con el Principio 9 del Pacto Mundial de Naciones Unidas y responde al desafío del "crecimiento orientado mediante la inversión en tecnologías limpias y el fomento de la innovación" que aparece recogido en el Plan Estratégico.

En paralelo, la aprobación en el Consejo Europeo del 9 de marzo de 2007 implica la necesidad de que se produzcan transformaciones tecnológicas significativas en los ámbitos de la generación, la distribución y el uso de la energía eléctrica.

Hc Energía ha elaborado un Plan de Negocio de I+D+i 2007-2010 en el que, considerando las directrices establecidas por el Consejo Europeo en el Plan de Acción Energética 2020, se han establecido las prioridades estratégicas y cuantificado los esfuerzos económicos necesarios para su desarrollo:

- Captura y almacenamiento de CO₂ y generación limpia.
- Eficiencia energética.
- Microgeneración y Redes del futuro.



Captura y almacenamiento CO₂ y generación limpia

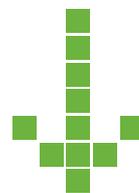
Plataforma del CO₂.

Hc Energía participa en el Consejo Rector y el Grupo Gestor de la Plataforma Tecnológica Española del CO₂ y es, además, socio fundador de la Asociación Española de CO₂, entidad privada sin ánimo de lucro constituida en 2007 con el objeto de contribuir activamente a la disminución de las emisiones de CO₂ en España.

Proyecto co-combustión en Aboño.

Hc Energía ha firmado un convenio junto con el Ministerio de Medio Ambiente, el Principado de Asturias y el Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético para realizar un proyecto de demostración de inyección directa de biomasa forestal autóctona en Aboño. Se han realizado ensayos de inyección de biomasa forestal autóctona en la caldera del grupo 1 de la Central Térmica de Aboño. En esta iniciativa participa también la Universidad de Oviedo como supervisora científica.

Hc Energía ha presentado también al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo un proyecto para la construcción de una planta de gasificación de biomasa en la Central Térmica de Aboño que permitirá el empleo de los gases resultantes como combustible en las calderas existentes.



Microgeneración y Redes del futuro

FUTURED

Hc Energía participa en el Grupo Rector y en el Grupo de Trabajo de Medida, eficiencia y gestión de la demanda de la Plataforma Tecnológica Española de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED). Esta plataforma es el equivalente nacional de la Plataforma Tecnológica Europea Smartgrids. En 2007 se presentó el Documento de Visión Estratégica.

Proyecto CENIT DENISE

La participación de **Hc Energía** en el grupo de trabajo 5.3 "Mantenimiento Preventivo" se ha materializado en la ejecución, junto con el área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oviedo, de las tareas MP-1 "Identificación de características y fuentes de información de operación, mantenimiento y ámbito de suministro del sistema eléctrico distribuido" y "MP-2 Elaboración de modelos de previsión de anomalías en la operación del sistema eléctrico distribuido".

Proyecto VENTCT

Con el fin de mejorar el rendimiento térmico de los equipos contenidos en los centros de transformación de interior, **Hc Energía** ha iniciado un estudio del aprovechamiento de la energía geotérmica para mejorar la ventilación de esas instalaciones. Este proyecto ha obtenido el patrocinio de la Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) de Asturias 2007-2009.



Ciclo de la innovación

Hc Energía ha puesto en marcha el proceso que asegura la generación de propuestas innovadoras para la resolución de los problemas de base tecnológica planteados dentro de la organización.

A las propuestas recibidas internamente se unen los acuerdos marco de colaboración en materia de I+D+i con proveedores de servicios.

Además el Grupo realiza una labor permanente de sensibilización interna y externa sobre innovación participando como ponente en charlas y foros relacionados con el tema.

Eficiencia energética

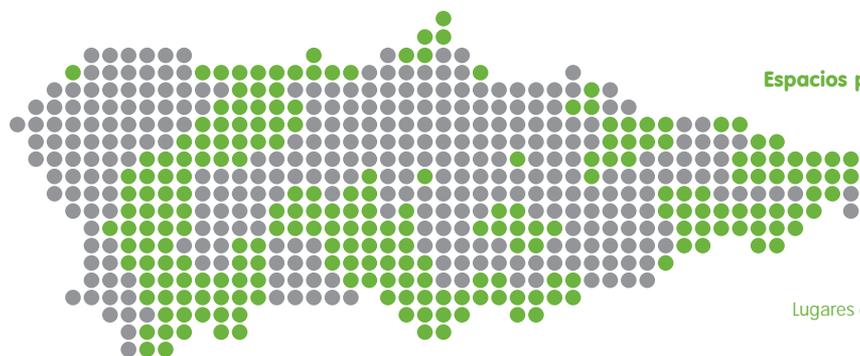
Esta línea pretende abordar los proyectos de mejora del aprovechamiento energético en toda la cadena de generación, distribución y uso final de la energía eléctrica principalmente en los aspectos de gestión de la demanda, reducción de pérdidas en las redes mediante conductores de alta capacidad y el aumento de la eficiencia de equipos en plantas de cogeneración.



HC ENERGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

Biodiversidad

07



Espacios protegidos de Asturias

- Paisajes Protegidos
- Parque Nacional
- Parque Natural
- Reserva Natural Parcial
- Reserva Natural Integral
- Lugares de importancia Comunitaria

Situación aproximada.

Faltan los monumentos naturales y algunos LICs de pequeño tamaño (como el cauce de los ríos).

En el año 2007 se aprobó la Política de Biodiversidad del **Grupo Edp**. Con la implantación de esta Política, **Hc Energía** y el resto de empresas del Grupo contribuyen al objetivo mundial de reducir la pérdida de biodiversidad derivada de la actividad humana, al considerarla como parte integrante de la gestión para obtener un balance global positivo en el impacto sobre la misma.

Los compromisos adquiridos por la Política son:

Integrar la valoración de los impactos sobre la biodiversidad, en todas las fases de las actividades: proyectos, construcción, explotación y desmantelamiento de las infraestructuras de producción y distribución de energía.

Minimizar los impactos negativos sobre la biodiversidad, derivados de sus actividades, y potenciar los efectos positivos. Cuando no se puedan evitar los primeros, se compromete a "recorrer" las medidas de compensación consensuadas, que permitan conseguir un balance global favorable.

Contribuir a profundizar en el conocimiento científico sobre los distintos aspectos de la biodiversidad, a través de apoyo a instituciones seleccionadas de forma transparente de acuerdo a criterios de mayor competencia técnica.

Reforzar el diálogo y asociación con entidades públicas o privadas en materia de biodiversidad.

Informar de forma regular y transparente sobre el desempeño en materia de biodiversidad, verificado por entidades independientes y fomentar consultas a partes interesadas.

De acuerdo con estas líneas de comportamiento establecidas por la Política, en el área de distribución eléctrica de Hc Energía, destacan las siguientes actuaciones:

En la fase de proyecto, las instalaciones de alta tensión están sujetas a un Estudio Preliminar de Impacto Ambiental que permite evaluar el grado de afección de la obra sobre el entorno, entendido como el conjunto de ecosistemas que lo componen así como los servicios ambientales por ellos proporcionados.

En la fase de explotación, medidas como el soterramiento de líneas aéreas, la integración paisajística de subestaciones y centros de reparto y la colocación de dispositivos para la protección de la avifauna, son muestra del compromiso de esta actividad con la conservación de la biodiversidad. En este orden de cosas, cabe destacar la sustitución en 2007 de tres kilómetros de línea aérea entre Poncebos y Bulnes, en pleno Parque Natural de los Picos de Europa. El nuevo tendido discurre soterrado a través del túnel del funicular, que une estas dos localidades. Esta nueva línea permite además aumentar la potencia de las instalaciones eléctricas de este emblemático pueblo de la montaña asturiana.

Respecto a la actividad de generación, los nuevos proyectos de ciclo combinado van acompañados de una Evaluación de Impacto Ambiental en la que, tras la identificación y valoración de impactos sobre vegetación, fauna, hábitats y espacios protegidos, se establecen medidas preventivas y correctivas que permitan minimizarlos. Por otro lado, las infraestructuras auxiliares como el gasoducto de alimentación de los ciclos y las líneas eléctricas de evacuación de la energía producida, están sujetas a esta misma evaluación, lo que determina su ubicación definitiva elegida como aquella de menor impacto.

