

The EDP logo is centered in the image, rendered in a white, lowercase, sans-serif font. It is overlaid on a large, vibrant graphic consisting of several overlapping, curved bands in shades of purple, blue, and cyan, which form a partial circular shape. The background of the entire image is a scenic view of a body of water at sunset or sunrise, with a dark horizon line and a sky filled with soft, colorful clouds.

edp

Memoria de Sostenibilidad 2022
EDP España

We Choose Earth

Memoria de Sostenibilidad de EDP España

La presente Memoria de Sostenibilidad de EDP España se ha elaborado de conformidad con la opción "Esencial" de acuerdo con los estándares de la Global Reporting Initiative (Normas GRI) y con la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014 y la legislación nacional que la transpone.

Esta Memoria complementa al Informe Anual Integrado del Grupo EDP, en lo que a su actividad en España se refiere:

[2022 Annual Integrated Report](#)

El Informe Anual Integrado de EDP ha sido realizado de acuerdo con las normas internacionales de referencia GRI, SASB, TCFD y CMVM, auditado por entidad externa acreditada bajo los estándares ISAE 3000. Este informe integra la información ESG de todas las empresas y geografías del Grupo EDP, incluyendo la información material de EDP España, que se detalla posteriormente en la presente Memoria de Sostenibilidad.

Otros informes en materia ESG son:

- Informe Anual del Consejo General y de Supervisión
- Plan de Transición Climática
- Informes sectoriales, en particular: Informe de Seguridad y Continuidad del negocio, Informe de Auditoría Interna, Informe del Proveedor de Ética, Informe de Derechos Humanos y Laborales, Informe de Biodiversidad, Informe de Economía Circular, Informe de Inversión Social, e Informe de Personas.
- Informe sobre la aplicación del artículo 8 del Reglamento europeo sobre la taxonomía
- Informes ESG trimestrales

Toda esta información está disponible en su última versión publicada en el apartado de "Transparencia e informes" de la web corporativa:

[Transparencia y reporting](#)





Nuestro propósito

Our energy

Habla de nuestra resistencia, nuestra trayectoria y lo que nos impulsa a ofrecer continuamente energía verde

and heart

Destaca a nuestra gente y su papel clave en el cumplimiento de nuestro compromiso con nuestros clientes, socios y comunidades

drive a better

Refleja nuestra ambición y liderazgo para hacer realidad el cambio

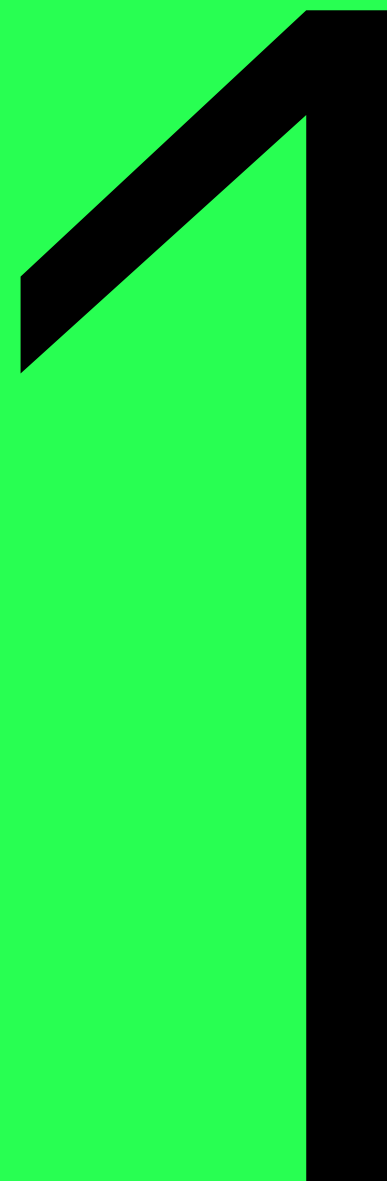
tomorrow

La razón por la que trabajamos cada día

Nuestro Índice

EDP España	6	Desempeño	54
Carta del Presidente	7	Mercados y regulación del año	55
Carta de la CEO	9	Crecimiento acelerado y orientado	59
Nuestro año	12	Organización preparada para el futuro	71
Perfil del Grupo EDP	16	Excelencia ESG y retornos atractivos	105
Estrategia en Sostenibilidad	25	Datos plurianuales	139
Tendencias globales de energía	26	Indicadores técnicos	141
Materialidad	29	Indicadores ambientales	143
Gestión del riesgo	34	Indicadores sociales	145
Plan de Sostenibilidad	46		
Contribución a los ODS	52		

EDP España



Carta del Presidente	7
Carta de la CEO	9
Nuestro año	12
Perfil del Grupo EDP	16

Carta del Presidente

En 2022 se hizo patente la alta dependencia de los combustibles fósiles del sistema energético global, y especialmente el europeo, desencadenándose una crisis de abastecimiento debido a la guerra de Ucrania.

La necesidad de trabajar por la independencia energética de los países afloró como urgente y necesaria, requiriéndose un cambio en el modelo, y resaltando la importancia de los principales motores de la neutralidad de carbono: las energías renovables (autóctonas por naturaleza), la electrificación de la economía y la eficiencia energética.

Este conflicto armado también ha tensionado las cadenas de aprovisionamiento globales, lo que ha derivado en un alto escenario de inflación, todavía vigente, que ha supuesto continuos incrementos de los tipos de interés, aspecto que, previsiblemente, ralentizará la recuperación económica, con implicaciones sociales derivadas.

Por otra parte, la volatilidad de precios de energía continúa en sus máximos históricos, marcados principalmente por el precio del gas natural y la extrema sequía sufrida en Europa. En el caso de España, la capacidad de regasificación y la introducción del “mecanismo ibérico” han conseguido estabilizar estos precios, tratándose este último de un hito histórico en el sistema energético europeo frente a la volatilidad de los precios internacionales del gas derivado de las sanciones a Rusia.



Entendiendo este contexto como una oportunidad de transformación del modelo económico europeo en su conjunto, el camino hacia la descarbonización pasa por una fuerte apuesta por la producción de electricidad a partir de renovables, producción de hidrógeno renovable, bioenergía y tecnologías de almacenamiento, así como en los denominados facilitadores de la transición energética donde se incluyen las redes de energía y la digitalización de la cadena de valor.

En este entorno, global y europeo, desde EDP apostamos por acelerar la ruta hacia la descarbonización con objetivos ambiciosos, como ser una compañía 100% renovable en 2030 y alcanzar el Net Zero en 2040.

De forma concreta, en España contamos con proyectos de transformación en las centrales térmicas, con planes de transición justa firmados con las partes interesadas. Se trata de proyectos de hidrógeno renovable, con potenciales off takers industriales, logísticos y/o potencial de exportación, acompañados de proyectos de renovables y de almacenamiento. El éxito de esta propuesta lo refrenda la declaración IPCEI obtenida por 3 proyectos de EDP, de un total de 7 aprobados en España.

De acuerdo con los objetivos europeos de equidad social, los proyectos de transformación de las centrales llevan asociada toda una cartera de programas socioeconómicos que buscan compensar las externalidades de la transición energética, creando riqueza y empleo en el territorio, fijando población, fomentando la igualdad y promoviendo la recuperación ambiental.

El actual escenario de transición energética necesita de un sistema de redes no sólo robusto, sino resiliente, inteligente, fiable y sostenible. La capacidad de integración de las renovables, el despliegue de la generación distribuida y la movilidad eléctrica son la contribución necesaria de estas redes, y EDP Redes España demuestra una vez más su liderazgo.

El consumo sostenible es la última de las palancas necesarias para la transición energética, lo que obliga a todos los clientes y consumidores a adoptar sus propias estrategias de descarbonización. Acompañarlos en este proceso requiere adoptar medidas básicas de electrificación de su consumo, como es la eficiencia energética, el autoconsumo solar

fotovoltaico y la adopción de estrategias de movilidad sostenible, como aspecto también necesario para alcanzar un escenario Net Zero en 2040.

Pero como indicaba en cartas previas, lograr la excelencia en Sostenibilidad y ser líder en la transición energética requiere de estrategias holísticas en su concepción, que van desde la mitigación y adaptación al cambio climático de todos los negocios; la necesidad de girar hacia un modelo de economía circular; la protección de la biodiversidad y del capital natural; la innovación y la transformación digital en toda la cadena de valor; un apoyo real y efectivo a la igualdad de género, diversidad, equidad e inclusión; o el desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos. Todo ello, bajo un modelo de gobierno ético de la compañía.

Concluyo ya agradeciendo el trabajo de todas las personas que forman el equipo de EDP, y especialmente agradecer al Consejo General de Supervisión y al Consejo de Administración Ejecutivo del Grupo, el apoyo al desarrollo de la compañía en España.

Manuel Menéndez
Presidente EDP España

Carta de la CEO

Esta es la primera carta que firmo como consejera delegada de EDP España. Y lo hago en un año, en el que las dificultades del entorno marcaron de forma decisiva el devenir de la compañía que ahora entrega esta Memoria de Sostenibilidad. El conflicto de Ucrania, la alta dependencia de los combustibles fósiles en Europa, la crisis de inflación sobrevenida y las tensiones en las cadenas de suministro, cuando todavía no nos habíamos recuperado plenamente de los efectos de la Covid-19, supusieron, sin duda, un reto de importantes dimensiones.

En estas circunstancias, mi primera reflexión va dirigida a las personas y a su seguridad. En una compañía centrada en las personas como es EDP, tenemos en el ámbito laboral, a la prevención y seguridad como aspecto principal. En nuestro caso, el programa #Playitsafe ha definido una estrategia preventiva que ha acentuado la importancia de construir, incrementar y adoptar hábitos de seguridad en nuestros comportamientos diarios y en los de aquellos que nos rodean.

La actividad ha estado marcada por nuestro ambicioso plan estratégico, cuyos ejes trazan una apuesta decidida por la transición energética, acelerando los proyectos de descarbonización de la generación, con proyectos de hidrógeno renovable, almacenamiento de energía y servicios de flexibilidad; con redes más sensorizadas, digitales e inteligentes, y con un despliegue líder de soluciones comerciales para la electrificación y descarbonización de nuestros clientes, basado en la eficiencia, el autoconsumo solar y la movilidad.



En este entorno, la estabilidad regulatoria cobra una importancia clave para promover la inversión en un escenario previsible.

En línea con el compromiso adoptado por el Grupo EDP de acelerar la transición energética justa, en 2022 hemos presentado proyectos para los cuatro emplazamientos de las centrales térmicas actuales. Se trata de proyectos maduros, reales y viables, dentro de los que destacan los proyectos del Valle del hidrógeno de Aboño (Asturias) y de Los Barrios (Cádiz), ambos declarados Proyectos Importantes de Interés Común Europeo (IPCEI Hy2Use). Junto a ellos, tenemos también, proyectos de hidrógeno y almacenamiento de energía en Soto de Ribera (Asturias), y proyectos de renovables en Puente Nuevo (Córdoba).

La Plataforma de Generación ha destacado por su flexibilidad, disponibilidad y rentabilidad, manteniéndose la disponibilidad media por encima del 85% en nuestras plantas, y una generación total de 12,4 TWh, un 39,3% más que en el ejercicio anterior.

En la Plataforma de Redes, el liderazgo absoluto en materia de calidad vuelve a ser la tónica con un récord histórico en el indicador (17,5 minutos de TIEPI). Las inversiones han alcanzado los 157 millones de euros, conformándose una red más inteligente y preparada para la electrificación de la economía, que permitirá una mayor penetración de renovables, el despliegue masivo de la generación distribuida y la movilidad sostenible.

En la Plataforma de Clientes, hemos aumentado el volumen de electricidad vendida y los plazos de contratación, en un año que podríamos tildar de convulso debido a la extrema volatilidad de los precios. En nuestra relación con los clientes, la estrategia pasa por una mayor entrega de valor, lo que se ha articulado a través de una amplia cartera de servicios sostenibles. De este modo, en menos de tres años EDP ha conquistado una posición relevante en el mercado de autoconsumo solar, con un crecimiento exponencial en ventas e instalaciones en B2C y B2B, gracias al éxito de alianzas externas y creación de nuevos canales. En total, más de 67 MWp instalados en 2022.

La movilidad eléctrica es también una importante palanca de descarbonización de nuestros clientes. En 2022 se aprobó un marco regulatorio muy exigente en el despliegue de soluciones de recarga pública, al que, desde EDP, hemos respondido con gran éxito con más de 1800 puntos de recarga instalados, contando una vez más con alianzas estratégicas con diferentes socios de negocio.

Los clientes, cada vez más conscientes de la sostenibilidad, demandan la acreditación del desempeño a través del índice EcoVadis, en el que hemos renovado la medalla de platino, y destacamos como utility líder con 85 puntos. Esta excelencia ESG se traslada también al negocio de distribución, donde como EDP Redes España somos líderes globales dentro del índice GRESB, alcanzando la máxima puntuación posible entre las empresas distribuidoras de electricidad evaluadas.

Este posicionamiento es reflejo de nuestro ambicioso Plan de Sostenibilidad, donde el cambio climático sigue siendo el principal reto global. Nuestro compromiso se mantiene, con el objetivo de ser una compañía 100% renovable en 2030, y alcanzar un escenario Net Zero en 2040, adelantándonos 10 años al Acuerdo de París.

Para ello, continuamos con los planes de mitigación y adaptación diseñados de acuerdo con las mejores prácticas internacionales; la adopción por parte de toda la compañía de la estrategia de economía circular y nuestra pionera calculadora Circumetric; y una contribución positiva a la naturaleza, asumiendo las responsabilidades con el capital natural y la biodiversidad derivadas de nuestras actividades.

Desde el punto de vista social, destaca el Plan de Acción con los grupos de interés de nuestro entorno social y territorial, EDP Suma+, dentro del cual ENTAMA es el principal programa y el de mayor éxito, por su impacto en la empleabilidad. En su cuarta edición, ENTAMA ha apoyado más de 40 proyectos que han supuesto más de 75 puestos de trabajo directos. Los proyectos incluidos en el Plan generan riqueza y crean valor en las zonas en las que operamos.

Ética, integridad y derechos humanos son los ejes de nuestro modelo de gobierno, donde podríamos destacar en el año, la implantación efectiva de los procesos de debida diligencia en integridad en toda la cadena de valor, la certificación de nuestro sistema de Compliance, la revisión del Código de Ética, y la aprobación de la Política de diversidad, equidad, inclusión y pertenencia.

Con todo esto asumimos, así, un mayor compromiso con la Agenda 2030 y el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 10 Principios, completando un modelo de gobierno sólido, firme y prestigioso, acorde a un contexto volátil y de transición, como empresa centrada en las personas, con relaciones y alianzas multistakeholder de confianza, y una acción con integridad en todos los frentes y espacios geográficos en los que operamos.

En toda esta agenda, está presente la innovación, sin duda, uno de nuestros puntos fuertes como Grupo EDP. A medida que el sector eléctrico cambia a una velocidad sin precedentes, hemos adoptado un nuevo enfoque centrado en proyectos que puedan representar oportunidades de crecimiento y que nos permitan ir más allá de los mercados y modelos existentes en los que nos sentimos cómodos. Queremos incorporar a nuestro conocimiento las startups más prometedoras y apoyar, mediante instrumentos de corporate venture, aquellas con un negocio más maduro, con una viabilidad demostrada y con soluciones que contribuyen a afrontar los retos del cambio climático y la demanda de transición energética.

Para concluir, quiero mostrar mi más profunda gratitud a todo el equipo de EDP España, cuyo compromiso y dedicación ha permitido cumplir los objetivos de la compañía, creciendo como organización ágil, eficiente y preparada para los retos del futuro, así como agradecer todo el apoyo del Consejo de Administración, fundamental para obtener y mantener el desempeño alcanzado.

Estamos en un momento de gran incertidumbre, pero tenemos un camino claro y unos objetivos ambiciosos que estamos preparados para afrontar. Cuento con vosotros para recorrer ese camino juntos.



Ana Paula Marques
CEO EDP España

Hitos del año

Ene

Lanzamiento de la campaña global #REBELSFORCHANGE, dirigida a concienciar y promover la participación de más mujeres en las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM).

Feb

EDP España galardonada en los Reconocimientos Go!ODS por el programa ENTAMA de apoyo a emprendedores

Jun

Lanzamiento de la campaña global We Choose Earth/Escogemos la Tierra

EDP España premiada como "Entidad Distinguida" por COIIAS

May

playitSAFE: Lanzamiento de una campaña mundial mensual sobre riesgos

Viesgo y Begasa renuevan certificaciones ISO de seguridad y salud laboral y seguridad vial

Abr

EDP Y.E.S: un programa global para invertir más de 300 M€ en proyectos de impacto social hasta 2030

Circumetric gana el premio regional de la XII Semana Europea de Prevención de Residuos

EDP España obtiene las certificaciones UNE 19601 e ISO 37001

Mar

Ana Paula Marques, nueva consejera delegada de EDP España

Ethisphere reconoce a EDP como una de las empresas más éticas del mundo

LIFE Stop Cortadería finalista en la European Natura 2000 Award

Jul

EDP España obtiene la Renovación de la Certificación ISO 45001 de su Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos

Ago

EDP España renueva su medalla de platino en EcoVadis destacando como Líder de las utilities

Sep

EDP lidera el mapa europeo del hidrógeno verde

EDP España, entre las 100 mejores empresas para trabajar en España

Oct

EDP Redes España, líder mundial ESG en el índice GRESB

Nov

EDP firma el Pacto por la Salud Mental y es galardonada con el premio Global Healthy Workplace

Dic

EDP líder mundial en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad

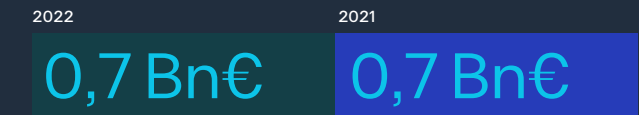
Números clave

Datos financieros

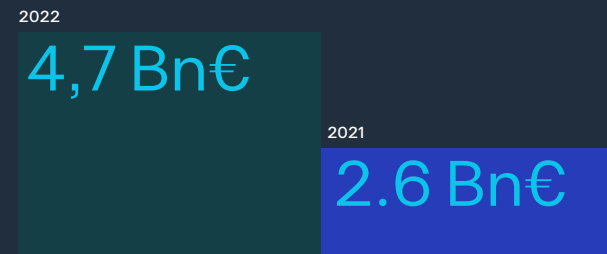
EBITDA



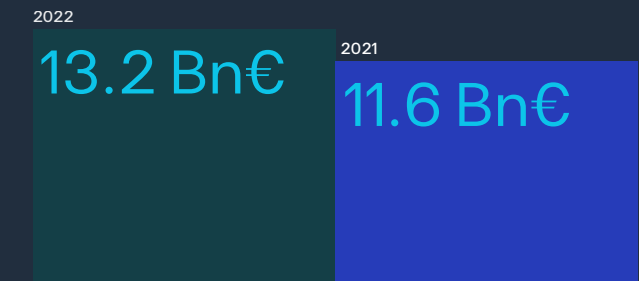
Beneficio Neto



Inversiones netas

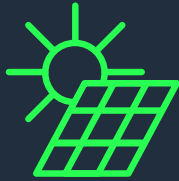


Deuda neta



Datos operacionales EDP España

Generación



3.283 MW

Potencia Instalada
-3.2% vs 2021

12.362 GWh

Producción Neta
+39.2% vs 2021

Distribución



13.286 GWh

Energía Distribuida
-5.7% vs 2021

1.383.123

Puntos de suministro
+0.5% vs 2021

52.643 Km

Kilómetros de Red
+0.3% vs 2021

Comercialización



12.244 GWh

Electricidad Comercializada
+11,7% vs 2021

3.284 GWh

Gas Comercializado
-14,0% vs 2021

20.642

Clientes Electricidad (B2B) -6.4% vs 2021

3.607

Clientes Gas (B2B) -17.9% vs 2021

Datos ESG

	Indicador	Unidad	2022	2021	Var
 Ambiental	Generación a partir de fuentes renovables	%	4%	9%	-59%
	Residuos Valorizados	%	93%	93%	=
	Emisiones Específicas de CO2	gCO2/kWh	850	927	-8%
	Activos Certificados bajo ISO 14001	%	100%	100%	=
	Capacidad Instalada del Carbón	MW	1820	1820	=
	Inversiones Ambientales	€ M	36,8	37,6	-2%
 Social	Nivel de engagement (top tier company)		✓	✓	
	Nº de empleados	#	1361	1.330	2%
	% de Mujeres	%	24%	23%	4%
	Horas de Formación	h	53.470	39.954	34%
	Empleados que han recibido Formación	%	1.392	1.388	=
	Nº de accidentes con baja personal propio	#	2	3	-33%
	Nº de accidentes con baja contratistas	#	11	8	38%
 Gobierno	Mujeres en Liderazgo	%	23%	23%	=
	Compensación vinculada a ESG para la alta dirección		✓	✓	=
	Ciberseguridad		✓	✓	=
	Cuartil superior en Índices de Sostenibilidad		✓	✓	=

Nuestros valores

Innovación

Con el objetivo de crear valor en todas las áreas en las que operamos.

Sostenibilidad

Con el propósito de incrementar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras.

Responsabilidad Social

Con la meta de construir relaciones genuinas y de confianza con nuestros empleados, clientes, partners, socios y comunidades.

Nuestros Compromisos

Sostenibilidad

Asumimos la responsabilidad social y ambiental que deriva de nuestra actuación contribuyendo así al desarrollo de las regiones en las que operamos. Evitamos emisiones específicas de gases de efecto invernadero con la energía que producimos y garantizamos la gobernanza participativa competente y honesta de nuestro negocio.

Clientes

Nos ponemos en el lugar de nuestros clientes siempre que hay que tomar una decisión. Escuchamos a nuestros clientes y respondemos de manera sencilla y clara. Sorprendemos a nuestros clientes anticipándonos a sus necesidades.