Las centrales térmicas existentes realizarán a lo largo de 2008 un proyecto de integración paisajística, entre los que destaca la plantación de 1.500 árboles y arbustos en una franja arbórea que rodeará la nueva central de ciclo combinado en Soto de Ribera. Esta medida reducirá al mínimo el impacto visual de la central y servirá además para compensar las reducidas emisiones de CO₂ de una central de gas a la atmósfera.



**HC ENERGÍA
EN LA SOCIEDAD**

07



FUNDACIÓN HIDROCONTÁBRICO

La **Fundación Hidroantábrico**, dentro de sus actividades, desarrolla proyectos en esta área tales como la adecuación del entorno ambiental de los embalses o las campañas de repoblación de ríos que se señalan en el capítulo 10 de la memoria.

Nuestro compromiso, una realidad

Numerosos son los proyectos que la **Fundación Hidroantábrico** se ha fijado y realizado a lo largo de más de una década de trabajo.

Entre los fines de la entidad, figura el desarrollo de actividades culturales, docentes, formativas, de investigación, deportivas, asistenciales, de preservación y recuperación del medio ambiente, etc. En definitiva, procurar un desarrollo sostenible de aquellos lugares en los que **Hc Energía**, a lo largo de sus más de cien años de historia, ha venido ejerciendo su actividad.

Uno de los principales ejes de trabajo de la **Fundación** es, como se ha dicho, el medio ambiente, lo que la ha llevado a colaborar directamente con distintas asociaciones en iniciativas y programas de repoblación y preservación de la fauna y la flora autóctona del Principado.

El interés por la difusión de distintos aspectos culturales se atestigua tanto por la variada organización de actividades o publicaciones editadas, como por el empeño en conservar y poner en valor elementos singulares del patrimonio artístico asturiano.

Además, la **Fundación** ha prestado un continuado apoyo a distintas entidades de carácter benéfico y asistencial sin ánimo de lucro.

A continuación, en las páginas de esta *Memoria de Sostenibilidad*, se recogen algunas de las iniciativas que a lo largo del año 2007 se han llevado a cabo con objeto de ofrecer una visión global de la actividad realizada.



Divulgación cultural

“Felipe el Hermoso, el primer Habsburgo de España” ha sido el título del ciclo de conferencias patrocinado por la **Fundación**, que pone de manifiesto el interés de la entidad en difundir aspectos destacados de la historia de nuestro país. Las conferencias, impartidas todas por miembros de la Real Academia de la Historia, comenzaron con la intervención de Miguel Ángel Laredo Quesada sobre la biografía política de Felipe el Hermoso. Una segunda ponencia, impartida por Luis Suárez Fernández, se dedicó al matrimonio de la princesa doña Juana. Faustino Menéndez Pidal habló sobre Felipe el Hermoso y el Toisón de Oro y, por último, Miguel Ángel Ochoa Brun clausuró el ciclo con una conferencia que abordó la diplomacia en el matrimonio del Rey y Juana la Loca.

Puntos Hc responsables

Este ha sido el segundo año en que los puntos Hc que consiguen los clientes de **Hc Energía** pueden donarse para la puesta en marcha de proyectos solidarios.

A lo largo de 2007, los usuarios aportaron un total de 2.113.000 puntos responsables, lo que significa casi cuatro veces la cifra de las aportaciones realizadas el año anterior.

La **Fundación Hidrocarbónica**, muy agradecida por la colaboración de los clientes de **Hc Energía**, ha querido participar en el programa de puntos Hc responsables con la donación de otra cuantía igual a la conseguida con la iniciativa anterior.

Entre las Organizaciones No Gubernamentales que recibieron estas cantidades, se encuentran Nuevo Futuro, Cocina Económica, Energía sin Fronteras, Cruz Roja y Fundación Oso de Asturias.



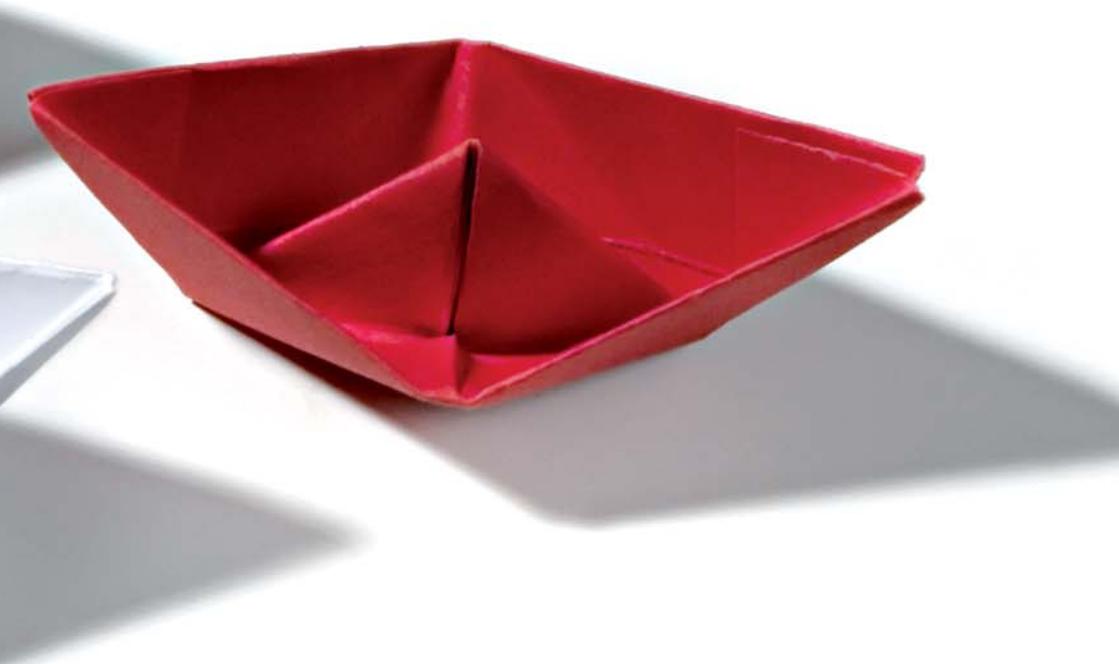
FUNDACIÓN HIDROCANTÁBRICO

07

Deporte

En otro de sus capítulos, la **Fundación Hidrocantábrico** coopera con proyectos de carácter lúdico y deportivo. Ya es tradicional el patrocinio de la popular carrera de San Silvestre en Oviedo, que se celebra cada 31 de diciembre. Además, este año se ha añadido también la de Gijón, con el mayor índice de asistencia de su historia.

Por otro lado, ya hace nueve años que la **Fundación** patrocina, junto con Cajastur, la Semana Asturiana de Vela, que, en esta convocatoria, constó de cinco pruebas que tuvieron lugar en las aguas de Gijón, Carreño y Gozón entre los días 16 y 22 de julio. Esta novena edición registró un record de participación.



Formación. Becas de la Fundación

Gracias al convenio que la **Fundación Hidrocantábrico** tiene con la Universidad de Oviedo, más de 130 alumnos realizarán prácticas laborales remuneradas en las diferentes sedes de **Hc Energía** a lo largo de 2008.

Además, desde 2006, **Hc Energía** ha firmado un acuerdo con la Escuela de Artes de Oviedo para la concesión de otra beca de prácticas a estudiantes de Gráfica Publicitaria.

Los becarios fueron seleccionados en función de sus expedientes por las instituciones académicas.

Por otra parte, todos los años, la **Fundación** participa en un programa con distintos colegios de Asturias para que los escolares conozcan el funcionamiento de las distintas instalaciones industriales de **Hc Energía** y se familiaricen con los procesos de producción y distribución de energía. A lo largo del pasado curso, las instalaciones de la empresa recibieron un total de 110 visitas, lo que se traduce en más de 3000 escolares.

Patrimonio

De cara a contribuir a la mejora del entorno cultural de Asturias y, con el fin de conmemorar el cuarto centenario de la Universidad de Oviedo, la **Fundación** ha llevado a cabo la iluminación artística del Edificio Histórico, situado en el Oviedo Antiguo y que es la actual sede del Rectorado.

Este trabajo tuvo como objetivo resaltar la belleza del inmueble donde la Universidad comenzó su andadura a principios del siglo XVII. La sede universitaria de la calle San Francisco es obra del arquitecto Rodrigo Gil de Hontañón y, en un principio, acogió el colegio de Niñas Huérfanas Recoletas, que tiene anexionados los restos de la capilla de San Sebastián, reducida a escombros durante la Revolución del Octubre de 1934.

La iluminación artística del edificio se ha realizado con focos empotrados en el suelo y situados a cierta distancia de las fachadas para evitar las grandes sombras que pudieran generar los elementos decorativos que recorren el perímetro.