Personas

Unimos conducta y rigor profesional con entusiasmo e iniciativa impulsando el trabajo en equipo. Promovemos el desarrollo de competencias y el mérito. Creemos que el equilibrio entre la vida privada y profesional es fundamental para el éxito.

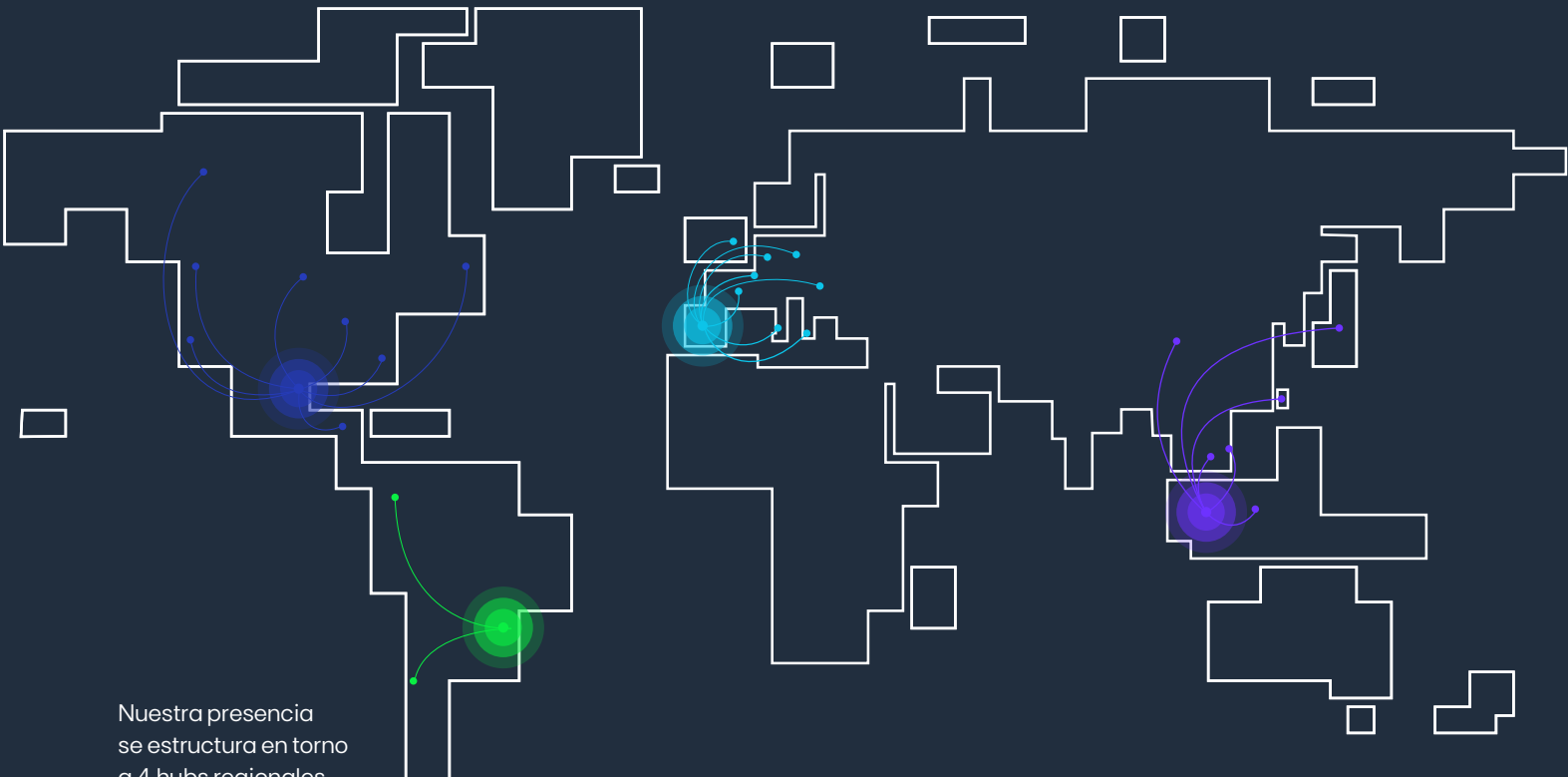
Resultados

Cumplimos los compromisos que asumimos con nuestros accionistas. Somos líderes por nuestra capacidad de anticipación e implementación. Exigimos la excelencia en todo lo que hacemos.



Nuestra Visión

**Ser una empresa global de energía,
liderando la transición energética
para crear un valor superior**



Nuestra presencia se estructura en torno a 4 hubs regionales

Europa	● Lisboa, Oporto, Oviedo, Madrid	
☀️	11.184	👤 5.540
⚡	285	👤 8311
Asia . Pacífico	● Singapur	
☀️	726	👤 531
Norte América	● Houston	
⚡	7.242	👤 1.041
Sudamérica	● São Paulo	
☀️	3.066	👤 3.586
⚡	98	👤 3.328

- ☀️ Capacidad solar (MW)
- ⚡ Capacidad eólica (MW)
- 👤 Clientes ('000 #)
- 🌊 Capacidad hidráulica (MW)
- ⚡ Redes ('000 km)
- 👤 Empleados (#)
- Oficinas principales

EDP en el mundo

45 TWh
74% generación de energía renovable

13.211
empleados

Nuestro modelo de negocio

Tendencias

Mercado

Grupos de interés

Recursos



Infraestructuras

- 0,44 GW de capacidad instalada renovable (Hidráulica)



Intelectuales

- 86,8 MC inversión en innovación
- Marca
- Alianzas



Humanos

- 1.361 empleados
- Cadena de suministro



Sociales

- +420 k€ inversión social
- Proveedores
- Socios comerciales



Ambientales

- Recursos renovables y no renovables

Producción

La actividad de producción es la primera actividad de la cadena de valor del sector eléctrico. La electricidad es producida a partir de fuentes renovables y no renovables. En EDP España el 3,7% de la energía es producida a partir de fuentes renovables.



Transporte

EDP España no tiene activos de transporte, en España esta actividad la realiza Red Eléctrica de España (REE).



Ser una empresa global de energía, liderando la transición energética para crear un valor superior



En la actividad de comercialización la energía distribuida llega al punto de suministro, donde es vendida por el comercializador. La Comercialización es la actividad más próxima al cliente final. EDP España ha realizado una gran apuesta en nuevas soluciones para los clientes respondiendo a los desafíos de la transición energética.

Comercialización

Distribución



En la actividad de distribución los propietarios de las redes son los responsables de que la energía esté disponible de forma fiable e ininterrumpida en los puntos de suministro. Las redes de distribución de electricidad están compuestas por líneas de alta, media y baja tensión. Son también parte integrante de la distribución las subestaciones y los centros de transformación.

Resultados



Financieros

- Gestión financiera de la deuda



Infraestructuras

- Calidad y eficiencia en el suministro de electricidad
- 12,3 TWh de electricidad generada y 13,8 MWh de electricidad distribuida



Intelectuales

- Productos y servicios innovadores
- Conocimientos adquiridos



Humanos

- 1.361 empleados, de los cuales el 23,7% son mujeres
- > 39 horas de formación por empleado
- Empleados en más de 11 comunidades autónomas



Sociales

- 307 voluntarios EDP
- 1.038 horas dedicadas como voluntarios por EDP
- 72 entidades beneficiadas.
- 7,6/10 Satisfacción del Cliente B2B



Ambientales

- 850 gCO₂ /kWh de emisiones
- 99% agua recuperada sobre captada
- Gestión de residuos y efluentes

Impactos

- Minimización de los riesgos financieros
- Reducción de la deuda

- Garantizar la calidad y la eficiencia del suministro eléctrico
- Promoción de la seguridad de las infraestructuras y los equipos

- Fomento de la innovación y la investigación
- Promover la adopción de comportamientos de consumo sostenibles
- Capitalización de los conocimientos adquiridos

- Fomento de la diversidad y la igualdad de oportunidades
- Promoción de las competencias de los empleados
- Fomento del bienestar y la seguridad en el trabajo
- Fomento de la satisfacción de los empleados

- Reputación y reconocimiento
- Promoción de la inversión social
- Promoción de la satisfacción del cliente
- Promoción de una cultura ética entre los proveedores

- Reducción de las emisiones específicas S1+S2 vs. 2015
- Energía ahorrada por los clientes desde 2015
- Conservación de la biodiversidad

Gestión de Grupos de Interés

La gestión de los grupos de interés es, desde hace tiempo, una de nuestras prioridades estratégicas para anticiparnos a la necesidad de cumplir unas normas éticas y de transparencia cada vez más exigentes en las empresas.

La relación con los distintos grupos de interés también ha adquirido una creciente relevancia en el mundo empresarial como uno de los pilares ESG (Medio ambiente, Social y Buen gobierno, por sus siglas en inglés), que se ha consolidado como una de las métricas prioritarias para la comunidad inversora y la sociedad en general.

Una prueba clara de nuestra coherencia y compromiso con esta estrategia es el reconocimiento internacional como la mejor de nuestra clase, por quinto año consecutivo, en los criterios de participación de las partes interesadas e influencia en las políticas del Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

Mantenemos el compromiso de preservar la excelencia alcanzada en este ámbito, fomentando el diálogo con nuestros grupos de interés, adaptando y mejorando los procedimientos e incorporando diferentes opiniones en nuestros planes de acción.

Por ello, la gestión de las partes interesadas se hace de acuerdo con la Política de Relación con los grupos de interés del Grupo EDP y con la guía Metodológica de Gestión de la Relación con Stakeholders.

El objeto de nuestra actuación es construir y reforzar relaciones de confianza, compartir conocimientos e información relevante, anticipar desafíos e identificar nuevas oportunidades de cooperación ante los retos a los que nos enfrentamos como grupo en todas las geografías en las que operamos.

Los cuatro grandes compromisos en los que basamos nuestra Política son: comprender, comunicar, confiar y colaborar.

POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS DEL GRUPO EDP

Comprender

> INCLUIR > IDENTIFICAR > PRIORIZAR

- Identificamos de forma dinámica y sistemática las partes interesadas que influyen y son influenciadas por EDP.
- Analizamos y procuramos comprender las expectativas y los intereses de las partes interesadas en las decisiones que les afectan directamente.

Comunicar

> INFORMAR > ESCUCHAR > ENTENDER

- Nos comprometemos a promocionar un diálogo bidireccional con las partes interesadas, mediante acciones informativas y de consulta.
- Escuchamos, informamos y respondemos a las partes interesadas de forma consistente, clara, rigurosa y transparente, con el objetivo de construir relaciones estrechas, fuertes y duraderas.

Confiar

> TRANSPARENCIA > INTEGRIDAD > RESPETO > ÉTICA

- Creemos que la promoción de un clima de confianza con nuestras partes interesadas es crucial para establecer relaciones estables y a largo plazo.
- Nuestra relación con las partes interesadas se basa en valores como la transparencia, la integridad y el respeto mutuo.

Colaborar

> INTEGRAR > COMPARTIR > COOPERAR > INFORMAR

- Nuestra ambición es colaborar con las partes interesadas en la creación de alianzas estratégicas conjuntas y compartir el conocimiento, las habilidades y herramientas, promoviendo así la creación de valor compartido de forma diferenciadora.

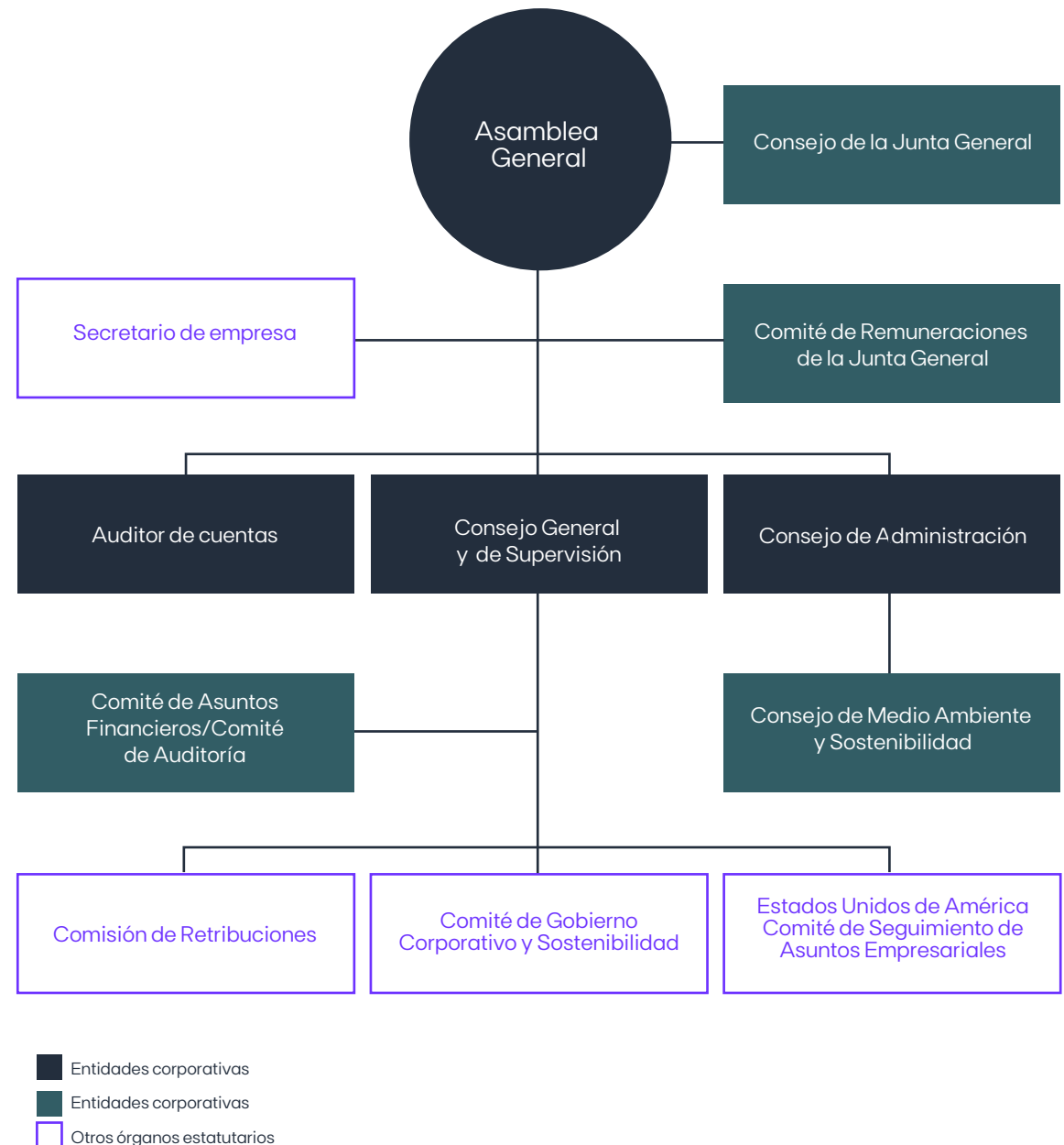
Organización de la Sostenibilidad

En el año 2003 se constituyó la dirección de Medio Ambiente de EDP España con el objetivo de dirigir la implantación de las políticas de medio ambiente y desarrollo sostenible de acuerdo con los objetivos estratégicos del Grupo y la normativa vigente.

En 2020, la dirección de Medio Ambiente incluye la gestión de la Sostenibilidad, la Innovación, el Cambio climático, la calidad y la gestión de los grupos de interés para el Grupo EDP España, conformándose la actual Dirección de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático (DASIC).

Al menos dos veces al año se reúnen los Comités de Medio Ambiente y Sostenibilidad (que son conjuntos con Calidad y gestión de los grupos de interés) en los que los responsables de cada Plataforma, junto con la DASIC, realizan el seguimiento de los temas materiales en sus respectivas actividades.

Junto con el reporte mensual al Comité de Dirección, se realizan 3 sesiones monográficas anuales con la Alta Dirección para una revisión pormenorizada de la gestión de la sostenibilidad en la organización y una última sesión monográfica anual del Consejo de Administración.



² Las entidades corporativas son también organismos corporativos, de conformidad con el artículo 8, apartado 4, de los Estatutos de EDP.

Perfil del Grupo EDP España

Quiénes somos

Somos la filial española de la multinacional portuguesa EDP, líder energético mundial y uno de los principales operadores en la Península Ibérica, estando presentes en 29 países y en 4 continentes.

Contamos con 13.211 empleados, de los que 1.361 pertenecen a EDP España, y están presentes en toda la cadena de valor de electricidad (producción, distribución y comercialización), en la actividad de comercialización de gas y en los servicios energéticos, como el autoconsumo fotovoltaico o la movilidad sostenible, entre otros.

Producción

La electricidad se genera a partir de recursos energéticos de origen renovable y no renovable. La energía producida a través de fuentes tradicionales proviene mayoritariamente del carbón, gas natural, nuclear y cogeneración. En el caso de fuentes renovables, provienen esencialmente del agua, viento y sol. La energía producida es vendida al mercado mayorista.

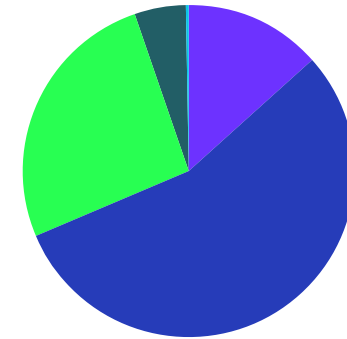
Las inversiones en generación eólica y solar centralizada se realizan a través de EDP Renovables.

3,3 GW

Capacidad Instalada

459 GWh

Electricidad producida
100% renovable



- 13,4% Hidráulica
- 5% Nuclear
- 55,4% Carbón
- 0,2% Cogeneración
- 26% Gas natural

Transporte

En la actividad de transporte los propietarios de las redes facilitan el paso de la energía producida. Las redes de transporte están formadas por líneas de alta tensión que posteriormente canalizan la energía a las redes de distribución. EDP España no tiene activos de transporte. En España la actividad de transporte la realiza Red Eléctrica de España (REE).

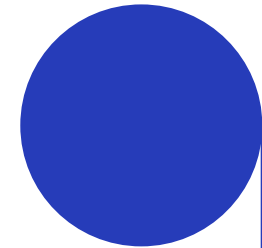
Gestión de la energía

En la actividad de gestión de la energía se realiza la gestión global del riesgo de volumen y precio, desde la compra de combustible hasta el precio de venta a clientes finales.

Distribución

En la actividad de distribución los propietarios de las redes son los responsables de que la energía esté disponible de forma fiable e ininterrumpida en los puntos de suministro. Las redes de distribución de electricidad están compuestas por líneas de alta, media y baja tensión. Son también parte integrante de la distribución las subestaciones y los centros de transformación.

En España, la actividad de distribución se realiza bajo las marcas E-Redes y Viesgo,



13.286 GWh
Electricidad distribuida

52.643 KM
de líneas

75%
de líneas aéreas

25%
de líneas subterráneas

Comercialización

La actividad de comercialización incluye la compra de la energía en el mercado mayorista, el pago de peajes o tarifas de acceso por el uso de las redes de transporte y distribución, y la venta de energía eléctrica y de gas al consumidor final. La cartera de clientes de EDP España está formada por clientes del segmento B2B, así como en el segmento B2C en los productos de autoconsumo y movilidad.

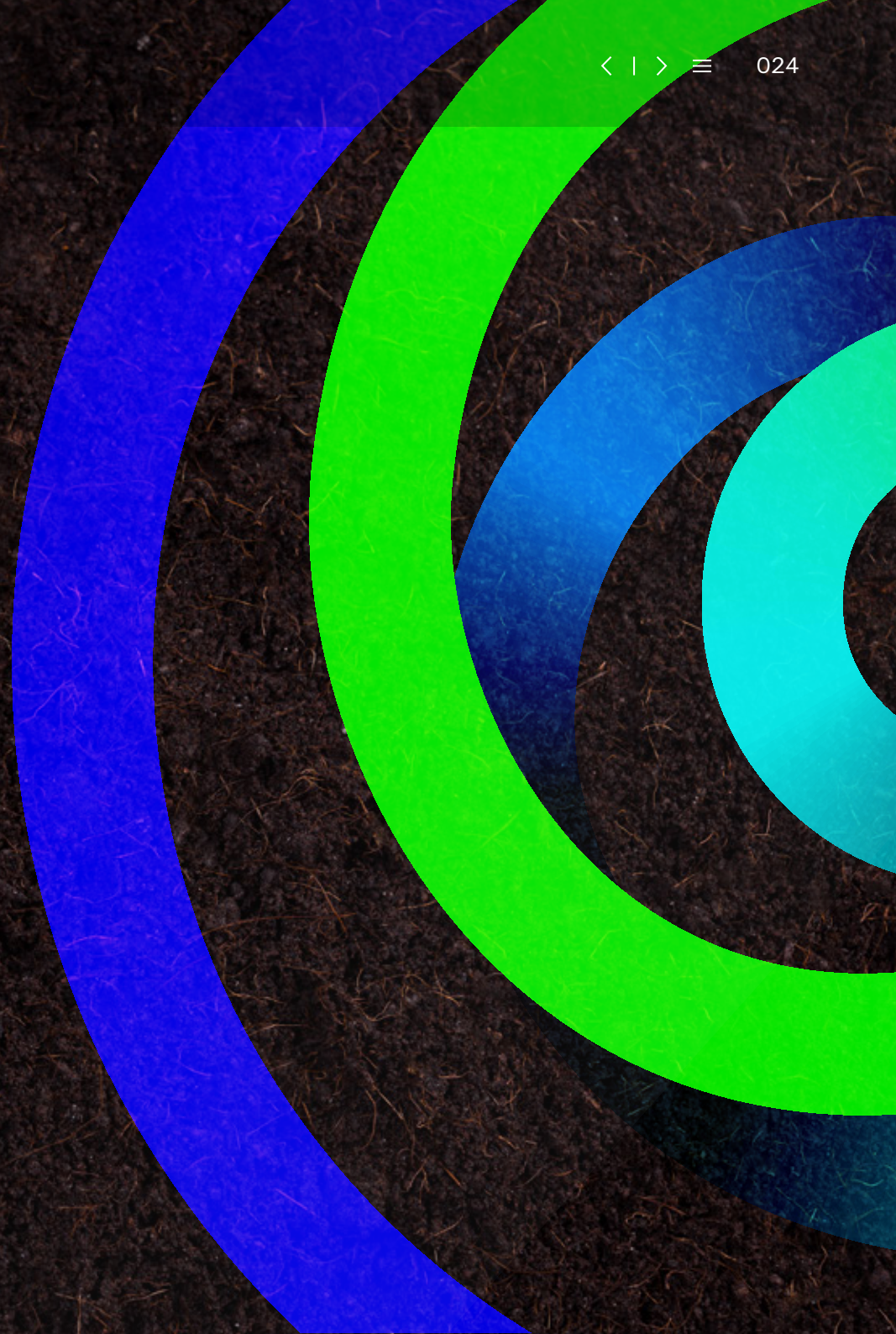
15.528 GWh
Energía comercializada

3.607
Clientes B2B gas

20.642
Clientes B2B electricidad

14.225
Clientes con Servicios Sostenibles (B2B+B2C)

Our heart



Estrategia en Sostenibilidad

Tendencias globales de energía	26
Materialidad	29
Gestión del riesgo	34
Plan de Sostenibilidad	46
Contribución a los ODS	52

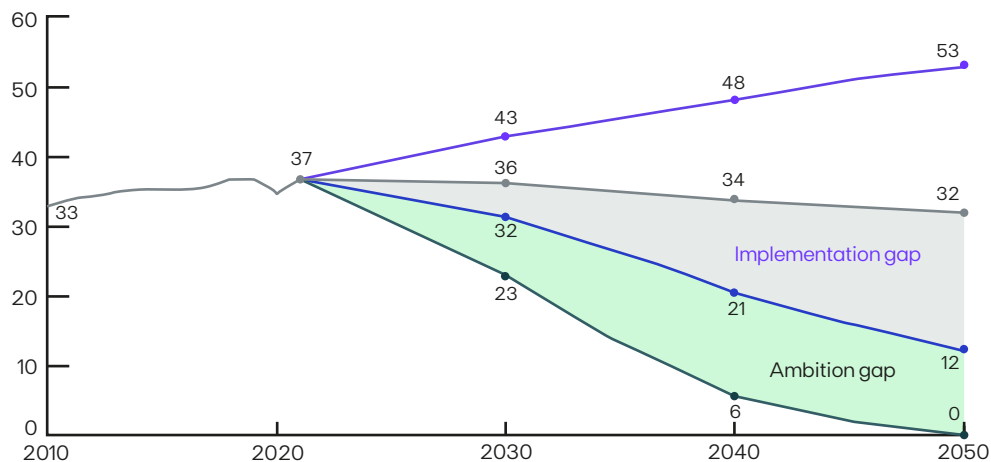


Tendencias globales de energía

Un desafío único por delante

Para limitar el aumento de la temperatura a $1,5^{\circ}\text{C}$ con respecto a los niveles preindustriales, es necesario **descarbonizar totalmente la economía de aquí a 2050**. Para superar este reto sin precedentes, es necesario un **compromiso coordinado** entre todos los países en el que participen las administraciones públicas, las empresas y los consumidores. En la actualidad, **más de 130 países** han anunciado o están considerando objetivos *net-zero* (cero emisiones netas), lo que **supone el 83% de las emisiones globales**. Esto corresponde a más del 90% del PIB mundial y al 80% de la población mundial. Sin embargo, los compromisos anunciados no son suficientes respecto al objetivo de 2050, con una brecha de ambición aún por cubrir (figura 1).

EMISIONES MUNDIALES DE CO₂ POR ESCENARIO, 2010-2050



Fuente: International Energy Agency, World Energy Outlook 2022

- Escenario pre-acuerdo de París
- Escenario de los compromisos anunciados
- Escenario según políticas ya aprobadas
- Escenario Net-zero

Datos extraídos de Net Zero Tracker el día 6 de enero de 2023.

Datos en miles de millones de toneladas de CO₂

Garantizar el acceso a la energía a todos los habitantes del planeta es fundamental para un consumo energético eficiente y limpio. En los hogares menos favorecidos es frecuente el uso de combustibles contaminantes y de baja calidad, lo que unido al uso de equipos poco eficientes, afecta de forma negativa a la salud y al medioambiente. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) calcula que en 2030 no habrá **nadie sin acceso a la electricidad**, frente a los 770 millones de personas que se encuentran sin acceso en la actualidad.

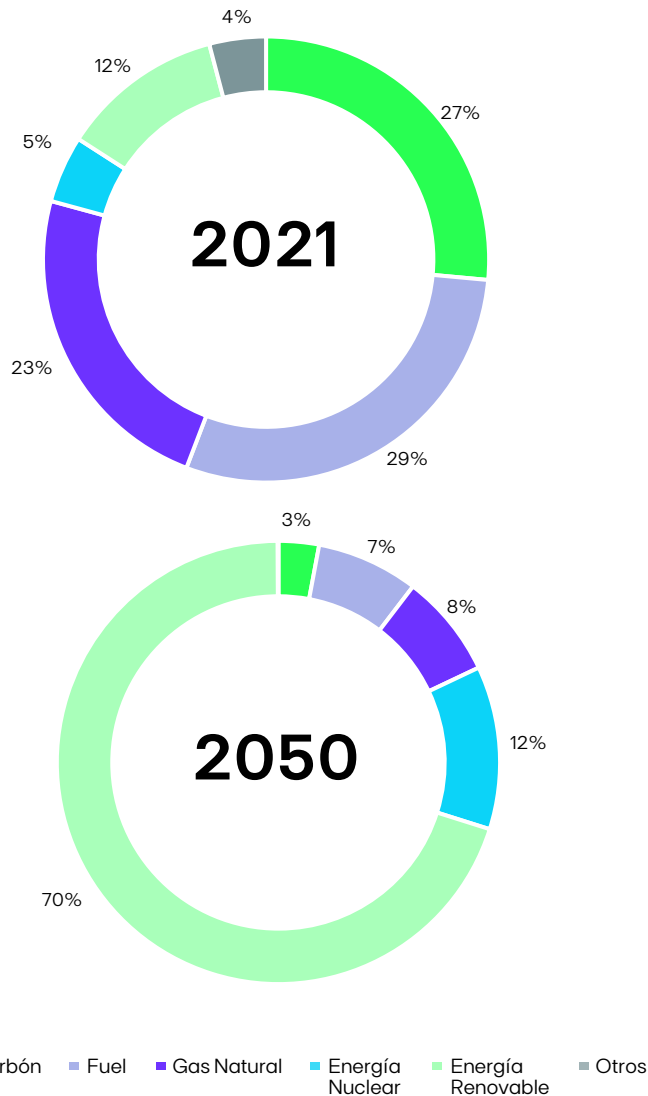
Una transición energética basada en 3 pilares fundamentales

El año 2022 estuvo marcado por una crisis energética mundial con altos precios de materias primas y productos básicos que afectaron a empresas y hogares. La debilidad de un sistema energético dependiente de los combustibles fósiles se hizo patente, lo que **reforzó una necesidad de cambio y la importancia** de los principales **motores de la neutralidad de carbono: las energías renovables, la electrificación de la economía y la eficiencia energética**.

La AIE estima en su escenario *Net-Zero Emissions del World Energy Outlook 2022*, que las **tecnologías limpias tendrán que dominar el mix energético** para hacer posible la transición energética. En la actualidad, los combustibles fósiles representan el 80% de la demanda de energía primaria, pero en las próximas décadas este paradigma tendrá que cambiar por completo. **Las energías renovables deberían representar el 70% de la combinación energética en 2050** y los combustibles fósiles restantes deberían combinarse con tecnología de captura y almacenamiento de carbono (figura 2)

La descarbonización se está produciendo a un ritmo más rápido en el sector eléctrico, en el que las energías renovables ya son una solución competitiva en costes para la mayoría de los mercados clave del mundo. Más de dos tercios de la población mundial vive en países donde la energía eólica terrestre o la solar fotovoltaica son las soluciones más baratas para nuevas construcciones (BloombergNEF). Las soluciones eléctricas suelen ser más eficientes que otras alternativas, como en el caso de los vehículos eléctricos o las bombas de calor. En resumen, la electrificación apoyada por una combinación de energías renovables es la solución más eficaz para un consumo energético más limpio y eficiente.

DEMANDA GLOBAL DE ENERGÍA PRIMARIA SEGÚN ESCENARIO NET°ZERO



La **eficiencia energética** desempeña un papel fundamental, ya que los equipos más eficientes garantizan un **menor consumo de energía**, lo que reduce los costes y se traduce **en facturas energéticas más bajas para los consumidores**. Algunas de las medidas de eficiencia energética más eficaces son la renovación de edificios y la inversión en electrodomésticos eficientes, que reducen las necesidades energéticas de los consumidores y mejoran el confort térmico.

Se necesitan otras tecnologías limpias para alcanzar la neutralidad de carbono

Las energías renovables, la electrificación y la eficiencia energética serán las principales soluciones para impulsar la neutralidad de carbono. Sin embargo, los esfuerzos globales de descarbonización tendrán que **complementarse con inversiones en tecnologías alternativas con bajas emisiones de carbono**, especialmente en los sectores donde la reducción de emisiones es más difícil.

Se espera que el **hidrógeno renovable** desempeñe un papel importante en sectores como la **industria pesada, los vehículos pesados y de larga distancia, el transporte marítimo y la aviación**. Con la disminución prevista del coste de los electrolizadores y de la generación de electricidad, la electrólisis renovable es la solución más competitiva y limpia para producir hidrógeno. El hidrógeno renovable ha ganado reconocimiento mundial y, en la actualidad, más de 50 países tienen o están preparando una Estrategia Nacional del Hidrógeno (BloombergNEF).

El futuro sistema eléctrico requerirá un fuerte **aumento de la disponibilidad de tecnologías flexibles como respuesta a la naturaleza intermitente de las energías renovables**. Desde las tecnologías maduras hasta las que aún están en desarrollo, deberán desempeñar un papel importante, **incluido el almacenamiento de bombas y baterías, las interconexiones y la respuesta a la demanda**.

Innovación y digitalización como factores clave

Para alcanzar los objetivos de descarbonización, la innovación será esencial, ya que es necesario adoptar las tecnologías existentes a un ritmo más rápido mientras se desarrollan otras nuevas. La investigación y el desarrollo serán fundamentales para seguir desarrollando tecnologías que aún se encuentran en fase de prototipo o demostración y sin las cuales no podrá alcanzarse la neutralidad de carbono.

La digitalización también ofrece varias oportunidades para los servicios públicos a lo largo de toda la cadena de valor, fomentando la transición energética. Por lo que respecta a la generación, las soluciones de digitalización consistirán en incorporar datos a las actividades cotidianas para maximizar los resultados y la eficiencia de las operaciones (por ejemplo, mantenimiento predictivo, trabajo automatizado). En cuanto a las redes, un negocio más digital facilitará la gestión de un sistema con niveles mucho más altos de energías renovables y recursos energéticos distribuidos, al tiempo que hará más eficientes las operaciones (por ejemplo, contadores inteligentes, redes inteligentes, mantenimiento predictivo). En el sector minorista, la digitalización permitirá integrar un número cada vez mayor de recursos distribuidos y replantear los modelos de negocio, las interacciones con los clientes, los productos y los servicios.

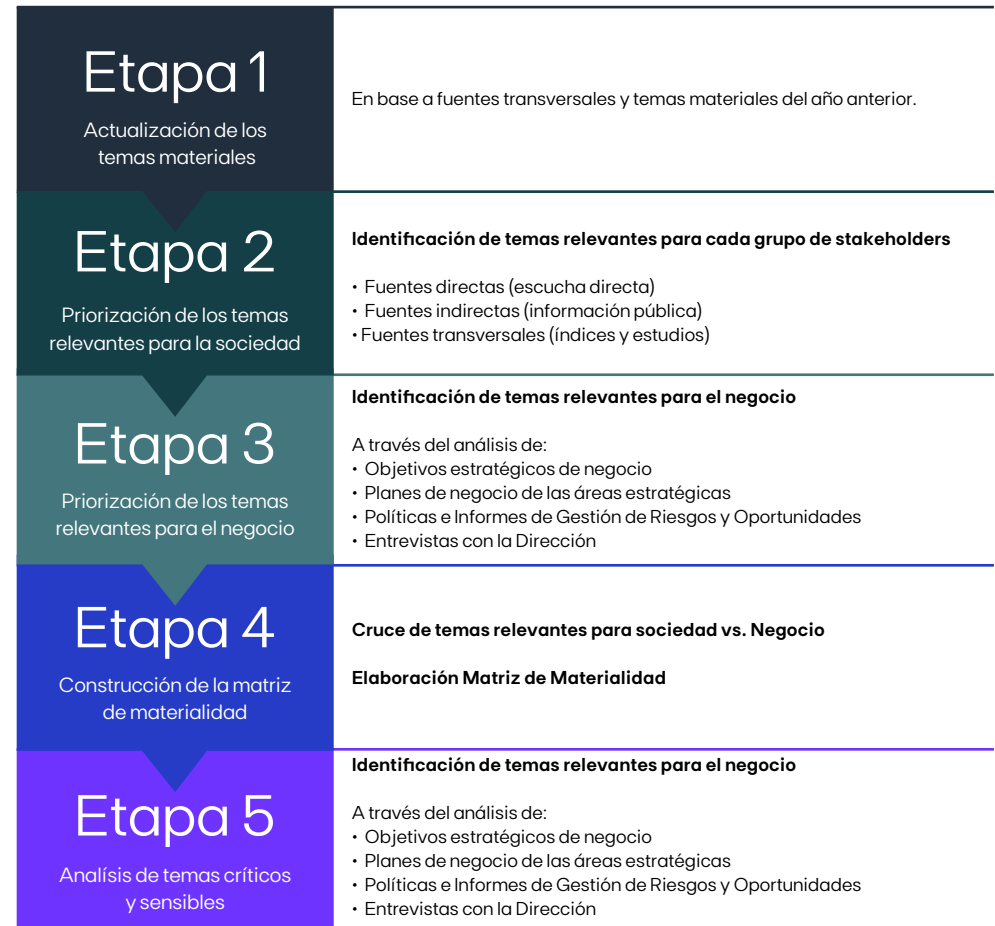


Materialidad

El análisis de materialidad permite identificar la relevancia de los temas no financieros de forma conjunta para los grupos de interés y para el negocio.

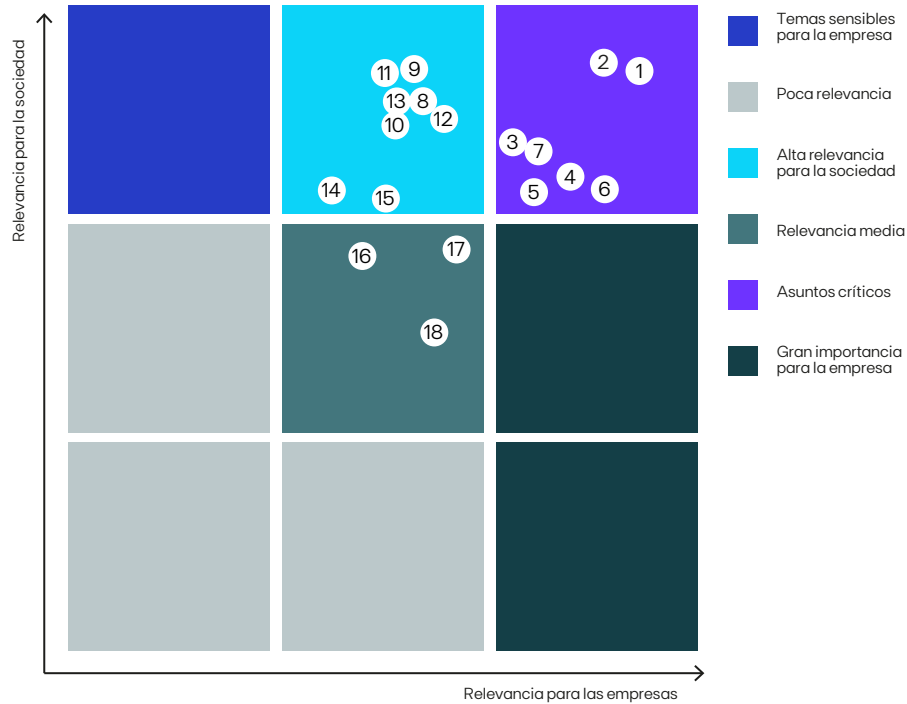
De este modo, el proceso supone el resultado de cruzar la relevancia para los grupos de interés de los diferentes temas ESG (ambientales, sociales y de gobierno) con la relevancia para la organización. El posicionamiento de cada grupo de interés es analizado a través de informes, comunicaciones, hechos y percepciones recogidos a través de fuentes directas e indirectas, y la relevancia para la compañía tiene en cuenta el grado de madurez y enfoque de gestión que existe en la organización. De este modo, la matriz de materialidad identifica y prioriza los temas con mayor potencial de influir o ser influidos por los grupos de interés en el corto, medio y largo plazo, a la vez que identifica riesgos y oportunidades para la empresa. Los objetivos del análisis de materialidad son cuatro:

Estrategia de sostenibilidad	Soporta la estrategia de sostenibilidad del Grupo y de las diferentes UN en lo que se refiere a identificación de líneas prioritarias de actuación y definición de objetivos y metas.
Reporte	Identifica los contenidos mínimos que deben incorporarse en las memorias de sostenibilidad y estados de información no financiera, de acuerdo con los estándares internacionales de referencia GRI, AA1000 y la Directiva 2014/95/EU ² .
Índices de sostenibilidad	El análisis de materialidad responde las expectativas de los inversores cualificados, explicitando el proceso de selección de los temas relevantes para la compañía.
Gestión de grupos de interés	Apoya la gestión de los grupos de interés dado que permite orientar los procesos de auscultación de los mismos, en la identificación de necesidades y expectativas, y definición de planes de acción específicos.



²Global Reporting Initiative (GRI), AA1000 Stakeholder Engagement Standard y Directiva 2014/95/EU para divulgación de información no financiera, transpuesta al ordenamiento jurídico español a través de Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Los resultados del estudio de materialidad a nivel de Grupo EDP actualmente vigentes se presentan en la siguiente matriz agrupado por categorías de gestión.



- | | |
|--|----------------------------------|
| 1 Cambio climático | 10 Desarrollo de las comunidades |
| 2 Promoción de energías renovables | 11 Comunicación y transparencia |
| 3 Transformación digital e innovación | 12 Derechos humanos |
| 4 Sostenibilidad económica del Negocio | 13 Clientes vulnerables |
| 5 Soluciones de descarbonización | 14 Gobierno societario |
| 6 Seguridad y salud | 15 Ética y Compliance |
| 7 Satisfacción y servicios al cliente | 16 Gestión de personas |
| 8 Gestión de crisis | 17 Gestión de proveedores |
| 9 Protección ambiental | 18 Finanzas sostenibles |

Las categorías que han sufrido una mayor modificación en su relevancia con respecto al año anterior han sido:

7 - Satisfacción y servicio al cliente: el consumo sostenible destaca en la categoría de clientes, tanto para la sociedad como para el negocio. Se trata de un tema de especial relevancia, sobre todo teniendo en cuenta el incremento de los precios de la energía a nivel europeo, ya desde 2021, y con especial impacto en 2022 agravado por la crisis energética derivada de la guerra de Ucrania y las restricciones en los mercados.

3 - Transformación digital: es un tema catalizador de la transición energética y una prioridad estratégica del Grupo EDP.

6 - Seguridad y salud: en esta categoría destaca especialmente el crecimiento de la relevancia para la sociedad de los aspectos de salud mental.

10 - Desarrollo de las comunidades: si bien no se identifica como un tema crítico para el negocio, los grupos de interés cada vez exigen una mayor implicación en el desarrollo de la comunidad, lo que podría suponer algún tipo de riesgo reputacional fundamentalmente.

17 - Gestión de proveedores: este tema es cada vez más relevante para el negocio dada la creciente importancia de la necesidad de la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero en la cadena de valor (descarbonización).