Para la torre se ha optado por una iluminación perimetral incorporada a fin conseguir reducir al mínimo el impacto visual. Se han escogido proyectores leds, ya que combinan sus reducidas dimensiones con una larga vida útil, lo que garantiza un mínimo mantenimiento junto con un escaso impacto visual.

La **Fundación Hidrocantábrico** ha colaborado con el Ayuntamiento de Gijón en la restauración de la Fuente de Talavera, pieza ornamental que nunca se instaló en su lugar previsto, junto a la Gota de Leche y la Casa Maternal (hoy Casa Rosada) de Gijón. Cerca de 60 años después de haber llegado a la ciudad, encargada por el doctor Avelino González para disimular el transformador eléctrico que alimentaría el centro infantil, se ha colocado por primera vez en el Jardín Botánico Atlántico de Gijón, enclave en el que, además, la **Fundación** patrocina en verano el espectáculo las "Noches Mágicas".

FUNDACIÓN HIDROCONTÁBRICO

07

Actividad musical

El festival "Música con Raíces" del Jardín Botánico de Gijón, que se desarrolló en los meses de julio y agosto, contó con grupos de diversos estilos musicales como Toli Morilla, Maraya, Pedro Vigil, Tomara Cambalache, Fisk Jubilee Singers, la orquesta de cámara "Da Vinci" o la compañía de danza "Zigzag".

La **Fundación Hidrocontábrico** también patrocinó un año más el ciclo de conciertos navideños de la Camerata de Revillagigedo, que comenzaron en Colunga continuando durante el mes de diciembre en Pravia, Candás y Sotrandio. En esta ocasión, el coro incluyó en su repertorio un homenaje a la historia del cine, con la interpretación de algunas de las bandas sonoras más populares.

En marzo, la **Fundación** patrocinó el concierto de jazz de Isaac Turienzo Trío & Eddie Henderson, organizado por la asociación cultural Tribuna Ciudadana en el Centro Cultural de Cajastur, en Oviedo.

Así mismo, la **Fundación Hidrocontábrico** es miembro colaborador de la temporada de conciertos de la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias y colabora, tradicionalmente, con el Festival de Ópera que se celebra todos los años en el Teatro Campoamor de Oviedo.

Actividad museística

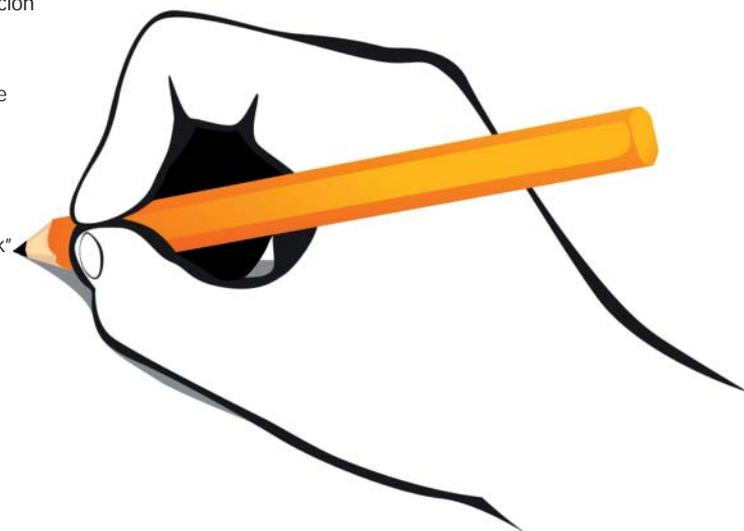
La apuesta por el fomento del arte en la región se traduce en el patrocinio la Beca Antón a la Creación Escultórica, que en su edición de 2007 fue concedida a la joven artista Alicia Jiménez. Su obra "Del Limo", recreación de una barca, ha sido instalada en el parque de San Antonio de Candás.

Por otro lado, se colaboró en la exposición conmemorativa del 150 aniversario del nacimiento del pintor asturiano Darío de Regoyos, celebrada en el Centro de Cultura de Ribadesella. Así como la de Motiva 06, una iniciativa de la Asociación de Diseñadores de Asturias que se inauguró en Gijón y que, luego, se exhibió en las calles de Oviedo y de otras ciudades del Principado. En 2007, los carteles, diseñados por setenta artistas de todo el país, invitaban a reflexionar sobre la sostenibilidad. El proyecto contó con la cooperación de la Escuela de Arte de Oviedo, de la Escuela Superior de Arte de Asturias y del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (Idepa).

En el último mes del año, tuvo lugar la Semana Nacional de Arte Contemporáneo de Asturias, en cuyo patrocinio colabora la **Fundación** y que ha celebrado ya su sexta edición, bajo el nombre de "AINorte". Gijón continúa centrando buena parte de las actividades de este proyecto, aunque galerías de Oviedo y Avilés se han sumado ya a la iniciativa, que incluye exposiciones, talleres, conciertos, conferencias y cursos sobre el arte contemporáneo.

Por otro lado, la **Fundación** forma parte del colectivo "Amigos del Museo Reina Sofía" así como de la "Fundación de Amigos del Museo de El Prado".

Mención especial merece la participación en calidad de patrono en Laboral Centro de Arte, espacio de reciente constitución en Gijón, dedicado a las manifestaciones artísticas más vanguardistas, y que persigue su interrelación con la actividad industrial. Lugar donde la **Fundación** patrocinó la exposición "Feedback".



FUNDACIÓN HIDROCANTÁBRICO

07

Colaboración institucional

Con especial satisfacción se forma parte del patronato de la Fundación Príncipe de Asturias que, desde 1981, entrega en el Teatro Campoamor de Oviedo los premios Príncipe de Asturias a personalidades o colectivos que han destacado en su trayectoria en diferentes categorías como arte, deporte, ciencias sociales, comunicación y humanidades, concordia o cooperación internacional, entre otras.

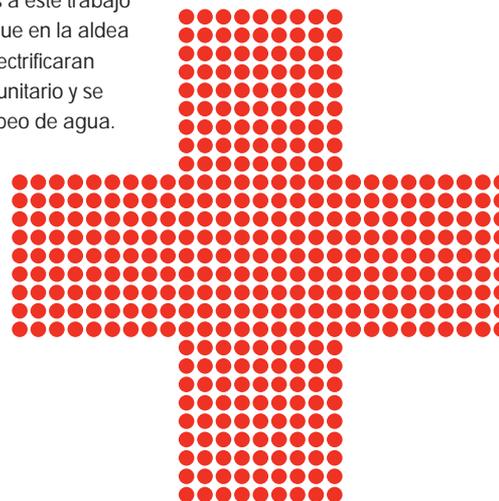
La entrega de estos premios constituye un acontecimiento cultural de primer orden, no sólo por la calidad de los galardonados, sino también por la composición de los jurados.

Además, la **Fundación Hidrocantábrico** forma parte del patronato de COTEC organización que pretende promover la innovación tecnológica e incrementar la sensibilidad social por la tecnología.

Área asistencial

La **Fundación** presta colaboración a entidades cuyo trabajo es unánimemente reconocido, como por ejemplo, Cruz Roja, la Cocina Económica, muy arraigada en Asturias, o Nuevo Futuro, dedicada a ayudar a adolescentes con problemas de integración.

Otro de los organismos que cuenta con el apoyo de la **Fundación** por su vinculación con el objetivo social de **Hc Energía** es Energía sin Fronteras. Gracias a este trabajo conjunto, se ha conseguido que en la aldea de Tahen, en Camboya, se electrificaran ocho edificios del centro comunitario y se instalase un sistema de bombeo de agua.





Medio ambiente

Hc Energía mantiene un firme compromiso medioambiental.

En la **Fundación Hidrocantábrico** también se trabaja cada año en la recuperación y preservación del mismo. Así, destaca la continuada colaboración con las asociaciones de pescadores como la mejor forma de recuperar la vida piscícola de los ríos. Un ejemplo en este sentido fue la suelta de alevines de trucha en el río Nalón. La actividad, cuyo objetivo es transmitir la preocupación por el cuidado del medio ambiente y la necesidad de proteger la biodiversidad, contó con la participación de los alumnos del Instituto de Enseñanza Secundaria Juan José Calvo Miguel de San Martín del Rey Aurelio.

Este capítulo de la **Fundación** cuenta, desde hace varios años, con la cooperación de colectivos como la Real Asociación Asturiana de Pesca Fluvial. Además, la **Fundación** colabora con la North Atlantic Salmon Fund con la compra de derechos de pesca en el Atlántico Norte para proteger el ciclo vital del salmón.