TEMAS PRINCIPALES

Cambio climático 1

Gestión de crisis 8

Mitigación

Enfermedades infecciosas (COVID-19)

Soluciones de descarbonización 5

Protección ambiental 9

Eficiencia energética

Protección de la biodiversidad

Los resultados de materialidad y la priorización para cada grupo de interés son:

	Promoción de energías renovables	Alteraciones climáticas	Protección ambiental	Comunicación y transparencia	Gestión de crisis	Clientes vulnerables	Derechos humanos	Desarrollo de la comunidad	Transformación digital e innovación	Satisfacción y servicios al cliente	Sostenibilidad económica de la empresa	Seguridad y Salud	Soluciones de descarbonización	Gobierno de la sociedad	Ética y Compliance	Gestión de proveedores	Gestión de personas	Finanzas sostenibles	
Mercado																			
Accionistas e inversores	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto	Medio	Alto	Bajo	Medio	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Alto
Entidades financieras	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Medio	Alto	Alto
Competencia	Alto	Alto	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
Democracia																			
Gobierno, organismos públicos y regulación	Alto	Alto	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio
Partidos políticos	Alto	Alto	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Bajo	Alto	Alto	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Instituciones internacionales	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio
Entorno social y territorial																			
ONG	Alto	Alto	Alto	Bajo	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Medio	Medio
Comunidades locales	Medio	Bajo	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Ayuntamientos	Alto	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Bajo	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio	Bajo	Alto	Medio	Medio	Medio
Medios y líderes de opinión	Alto	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Bajo	Medio	Medio
Cadena de valor																			
Socios de Negocio	Alto	Alto	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Clientes	Alto	Alto	Medio	Bajo	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio
Proveedores	Bajo	Bajo	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Medio	Medio	Bajo	Alto	Medio	Medio	Medio
Empleados	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio

Grado de Relevancia

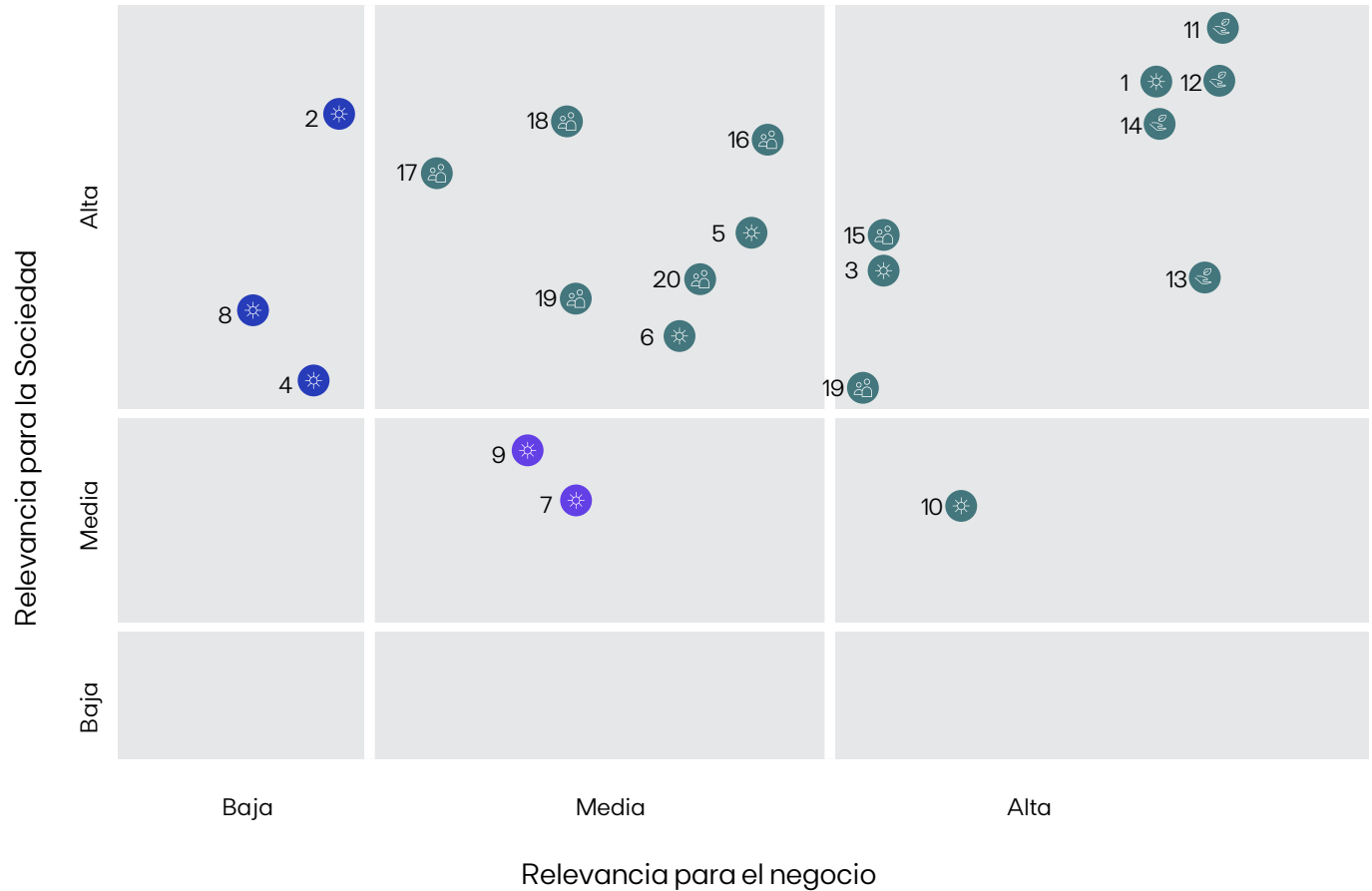
Alto (Verde)

Medio (Azul)

Bajo (Púrpura)

Los resultados específicos para EDP España, tomando como partida el estudio de materialidad de Grupo, han sido:

- 1. Movilidad sostenible
- 2. Clientes vulnerables
- 3. Transformación digital
- 4. Ética empresarial
- 5. I+D
- 6. Infraestructuras de energía
- 7. Sostenibilidad económica del negocio
- 8. Gobierno societario
- 9. Inversión socialmente responsable
- 10. Gestión de proveedores
- 11. Eficiencia energética
- 12. Alteraciones climáticas
- 13. Promoción de la energía renovable
- 14. Gestión ambiental
- 15. Participación en las comunidades locales
- 16. Gestión de crisis
- 17. Comunicación y transparencia
- 18. Derechos humanos
- 19. Seguridad
- 20. Satisfacción y servicio al cliente



TOP 5 TEMAS

1. Promoción de energías renovables
2. Alteraciones climáticas: Mitigación
3. Protección ambiental
4. Comunicación y transparencia
5. Gestión de crisis: Covid-19

RELEVANCIA CRÍTICA (Muy relevantes para la sociedad y para el negocio)

TEMAS SENCIBLES PARA EL NEGOCIO (Muy relevantes para la sociedad y poco relevantes para el negocio)

RELEVANCIA ALTA (Relevancia media-alta para el negocio y relevancia media-baja para la sociedad)

RELEVANCIA MEDIA (Relevancia media para la sociedad o relevancia media para el negocio)

RELEVANCIA BAJA (Relevancia baja para la sociedad y para el negocio)

Finalmente, a nivel de España se destacan los siguientes temas emergentes:

<p>Hidrógeno renovable</p>	<p>Hidrógeno offshore</p>	<p>Almacenamiento energético</p>	<p>Dependencia de materiales escasos y/o geográficamente dispersos</p>	<p>COP 27: Fondo de compensación</p>	<p>Cadena de valor de las baterías</p>	<p>Gestión de la demanda energética y Autoconsumo compartido</p>
<p>Sostenibilidad en la Gestión de Datos</p>	<p>Taxonomía Social</p>	<p>Taxonomía de la naturaleza</p>	<p>Protección de la biodiversidad</p>	<p>Organización inclusiva y atenta a las diversas realidades</p>	<p>Robótica/IA/Automatización</p>	<p>Eficiencia y certificados de ahorro energético</p>

Gestión de riesgo

Modelo de gobernanza del riesgo

El Grupo EDP sigue un modelo de gobierno de riesgos, reconocido en la literatura especializada¹, basado en el concepto de tres líneas de defensa internas dentro de la organización, que pueden ser complementadas, en circunstancias específicas, por una cuarta línea de defensa externa, en forma de auditoría externa, regulación o supervisión.

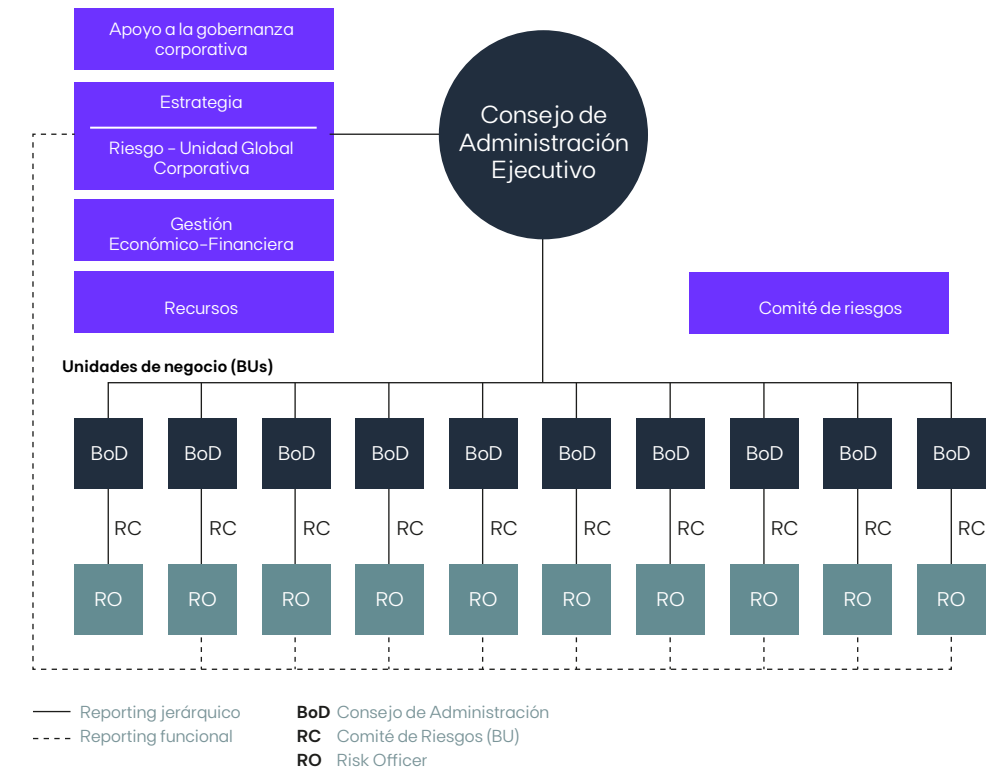
Para cada línea de defensa existen órganos responsables definidos y fórums de debate y decisión formalmente establecidos para materializar cada línea de defensa a nivel corporativo y de Unidades de Negocio, evitando la duplicidad de esfuerzos y/o la existencia de lagunas, y fomentando la cooperación y la colaboración entre las distintas áreas.

EL MODELO GOBERNANZA DEL RIESGO DE LAS TRES LÍNEAS DE DEFENSA

	1ª Línea: Negocios (responsabilidad del riesgo)	2ª Línea: Riesgo (apoyo del análisis y seguimiento de los riesgos)	3ª Línea: Auditoría (control independiente)
Misión	Gestión diaria del negocio, incluida la gestión proactiva del riesgo, en consonancia con las políticas de riesgo establecidas	Apoyo en la identificación, análisis, evaluación y seguimiento del riesgo (para apoyar el negocio)	Realización y coordinación de auditorías, buscando la mejora de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno corporativo.
Racional	Quien más se beneficia del riesgo debe ser el responsable de asumirlo	Dada la predisposición (natural) de las empresas para asumir riesgos, es beneficioso contar con una función independiente especializada en riesgos	Es beneficioso contar con una entidad independiente responsable de la verificación y evaluación de los procesos de gestión y control de riesgos
Áreas implicadas (no exhaustivo)	<ul style="list-style-type: none"> Empleados, proveedores y otras entidades internas y externas Propietarios de riesgos Comités operativos 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de riesgos Unidad Global Corporativa de Riesgos Estructuras locales de gestión de riesgos (responsables de riesgos y coordinadores de plataformas) Unidad Global Corporativa de -Cumplimiento y Control Interno Comité de Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Auditoría interna - Unidad Global Corporativa
	CAE		CGS vía CMF/CAUD

La gestión del riesgo está representada por la Unidad Corporativa de Riesgos, así como por las unidades locales de riesgos de las Unidades de Negocio (dirigidas por sus respectivos responsables de riesgos) que dependen funcionalmente de la Unidad Global Corporativa de Riesgos, garantizando una articulación y comunicación fluidas en relación con las fuentes de riesgo clave y las acciones de mitigación. Además, se celebran Comités de Riesgos a nivel corporativo y localmente, en las Unidades de Negocio, que reúnen a la alta dirección y a los especialistas pertinentes para el análisis, estudio y asesoramiento sobre las principales exposiciones al riesgo para el Grupo, sus respectivos límites y otras acciones de mitigación. En el Informe de Gobierno Corporativo figura una descripción más detallada de los órganos que intervienen en el modelo de gobernanza de riesgos del Grupo EDP, así como de las responsabilidades atribuidas.

FUNCIONES CORPORATIVAS



¹Instituto de Auditores Internos em IIA, Position Paper, The three lines of defense in effective risk management and control, Janeiro 2013

Riesgos claves

El Grupo EDP busca tener una visión integral sobre los principales riesgos a los que está expuesto, tanto a nivel estratégico como de negocio, financiero y operativo, estableciendo procesos que garanticen su seguimiento y su gestión proactiva. El año 2022 estuvo marcado por la crisis geopolítica provocada por el conflicto en Ucrania, que se tradujo en una crisis energética (agravada en parte del año por un periodo de sequía en la Península Ibérica). Los mercados financieros también mostraron cierta preocupación por el fuerte aumento de la inflación y la subida de los tipos de interés.

La gestión de riesgos reafirmó su importancia, desempeñando un papel esencial en este entorno turbulento. En el Informe de Gobierno Corporativo figura una descripción más detallada de los distintos riesgos.

	Ilustración de temas (no exhaustivo)		Evolución reciente/ prevista a corto plazo	Medidas de mitigación (no exhaustivas)
Estrategia y ODS	Estrategia <ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad geopolítica - Crisis sociales y económicas - Disrupción tecnológica - Cambio en el paradigma competitivo 	+	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad geopolítica con el estancamiento de la resolución del conflicto en Ucrania, con los siguientes efectos colaterales (1) a nivel macroeconómico (aumento de la inflación e incertidumbre sobre su persistencia y respuesta política, social, fiscal y monetaria), y (2) inestabilidad de las cadenas de suministro (particularmente en el sector energético y en Europa, mayor exposición a los riesgos de suministro - transición actual al mercado regulado y cambio en el paradigma de clientes del grupo EDP). • Pérdida generalizada de poder adquisitivo con impactos relevantes sobre la población y las empresas, aumentando la presión sobre una crisis social y económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un equipo multidisciplinar de gestión de crisis para seguir la evolución de la crisis energética y geopolítica. • Análisis en profundidad de la exposición de los proveedores en la cadena de suministro del Grupo EDP. • Análisis en profundidad de la exposición y cuantificación del impacto del aumento de la inflación en el Grupo EDP.
	ESG <ul style="list-style-type: none"> - Cambio climático, biodiversidad y economía circular - Personas, comunidades y derechos humanos - Conducta y ética empresarial 	=/+	<ul style="list-style-type: none"> • Escenario de sequía con una caída pronunciada de la producción hidroeléctrica, y medidas adicionales para aumentar la reserva estratégica de agua por parte del Gobierno, priorizando los usos competitivos del agua. • Refuerzo de la apuesta del Grupo EDP por las tecnologías renovables, en línea con los objetivos políticos de descarbonización de las economías. • Primer puesto en el Índice Dow Jones de sostenibilidad entre las empresas integradas de servicios públicos. • Líderes en los índices de sostenibilidadGRESB y EcoVadis 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis riguroso y prospectivo de las inversiones, lo que nos permite anticipar y adaptar el modelo de negocio a las posibles tendencias de evolución del mercado (por ejemplo electrificación). • Seguimiento del riesgo ético por parte del Defensor de la Ética. Recogida, análisis y evaluación en el Comité de Ética de todas las denuncias de comportamiento poco ético. • Evaluaciones periódicas de los riesgos para la seguridad y aplicación de medidas de seguridad (por ejemplo, formación periódica, equipos de seguridad).
Negocios	Mercados de Energía <ul style="list-style-type: none"> - Fluctuaciones de los precios del pool, de las materias primas y del CO2. - Volatilidad del volumen de producción de energías renovables (es decir, hidroeléctrica) - Volatilidad del consumo de energía 	+	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte volatilidad y aumento de los precios en los mercados energéticos, sobre todo en Europa • Fuerte volatilidad del volumen hidráulico de la Península Ibérica. • Exposición a riesgos en la cadena de suministro de gas natural. • Puesta en marcha del mecanismo ibérico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartera diversificada de energía y siguiendo la tendencia de transición climática de inversión en tecnologías renovables • Preferencia por los contratos de energía a largo plazo. • Optimización del margen de producción en el mercado, realizada por un área dedicada, con actuación debidamente enmarcada en la política de riesgos. • Cobertura de las principales fuentes de exposición (por ejemplo, los precios de los combustibles).

	Ilustración de temas (no exhaustivo)		Evolución reciente/ prevista a corto plazo	Medidas de mitigación (no exhaustivas)	
Financieros	Regulatorios	- Cambios en las tasas, impuestos y gravámenes sectoriales. - Cambios en el régimen tarifario de actividades reguladas - Cambios legislativos. - Alteración de normas (por ejemplo, medioambientales/climáticas).	=/+	• Impactos regulatorios con materialización a nivel de los resultados	• Seguimiento y preparación rigurosos de los distintos expedientes reglamentarios, incluida la previsión de posibles riesgos reglamentarios (por ejemplo, los riesgos de la transición climática).
	Mercados Financieros	- Financiero: - Fluctuaciones de los tipos de interés. - Mercados: - Fluctuaciones de los tipos de cambio - Fluctuaciones de la tasa de inflación. - Fluctuaciones del valor de los activos financieros en poder del Grupo.	+	• La Guerra en Ucrania y el periodo post-pandémico con impacto a nivel de restricciones en las cadenas de suministro, dando lugar a un aumento de las tasas de inflación en todo el mundo (con especial impacto en los precios de la energía). Como consecuencia de la mayor tasa de inflación, y tratando de combatir su crecimiento, los principales Bancos Centrales aumentaron los tipos de interés, alcanzando los niveles más altos de los últimos diez años. • Depreciación del EUR frente al USD y del EUR frente al BRL, debido a la inestabilidad asociada a la guerra en Ucrania, así como a los diferenciales de tipos de interés en las distintas zonas monetarias.	• Mitigación del riesgo de tipo de interés de acuerdo con los límites de riesgo establecidos por las políticas del Grupo. • Exposición al tipo de cambio con tendencia a una posición neta equilibrada (activo - pasivo), mediante fuentes de financiación en moneda local y/o el uso de instrumentos de cobertura. • Contratos con componentes de indexación a la inflación. • Peso reducido de los activos financieros estratégicos y aplicación de tesorería esencialmente en depósitos bancarios a corto plazo.
	Crédito	- Crédito: - Incumplimiento de las contrapartes financieras. - Impago de clientes (B2B).	+	• Aumento de algunos riesgos crediticios debido a la escalada de precios en los mercados energéticos	• Selección cuidadosa de las contrapartes de referencia y supervisión periódica. • Instrumentos financieros de reducida complejidad, elevada liquidez y no especulativos. • Seguro de crédito y garantías bancarias (cuando proceda).
	Liquidez/ Solvencia	- Insuficiencias puntuales de tesorería. - Rebaja de la calificación financiera (y consiguiente aumento de los costes de financiación y limitación del acceso a la financiación).	+	• Aumento de las necesidades de liquidez en los mercados organizados a futuro debido a la escalada de los precios en los mercados de la energía, acomodada a la conservadora posición de liquidez del Grupo EDP. • Aumento de la cantidad de fondos disponibles, que acompaña al aumento de las necesidades de liquidez.	• Cashpooling. • Control constante de los niveles de liquidez en un escenario de riesgo estresado para garantizar la cobertura de las necesidades de tesorería (suficiente para cubrir 2 años). • Diversificación de las fuentes de financiación, los perfiles de los tipos de deuda y el vencimiento de la deuda.
	Obligaciones Sociales	- Social: Capitalización de Fondo definido - Obligaciones: - Fondo de Pensiones - Costes adicionales de jubilación anticipada. - Gastos médicos	+	• Cómoda posición de capitalización con menor riesgo de déficit de financiación debido a la disminución del valor del pasivo con el aumento de los tipos de interés.	• Supervisión periódica del Fondo de Pensiones de Prestación Definida, del valor de los activos que lo componen y de las responsabilidades por comité específico (incluidas las unidades financiera y de riesgos).

	Ilustración de temas (no exhaustivo)	Evolución reciente/ prevista a corto plazo	Medidas de mitigación (no exhaustivas)	
Operacionales	Legal & Compliance - Pérdidas derivadas del incumplimiento de la legislación fiscal, laboral, administrativa, civil o de otro tipo en vigor (sanciones, indemnizaciones y liquidaciones).		<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento regular de la exposición a riesgos jurídicos. • Constitución de provisiones suficientemente dimensionadas para cubrir todas las pérdidas estimadas como probables de los litigios en curso. 	
	Activos en operación - Daños a bienes materiales y a terceros. - Averías debidas a defectos de los componentes o de la instalación. - Disponibilidad debida a acontecimientos externos (por ejemplo, de naturaleza atmosférica). - Rendimiento operativo (por ejemplo, pérdidas en la red de distribución, indicadores de calidad de servicio).		<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de mantenimiento de fenómenos extremos, que afecta principalmente a los activos de generación, transmisión y distribución de electricidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pólizas de seguro a todo riesgo (esencialmente a nivel de daños materiales y pérdida de beneficios, responsabilidad civil y responsabilidad medioambiental). • Programas de lucha contra el fraude (a nivel de pérdidas no técnicas).
	Ejecución de procesos - Irregularidades en la ejecución de los procesos (a nivel de actividades comerciales, selección y gestión de proveedores, facturación y cobro a clientes, etc.).	=		<ul style="list-style-type: none"> • Difusión del Control Interno sobre la Información Financiera (CIIF). • Documentación y formalización de los procesos existentes por área dedicada.
	Sistemas - Disponibilidad de la información y de sistemas de comunicación. - Integridad y seguridad de la información.	 =/+	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de exposición (por ejemplo, ciberataques a gran escala, directivas sobre protección de datos) compensado en parte por el refuerzo continuo de las medidas de mitigación (ciber-range, SOC, seguro contra ciberriesgos, formaciones y sesiones de sensibilización). 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento del nivel de criticidad y tiempo máximo de indisponibilidad de las principales aplicaciones. • Implantación de sistemas redundantes de recuperación de desastres. Establecimiento de un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) dedicado a la supervisión continua de la seguridad de la infraestructura OT/IT del Grupo. • Cyber range privado para simular y probar la reacción de los empleados ante ciberataques. • Acciones de formación y sensibilización en línea sobre los principios de la seguridad de la información. • Mejora continua de la seguridad de los sistemas. • Seguro de ciberriesgos.
	Activos en construcción/ Desarrollo - Retrasos en la fecha de puesta en servicio de los activos y pérdida de ingresos - Desviaciones en el coste de la inversión (CAPEX).	=	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la inestabilidad y la inflación en la cadena de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis en profundidad de la exposición de los proveedores en la cadena de suministro del Grupo EDP. • Planes de gestión de crisis y continuidad de la actividad en caso de catástrofes (por ejemplo, inestabilidad medioambiental o geopolítica).