Dentro de este interés por la naturaleza, se llevan a cabo acciones encaminadas a recuperar la población del oso pardo por medio de actividades desarrolladas por la Fundación Oso de Asturias, de la que la **Fundación** es patrono.

La **Fundación Hidrocantábrico**, en colaboración con el Instituto de Recursos Naturales y Ordenación del Territorio (Indurot), finalizó, durante el 2007, el Plan Director Global de un proyecto de adecuación del entorno medioambiental de los embalses gestionados por **Hc Energía** que incluye propuestas de actuaciones sobre la fauna y la vegetación, así como aspectos de mejora de su capacidad de uso público.

07

INFORMACIÓN
ADICIONAL



Datos plurianuales	88
Indicadores GRI	98
Informe de verificación	108

Las *Memorias de Sostenibilidad* de los años 2003 a 2007, *Memorias del Ejercicio 1999 a 2007* e *Informe de Gobierno Corporativo* de 2004 a 2007 pueden descargarse en www.hcenergia.com (Conócenos-Información Corporativa-Infórmes Anuales).

El Código de Ética de **Hc Energía** y el Código de Conducta para todas las empresas del Grupo que realicen actividades reguladas pueden descargarse en www.hcenergia.com (Conócenos-Información Corporativa).

El informe de progreso de **Hc Energía** en la implantación de su compromisos con los principios de Pacto Mundial está disponible en www.pactomundial.org

Para más información sobre la compañía y su compromiso con la sostenibilidad, visite www.hcenergia.com o póngase en contacto con la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad de **Hc Energía** (medioambiente@hcenergia.com).

DATOS PLURIANUALES

Se recogen en este capítulo datos cuantitativos sobre el desempeño económico, ambiental y social de **Hc Energía**. Se ha tratado de reflejar, en líneas generales, la evolución de los principales parámetros desde 2005 hasta 2007. Sin embargo, la transición realizada desde las guías GRI de 2002 a la versión G3 aprobada en 2006, ha supuesto en algunos casos la incorporación de información nueva de la que sólo se pueden facilitar datos del año en curso.

Para el cálculo de los diferentes indicadores se ha recurrido a la definición contenida en los protocolos de G3; en aquellos casos en los que se ha mantenido un cálculo propio para posibilitar la comparación interanual, se ha explicitado el método junto al propio indicador.

DATOS TÉCNICOS

Potencia Productora Instalada (Mw bruta) según Participación Societaria	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Hidráulica	433	433	433	0,0	0,0
Total Térmica Convencional	1.535	1.604	1.604	-4,3	0,0
Total Gas Natural	825	399	393	106,7	1,7
Total Nuclear	166	166	166	0,0	0,0
Total Térmica	2.526	2.169	2.163	16,4	0,3
Total General	2.958	2.602	2.595	13,7	0,3
Total Eólicas (MW operativos en España)	1.265	839	266	50,7	215,5
Total Cogeneración	37	39	34	-6,5	14,9
Total Biomasa	6	7	7	-4,6	0,0
Total Residuos	78	79	69	-1,4	13,2
Total Minihidráulicas	3	3	3	0,0	0,0
Total Especial	1.388	967	379	43,6	155,0

Producción Régimen General Bruta (MWh)	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Hidráulica	798.569	858.451	860.186	-7,0	-0,2
Total Térmica Convencional	10.758.039	10.450.108	11.808.610	2,9	-11,5
Total Gas Natural	1.992.962	1.724.489	2.149.488	15,6	-19,8
Total Nuclear	1.317.762	1.275.729	1.339.603	3,3	-4,8
Total Térmica	14.068.763	13.450.326	15.297.701	4,6	-12,1
Total General	14.867.332	14.308.777	16.157.887	3,9	-11,4

Producción Régimen Especial Neta (MWh)	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Eólicas	2.056.000	1.419.000	522.623	44,9	171,5
Total Cogeneración	159.052	125.589	171.719	26,6	-26,9
Total Biomasa	8.228	17.976	19.634	-54,2	-8,4
Total Residuos	479.273	328.129	363.087	46,1	-9,6
Total Minihidráulicas	14.343	1.902	4.996	654,1	-61,9
Total Especial	2.716.896	2.118.077	1.082.059	28,3	95,7

Cuota de Mercado de Generación (%)	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Cuota de Mercado de Generación	6,6	6,6	7,7	0,0	-14,9

Instalaciones de Distribución Eléctrica	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Km Líneas Aéreas Alta Tensión (40/60/130 kV) *	1.387	1.197	1.209	15,9	-1,0
Km Líneas Aéreas Media Tensión (<6/10/15/30 kV)	4.564	4.474	4.468	2,0	0,1
Km Líneas Subterráneas Alta Tensión (60/130 kV)	15	10	10	53,9	0,0
Km Líneas Subterráneas Media Tensión (<6/10/15/30/40 kV)	1.109	1.058	977	4,8	8,3
Km Redes Baja Tensión Áreas	11.718	11.557	11.380	1,4	1,6
Km Redes Baja Tensión Subterráneas	2.201	1.941	1.739	13,4	11,6
Centros de Transformación (nº)	6.192	5.850	5.729	5,8	2,1
Potencia Instalada Centros Transformación (MVA)	1.873	1.780	1.603	5,3	11,0
Subestaciones (nº)	48	48	48	0,0	0,0
Transformadores en Subestaciones (nº)	101	95	95	6,3	0,0
Potencia Instalada en Subestaciones (MVA)	4.867	5.717	5.648	-14,9	1,2

(*) en 2006 se modificó la aplicación informática y cambiaron los criterios para contabilizar km

Calidad del Suministro - TIEPI (horas)	2007	2006	2005	Dif. 07-06 (h)	Dif. 06-05 (h)
Total Asturias	1,06	1,78	1,16	-0,72	0,62
Total Valencia	0,27	2,00	0,23	-1,73	1,77
Total Alicante	0,23	7,96	1,66	-7,73	6,30
Total Madrid	0,13	0,08	0,02	0,05	0,06

DATOS PLURIANUALES

07

Distribución Energía Eléctrica GWh y Suministros (tarifa integral y de acceso)	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Energía Eléctrica Distribuida	9.622	9.535	9.247	0,9	3,1
Suministros	616.577	603.181	584.922	2,2	3,1

* Datos provisionales

Distribución Gas Natural (datos grupos Naturgas) GWh y Suministros (tarifa integral y de acceso)	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Gas Natural Distribuido	20.237	19.713	21.547	2,7	-8,5
Suministros	665.092	641.336	599.904	3,7	6,9

* Datos provisionales

Comercialización Electricidad (GWh y clientes)	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Energía Eléctrica Comercializada GWh	10.731	8.313	5.926	29,0	27,5
Clientes	52.138	63.687	21.446	-18,1	307,2

* Datos provisionales

Comercialización Gas Natural (datos grupos Naturgas) GWh y Clientes	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Gas Comercializado GWh	18.203	13.755	11.791	32,3	16,7
Clientes	415.291	248.114	94.493	67,4	162,6

* Datos provisionales

CREACIÓN DE RIQUEZA (MILES DE EUROS)

Compras	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Materias Energéticas	429.763	350.790	339.096	22,5	3,4
Combustible Nuclear	4.323	4.339	4.025	-0,43	7,8
Otros Aprovisionamientos	11.363	18.294	12.241	-37,9	49,4
Total Compras	445.449	373.423	355.362	19,3	5,1
Materias Energéticas	14.606	-24.957	4.608	-158,5	-641,6
Combustible Nuclear	-431	-759	-183	-43,2	314,8
Otros Aprovisionamientos	-3.188	-5.831	-3.079	-45,3	89,4
Total Variación Existencias	10.987	-31.547	1.346	-134,8	-2.443,8

Inversiones	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Inversiones Materiales (incluidas compras de empresas)	475.430	409.506	139.662	16,1	193,2
Inversiones Financieras	153.384	169.423	217.171	-9,5	-22,0
Inversiones en Inmovilizado Inmaterial	61.099	235.535	15.222	-74,1	1.447,3
Total Inversiones	689.913	814.464	373.055	-15,3	118,9

* Recoge el saldo a cierre del ejercicio de las inversiones financieras

Cifras de Recursos Humanos	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Sueldos y Salarios	85.165	78.643	79.666	8,3	-1,3
Indemnizaciones	1.213	4.464	38.890	-72,8	-88,5
Seguridad Social a Cargo Empresa	16.617	15.688	19.836	5,9	-20,9
Cuota Ordinaria Pensiones Hc, Otros	3.793	4.673	3.798	-18,8	23,0
Otras Cargas Sociales	36.079	4.297	2.159	739,6	99,0
Total RRHH	142.867	107.765	144.349	32,6	-25,3

Impuestos	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Impuestos	108.599	84.175	102.471	29,0	-17,9

Subvenciones Recibidas	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Subvenciones	8.587	18.535	21.821	-53,7	-15,1

DATOS PLURIANUALES

DATOS EMPLEADOS

Plantilla	2007	2006	% Variación 07-06
Plantilla Total ¹	1.290	1.238	4,2
Por tipo de Contrato ¹			
Indefinidos	1.287	1.226	5,0
Temporales	3	12	-75,0
Movimiento de Personal ²			
Entradas	140	147	-4,8
Salidas ³	52	152	-65,8
Hombres	45	-	
Mujeres	7	-	
Rotación (salidas/nºempleados a 31.12.07)	4%	13%	
Edad Media	45	45	0,0

¹ valor medio anual **Hc Energía**, sin Neo ni Naturgas todos los contratos son a jornada completa

² valores a 31-12-07

³ incluye 14 jubilaciones, 17 bajas y 3 despidos. El resto corresponde a excedencias y movimientos de personas entre empresas del grupo

Diversidad	2007			2006		
	Total	% Hombres	% Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
Plantilla Total ⁴	1.302	85	15	1.214	86	14
Por Edad ⁴						
< 30	98	66	34	76	54	46
30-39	342	70	30	307	70	30
40-49	429	92	8	428	93	7
> 50	433	95	5	403	95	5
Por Categoría Profesional ⁴						
Directivos	48	92	8	50	92	8
Mandos Superiores y Medios	704	85	15	650	85	15
Cualificado/Profesionales	550	85	15	514	85	15

⁴ valores a 31-12-06

Índices de Seguridad y Salud	2007	2006	% Variación 07-06
Nº Accidentes con Baja	12	8	50,0
Nº Lesiones sin Baja	15	13	15,4
Jornadas Perdidas	605	337	79,5
Horas Trabajadas	2.135.964	2.035.301	4,9
Absentismo (porcentaje horas perdidas respecto horas trabajadas) %	4,2	4,1	2,9
Índice de Incidencia (nº accidentes con baja/personas expuestas *1000)	9,40	6,46	45,5
Índice de Frecuencia (nº accidentes con baja/horas trabajadas *10 ⁴)	5,62	3,93	43,0
Índice de Gravedad (nº jornadas perdidas/horas trabajadas *1000)	0,28	0,17	69,1

Formación ⁵	2007	2006	% Variación 07-06
Horas Formación/Empleado			
Directivos	28,0	35,4	-21,0
Mandos Superiores y Medios	38,3	26,6	43,9
Cualificado/Profesionales	22,8	22,7	0,7

⁽⁵⁾ Datos de Grupo **Hc Energía** excluyendo la actividad de Naturgas Energía

DATOS PLURIANUALES

DATOS MEDIO AMBIENTE

Consumo Total de Materias Primas en TJ ⁶	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Fuelóleo	256,8	232,6	292,7	10,4	-20,5
Total Gas Natural	11.901,0	12.607	15.320	-5,6	-17,7
Total Carbón	89.386,3	91.864,5	103.121,0	-2,7	-10,9
Total Gasóleo	59,7	75,8	47,9	-21,2	58,2
Total Gas Horno Alto	10.101,3	8.562	10.113	18,0	-15,3
Total Gas Batería Coque	3.293,0	2.485,7	2.709,2	32,5	-8,3
Total Gas de Acería	1.208,2				

⁶Para el cálculo se ha utilizado el poder calorífico superior de cada combustible. (Incluido Sidergas)

Consumo de Energía (GWh)	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Térmica Carbón	634	596	644	6,4	-7,4
Total Ciclo Combinado	33	32	41	3,4	-21,2
Total Nuclear	86	84	87	1,9	-3,3
Total Hidráulica	13	13	13	-0,1	-1,8
Total Consumos Auxiliares de Energía	766	725	785	5,6	-7,6
Total Pérdidas de Energía en Distribución	369	357	355	3,4	-15,5

* Datos provisionales

Consumo de Agua ⁷	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Captación de Agua (excluida agua de refrigeración)	2.159.453	971.071	999.279	122,4	-2,8
Río (m ³)	374.116	350.471	350.464	6,7	0,0
Red Municipal (m ³)	1.785.337	620.600	648.815	187,7	-4,3
Consumo Agua para Refrigeración (m³/año)	535.061.520	485.884.398	566.027.617	10,1	-14,2
Río (m ³)	50.202.868	59.629.216	60.185.245	-15,8	-0,9
Mar (m ³)	484.858.652	426.255.182	505.842.372	13,7	-15,7
Consumo Agua Generación Electricidad (m³/año)	2.159.453	955.780	992.134	125,9	-3,7
Consumo Específico Agua para Refrigeración (m ³ /GWh)	39.142	39.910	40.552	-1,9	-1,6
Consumo Agua Generación Electricidad (m ³ /GWh)	158	79	71	101,2	10,4

⁷Incluye las centrales térmicas convencionales, de ciclo combinado y Sidergas

Zonas Protegidas	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Superficie Inundada en Parques Naturales (Ha)	260,7	260,7	260,7	0,0	0,0
Líneas en Áreas Protegidas (km)	639,2	658,4		-2,9	
Subestaciones en Áreas Protegidas (nº)	9	8		12,5	

Emisiones Atmosféricas	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Por Central (totales y específicas por KWh neto)					
SO ₂ (kt) Aboño	22,63	23,39	24,73	-3,3	-5,4
SO ₂ (g/kWh) Aboño	3,28	3,92	3,63	-16,2	8,1
SO ₂ (kt) Soto de Ribera	20,37	22,67	21,01	-10,2	7,9
SO ₂ (g/kWh) Soto de Ribera	5,53	5,83	4,84	-5,2	20,6
NO _x (kt) Aboño	13,18	12,71	19,97	3,7	-36,4
NO _x (g/kWh) Aboño	1,91	2,13	2,93	-10,2	-27,3
NO _x (kt) Soto de Ribera	10,7	11,94	12,69	-10,4	-5,9
NO _x (g/kWh) Soto de Ribera	2,90	3,07	2,92	-5,4	5,1
NO _x (kt) Castejón	0,17	0,16	0,23	9,1	-32,3
NO _x (g/kWh) Castejón	0,091	0,09	0,11	-1,6	-15,5
NO _x (kt) Sidergas	0,57				
Partículas (kt) Aboño	1,36	1,33	2,09	2,5	-36,5
Partículas (g/kWh) Aboño	0,20	0,22	0,31	-11,3	-27,3
Partículas (kt) Soto de Ribera	1,11	0,62	0,71	80,3	-13,3
Partículas (g/kWh) Soto de Ribera	0,30	0,16	0,16	89,6	-2,4
CO ₂ (kt) Aboño	7.898	6.960	7.949	13,5	-12,4
CO ₂ (kg/kWh) Aboño	1,11	1,17	1,17	-4,5	0,1
CO ₂ (kt) Soto de Ribera. Emisiones Finales Validadas por la Consejería de Medio Ambiente	3.363	3.751	4.198	-10,4	-10,7
CO ₂ (kg/kWh) Soto de Ribera	0,92	0,97	0,97	-5,1	-0,1
CO ₂ (kt) Castejón	666	635,37	770,82	4,8	-17,6
CO ₂ (kg/kWh) Castejón	0,33	0,38	0,37	-11,0	2,7
CO ₂ (kt) Sidergas	286				
CO ₂ (kg/kWh) Sidergas	2,37				

DATOS PLURIANUALES

07

Emisiones Atmosféricas	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Emisiones Específicas de CO₂ por Tipo de Combustible (t/MWh neto)					
EE Carbón	0,94	0,95	0,94	-0,5	0,9
EE Fuelóleo	0,85	1,05	0,88	-19,1	20,2
EE Gas Horno Alto	2,86	2,86	2,87	-0,1	-0,3
EE Gas Batería Coque	0,41	0,42	0,42	-1,5	-1,6
EE Gasóleo	1,11	1,43	1,33	-22,4	7,9
EE Gas Natural	0,37	0,38	0,37	-1,5	2,7
Emisiones Indirectas CO₂ (t)					
Emisiones por Pérdidas en Redes Eléctricas (calculada a partir de los GWh perdidos y con una emisión media nacional de 0,412 kg/kwh)	152.028	123.600	146.260	23,0	-15,5
Emisiones por Consumos Auxiliares (calculada a partir de los GWh consumidos con una emisión media nacional de 0,412 kg/kwh)	315.681	298.874	310.236	5,6	-7,6
Otras Emisiones de CO₂ (t)					
Emisiones de la Flota Propia de Coches (calculada a partir del consumo de combustibles y asociando 2,6 kg CO ₂ /litro gasóleo)	356	729		-51,2	
Emisiones Asociadas a Viajes en Avión (calculada en base a los viajes realizados y asociando 142 g CO ₂ /km y pasajero)	630	1.059		-40,5	