Riesgos emergentes

Además del estrecho seguimiento de los principales riesgos inherentes a la actividad del Grupo, también se trazan de forma exhaustiva las principales tendencias (globales y sectoriales) que pueden traducirse en amenazas y oportunidades para el Grupo, y desarrollan proactivamente estrategias de mitigación adecuadas. En 2022, se actualizó la evaluación de los riesgos emergentes con la evaluación de la alta dirección, ejecutiva y no ejecutiva, del Grupo EDP.

Los riesgos emergentes más relevantes, incluso por su impacto en los últimos años, son (1) el riesgo regulatorio y el diseño desajustado del mercado energético, (2) la inestabilidad de las cadenas de suministro globales, (3) el aumento de la presión inflacionista y la subida de los tipos de interés, (4) la creciente amenaza de los ciberriesgos, (5) el aumento de los riesgos climáticos (riesgos físicos y de transición), así como la posible descoordinación de los compromisos internacionales para la transición climática, y (6) la falta de oferta de talento en el mercado laboral.

	Descripción	Impacto	Medidas de mitigación (no exhaustivas)
Riesgo regulatorio y desajuste en el diseño del mercado energético	Cambio estructural de un modelo de producción de energía centralizado hacia otro descentralizado, y mayor necesidad de flexibilidad, junto con los esfuerzos por descarbonizar la economía. En este sentido, es necesaria una revisión progresiva del marco normativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Posible cambio brusco de los mecanismos de retribución, así como sus posibles consecuencias retroactivas, que afecten a la rentabilidad de las empresas actuales y desincentiven nuevas inversiones. • Un diseño poco claro del mercado podría dar lugar a distorsiones del mercado o de los incentivos a la inversión (por ejemplo, para hacer frente a las limitaciones de la cadena de suministro / picos de precios). 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento estrecho de la evolución de la reglamentación y participación activa en los debates nacionales e internacionales. Diversificación por línea de negocio y por geografía. • Creación de resiliencia contractual para compartir el riesgo de posibles cambios estructurales en el diseño del mercado.
Inestabilidad de las cadenas de suministro	Cadenas de suministro mundiales expuestas a sucesos extremos (por ejemplo, medioambientales, sociales, geopolíticos, macroeconómicos) que provoquen interrupciones del suministro o presiones sobre los precios. Las concentraciones geográficas de materias primas aumentan este riesgo.	<p>Amenazas relacionadas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones en la cadena de suministro de combustible y materias primas/equipos, críticos para las nuevas inversiones; • Retrasos en mantenimiento, construcción, entre otros; • Posible impacto en las operaciones, costes de demoras (COD) y desviaciones de CAPEX en las nuevas inversiones... 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y evaluación de la exposición de los proveedores a posibles interrupciones de la cadena de suministro y seguimiento de los proveedores críticos (teniendo en cuenta criterios financieros y criterios ESG), así como diversificación de los proveedores reduciendo las dependencias (principalmente para suministros críticos). • Cuando proceda, evaluación de las ventajas y desventajas de prorrogar los contratos en curso frente a nuevas licitaciones/compras anticipadas para cubrir la escasez y las subidas de precios.
Aumento de la presión inflacionista y subida de los tipos de interés	El aumento de la inflación y la presión al alza de los tipos de interés (exacerbada por el conflicto en Ucrania) presionan la liquidez de la población y las empresas, lo que lleva a medidas gubernamentales extraordinarias (por ejemplo, impuestos y tasas extraordinarios).	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los costes financieros de la empresa. • Aumento generalizado del coste de las materias primas y los equipos, que repercute en la rentabilidad de los activos en explotación y en construcción. • Estrategia actual de venta de activos afectada por los cambios en los intereses de los inversores.. 	<ul style="list-style-type: none"> • Control integrado de la inflación: alinear los ingresos con los costes relacionados con la inflación (directamente o a través de mecanismos). • Mantenimiento de una estrategia de deuda mayoritariamente fija y aumento de la duración de la deuda. • Gestión prudente de la liquidez
Ciberriesgos	Exposición a ciberriesgos de diferente naturaleza crecientes debido al incremento de la sofisticación tecnológica e integración.	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdidas financieras, operativas y de reputación, derivadas de (entre otros): • Pérdidas/interrupciones operativas (despacho/plantas, facturación, atención al cliente) • Daños/destrucción de activos (redes, oficinas centrales, otros sistemas) • Violación/destrucción de datos (personales y otros). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora continua de la seguridad de los sistemas internos. • Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) dedicado para la supervisión continua de la seguridad de la infraestructura OT/IT del Grupo. • Cyber range dedicado para simulación y pruebas ante ciberataques. • Acciones on-line de formación y sensibilización sobre los principios de seguridad de la información. • Seguro contra riesgos cibernéticos.

	Descripción	Impacto	Medidas de mitigación (no exhaustivas)
<p>El aumento de los riesgos climáticos & posible descoordinación de los compromisos internacionales para la transición climática</p>	<p>Riesgos físicos asociados al cambio climático (por ejemplo, riesgos crónicos como el aumento de la temperatura o la reducción de las precipitaciones, y riesgos agudos como los fenómenos extremos de temperatura y precipitaciones) que afectan a la rentabilidad de la inversión y aumentan los costes. En una fase de transición surgen otros riesgos normativos, de obsolescencia tecnológica y de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida estructural de la rentabilidad de la cartera: <ul style="list-style-type: none"> - Daños a los activos físicos y pérdida de ingresos causados por fenómenos meteorológicos extremos más frecuentes. - Aumento de los costes globales (incluidos los seguros). • Limitación del potencial económico de las inversiones en nuevas soluciones tecnológicas (por ejemplo, hidrógeno verde). 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación estructurada de riesgos climáticos (TCFD), actualización de escenarios, evolución de variables climáticas y riesgos y oportunidades clave para cada negocio. • Desarrollo de planes de adaptación climática por Unidad de Negocio en función de los principales riesgos identificados. • Integración de la evaluación de riesgos climáticos en el análisis de inversiones. • Monitorización estrecha de los compromisos nacionales e internacionales en materia de descarbonización y ajuste de la estrategia de EDP en consecuencia.
<p>Falta de oferta de talento en el mercado laboral</p>	<p>Aumento de la competencia por los recursos laborales (cualificados y no cualificados), cambios estructurales en la cultura del trabajo (impulsados por el trabajo a distancia) y transformación digital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de oferta de talento para cubrir las necesidades de recursos humanos de la empresa, lo que repercute en el dimensionamiento de los equipos y la productividad (incluida la digital). • Aumento de los costes de personal y otros beneficios, como forma de atraer talento. • Mayor dificultad para retener el talento en la empresa.. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor presencia en redes sociales, participando y desarrollando iniciativas de contratación y networking, programas orientados a jóvenes, contratación más ágil y metodologías inclusivas. • Flexibilización del trabajo acorde con la nueva realidad y cultura laboral. • Desarrollo global de la cultura de empresa como estrategia de gestión del talento (desarrollo y recualificación interna) y desarrollo del mercado interior.

Encontrará más información sobre el marco del cuadro de mando climático TCFD en el <https://www.edp.com/en/climate-transition-plan>

Apetito por el riesgo

El Grupo EDP está expuesto a una serie de riesgos debido a su dimensión y a la diversidad de negocios y geografías en las que opera, por lo que reconoce los riesgos como un componente integral e inevitable de su actividad, tanto amenazas como oportunidades.

Consciente de este hecho, el Grupo establece explícita e implícitamente su propensión al riesgo para todas las partes interesadas internas y externas, tanto a nivel corporativo como de las Unidades de Negocio, así como para las distintas categorías de riesgos, a través de un conjunto de mecanismos:

- La elaboración y aprobación periódica del Plan de Negocio del Grupo por parte del Consejo de Administración Ejecutivo, que se comunica a todas las partes interesadas, y en el que se establecen las directrices estratégicas clave para los próximos tres a cinco años.
- La evaluación rigurosa del riesgo relacionado con las oportunidades de inversión y desinversión propuestas por las Unidades de Negocio y aprobadas por el Consejo de Administración Ejecutivo, incluida la estimación de la rentabilidad ajustada a los riesgos frente a los límites establecidos. Esta evaluación se apoya en la opinión del Comité de Inversiones, que incluye especialistas de las áreas pertinentes.
- El desarrollo de un amplio conjunto de políticas de gestión de riesgos, tanto a nivel corporativo como de las Unidades de Negocio, que establecen directrices, metodologías de evaluación y límites de exposición para los principales riesgos².
- El desarrollo periódico de ejercicios de mapeo de riesgos, basados en criterios objetivos, cuantitativos y comparables, que permiten un análisis de la exposición a los riesgos clave, así como la adopción de acciones de tratamiento preventivo de la exposición excesiva a los riesgos (en relación con la tolerancia al riesgo establecida).
- El establecimiento de un amplio conjunto de mecanismos para la notificación periódica de los riesgos clave, a nivel de Grupo y de Unidad de Negocio, permitiendo así un seguimiento regular de la evolución de los riesgos actuales y emergentes, y la comparación de la exposición a diferentes perfiles de riesgo dentro de los límites establecidos.
- La adopción de un modelo de gobernanza del riesgo basado en tres líneas de defensa independientes (negocio, riesgo/cumplimiento y auditoría interna), que garantiza la aplicación de las estrategias establecidas y la alineación con el apetito de riesgo.
- La definición de un marco interno para la tolerancia al riesgo, aprobado por el Consejo de Administración Ejecutivo.

- La comunicación periódica al Consejo de Administración Ejecutivo y al CGS de los indicadores y límites de riesgo en relación a la estrategia y los indicadores de resultados del Grupo.

El marco de la propensión al riesgo en el Grupo EDP se estructura en torno a cuatro pilares:

- El modelo de gobernanza identifica a los actores clave en el proceso de apetito de riesgo y sus responsabilidades;
- La declaración de apetito por el riesgo define formalmente un conjunto de declaraciones de apetito por el riesgo complementadas por indicadores y umbrales de riesgo. En cuanto al posicionamiento, el Grupo establece como pilar fundamental de su estrategia el mantenimiento de un perfil de riesgo controlado;
- La monitorización y seguimiento, definiendo los procesos clave de monitorización, actualización y plan de acción;
- Y la plataforma tecnológica, plasmada en un cuadro de mandos de apetito de riesgo que permite el seguimiento del apetito de riesgo en el Grupo EDP. El Grupo está expuesto a una serie de riesgos inherentes a su dimensión y diversidad de negocios y geografías donde está presente, reconociendo la asunción de riesgos como un componente integrante e inevitable de su actividad, como una amenaza y una oportunidad.

² Incluyendo, entre otras, la Política de Gestión de Riesgos Empresariales, la Política del marco de apetito de riesgo, la Estructura de Límites de la Unidad de Negocio de Gestión de la Energía, la Política de Gestión Financiera, la Política de Contrapartes, la Política de Gestión de Riesgos Asegurables, la Política de Salud y Seguridad en el Trabajo, la Política de Seguridad de la Información y los Principios, Estructura y Procedimientos de Gestión de Crisis y Continuidad de Negocio.

Declaración de apetito al riesgo del Grupo EDP

Declaración de primer nivel	Declaración de segundo nivel	KPI (Objetivo)
Negocio equilibrado Empresa de riesgo controlado, con una fuerte cuota de actividades reguladas/contratadas a largo plazo, diversificada tanto geográficamente como en toda la cadena de valor, con un fuerte enfoque de crecimiento en las energías renovables.	CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA Diversificación geográfica y concentración en zonas geográficas/mercados con un riesgo país reducido.	Concentración del EBITDA (mercado/ países países emergentes, calificación soberana) Cuota de mercado por mercado / país
	ÁREAS DE NEGOCIO Cartera diversificada en toda la cadena de valor (generación, redes y retail) con un fuerte enfoque de crecimiento en generación renovable sostenible a medio y largo plazo.	EBITDA por tecnología Vida residual de los activos de generación CAPEX en bajo TRL (Technology Readiness Level)
	REGULADO/CONTRATADO Actividad centrada principalmente en operaciones reguladas o contratadas a largo plazo.	EBITDA regulado / Contratado a largo plazo Margen Bruto@Riesgo Vida residual contratada de los activos de generación
	POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE LA ENERGÍA Control del riesgo del mercado energético a corto y medio plazo y exposición limitada.	Valor@Riesgo de la cartera Posición neta por mercado
	SEGUIMIENTO REGULATORIO Previsión de posibles cambios normativos/políticos de gran impacto en la cartera actual y en posibles nuevas geografías.	Rating regulatorio Pérdida estimada por riesgo regulatorio
Solidez financiera Un sólido plan de negocio con unas finanzas saneadas con el objetivo de obtener una sólida calificación de grado de inversión y una política de dividendos sostenible.	CALIFICACIÓN Alineación entre los perfiles empresarial y financiero para lograr un sólido Grado de Inversión.	LT rating, FFO / ND y ND / EBITDA Calificación del perfil empresarial Concentración del EBITDA (empresa, país)
	DIVIDENDOS Previsibilidad y sostenibilidad de la política de dividendos como elemento fundamental de la propuesta de valor a los accionistas.	Payout ratio Payout ratio P95%
	LIQUIDEZ Mantenimiento de reservas de liquidez suficientes para cubrir las necesidades de tesorería a corto y medio plazo en momentos de estrés.	Período de carencia Amortización de la deuda al año Liquidez en efectivo
	RIESGO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Gestión proactiva de la exposición a los mercados financieros, concretamente tasa de tipo de cambio (FX) y tasa de tipo de interés (IR), controlando los impactos sobre la actividad empresarial. En la medida de lo posible, las inversiones se financian en moneda local.	FX: Pérdidas en Inversión Neta(P95%), EBT@Risk and equity en no-EUR no cubiertas por NIH IR: Ratio de flotación por divisa, EBT@Risk and Variación del VAN de la deuda frente al objetivo de duración
	CRÉDITO Y CONTRAPARTE Exposición controlada al riesgo de crédito y de contraparte, favoreciendo a las contrapartes de mayor calificación.	Pérdida esperada de la cartera Deuda vencida en % de ventas Exposición (Top10 y contrapartes sin grado de inversión)
	EJECUCIÓN DEL PLAN DE INVERSIONES Invertir en proyectos con una rentabilidad ajustada al riesgo adecuada, una exposición limitada al mercado y un plazo de tesorería corto.	IRR / WACC VAN contratado para la generación Diferencia de CAPEX respecto al objetivo
OBLIGACIONES SOCIALES Cobertura total de las obligaciones sociales por capitalización, mediante una cartera de activos diversificada de duración limitada, con nuevos planes de pensiones como contribución definida.	Tasa de cobertura de capitalización de las pensiones Valor de la posición patrimonial - Value@Risk Desajuste de la curva de duración	

Declaración de primer nivel	Declaración de segundo nivel	KPI (Objetivo)
Líder en innovación, sostenibilidad y reputación	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Referentes en la transición energética, con resultados acreditados por entidades internacionales independientes.	Reducción de las emisiones de CO ² Capacidad instalada renovable
	INNOVACIÓN Seguimiento de los avances tecnológicos clave para seguir siendo competitivos y optimizar la creación de valor.	CAPEX digital
	REPUTACIÓN Y ÉTICA Garantizar la máxima reputación entre homólogos y un historial ético ejemplar.	Puntuación en índices ESG (DJSI, MSCI, CDP, Sustainalytics), y RepRisk Certificación Ethisphere
	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Garantía de niveles excepcionales de satisfacción global del cliente.	Nivel de satisfacción de los clientes Número de reclamaciones
Líder en innovación, sostenibilidad y confianza para todos los grupos de interés.	SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO Maximización del compromiso de los empleados y de un entorno de trabajo saludable, dentro de una organización flexible.	Puntuación del compromiso y la motivación de los empleados
	DISPONIBILIDAD E INTEGRIDAD DE LOS ACTIVOS FÍSICOS Mantenimiento y seguridad prudentes de los activos físicos, complementados con seguros y planes de contingencia y recuperación, que garantizan unas pérdidas operativas limitadas, una calidad de servicio excepcional y la disponibilidad de los activos.	Pérdidas en activos físicos tras seguro Indisponibilidad de la red debido a fenómenos extremos Indicadores de calidad de servicio (TIEPI, SAIDI) Ratio de pérdidas
	PÉRDIDAS DE ENERGÍA TÉCNICAS Y NO TÉCNICAS Control de las pérdidas técnicas y no técnicas en la red de distribución eléctrica mediante una tecnología adecuada, mantenimiento, operación y procesos de prevención del fraude.	Pérdidas (totales, técnicas y no técnicas)
	PROCESOS Búsqueda de procesos cada vez más eficientes y adecuadamente controlados y, en el caso de los procesos críticos e interrelacionados, garantía de la continuidad de la actividad y la recuperación en situaciones anómalas o críticas y minimización de los errores de procedimiento.	KPI Global Digitalización Procesos críticos con estrategias de Continuidad de Negocio, por BU
	CADENA DE VALOR Refuerzo de la eficacia, sostenibilidad, resiliencia y continuidad de la cadena de suministro, proporcionando excelencia en el servicio a clientes y socios de forma segura, garantizando al mismo tiempo el obligado cumplimiento de los proveedores.	Volumen de compras a proveedores críticos (inc. con una evaluación ESG y una evaluación del rendimiento)
	LEGAL/ COMPLIANCE Tolerancia cero con los comportamientos ilegales o el incumplimiento deliberado y consciente de las normas y/o reglamentos, normas de integridad y obligaciones contractuales.	Contingencias pasivas y provisiones Aplicación de las recomendaciones de la auditoría interna Formación interna en materia de cumplimiento Riesgo de integridad de las contrapartes
	FRAUDE Tolerancia cero con las conductas fraudulentas, realizadas por cualquier empleado de la empresa, así como proveedores y otros terceros vinculados.	N° de reclamaciones y no conformidades asociadas al riesgo de fraude
	SEGURIDAD Y SALUD Tolerancia cero ante incidentes de salud y seguridad con empleados, contratistas externos u otros terceros. Desarrollo de políticas y medidas preventivas y realización de acciones de sensibilización, apoyadas por área específica.	Frecuencia e índice de gravedad de los accidentes laborales (incluidos los mortales) con empleados, proveedores externos y terceros Incidencia de casos de COVID-19 y % de empleados vacunados contra COVID-19

Declaración de primer nivel

Declaración de segundo nivel

KPI (Objetivo)

SEGURIDAD, CONFIDENCIALIDAD, INTEGRIDAD Y DISPONIBILIDAD DEL SISTEMA
Gestión prudente, mantenimiento con objetivos definidos, seguridad y disponibilidad de los sistemas de TI y OT y servicios relacionados, garantizando la capacidad de recuperación en situaciones anormales o de interrupción, así como los servicios relacionados, garantizando la capacidad de recuperación en situaciones anómalas o críticas.