Vertidos (m ³ /año)	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Volumen Vertidos[®]	524.424.590	479.171.247	557.848.087	9,4	-14,1
Vertidos a Mar (m ³ /año)	484.858.652	427.455.182	505.842.372	13,4	-15,5
Vertidos a Río (m ³ /año)	39.555.761	51.715.399	52.005.335	-23,5	-0,6
Vertidos a Colectores (m ³ /año)	10.177	666	380	1.428,1	75,3
Volumen de Efluentes Tratados (m ³ /año)	1.562.177	1.903.461	768.049	-17,9	147,8
Calidad del Vertido de Efluentes Tratados					
pH CT Soto	8,5	8	8		
pH CT Castejón	8	8	8		
Sólidos en Suspensión (mg/L) CT Soto	7,6	6	5		
Sólidos en Suspensión (mg/L) CT Castejón	16,8	26	34		
Aceites y Grasas (mg/L) CT Soto	<2	<2	<4,55		
Aceites y Grasas (mg/L) CT Castejón	<3	<5	<5,165		

[®] Incluye la Central Térmica de Soto de Ribera y la Central Térmica de Ciclo Combinado de Castejón y Sidergas. El tratamiento de los vertidos es físico-químico y/o mediante neutralización.

Residuos (toneladas) ⁹	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Total Residuos Peligrosos Gestionados ⁹	213,5	372,6	248,2	-42,7	50,1
Total Residuos No Peligrosos Gestionados ¹⁰	562.558	957.557	631.134	-4,2	51,7
Total PCB's (Policlorobifenilos) Eliminados	37,67	82,15	55,2	-54,1	48,8
Residuos Valorizados (toneladas)					
Cenizas Volantes Carbón Valorizadas	419.955	412.100	388.490	1,9	6,1
Escorias Valorizadas	41.186	445.400	122.400	-90,8	514,9
Total Residuos Valorizados	462.601	859.087	460.920	-46,2	86,4
% Residuos Valorizados	82	146	73	-43,8	100,3

⁹⁾ Incluye las centrales térmicas convencionales y de ciclo combinado, centrales hidráulicas y Distribución

¹⁰⁾ Incluye valorización de residuos generados en años anteriores

Sanciones	2007	2006	2005	% Variación 07-06	% Variación 06-05
Número de Expedientes Medioambientales	4	3		33,3	
Importe Sanciones (Euros)	9.696	300.240		-96,8	

ÍNDICE GRI

07

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
1.1	Declaración del Presidente sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Carta del Presidente	7
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Síntesis Desempeño 2007	16 y 17
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1	Nombre de la organización.	Perfil del grupo Hc Energía \Rasgos básicos	12
2.2	Principales marcas, productos y servicios.	Perfil del grupo Hc Energía \Empresas	14 y 15
2.3	Estructura operativa de la organización.	Organigrama y Estructura de Negocio	20
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Perfil del grupo Hc Energía \Rasgos básicos	12 y 13
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean especialmente relevantes con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Perfil del grupo Hc Energía \Rasgos básicos	12 y 13
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Perfil del grupo Hc Energía \Rasgos básicos	12
2.7	Mercados servidos.	Perfil del grupo Hc Energía \Rasgos básicos	12 y 13
2.8	Magnitud de la organización informante.	Perfil del grupo Hc Energía \Rasgos básicos Creación de Valor\ Creación de Valor directo	12 22
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Perfil del grupo Hc Energía \Empresas	14 y 15
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.	Comunicación con los clientes\Centro Atención al Cliente	40

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
PERFIL DE LA MEMORIA			
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria.	"Nuestro compromiso, una realidad"	9
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	Información Adicional	87
3.3	Periodicidad de presentación de memorias.	Información Adicional	87
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Información Adicional	87
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	"Nuestro compromiso, una realidad"	9
3.6	Cobertura de la memoria.	Perfil del Grupo Hc Energía \Empresas	14
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	No aplica	
3.8	Bases para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos o entre organizaciones.	Perfil del Grupo Hc Energía \Empresas	14
3.9	Técnicas de medida de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Datos Plurianuales	88 a 97
3.10	Descripción del efecto que pueda tener volver a incluir información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que lo han motivado.	Datos Plurianuales	88 a 97
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Datos Plurianuales	88 a 97
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	Indicadores GRI	98 a 107
VERIFICACIÓN			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	Informe de verificación	108 a 109

ÍNDICE GRI

07

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GOBIERNO			
4.1	Estructura de gobierno de la organización.	Una Organización eficaz\Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo 2007, página 2 a 4. www.hcenergia.com	20
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	Una Organización eficaz\Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo 2007, página 3. www.hcenergia.com	20
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Una Organización eficaz\Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo 2007, página 2 a 4. www.hcenergia.com	20
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Una Organización eficaz\Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo 2007, página 10. www.hcenergia.com	20
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	Una Organización eficaz\Gobierno Corporativo	20
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Informe Anual Gobierno Corporativo 2007, página 8. www.hcenergia.com	
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Una Organización eficaz\Gobierno Corporativo	20
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Una Organización eficaz\Conductas	21
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Una Organización eficaz\Conductas\ Desempeño	21
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Una Organización eficaz\Conductas\ Desempeño	21
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Creación de Valor\Control del Riesgo	22
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Una Organización eficaz\Conductas\ Desempeño	21
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Sociedad\Agentes sociales y Asociaciones	48
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	"Nuestro compromiso, una realidad" Comunicación con los Grupos de Interés	9 24
4.15	Bases para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	"Nuestro compromiso, una realidad" Comunicación con los Grupos de Interés	9 24
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	"Nuestro compromiso, una realidad" Comunicación con los Grupos de Interés	9 24
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Hc Energía y sus empleados Hc Energía y sus clientes Hc Energía y la sociedad	28 a 34 38 a 45 48

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
	Enfoque de Gestión y Objetivos	Síntesis Desempeño 2007\Progreso realizado según objetivos y compromisos estratégicos Creación de valor	16 22
INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO			
EC1 principal	Valor económico directo generado y distribuido.	Creación de Valor\Creación de Valor directo	22
EC2 principal	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Hc Energía y sus Clientes\Productos y Servicios con criterios de Sostenibilidad Hc Energía y el Medio Ambiente\Estrategia de reducción de Emisiones Hc Energía y el Medio Ambiente\Control de los impactos ambientales\Emisiones atmosféricas	42 56 62
EC3 principal	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Hc Energía y sus Empleados\Marco laboral	30 y 31
EC4 principal	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Hc Energía y sus Clientes\Calidad de suministro Datos Plurianuales\Creación Riqueza	44 91
PRESENCIA EN EL MERCADO			
EC5 adicional	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Hc Energía y sus Empleados\Marco laboral	30
EC6 principal	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Hc Energía y otros Grupos de Interés Prioritarios\Proveedores	46
EC7 principal	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Hc Energía y sus Empleados\Marco laboral Hc Energía y sus Empleados\Empleo y Selección	30 33
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
EC8 principal	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Hc Energía y otros Grupos de Interés Prioritarios\Sociedad Fundación Hidroantábrico	48 y 49 76 a 85
EC9 adicional	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Hc Energía y otros Grupos de Interés Prioritarios\Sociedad Fundación Hidroantábrico	48 y 49 76 a 85