Tiempo de recuperación
Indisponibilidad de sistemas o servicios
Eventos/incidentes de seguridad de datos
Calificación BitSightSecurity
Pérdidas tras aseguramiento con ciberataque
Violaciones de la privacidad de los datos

Gestión del riesgo en 2022

La gestión de riesgos en el Grupo EDP busca actuar de forma integrada a través de cinco pilares fundamentales:

	Actividades recurrentes	Desarrollos 2022	Prioridades 2023
<p>Conocimiento profundo de las principales fuentes de exposición al riesgo</p>	<p>Identificación de los principales riesgos (y representación en una taxonomía estructurada).</p> <p>Análisis cuantitativo de las exposiciones (basado en la pérdida media y máxima).</p> <p>Presencia en foros nacionales e internacionales sobre gestión de riesgos.</p>	<p>Elaboración del mapa de riesgos con los principales riesgos para 2023 y el periodo del Plan de Negocio.</p> <p>Identificación de los principales riesgos emergentes para el Grupo EDP en los próximos diez años.</p> <p>Desarrollo de la evaluación de riesgos climáticos.</p> <p>Análisis en profundidad de la gestión y exposición a los riesgos de la cadena de suministro, exposición al riesgo de inflación y movilidad eléctrica.</p> <p>Creación de la taxonomía de riesgos ESG y actualización de la taxonomía de riesgos del Grupo EDP.</p>	<p>Actualización del ejercicio de mapa de riesgos para 2023 a lo largo del año; elaboración del mapa de riesgos con los principales riesgos para 2024.</p> <p>Actualización del ejercicio anual de evaluación de riesgos climáticos.</p> <p>Profundización en el conocimiento de los principales riesgos IT/OT.</p> <p>Continuación de la integración de los riesgos ESG en el marco de gestión de riesgos del Grupo EDP.</p>
<p>Definición de la estrategia de gestión</p>	<p>Apoyo a la exposición y reflexión sobre la relación riesgo-rentabilidad (y apetito por el riesgo) en las principales decisiones de gestión.</p> <p>Actualización periódica de la declaración de apetito por al riesgo, formalizada y divulgada en el Informe Anual.</p>	<p>Refuerzo de la gestión integrada de los riesgos de contraparte, en particular mediante la revisión de las metodologías de cuantificación, los límites de exposición y los instrumentos de mitigación.</p> <p>Evaluación de la madurez de la estructura corporativa de gestión de riesgos, y definición y aplicación de una hoja de ruta para la evolución de la madurez.</p>	<p>Alineación de la Declaración de Apetito al Riesgo del Grupo EDP con el nuevo Plan de Negocio.</p> <p>Implantación de conceptos y prácticas de riesgo de contraparte alineados entre las entidades del Grupo, y centralización de las métricas de riesgo.</p> <p>Aplicación de la hoja de ruta de gestión de riesgos corporativos.</p>
<p>Participación activa del riesgo en las decisiones clave y los procesos de gestión</p>	<p>Asesoramiento sobre riesgos/apoyo a los ejercicios del Plan de Negocio y del Presupuesto.</p> <p>Apoyo a las decisiones de inversión (incluida la participación en el Comité de Inversiones).</p> <p>Apoyo a la definición de estrategias de cobertura para exposiciones clave.</p> <p>Análisis y asesoramiento sobre temas con posible impacto en el perfil de riesgo del Grupo.</p> <p>Seguimiento y control de exposiciones clave (a través de informes periódicos a nivel de Grupo y para las BUs más relevantes).</p> <p>Comités de Riesgos periódicos (para debate de fuentes clave de exposición al riesgo y medidas de tratamiento).</p>	<p>Análisis del perfil de riesgo del Grupo EDP en relación con las distintas carteras de activos.</p> <p>Análisis de la integración vertical de los negocios de generación y minorista con vistas a la mitigación de riesgos.</p> <p>Participación activa prestando asesoramiento para la evaluación de las inversiones del Grupo EDP.</p>	<p>Reflexión estratégica sobre los riesgos para el plan de negocio del Grupo EDP.</p>

	Actividades recurrentes	Desarrollos 2022	Prioridades 2023
<p>Formalización del modelo de gobernanza de riesgos</p>	<p>Establecimiento de la política y los principios de gestión de riesgos en el Grupo EDP.</p> <p>Apoyo a la exposición y reflexión sobre la relación riesgo-rentabilidad (y apetito de riesgo) en las principales decisiones de gestión.</p> <p>Actualización periódica de la declaración de apetito por al riesgo, formalizada y divulgada en el Informe Anual.</p>	<p>Clarificación de las responsabilidades de los responsables de riesgos del Grupo EDP, refuerzo de las herramientas de gobernanza pertinentes para la gestión de riesgos, a través de los Comités de Riesgos a nivel local (a nivel de las Unidades de Negocio y Plataformas), y revisión de los modelos de gobernanza y creación de nuevas áreas de riesgo en algunas Unidades de Negocio.</p> <p>Difusión continua del modelo de gobierno de riesgos, e integración de la estructura corporativa de riesgos con los responsables de riesgos de las distintas BU, proporcionando visibilidad sobre los principales temas de riesgo a la alta dirección.</p>	<p>Actualización de la política corporativa de gestión de riesgos del Grupo EDP.</p> <p>Apoyo continuado a la dinamización de la red de responsables de riesgos y a la maduración de la función de riesgos (en las BU con modelos de gobernanza de riesgos más recientes).</p> <p>Definición de políticas y prácticas de apoyo a la gestión del riesgo operacional.</p>
<p>Promoción de una sólida cultura del riesgo, transversal a la organización</p>	<p>Realización de una amplia gama de iniciativas de sensibilización, adaptadas a los distintos públicos destinatarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones de reflexión para altos directivos; • Cursos en la Universidad EDP para altos directivos y mandos intermedios; • Cursos especializados para todos los empleados (por ejemplo, ética, salud y seguridad, ciberseguridad). 	<p>Desarrollo de varias sesiones dedicadas al riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta dirección (ejecutiva y no ejecutiva): tres Comités de Riesgos dedicados al análisis de las principales cuestiones de riesgo con la alta dirección ejecutiva; • participación en cuatro sesiones del Comité de Asuntos Financieros, en la reunión de los Comités de Auditoría y en dos reuniones plenarias con el Consejo General y de Supervisión; • Reunión de responsables de riesgos: celebración de una sesión con la red de responsables de riesgos del Grupo para compartir las mejores prácticas; • Creación de una plataforma/herramienta para compartir información sobre gestión de riesgos entre la segunda línea de defensa ("EDP ERM Repository"). 	<p>Consolidación del programa de refuerzo de la cultura de riesgos.</p> <p>Dinamización del programa para la red de responsables de riesgos del Grupo EDP (incluyendo Risk-Officers Meeting).</p>

Plan de Sostenibilidad EDP España

EDP asume un papel de liderazgo en la transición energética con ambiciosos compromisos que se plasman en abandonar la producción de carbón en 2025, ser 100% renovable en 2030 y ser Net-zero en 2040, adelantando los objetivos marcados en el Acuerdo de París.

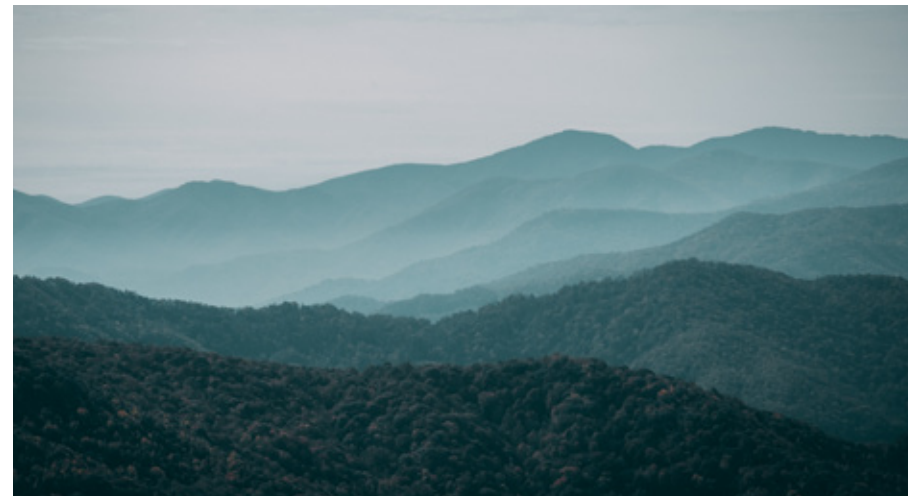
Con el lema “*Our way to a better tomorrow*” se aprobó el ESG Master Plan el 26 de abril de 2022. Alineado con el propósito de la compañía de “*Our energy and heart drive a better Tomorrow*” se establece también el propósito de la Sostenibilidad:

“Lideraremos la transición energética para conseguir un impacto positivo en el clima con la **descarbonización** y lo haremos empoderando a **nuestras comunidades**, protegiendo **nuestro planeta** y junto con **nuestros socios** para una transformación efectiva, impulsada por una fuerte cultura ESG.”

Basada, por tanto, en estos 5 pilares se establece la ambición en Sostenibilidad:

- Vamos a **Descarbonizar**: buscamos el compromiso Net Zero en 2040, para ello, además de descarbonizar nuestras propias actividades, influiremos activamente en la descarbonización de nuestra cadena de valor, proporcionaremos a nuestros clientes soluciones bajas en carbono, y exploraremos el papel de la absorción y compensación para las emisiones residuales.
- Para hacerlo queremos que **Nuestras comunidades** tengan un papel activo en la transición: buscamos generar un impacto positivo y duradero en las comunidades a las que servimos, con una creación de empleo positiva teniendo en cuenta la creación de empleo directo, indirecto e inducido durante la transición energética. Daremos prioridad al empleo local, a la recualificación y a la innovación para apoyar la transición hacia una economía baja en carbono.

- Protegiendo a **Nuestro planeta**: promoveremos la regeneración de los ecosistemas, aprovechando las sinergias del uso del suelo y las soluciones basadas en la naturaleza para abordar mejor la protección de la biodiversidad. Pretendemos medir y valorar los esfuerzos para contribuir a una naturaleza positiva en 2025.
- Conjuntamente con **Nuestros socios** para una transformación efectiva: construiremos un camino común con nuestros socios de negocio, trabajando colectivamente para mejorar el rendimiento en ESG. Ayudaremos a los proveedores a adaptar los objetivos y metas ESG a sus respectivas situaciones en función de su relevancia y madurez. Reforzaremos el establecimiento de acuerdos para reducir los riesgos ESG en la cadena de valor.
- Y todo ello impulsado por una **Cultura de ESG** orientada a la creación de valor a largo plazo: Integraremos los valores y las prácticas de sostenibilidad en todo lo que hacemos y promovemos. Nuestro primer paso es aspirar a cero accidentes en cualquiera de nuestras actividades, incorporando esta cultura y potenciando la mejora continua de los procedimientos relativos a la prevención de accidentes con todos los empleados, contratistas y proveedores de servicios.



Dentro de este plan se han establecido 12 iniciativas de referencia que desarrollan los 5 pilares de la estrategia:

QUÉ QUEREMOS

DESCARBONIZACIÓN

Grupo operativo de aceleración Net Zero: creación de un grupo de trabajo interno para promover el compromiso de EDP para pasar de la ambición a la acción, con el fin de alcanzar el objetivo "Cero emisiones netas" del Plan de Sostenibilidad.

Plan de Transición climática: establecer la gobernanza, evaluar y cuantificar los riesgos e informar sobre el rendimiento climático de forma transparente (TCFD).

Descarbonización de la cadena de suministro: acelerar el compromiso de los proveedores para mejorar la información sobre el CO² y continuar reportando el seguimiento del alcance 3 y la reducción de emisiones, con el objetivo de obtener el reconocimiento de SBTi.

CÓMO LO HACEMOS

NUESTRAS COMUNIDADES

Pobreza energética: apoyo a los consumidores vulnerables de electricidad para mejorar la eficiencia energética.

Desarrollo de la comunidad: fomentar la participación de las partes interesadas a nivel de proyecto individualizado, anticipando riesgos, gestionando los conflictos y garantizando una transición justa.

NUESTRO PLANETA

Space4Nature: acelerar el uso de soluciones basadas en la naturaleza para abordar los retos empresariales, promoviendo al mismo tiempo la biodiversidad.

Close the loop: promover la economía circular para optimizar el uso de los recursos y fomentar modelos empresariales circulares.

NUESTROS SOCIOS

Compromiso con nuestros socios: Promover el compromiso de la cadena de suministro con los objetivos estratégicos de sostenibilidad de EDP que influye positivamente en la comunidad.

E IMPULSADOS POR

CULTURA ESG

Riesgos ESG: definición de una taxonomía de riesgos ESG e integración en la política de riesgos, en el proceso de gestión de riesgos y en el análisis de inversiones.

Playitsafe: programa de salud y seguridad para potenciar la mejora continua de los procedimientos relativos a la prevención de accidentes.

ESG Data: Acelerar la recopilación y consolidación de datos ESG, evaluar posibles automatizaciones y liberar recursos para tareas de valor añadido.

Valoración del impacto: Análisis de valor integrado basado en el impacto real, evaluando el valor financiero y de las partes interesadas, para fundamentar la toma de decisiones.

Compromisos	Ejes estratégicos	Actividades	2025	2030	
Crecimiento acelerado y sostenible	Impulsar el crecimiento verde	• CAPEX en transición energética ¹ (€Bn)	24		
		• Incremento capacidad ¹ (GW)	20		
	Cartera distintiva y resiliente	• Rotación del activo (€Bn)	8		
		• EBITDA (€Bn)	4.7		
	Balance sólido	• FFO/Deuda Neta ² (%)	>20		
		• Generación Renovable (%)	≈ 85		
		• Capacidad de hidrógeno renovable (GW)	-		
		• Electrificación de la Flota (%)	>40		
		• Puntos de recarga VE (#)	>40.000		
Organización preparada para el futuro	Global, ágil y eficiente	• Programas de ahorro y eficiencia	≈230		
		• TOTEX en digitalización e innovación ³ (€Bn)	2		
	Personas con talento y con capacidad de decisión	• Compromiso de los empleados (top tier company)	✓		
		• Mujeres (%)	30		
	Innovador y con orientación digital	• Índice de Frecuencia (accidentes) ⁴	1,55		
		• Mujeres en posiciones de liderazgo (%)	30		
		• Remuneración vinculada a Equity y ESG de la alta dirección ⁵	✓		
		• Ciberseguridad (calificación) ⁶	Advanced ⁷		
Excelencia ESG y rendimientos atractivos	Referentes ESG	• Libre de Carbón	✓		
		• Net profit (€ Bn)	1,2		
	Posicionamiento: Liderazgo Verde	• Dividendo mínimo (€/share)	0,19		
		• Ingresos alineados con la taxonomía europea (%)	"70		
	Rentabilidad elevada	• Emisiones de alcance 1 & 2 (gCO2e/kWh)	"100		
		• Residuos Totales (kt)	118		
		• Inversión social alineada con los ODSs social (EUR Mn) ⁷	50		
		• Top cuartil en índices de evaluación ESG ⁸	✓		

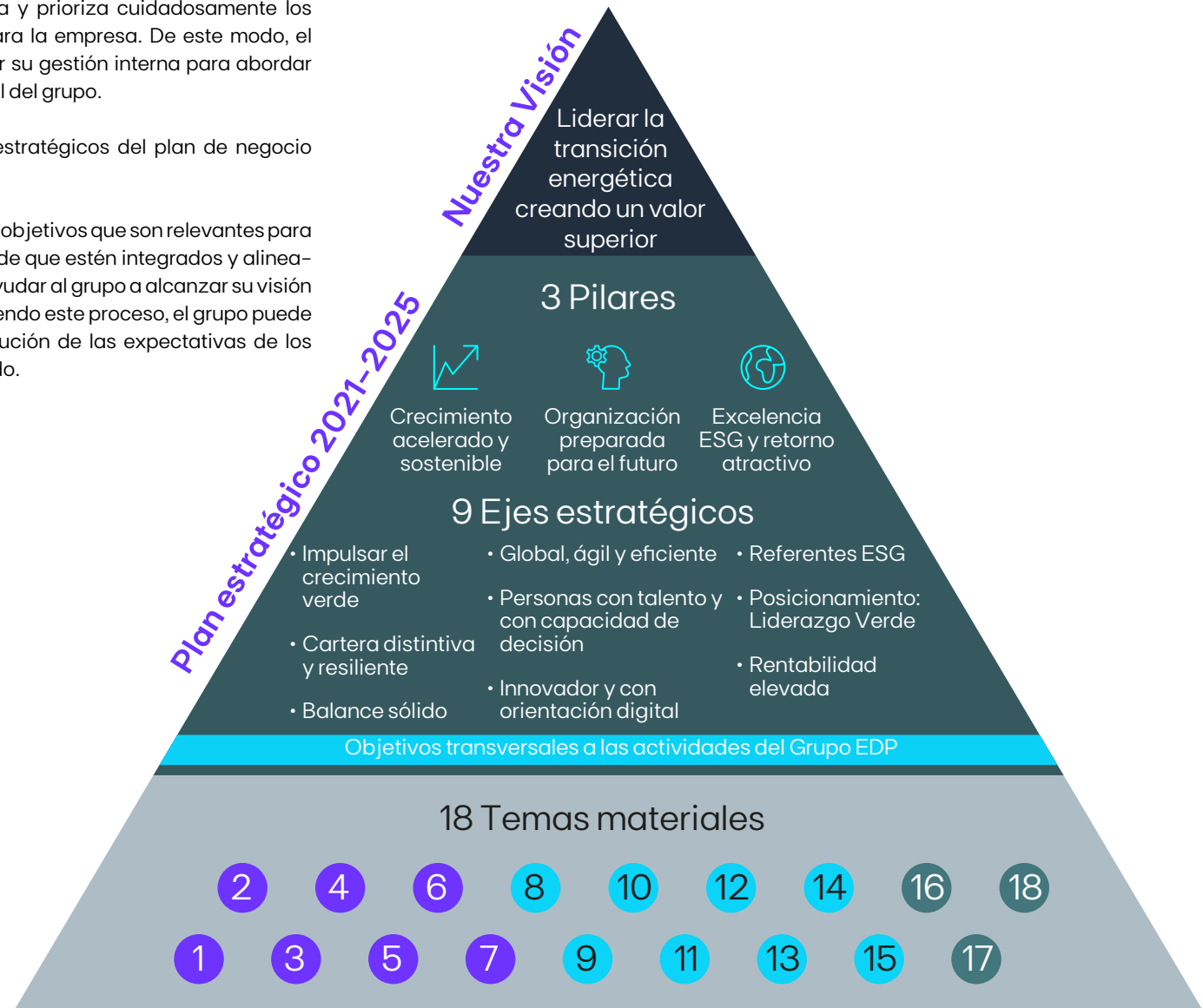
(1) 2021-2025. (2) Fórmula de FFO/ND coherente con las metodologías de las agencias de calificación, teniendo en cuenta la definición de EBITDA recurrente de EDP. (3) 1.000 millones de euros de TOTEX en Innovación, 1.000 millones de euros de CAPEX en Digital. (4) Número de accidentes por millón de horas trabajadas (incluidos empleados y contratistas). (5) Aplicable al Consejo de Administración y a la alta dirección; los cambios en el Consejo de Administración dependen de la Junta General de Accionistas. (6) Índice de ciberseguridad "BitSight" calificación obtenida mayor o igual 740. (7) Valores acumulados desde 2021. (8) Incluye DJSI, FTSE4Good, MSCI y Sustainalytics.

Alineamiento estratégico

Mediante el proceso de materialidad, el grupo identifica y prioriza cuidadosamente los temas más importantes tanto para la sociedad como para la empresa. De este modo, el grupo puede optimizar su dirección estratégica y orientar su gestión interna para abordar estos temas materiales e integrarlos en la estrategia global del grupo.

Estos temas materiales se plasman en los tres pilares estratégicos del plan de negocio actual.

Sobre la base de estos pilares estratégicos, el grupo define objetivos que son relevantes para todo el ámbito de las operaciones del grupo y se asegura de que estén integrados y alineados con los ejes estratégicos. Estos objetivos pretenden ayudar al grupo a alcanzar su visión a largo plazo y contribuir al éxito continuo del grupo. Siguiendo este proceso, el grupo puede gestionar eficazmente sus recursos, responder a la evolución de las expectativas de los grupos de interés y seguir siendo competitivo en el mercado.



EDP, utility más sostenible del mundo

En un año récord de participación de empresas, EDP destaca entre 180 empresas mundiales como la eléctrica verticalmente integrada más sostenible del Índice de Sostenibilidad S&P Dow Jones.



Las buenas prácticas de EDP en materia de sostenibilidad le han valido de nuevo el reconocimiento en el Índice de Sostenibilidad S&P Dow Jones (DJSI), que mantiene **su primer puesto en el grupo de empresas eléctricas verticalmente integradas, de entre 180 compañías** evaluadas de distintos países. Con una clasificación final de **90 puntos (sobre 100)**, que es la segunda mejor desde que se incorporó a este índice de referencia mundial, se sitúa muy por encima de la media de su sector, que es de 50 puntos.

Entre las dimensiones de sostenibilidad (ESG) que más han contribuido a este buen rendimiento se encuentra la de Gobernanza y Economía, donde la empresa obtiene la máxima puntuación en cuatro de los nueve criterios. Destaca la gestión de la innovación, a la que han contribuido decisivamente proyectos innovadores y relevantes para la transición energética, como el parque solar flotante de Alqueva.

También en la dimensión Medioambiental, el segmento de Transporte y Distribución registró el mayor crecimiento en la puntuación respecto al año anterior (23 puntos más) y, en la dimensión Social, destaca la Prevención, Seguridad y Salud en el Trabajo, que registró una de las mejores variaciones positivas de este año (10 puntos más), y para la Gestión de las Relaciones con los Clientes (11 puntos más).

Del total de 27 criterios evaluados, hay ocho en los que EDP alcanzó la máxima puntuación de 100 puntos: materialidad, influencia en las políticas públicas, gestión de la innovación, información medioambiental, información social, ciudadanía/filantropía, riesgos relacionados con el agua y oportunidades de mercado.

Excelencia durante 15 años consecutivos

Desde su incorporación al DJSI World y al DJSI Europe en 2008, EDP ya se ha distanciado significativamente de su primera clasificación de 75 puntos y, en los últimos 15 años, se ha situado en la primera o segunda posición en su segmento en 13 ocasiones.

Este reconocimiento refleja la solidez de la estrategia de EDP, centrada en la descarbonización, el desarrollo de las energías renovables y la promoción de una cultura ejemplar de sostenibilidad e impacto social positivo. Como líder de la transición energética, EDP sigue alineada con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático, prácticas fundamentales para garantizar la protección del medio ambiente y la creación de valor.

En la edición de este año que volvió a batir récords de participación y de inclusión en índices de sostenibilidad, se analizaron 3.519 empresas del S&P Global Broad Market Index (de un total de 3.562 invitadas a participar en la evaluación), repartidas en 24 sectores de actividad.

Un total de 332 empresas fueron seleccionadas para formar parte del DJSI World y EDP se encuentra entre las ocho eléctricas reconocidas. A escala europea, el DJSI Europe seleccionó 153 empresas, entre las que se encuentran cinco eléctricas, una de ellas EDP (que también forma parte de este índice desde hace 13 años).

El Índice Dow Jones de Sostenibilidad es una referencia mundial en el ámbito de la sostenibilidad y se creó en 1999 como primer índice de referencia de resultados no financieros para las empresas cotizadas mundiales.

Además de los indicadores económicos y financieros, este índice evalúa criterios como la transparencia, el gobierno corporativo, la gestión de riesgos, las relaciones con las distintas partes interesadas y la responsabilidad social y medioambiental, entre otros aspectos ESG.

Otros índices en los que estamos presentes pueden consultarse de forma actualizada en el siguiente link de la web corporativa:

[ESGRatings](#)

Contribución a los ODS

Nos hemos comprometido a abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas estableciendo metas concretas para 9 de los 17 ODS. A través de nuestra actividad principal, impactamos directamente en los ODS 7 (Energía limpia y asequible), 9 (Industria, innovación e infraestructuras), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y 13 (Acción por el clima). En particular, el programa de inversión de 24.000 millones de euros en el periodo 2021-2025 pone de relieve nuestro compromiso con estos objetivos.

También velamos para que nuestra estrategia contribuya a que las partes interesadas alcancen un equilibrio en las tres áreas de sostenibilidad, contribuyendo así a otros ODS,

como el ODS 5 (Igualdad de género), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (Consumo y producción sostenible), ODS 15 (Vida en la tierra) y ODS 17 (Alianzas para alcanzar los objetivos).

En junio de 2021, EDP se unió al Grupo de Trabajo de Directores Financieros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para los ODS, demostrando así nuestro compromiso con la implementación de los ODS y divulgando públicamente los avances en su consecución. Desde entonces, hemos llevado a cabo varias actividades que demuestran este alineamiento, destacando en 2022:

Materialidad

- 1 Cambio Climático

- 2 Promoción de la energía renovable

- 3 Innovación y Transformación digital

- 5 Soluciones de descarbonización

Plan estratégico

24B€ inversión

19,2B€ en renovables (para instalación de ~20GW de capacidad adicional)

3,6B€ en redes, para una mayor digitalización y resiliencia de la red y para **apoyar** eficientemente nuestro camino para liderar la transición energética

1,2B€ en soluciones de clientes y gestión de la energía para **apoyar** la descarbonización del consumo y promover productos y servicios bajos en carbono y eficientes energéticamente

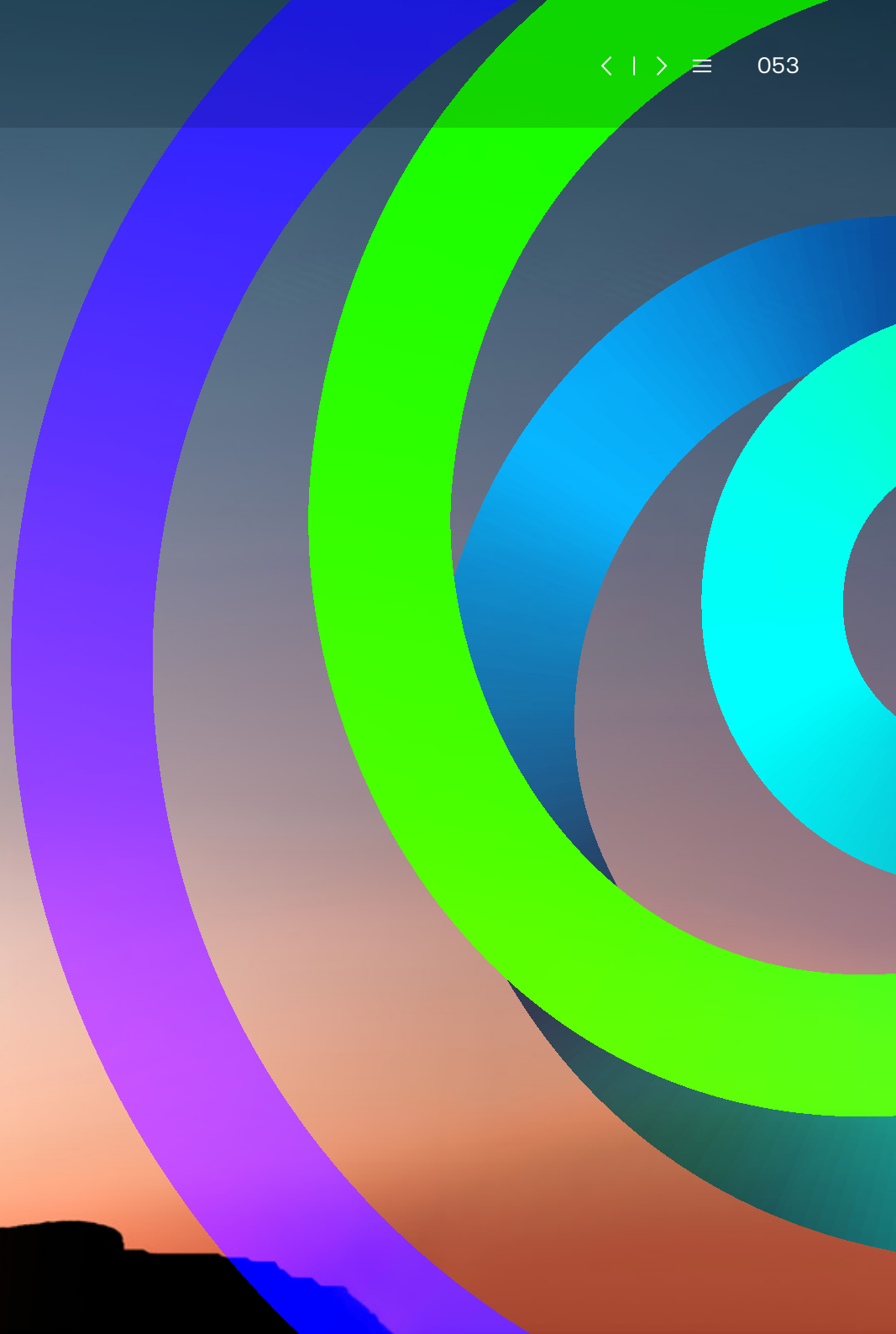
Objetivos de Desarrollo Sostenible



Contribuciones indirectas



Our energy



Desempeño



Mercados y regulación del año	55
Crecimiento acelerado y orientado	59
Organización preparada para el futuro	71
Excelencia ESG y retornos atractivos	105

Medidas regulatorias en Europa



8



26 de julio de 2022

Acuerdo de los ministros de Energía acerca del Reglamento sobre medidas coordinadas de reducción de la demanda de gas.

9



14 de septiembre de 2022

Propuesta de la Comisión de un nuevo Reglamento sobre una intervención de emergencia para hacer frente a los elevados precios de la energía y reducir las facturas de energía para los ciudadanos de la UE.

10

30 de septiembre de 2022

Acuerdo de los ministros de Energía sobre el Reglamento relativo a una intervención de emergencia para hacer frente a los elevados precios de la energía.

13

3 de diciembre de 2022

Combustibles rusos:
La UE acuerda fijar un precio tope.

12

20 y 21 de octubre de 2022

Los dirigentes de la UE alcanzan un acuerdo sobre la energía.

11

18 de octubre de 2022

Propuestas complementarias de la Comisión para luchar contra los elevados precios de la energía y garantizar la seguridad del suministro.

14

14 de diciembre de 2022

Se alcanza un acuerdo provisional sobre el plan REPowerEU.

15

19 de diciembre de 2022

El Consejo llega a un acuerdo sobre el mecanismo para limitar los precios excesivos del gas.

Medidas regulatorias en España

1

RDL 6 de marzo de 2022

- Nuevo mecanismo de financiación del bono social.
- Ampliación de la minoración de gas, eliminando las coberturas.
- Ayudas electrointensivos y gasintensivos (-80% cargos).
- Ampliación de las medidas fiscales.

2

RDL 10 de mayo de 2022

- Mecanismo de ajuste ibérico ("cap de gas").
- Obligación de revisar el PVPC antes del 01/10/2022.

3

RDL 11 de junio de 2022

- Extensión minoración gas hasta 31/12/2022.
- Prórroga medidas fiscales hasta 31/12/2022.
- Reducción IVA electricidad al 5% hasta 31/12/2022.
- Extensión descuentos bono social y límite TUR gas hasta 31/12/2022.

4

Impuesto. Julio de 2022

- Prop. Ley gravamen energético (1,2% cifra negocios)

7

Reglamento EU

- Reducción demanda.
- Tope ingresos mercado determinados productores.
- Contribución solidaria (no aplica a electricidad).



6

RDL 17 de septiembre de 2022

- Impulsar la tramitación administrativa, la puesta en marcha y la evacuación de la generación de energía renovable.
- Reducción del IVA del gas.
- Ajustes en régimen de las cogeneraciones.

5

RD-L 4 de agosto de 2022

- Plan de choque ahorro energético.
- Medidas impulso autoconsumo (plazo máximo activación contrato 2 meses).



8

Plan +SE. Octubre de 2022



9

RD-L 18 de octubre de 2022

- Extensión minoración gas hasta 31/12/2023
- Medidas impulso autoconsumo: distancia hasta 1 km y simplificación proceso hasta 500 kW.
- Bono Social para nuevos colectivos y aumento % de los descuentos.
- Nueva TUR gas para comunidades de vecinos.

10

RD-L 20 de diciembre de 2022

- Prórroga del IVA reducido y del Impuesto Especial sobre la Electricidad.
- Se mantiene la suspensión del IVPEE y de la reducción de los peajes a los electrointensivos.
- Se incrementa la distancia hasta los 2.000 m para autoconsumo.

11

Ley 38/2022 para el establecimiento de gravámenes temporales energéticos

- Medidas de apoyo financiero para clientes finales de energía, especialmente clientes vulnerables
- Contribuir a la reducción del consumo final de energía
- Desarrollar la autonomía energética

Crecimiento acelerado y sostenible

La lucha contra el cambio climático y, en particular, el cumplimiento de los objetivos climáticos del Acuerdo de París, reforzados en el Pacto de Glasgow, han dado lugar a una aceleración cinco veces mayor del ritmo de descarbonización de la economía mundial.

El sector eléctrico es clave en esta aceleración, tanto por la necesidad de su propia descarbonización, como por la promoción de la electrificación de la economía, en particular de los sectores industrial, transporte y residencial.

En EDP no sólo contribuimos en la estrategia de descarbonización de la economía mundial, sino que nuestro objetivo es liderarla en ambos frentes:

- **Descarbonización de la generación**, mediante el crecimiento en energías renovables y el cierre progresivo de centrales termoeléctricas.

- **Electrificación del consumo**, ofreciendo nuevas soluciones de productos y servicios bajos en carbono, que incluyen:

- Generación distribuida: instalación de soluciones de autoconsumo adaptadas a nuestros clientes.
- Movilidad sostenible: apoyo, asesoramiento y disponibilidad de soluciones de recarga para vehículos eléctricos.
- Eficiencia energética: equipos e iluminación más eficientes, como lámparas LED, motores de alta eficiencia, variadores electrónicos de velocidad y bombas de calor, así como servicios de asesoramiento y auditorías energéticas.

Descarbonización de la generación

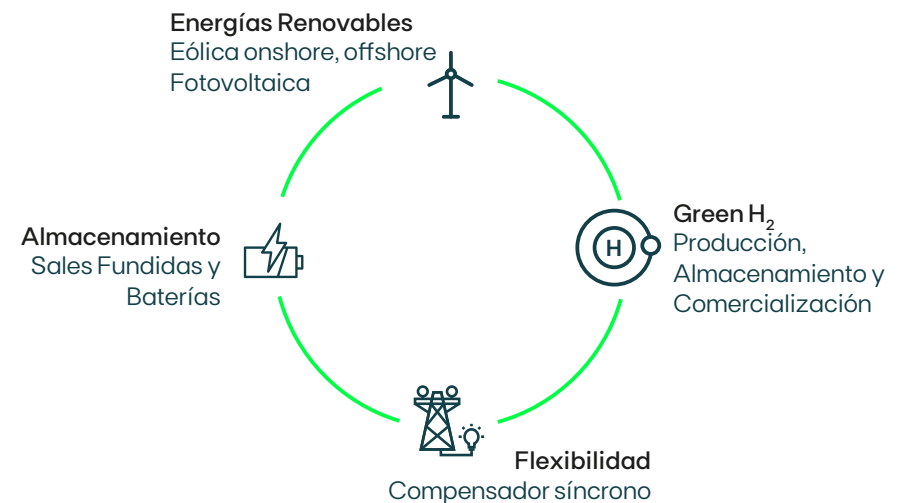
Emplazamiento	Proyecto
Aboño	Valle del H ₂ Aboño 2 a gas natural Compensador síncrono
Soto de Ribera	Almacenamiento Planta de H ₂ y consumo Compensador síncrono
Los Barrios	Planta de H ₂ Compensador síncrono Almacenamiento
Puente Nuevo	ENCE biomasa Solar on-shore Solar flotante Compensador síncrono
Hidráulica	Hidrotornillos Pie de presa



El camino hacia la descarbonización pasa por una fuerte apuesta por la producción de electricidad a partir de renovables, producción de hidrógeno renovable, bioenergía y tecnologías de almacenamiento, así como en los denominados facilitadores de la transición energética, donde se incluyen las redes de energía y la digitalización de la cadena de valor.

En EDP apostamos por acelerar la ruta hacia la descarbonización con objetivos ambiciosos, como dejar de operar con carbón en 2025 y ser una compañía 100% renovable en 2030, adelantándonos y asumiendo el liderazgo global en la lucha contra el cambio climático.

Para ello contamos con proyectos de transformación para nuestras centrales térmicas en España con planes de transición realistas en base a cuatro pilares: energías renovables, hidrógeno renovable, almacenamiento energético y sistemas de flexibilidad. Un claro ejemplo de Transición Energética Justa.



Nuestros planes a lo largo de 2022 han sido:

1. Asturias

Central Térmica de Aboño:

- Reconversión para eliminar el uso del carbón y quemar gases procedentes de subproductos industriales e H₂ renovable.
- Polo de H₂ renovable para suministrar a industrias cercanas.

Central Térmica de Soto:

- Almacenamiento de energía con varias posibles tecnologías (baterías de ion Litio, sales fundidas).
- Reutilización del alternador de la central como compensador síncrono: mantener la calidad suministro en la zona.
- Proyectos de demostración de H₂ para suministrar a industrias **cercanas**.
- Minihidráulica.

2. Cádiz

Central Térmica de Los Barrios:

- Despliegue de almacenamiento con baterías.
- Reutilización del alternador de la central como compensador síncrono: mayor integración de renovables.
- Polo de H₂ para suministrar a industrias cercanas.

3. Córdoba

Central Térmica de Puente Nuevo:

- Despliegue de fotovoltaica.
- Fovoltáica flotante.
- Reutilización del alternador de la central como compensador síncrono: mayor integración de renovables.
- Colaboración proyecto biomasa.

4. Proyectos hidráulicos

En 2022 también se han promovido proyectos hidráulicos renovables que permiten mejorar nuestras centrales hidráulicas. En el embalse de Furacán, de la central hidráulica de La Florida, se ha avanzado en la instalación de un hidrotornillo o tornillo de Arquímedes, que permitirá regular y aprovechar los caudales ecológicos de la presa. Otras instalaciones hidráulicas en estudio para aprovechar esta misma técnica son los embalses de Tanes y Rioseco.



IPCEI: proyectos estratégicos de hidrógeno

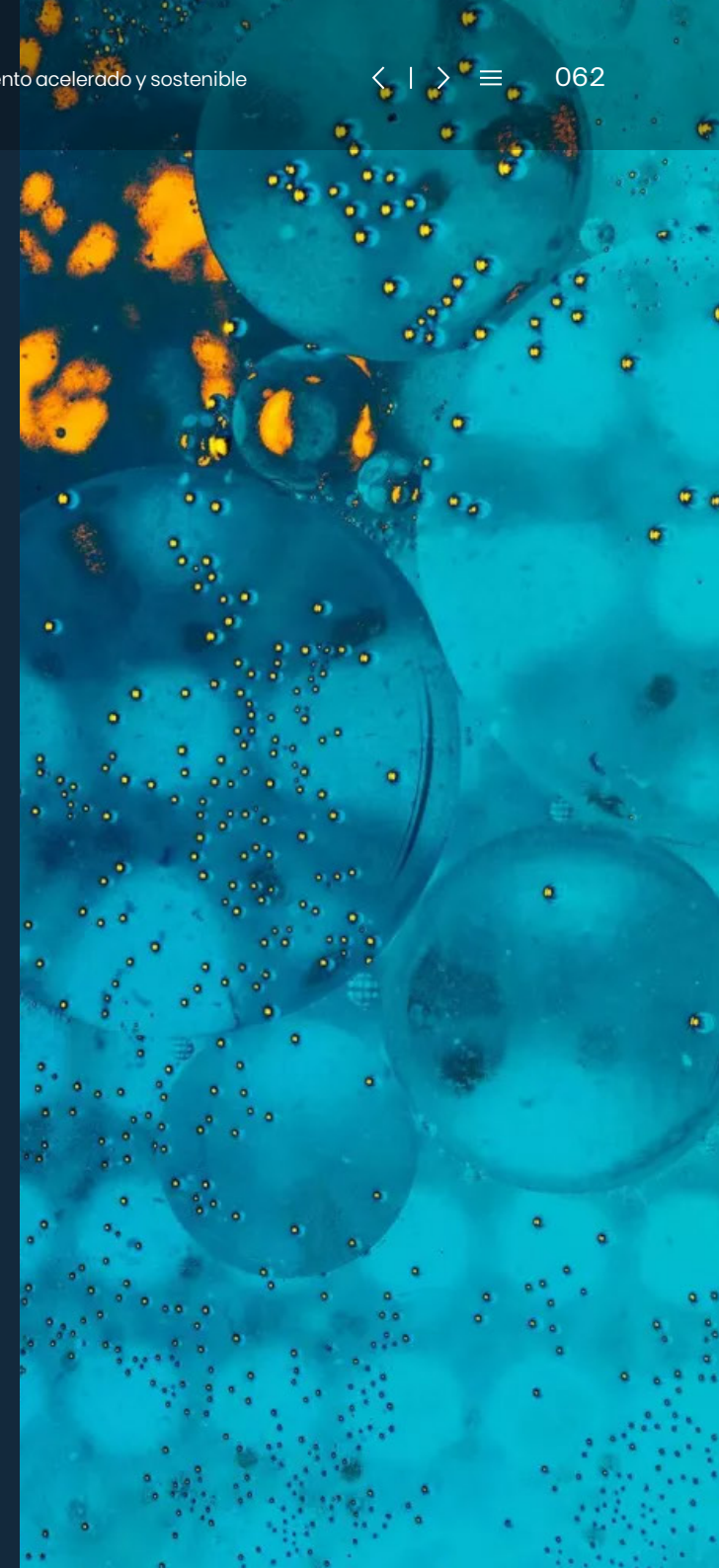
Tres de nuestros proyectos han sido declarados Proyectos Importantes de Interés Común Europeo (IPCEI Hy2Use en su denominación inglesa) para recibir financiación, al ser considerados estratégicos para la transición energética. EDP ha sido la compañía con más proyectos seleccionados: Aboño (Asturias), Los Barrios (Cádiz) e IAM Caecius (Teruel), cuyo objetivo reside en impulsar el despliegue del hidrógeno verde. En total, 225 MW de electrolizadores para generar y suministrar hidrógeno verde.

Una designación que refleja nuestra ambición por liderar la transición energética a través de un proyecto realista para transformar nuestras centrales térmicas en emplazamientos vinculados a las energías renovables, el hidrógeno verde, el almacenamiento energético y la flexibilidad del sistema eléctrico. Concretamente, nuestros planes para Aboño pasan por convertir la central térmica actual en el valle asturiano del hidrógeno verde con 100 MW de electrolizadores, escalables posteriormente. Con respecto a la térmica de Los Barrios, planteamos otros 100 MW de electrolizadores. Ambas iniciati-

vas permitirán suministrar energía verde a la gran industria asturiana y a la ubicada en el Campo de Gibraltar, respectivamente.

Trabajamos también en el proyecto IAM Caecius, en Teruel, con 25 MW de electrolizadores y enmarcado como proyecto de uso innovador del hidrógeno verde, en conjunto con el Grupo Tervalis.

En el IPCEI participan un total de 29 empresas con actividades que desarrollarán 35 proyectos. Con su selección, la Comisión ha constatado que contribuyen al objetivo común de apoyar una cadena de valor estratégica clave para el futuro de Europa. Los 35 proyectos son "muy ambiciosos", ya que tienen por objeto desarrollar tecnologías e infraestructuras que van más allá de lo que ofrece actualmente el mercado. El Ejecutivo comunitario ha tenido en cuenta que el plan conlleva importantes riesgos tecnológicos y financieros para las compañías, por lo que las ayudas públicas son necesarias a fin de ofrecer incentivos a las empresas que llevan a cabo dicha inversión.



Electrificación del consumo

En EDP tenemos una cartera comercial que supera los 17 TWh de energía comercializada, entre luz y gas, con clientes como Adif, con quien mantenemos el mayor contrato de energía eléctrica de España. El autoconsumo de energía solar es una de las prioridades de la compañía al ser una solución energética que impulsa el ahorro, la sostenibilidad y la competitividad de las empresas. Por ello, sumamos una cartera de casi 110 MWp, y mantenemos alianzas con partners de relevancia nacional e internacional, como CaixaBank, que acercan las soluciones integrales más innovadoras de energía solar a sus clientes.

En el segmento B2B, durante 2022, los proyectos de autoconsumo ejecutados ascienden a 221, con un total equivalente de 47.368 kWp, destacando el crecimiento de instalaciones en Asturias, una de las zonas con menor radiación solar de España, pero donde también este tipo de instalaciones aporta beneficios. Según publica el IDAE, la energía generada en Asturias es de tan solo 1,085 kWh/kWp, frente a una media nacional que podríamos estimar en 1,42 kWh/kWp.

Igualmente, el impulso a este tipo de instalaciones ha venido dado por el desarrollo de la modalidad contractual As a Service, de modo servicio, donde el titular de la empresa y cubierta de implantación no precisa de realizar inversión inicial, pero permite aportar energía directamente a los procesos productivos de las empresas, mejorando su autonomía energética, generando ahorros y reduciendo su huella de carbono.

Las grandes compañías también han confiado en nosotros para implantar instalaciones fotovoltaicas en formato multisede, nacional e internacional. El modelo de proyecto simultáneo en diversas ubicaciones permite sinergias en la gestión y ventajas en el conjunto de la explotación de los proyectos frente a un modelo individual.