ÍNDICE GRI

07

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
	Enfoque de Gestión y Objetivos.	Síntesis Desempeño 2007\Progreso realizado según objetivos y compromisos estratégicos	16
		Hc Energía y el Medio ambiente	52
INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL			
MATERIALES			
EN1 principal	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Control de los impactos ambientales\Consumo de Recursos	69
		Datos Plurianuales\Medio Ambiente\Consumo Materias Primas	94
EN2 principal	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Control de los impactos ambientales\Consumo de Recursos	69
ENERGÍA			
EN3 principal	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Datos Plurianuales\Medio Ambiente\Consumo Materias Primas	94
EN4 principal	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Datos Plurianuales\Medio Ambiente\Consumo de Energía	94
EN5 adicional	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Estrategia de Reducción de Emisiones\Medidas de eficiencia energética	60 y 61
EN6 adicional	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Estrategia de Reducción de Emisiones\Nuevas Instalaciones de Generación	56 a 59
EN7 adicional	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Estrategia de Reducción de Emisiones\Reducción de emisiones en Instalaciones existentes	60 y 61
AGUA			
EN8 principal	Captación total de agua por fuentes.	Datos Plurianuales\Medio Ambiente\Consumo de Agua	94
EN9 adicional	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Control de los impactos ambientales\Consumo de Recursos\Agua	69
EN10 adicional	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Control de los impactos ambientales\Consumo de Recursos\Agua	69
ENERGÍA			
EN11 principal	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Datos Plurianuales\Medio Ambiente\Zonas Protegidas	95
		Hc Energía y el Medio Ambiente\Biodiversidad	74
EN12 principal	Descripción de los impactos más significativos sobre la biodiversidad derivados de las actividades, productos y servicios en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Control de los impactos ambientales	62 a 71
		Hc Energía y el Medio Ambiente\Biodiversidad	74 y 75
EN13 adicional	Hábitats protegidos o restaurados.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Control de los impactos ambientales	62 a 71
		Hc Energía y el Medio Ambiente\Biodiversidad	74 y 75
EN14 adicional	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Control de los impactos ambientales	62 a 71
		Hc Energía y el Medio Ambiente\Biodiversidad	74 y 75
EN15 adicional	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No aplica	

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
EN16 principal	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Datos Plurianuales\Medio Ambiente\ Emisiones Atmosféricas	95 y 96
EN17 principal	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Datos Plurianuales\Medio Ambiente\ Emisiones CO ₂	96
EN18 adicional	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Hc Energía y el Medio Ambiente\ Estrategia de Reducción de Emisiones	56 a 61
EN19 principal	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	No aplica en el sector, ya que no se emiten este tipo de sustancias	
EN20 principal	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Hc Energía y el Medio Ambiente\ Control de los impactos ambientales\ Emisiones atmosféricas Datos Plurianuales\Medio Ambiente\ Emisiones Atmosféricas	65 95
EN21 principal	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Datos Plurianuales\Medio Ambiente\ Vertidos	96
EN22 principal	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Hc Energía y el Medio Ambiente\ Control de los impactos ambientales\ Residuos Datos Plurianuales\Medio Ambiente\ Residuos	66 97
EN23 principal	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Hc Energía y el Medio Ambiente\ Control de los impactos ambientales	62
EN24 adicional	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.		
EN25 adicional	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.		
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
EN26 principal	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Hc Energía y el Medio Ambiente\ Control de los impactos ambientales	62 a 71
EN27 principal	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No aplica	
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
EN28 principal	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Datos Plurianuales\Medio Ambiente\ Sanciones	97
TRANSPORTE			
EN29 adicional	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Datos Plurianuales\Medio Ambiente\ Otras Emisiones de CO ₂	96
GENERAL			
EN30 adicional	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Hc Energía y el Medio Ambiente\ Política y Sistema de Gestión Ambiental	55

ÍNDICE GRI

07

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
DESEMPEÑO SOCIAL			
	Enfoque de Gestión y Objetivos.	Síntesis Desempeño 2007\Progreso realizado según objetivos y compromisos estratégicos	17
		Una Organización eficaz\Conductas Hc Energía y sus Empleados	21 28 a 37
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO			
EMPLEO			
LA1 principal	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Datos plurianuales\Empleados\Plantilla	92
LA2 principal	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Datos plurianuales\Empleados\Plantilla	92
LA3 adicional	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Hc Energía y sus Empleados\Marco laboral	30 y 31
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES			
LA4 principal	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Hc Energía y sus Empleados\Marco laboral	30
LA5 principal	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Hc Energía y sus Empleados\Marco laboral	30
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
LA6 adicional	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	Hc Energía y sus Empleados\Seguridad y Salud	36
LA7 principal	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Datos plurianuales\Empleados\Índices Seguridad y Salud	93
LA8 principal	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Hc Energía y sus Empleados\Seguridad y Salud	35 a 37
LA9 adicional	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Hc Energía y sus Empleados\Seguridad y Salud	35 a 37
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
LA10 principal	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Datos plurianuales\Datos Empleados\Formación	93
LA11 adicional	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Hc Energía y sus Empleados\Desarrollo profesional	34
LA12 principal	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Hc Energía y sus Empleados\Desarrollo profesional	34
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
LA13 principal	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Datos plurianuales\Datos Empleados\Diversidad	93
LA14 adicional	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Hc Energía y sus Empleados\Empleo y Selección	

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
DERECHOS HUMANOS			
	Enfoque de Gestión y Objetivos.	Una Organización eficaz\Conductas Hc Energía y otros Grupos de Interés prioritarios\Proveedores	21 46
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS			
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO			
HR1 principal	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Hc Energía y otros Grupos de Interés Prioritarios\Proveedores\Sistema de homologación de Proveedores	46
HR2 principal	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	Hc Energía y otros Grupos de Interés Prioritarios\Proveedores\Sistema de homologación de Proveedores	46
HR3 adicional	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Hc Energía y sus Empleados\Formación y Gestión del conocimiento	33
NO DISCRIMINACIÓN			
HR4 principal	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Una Organización eficaz\Conductas\ Integridad y Código de Ética	21
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS			
HR5 principal	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Hc Energía y sus Empleados\Libertad de Asociación\Representación Sindical	32
EXPLOTACIÓN INFANTIL			
HR6 principal	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No aplica. Nota Omisiones	
TRABAJOS FORZADOS			
HR7 principal	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No aplica. Nota Omisiones	
PRÁCTICAS DE SEGURIDAD			
HR8 adicional	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		
DERECHOS DE LOS INDÍGENAS			
HR9 adicional	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No aplica	

ÍNDICE GRI

07

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
SOCIEDAD			
	Enfoque de Gestión y Objetivos.	Una Organización eficaz\Conductas Hc Energía y otros Grupos de Interés prioritarios\Sociedad	21 48
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD			
COMUNIDAD			
SO1 principal	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Hc Energía y el Medio Ambiente\Control de los impactos ambientales Hc Energía y el Medio Ambiente\ Biodiversidad	62 a 71 74 y 75
CORRUPCIÓN			
SO2 principal	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Una Organización eficaz\Conductas\ Integridad y Código de Ética	21
SO3 principal	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Una Organización eficaz\Conductas\ Integridad y Código de Ética	21
SO4 principal	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Una Organización eficaz\Conductas\ Integridad y Código de Ética	21
POLÍTICA PÚBLICA			
SO5 principal	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Hc Energía y otros Grupos de Interés Prioritarios\Administración Pública	49
SO6 adicional	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		
COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL			
SO7 adicional	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados.	Una Organización eficaz\Conductas\Libre Competencia	21
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
SO8 principal	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Una Organización eficaz\Conductas\ Integridad	21

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
	Enfoque de Gestión y Objetivos.	Una Organización eficaz\Conductas Hc Energía y sus Clientes\Productos y Servicios con Criterios de Sostenibilidad	21 42 y 43
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
PR1 principal	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Hc Energía y sus Clientes\Productos y Servicios con Criterios de Sostenibilidad	42
PR2 adicional	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Hc Energía y sus Clientes\Compromisos con los Clientes	45
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS			
PR3 principal	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Hc Energía y sus Clientes\Comunicación con los Clientes	39 a 41
PR4 adicional	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Hc Energía y sus Clientes\Compromisos con los Clientes	45
PR5 adicional	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Hc Energía y sus Clientes\Comunicación con los Clientes	39 a 41
COMUNICACIONES DE MARKETING			
PR6 adicional	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Hc Energía y sus Clientes\Comunicación con los Clientes	40
PR7 adicional	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Hc Energía y sus Clientes\Comunicación con los Clientes	40
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
PR8 principal	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Hc Energía y sus Clientes\Comunicación con los Clientes	40
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
PR9 principal	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Hc Energía y sus Clientes\Compromisos con los Clientes	45

NOTAS OMISIONES

Los indicadores HR6 y HR7, referidos a la Explotación Infantil y a los Trabajos Forzados, no se contemplan en esta memoria, pues al desarrollar el Grupo **Hc Energía** su actividad exclusivamente en España, no se consideran aspectos contextualmente apropiados.

INFORME DE VERIFICACIÓN

Hc Energía ha solicitado, desde 2003 una verificación externa del contenido de su *Memoria de Sostenibilidad*. Con el fin de garantizar la transparencia en la información facilitada, se someten a revisión tanto los datos sociales, ambientales y de salud y seguridad (datos cuantitativos) como la información cualitativa que figura en la memoria.

En relación con el ejercicio 2007, han sido requeridos los servicios de Price Waterhouse Coopers, que, como auditor del accionista mayoritario de Hc Energía, el Grupo Edp, es conocedor de las prácticas de la Organización.



Al Comité de Dirección de hc Energía
Plaza de la Gesta, 2
33007 Oviedo

**PricewaterhouseCoopers
& Associados - Sociedade de
Revisores Oficiais de Contas, Lda.**
Palácio Sottomayor
Rua Sousa Martins, 1 - 3º
1069-316 Lisboa
Portugal
Tel +351 213 599 000
Fax +351 213 599 999

Informe de Verificación Independiente de la Memoria Anual de Sostenibilidad de 2007

Introducción

Hemos sido requeridos por HC Energía para revisar la información incluida en la "Memoria Anual de Sostenibilidad 2007" (Memoria). La verificación independiente ha sido realizada en conformidad con las instrucciones y criterios definidos por HC Energía, mencionados y divulgados en la Memoria, y con los principios y alcance descritos en este Informe.

Responsabilidades

La Dirección de hc Energía es responsable de la información incluida en la Memoria así como del diseño, implantación y mantenimiento de los procesos para su elaboración y de las bases y criterios para su preparación, que se detallan en el anexo V de la Memoria. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre esa información basándonos en los procedimientos de verificación independientes aplicados. No asumimos ninguna responsabilidad con cualquier otro propósito. La utilización por otra entidad de los datos de este informe es de su entera responsabilidad y riesgo.

Alcance

Nuestro trabajo se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos incluidos en el *International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Information* y *GRI3 (Global Reporting Initiative)*, para obtener un aseguramiento limitado.

La verificación de la Auto Calificación de aplicación de nivel de GRI3 hecha por la Dirección de hc Energía se basó en la consistencia de datos e información del contenido de la Memoria con los requisitos de *GRI's Reporting Framework Application Levels*.



Los procedimientos seguidos en esta verificación consistieron esencialmente en indagaciones y pruebas analíticas y algún trabajo sustantivo, concretamente:

- (i) Indagaciones en la gestión y entrevistas con los responsables principales de las áreas en análisis, con el objetivo de evaluar cómo se encuentra estructurado el sistema de información, así como la sensibilidad de los participantes hacia los temas incluidos en el informe;
- (ii) identificar la existencia de procedimientos de gestión para la implantación de políticas económicas, ambientales y de responsabilidad social;
- (iii) examinar la eficacia de los sistemas y procedimientos para recopilar, agregar, validar y contar la información objeto de esta verificación;
- (iv) confirmar el cumplimiento de estos procedimientos;
- (v) ejecutar, a través de muestreo, el cálculo de la información numérica;
- (vi) comprobar que la información financiera y los datos de emisiones de gases con efecto invernadero se corresponden con la información revisada por terceros independientes;
- (vii) confirmar la existencia de datos e información necesarios para aplicar el nivel A, auto calificado por HC Energía en la Memoria, por la aplicación de los niveles del GRI3;

Los datos e informaciones analizados incluyen también la información referenciada en el Informe y disponible en las Cuentas Anuales Consolidadas 2007 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2007.

Conclusiones

Basados en el trabajo descrito anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún hecho que nos lleve a pensar que los sistemas y procedimientos para recopilar, agregar, validar y contar la información incluida en la Memoria permitan que la misma no se corresponda con una representación adecuada en todos los aspectos significativos.

Basados en las suposiciones asumidas en el Alcance, concluimos que la Memoria incluye todos los datos e información necesarios para el nivel de aplicación A+ del GRI3.

Aunque ello no afecta nuestra opinión expresada en el párrafo anterior, los datos plurianuales anteriores a 2006 han sido verificados por otra entidad.

16 de Mayo de 2008

PricewaterhouseCoopers & Asociados, SROC, Lda.

Report Application Level		C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures <small>OUTPUT</small>	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3 Management Approach Disclosures <small>OUTPUT</small>	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach disclosed for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators <small>OUTPUT</small>	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: social, economic, and environment.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: economic, environment, human rights, labor, society, product responsibility.		Respond on each core G3 and Sector Supplement* indicator with due regard to the materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.	

*Sector supplement in final version

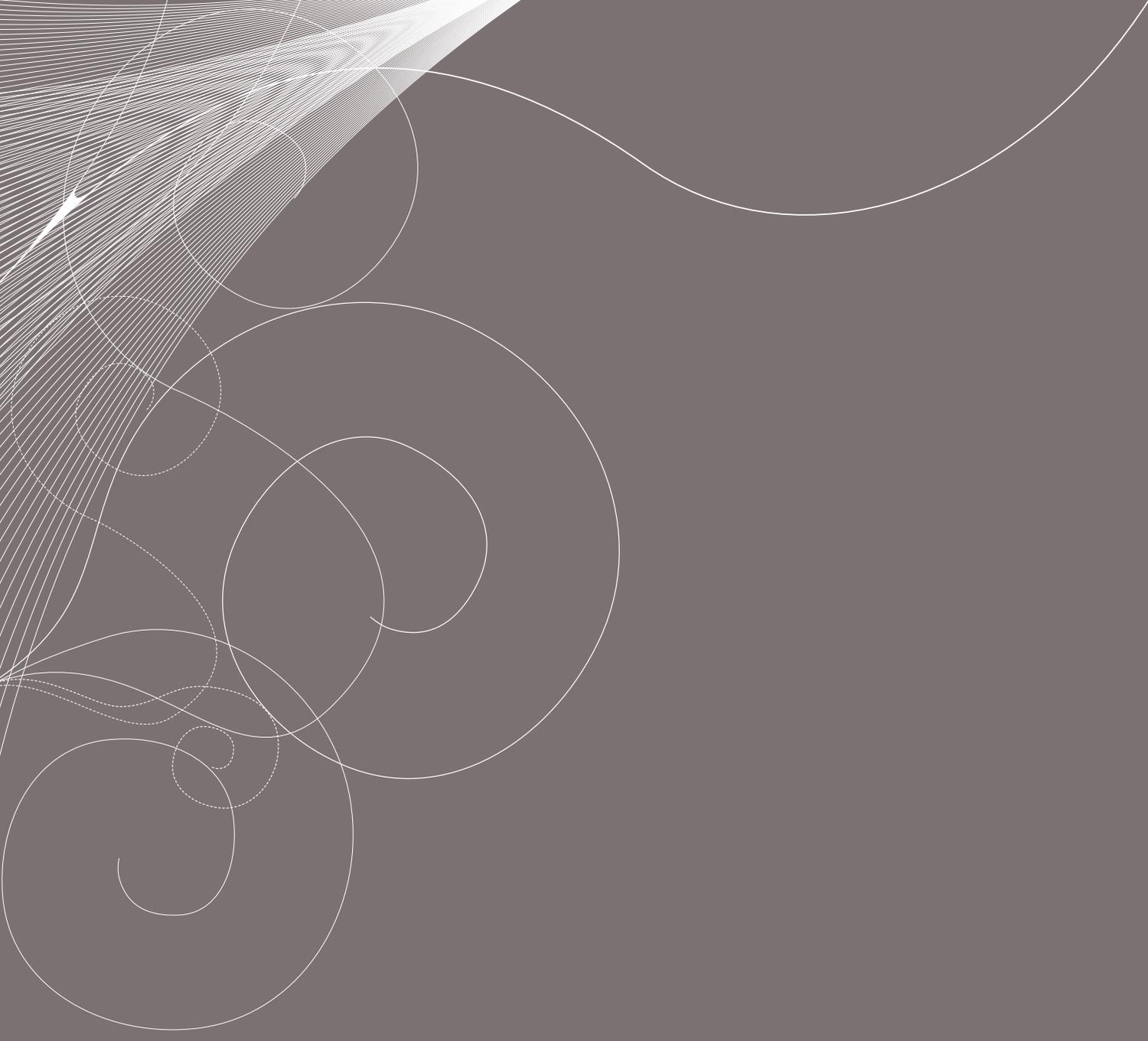


nuestro
compromiso,
UNA
REALIDAD





Plaza de la Gesta, 2
33007 Oviedo
ASTURIAS · ESPAÑA
T. (+34) 902 830 100



La fuerza de la naturaleza