Partiendo de clientes interesados en proyectos multisede, que incluían instalaciones en Francia, se decidió apostar por un modelo de expansión orgánica a dicha región con Solar DG Francia, contando con desarrolladores y agentes locales. Hasta la fecha la cartera de clientes supera los 130 MWp.

Uno de los proyectos más destacados de 2022 ha sido el ejecutado en Cárnicas Frivall, en su planta de Villar de Olalla (Cuenca). La instalación, que cuenta con una potencia de más de 4.500 kWp, permitirá a la empresa una reducción anual en su consumo eléctrico del 30%. Se trata de la mayor instalación de autoconsumo para clientes industriales realizada por EDP en España, con casi 8.500 módulos fotovoltaicos que ocuparán una superficie de 45.000 m².

Su producción anual será de unos 7.500 MWh, el equivalente al consumo eléctrico medio anual de más de 1.850 hogares, y evitará la emisión anual de más de 2.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera, lo que equivaldría a la plantación de 12.500 nuevos árboles.

Entre los proyectos multisede destaca Faurecia, una multinacional de componentes de automoción con el que se ha firmado una alianza global para instalar hasta 100MWp de energía solar en unidades de Faurecia en Europa, Asia y Estados Unidos. A finales de 2023, nuestro objetivo será instalar más de 60 parques solares de autoconsumo en las fábricas de la multinacional en Portugal, España, Italia, Estados Unidos, China, Corea del Sur, Japón y Tailandia. Es el mayor proyecto de energía solar distribuida realizado por el Grupo EDP y el primero que se instala con un mismo socio en varios continentes simultáneamente.

EDP Solar

El autoconsumo doméstico ha experimentado un fuerte crecimiento durante los últimos años y cada vez más familias y negocios apuestan por estas tecnologías. El año 2022 ha supuesto una auténtica revolución de la energía solar fotovoltaica, situando a España entre los países con mayor índice de crecimiento a nivel mundial. La situación sociopolítica y económica ha facilitado que cada día más familias españolas apuesten por la energía solar, 100% renovable y mucho más barata. Las constantes subidas de precios de la energía, la incertidumbre de los conflictos geopolíticos, como la guerra de Ucrania y su impacto en los precios del gas, junto con las subvenciones existentes (Fondos "Next Generation") y las acciones gubernamentales para promover el uso de energías renovables, han convertido a la energía solar en la mejor alternativa para alcanzar una mayor eficiencia energética y tasas de ahorro en hogares y negocios. EDP Solar ejemplifica la apuesta del grupo EDP en este ámbito.

Desde EDP Solar proponemos soluciones energéticas "llave en mano" de autoconsumo a particulares y empresas para fomentar el ahorro, la sostenibilidad, apoyar la transición energética y la descarbonización. Una propuesta de valor enfocada en la calidad del servicio, asesoramiento, apoyo comercial y técnico individualizado durante todo el proceso de compra, sin olvidar todas las gestiones administrativas necesarias para la instalación, puesta en marcha y legalización de la planta fotovoltaica.

En EDP seguimos manteniendo un fuerte compromiso con la energía solar como uno de los objetivos clave de nuestro Plan Estratégico 2021-2025. Para ello, hemos llegado a acuerdos importantes con empresas de referencia para acercar y facilitar el acceso a la información y promover la adquisición de soluciones energéticas de máxima eficiencia para el hogar.

Baterías

Dentro de las soluciones de autoconsumo, además de los paneles solares, los sistemas de almacenamiento energético, como las baterías, permiten a los clientes desacoplar la generación de los paneles y la demanda de energía. Estos sistemas permiten almacenar energía generada y no consumida, así como cargarse por la noche (cuando la energía es más barata), para poder utilizarla durante el día (cuando su precio es más elevado), evitando el consumo de la red.

Las baterías son hoy un elemento fundamental para alcanzar la eficiencia energética en el hogar, ya que pueden conseguir hasta un 90% de independencia de la energía de la red, siendo el complemento perfecto de una instalación solar.

Estas soluciones de almacenamiento las comercializamos desde 2020 y cada día tienen mayor demanda. En el último año, siguiendo la línea de poner a disposición de nuestros clientes las mejores soluciones integrales de energía, hemos reforzado la venta de los sistemas de almacenamiento para sacar el máximo partido posible a las instalaciones fotovoltaicas. A lo largo del año 2022, hemos comercializado baterías en el segmento residencial por valor de más de 8 millones de euros, lo que supone más de 10 MWh de capacidad de almacenamiento.



Alianza EDP-CaixaBank 2022



La fuerte alianza entre CaixaBank y EDP nació con el objetivo de las dos compañías de impulsar la transición energética promoviendo la instalación de soluciones de ahorro energético y sostenibilidad basadas en el autoconsumo fotovoltaico. Esta sólida colaboración entre ambas compañías dio sus primeros pasos en el año 2021 con el lanzamiento de un paquete comercial “llave en mano” dirigido a clientes residenciales con vivienda unifamiliar que incluía la instalación solar fotovoltaica por parte de EDP Solar junto con la financiación en condiciones ventajosas a través de CaixaBank. Todo ello comercializado a través de Wivai, el *select place* de comercio electrónico de CaixaBank especializado en productos último modelo de tecnología, hogar y movilidad.

En 2022 la alianza entre EDP Solar y CaixaBank se ha consolidado y se han ampliado las líneas y segmentos de colaboración. A la oferta inicial de productos y servicios se han ido incorporando nuevas soluciones de eficiencia energética, como, por ejemplo, la oferta de baterías de almacenamiento. Además, se ha extendido esta colaboración entre las dos compañías al segmento de negocios, donde existe un enorme potencial de ahorro energético y ya se dispone de diferentes paquetes comerciales adaptados a las necesidades energéticas de las empresas.

Estos lanzamientos comerciales han venido acompañados por numerosas acciones de comunicación externa conjunta en diferentes canales, lo que ha ayudado a posicionar esta alianza como una de las referentes del sector del autoconsumo. De hecho, el interés generado en los consumidores es cada vez mayor y el ambicioso objetivo marcado por ambas compañías es el de llegar a las 100.000 instalaciones fotovoltaicas para el año 2025.

Los planes para el próximo año pasan por seguir evolucionando la alianza ampliando el portafolio de productos y desarrollando nuevos servicios de valor en torno a la eficiencia energética con el objetivo de seguir mejorando la sostenibilidad y el ahorro, tanto de la cartera de clientes actual que ya cuenta con alguna solución de autoconsumo fotovoltaico a través de EDP Solar y CaixaBank, como de los nuevos clientes que decidan sumarse a la energía solar y comenzar a beneficiarse de una energía económica, limpia y respetuosa con el medioambiente.



Movilidad sostenible

La movilidad eléctrica continúa imparable, especialmente con el impulso a las infraestructuras de recarga tras la nueva normativa que establece la obligatoriedad de instalar puntos de recarga de vehículos eléctricos de acceso público antes del 1 de enero de 2023 en todo tipo de localizaciones, como empresas con plazas de aparcamiento.

En 2022 los puntos de recarga de EDP superan los 800 en espacios de acceso público y los 750 privados. En total, se han recargado casi 900.000 kWh de energía, lo que supone un crecimiento superior al 60% respecto 2021, con una distancia total recorrida de 5,5 millones de kilómetros y más de 112.000 toneladas de CO₂ evitado.

Fomentar el uso del vehículo eléctrico, garantizar a las personas las recargas en sus desplazamientos y contribuir a la mejora del medioambiente son algunas de nuestras prioridades, con la estrategia de dotar a los usuarios de vehículos eléctricos de la infraestructura necesaria para que puedan recargar sus coches en sus desplazamientos. En la actualidad, recargando en los puntos de EDP, un conductor con vehículo eléctrico que salga de A Coruña puede recorrer la cornisa cantábrica hasta Francia sin necesidad de entrar en una ciudad. Además, hemos sido la primera compañía en unir Asturias y Madrid con los puntos necesarios para garantizar las recargas durante el trayecto.

Para poner en marcha estos puntos, hemos alcanzado acuerdos con distintas entidades, como Ayuntamientos y estaciones de servicio, con el objetivo de impulsar la movilidad eléctrica. También hemos establecido alianzas con empresas privadas, como la cadena de supermercados Ahorramas, donde se prevé instalar 450 puntos de recarga en 140 aparcamientos y oficinas de la compañía.

Junto a Ahorramas, la alianza se amplía con un importante proyecto de autoconsumo solar en su plataforma central de Velilla de San Antonio, compuesto por más de 3.300 paneles solares y una potencia instalada de 1.800 kWp, que supondrá un ahorro energético anual del 25% del consumo total de sus naves logísticas y oficinas centrales. Con esta instalación, que producirá anualmente en torno a 3.000 MWh, que evitarán más de 1.650 toneladas de CO₂. A escala regional, en el Principado de Asturias, también se ha firmado un convenio con masymas supermercados (Hijos de Luis Rodríguez), para la instalación de 20 cargadores con una potencia de 22 kW cada uno, en once tiendas de la región.

Ambas propuestas garantizan una opción de “recarga de conveniencia”, es decir, quien tenga un vehículo enchufable podrá cargar su vehículo mientras hace la compra, uno de los aspectos clave para avanzar en el cambio de paradigma hacia una movilidad sostenible.

Además, hemos afianzado nuestra oferta de carga pública para todos nuestros clientes apoyando la idea de que es EDP quien invierte por el cliente para colocar puntos de recarga en aparcamientos de hoteles, restaurantes y gasolineras.

La movilidad sostenible es clave para EDP como uno de los ámbitos esenciales para la descarbonización del transporte. La compañía ofrece además ‘MiVe’, un servicio integral de movilidad eléctrica configurable por el cliente, que cubre la instalación y mantenimiento de puntos, las recargas en domicilio y en instalaciones de acceso público, así como el traslado del vehículo o la asistencia para incidencias de recarga.



Proyecto Mastercard

EDP y Efbat lideran un proyecto piloto a nivel nacional para la promoción de la movilidad eléctrica. Estas entidades han suscrito un convenio de colaboración por el cual se instalarán los 5 primeros puntos de recarga de acceso público para vehículos eléctricos que dispondrán de una tecnología que permitirá realizar el pago utilizando tarjetas bancarias de uso común o dispositivos móviles.

La incorporación del sistema contactless (pago sin contacto) representa una innovación relevante en el ámbito de la movilidad eléctrica. Actualmente, dada la variedad y diversidad de operadores de puntos de recarga, los conductores se ven obligados a contar con diferentes medios de pago o cuentas de usuario en aplicaciones móviles de cada proveedor. La instalación de estos primeros puntos de recarga de acceso público se enmarcará dentro de un gran proyecto en el que participa Mastercard para la puesta en marcha del gran corredor eléctrico entre Portugal, España y Francia con la instalación de hasta un millar de puntos. Asturias será la primera Comunidad Autónoma en la que se instalen los nuevos equipos de recarga con tecnología contactless.



Satisfacción y servicios al cliente

El grupo EDP se ha comprometido a mantener un nivel de satisfacción de sus clientes superior al 75%. Un objetivo que se controla a través de la satisfacción en sus interacciones con la empresa, el número de reclamaciones y los cuestionarios de satisfacción. **El nivel de satisfacción de los clientes en España ha sido de 7,5 sobre 10 puntos.**

Gestión de quejas y reclamaciones:

En grupo EDP invertimos continuamente en el desarrollo de canales y medios para gestionar quejas y reclamaciones, así como en mejorar la experiencia del cliente. Además de facilitar los medios convencionales de atención, ponemos a disposición soluciones alternativas a las previstas por la ley, como el Defensor de la Ética, que cuenta con un canal específico de denuncia abierto a todos los grupos de interés, o el Portal de Reclamaciones, disponible a través del formulario online de la web corporativa del área de clientes EDP online o llamando a los teléfonos de EDP dispuestos para ello.

Servicios al cliente

Algunos desarrollos dirigidos a mejorar la satisfacción y servicios de nuestros clientes B2B, evidencian que EDP no es un suministrador más, sino que pretende ser un partner energético que se preocupa por cumplir sus compromisos y asegurar que el gasto en energía de sus clientes sea el más ajustado a sus necesidades en cada momento.

Uno de los ejemplos más destacados es la "Optimización de potencia": monitorizar de manera permanente las curvas de potencia garantiza una optimización ad-hoc de las potencias contratadas para los diferentes suministros eléctricos de clientes actuales y clientes potenciales.

Experiencia del Cliente:

- Tratamiento automatizado de los clientes interpretando sus comentarios en lenguaje natural, para que, junto con el resto de valoraciones cuantitativas de las encuestas de satisfacción realizadas, podamos tomar acciones correctoras y precisas con la mayor rapidez posible.
- Desarrollo de una solución de firma digital para aceptación remota y sin papel durante el proceso de contratación en clientes de B2B y movilidad.
- Puesta en marcha del Portal de cierres OMIP, que permite a los clientes indexados el cierre directo parcial o total de coberturas de manera más ágil y conectado digitalmente.

Seguridad de los productos y "servicios"

La seguridad de los productos y servicios comercializados por EDP representa un aspecto fundamental para la sostenibilidad del negocio. La prevención y el control de riesgos de todas las actividades y equipos es un requisito organizativo esencial comprometido al más alto nivel y al que se adhiere todo el grupo.

En el ámbito de los servicios energéticos de la cartera de EDP, existe un conjunto de prácticas promovidas que fomentan la seguridad de los productos y servicios, destacando:

- Promoción de simuladores en línea que permiten personalizar y dimensionar las soluciones según las necesidades de cada cliente. En estas ofertas, se realizan visitas previas para ajustar la solución y garantizar que se tienen en cuenta todas las intervenciones adicionales.
- Medidas para garantizar el cumplimiento legal de todos los servicios y productos de acuerdo con la normativa vigente.
- Formación y supervisión de todos los equipos de instalación, así como la inclusión de instrucciones de uso y normas de seguridad a disposición de todos los clientes.
- Estudios específicos de análisis de seguridad de la estructura de los edificios y de los equipos adicionales.
- Inspección periódica de las instalaciones, según su función, tipo y normativa, para garantizar su funcionamiento seguro durante su ciclo de vida.

€

**INVERSIÓN PREVISTA
PARA 2023**
€192M

Cientes conectados a redes inteligentes

EDP Redes España, es la empresa de distribución de electricidad del Grupo EDP en España que integra E-Redes y Grupo Viesgo (Viesgo y BEGASA).

Por segundo año consecutivo, destaca como empresa líder en seguridad y calidad de suministro, fruto de la inversión ejecutada en la digitalización de su red para alcanzar un sistema verdaderamente inteligente con eficiencia operacional, articulada a través del proyecto Vega.

La seguridad y calidad de suministro son los aspectos clave de cara a los clientes. En 2022, el TIEPI (tiempo de interrupción equivalente a la potencia instalada) de EDP Redes España mantiene su posición de liderazgo con 17,5 minutos, reflejo del alto nivel de calidad de suministro.

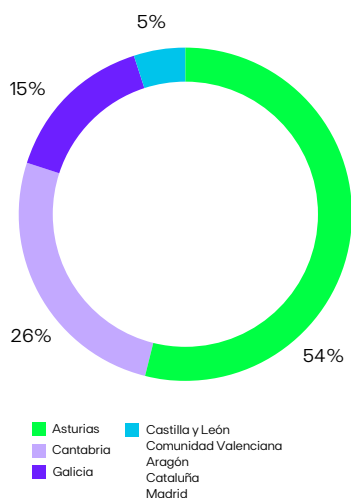
La inversión total de EDP Redes España durante el 2022, asciende a 169,3 millones de euros fruto de un ambicioso plan estratégico de la compañía a medio plazo, dotado de 899,5 millones de euros para el periodo 2022-2026.

Distribuida por años, la inversión prevista para el 2023 es de 191,9 millones; 189,3 millones en 2024; 179,5 millones en el año 2025 y 169,5 millones en 2026.

El reparto por comunidades autónomas de la inversión en 2022 es en torno a un 54% en Asturias, un 26% en Cantabria, un 15% en Galicia y un 5% entre Castilla y León, la Comunidad Valenciana, Aragón, Cataluña y Madrid.

Según la finalidad estratégica de las inversiones se segregan en:

- 12% en “Electrificación y descarbonización”. Son las inversiones realizadas en nueva capacidad de la red, incluidos nuevos clientes/conexiones, nuevas líneas eléctricas, refuerzos y capacidad adicional de los transformadores.
- 7% en “Resiliencia y Medio Ambiente”. Se incluyen aquí las inversiones relacionadas con la mejora de la calidad del servicio y del medio ambiente. Por ejemplo: nuevas conexiones entre líneas; transformadores y subestaciones móviles y refuerzo de conductores.
- 39% en “Modernización”. Inversiones en renovación y modernización de activos; reposición de activos obsoletos (por ejemplo, activos que han llegado al final de su vida útil –técnica y contable–, tecnología obsoleta o armonización de tensión de red).
- 40% en “Transformación digital”. Son las inversiones realizadas en:
 - Automatización de redes, comunicaciones y digitalización. Proyectos específicos de automatización y monitorización de la red.
 - Sistemas “IT”
 - Contadores inteligentes, incluyendo programas de despliegue de contadores de control remoto, equipos y sistemas de medición.
- 1% en “Pérdidas específicas”. Se incluyen en esta clasificación las inversiones específicas para reducir pérdidas no técnicas: medición, inversiones en telediagnóstico, inversión en cables antirrobo, sustituciones de contadores antiguos y otros proyectos.
- 1% en “Soporte”. Son las inversiones relacionadas con la gestión de instalaciones y otras, por ejemplo, equipos, flota, etc.



Proyectos/iniciativas más destacadas

1. Proyecto de integración “Vega”

Con el objetivo de convertir a EDP Redes España en líder del negocio de distribución eléctrica en España, el proyecto se sustenta en 4 pilares:

- Maximizar inversiones.
- Reforzar la posición del grupo como el proveedor con mayor calidad de suministro en España.
- Consolidar el grupo como líder en excelencia operacional en España.
- Liderar el desarrollo de nuevos servicios y tecnologías.

El proyecto ha implicado en sus dos primeros años más de 220 iniciativas con la participación de más de 200 empleados, alcanzándose altos niveles de eficiencia.

A través del proyecto, se continúa avanzando en la aplicación de las mejores prácticas, unificando procedimientos y estableciendo criterios comunes en la gestión del negocio de distribución eléctrica del Grupo EDP en España.

2. Plataforma de Atención al Cliente: unificada para las distribuidoras en materia de atención telefónica, front-office, canales digitales y gestión de reclamaciones y contactos.

3. Proyecto de Adecuación al RD 1432/2008 sobre protección de la avifauna en la Comunidad de Asturias.

4. Proyecto de disminución de las pérdidas BT a través del tratamiento de los datos disponibles. Con este proyecto se han automatizado los informes de las pérdidas por centro de transformación comparando las medidas de los supervisores con la de los contadores.

5. Proyectos de Transformación Digital:

Se dispone de una cartera de proyectos relacionados con la Transformación Digital, 17 en innovación y 12 en datos e inteligencia de red. Se han finalizado 10 proyectos de innovación y 6 de datos e inteligencia de red, entre los que cabe destacar:

- Proyecto Datalake, que permitirá a lo largo de 2023 y siguientes mejorar el mantenimiento predictivo y gestión de activos, operación de red, etc).

- Proyecto de uso de los balances de baja tensión para identificar errores en los datos origen y mejorar de este modo la calidad de la información válida para todas las aplicaciones involucradas (ADMS, AMI, gestión de activos).
- Se ha lanzado la estrategia de telemando de la red de baja tensión, mediante el uso de CB2T (Cuadros de Baja Tensión Telemandados), como palanca principal de respuesta ante los desafíos de la transición energética en las redes de baja tensión. En 2022 se han analizado los primeros prototipos.
- Otros proyectos de innovación en áreas tecnológicas claves para la transformación digital del negocio: drones, Inteligencia Artificial para tratamiento de imágenes, uso de satélites para casos de uso de redes aéreas.

6. Grupo de Trabajo de Reducción de Pérdidas en la Red, que ha permitido identificar palancas para su disminución como instalación de transformadores de ecodiseño en línea con el Reglamento (UE) de Ecodiseño, dejar fuera de servicio transformadores de potencia cuando sea posible desde el punto de vista de explotación de la red, sustitución de conductores por otros de mayor tensión, cambios de tensión de líneas, etc.

7. Otras iniciativas:

- Mejora en la atención de reclamaciones Close The Loop.
- IoT en Líneas Aéreas mejorando el impacto en avifauna.
- Utilización de Drones BVLOS y BRLOS.
- Monitorización de las puestas a tierras en centros de transformación.
- AI para identificación de defectos en inspecciones de LAAT y LAMT.
- AI en la atención de averías.
- Supervisión avanzada baja tensión: Mejora y mantenimiento de la funcionalidad de los dispositivos multi-fabricante, diseño y adecuaciones firmware.
- Detección de corrientes de fuga en las redes de BT.

Organización preparada para el futuro

En Grupo EDP asumimos la Integridad y el Buen Gobierno como uno de nuestros principios de desarrollo sostenible, que se refleja en el cumplimiento de la legislación y las normas éticas, defendiendo y promoviendo el respeto de los derechos humanos en su ámbito de influencia y garantizando una gobernanza de los negocios participativa, competente y basada en la integridad.

Para contribuir a nuestros objetivos de sostenibilidad, contamos, desde 2005, con un Código de Ética que establece principios y compromisos para todo el Grupo aplicables a toda nuestra actividad, complementado por otras políticas, como el Código de Conducta para la Alta Dirección y Altos Responsables Financieros, la Política de Integridad, la Política de Security, la Política de Protección de Datos Personales, el Código de Conducta para Proveedores, el Código de Buena Conducta para Prevenir y Combatir el Acoso en el Trabajo, y la Política de Respeto de los Derechos Humanos y Laborales, todos ellos de aplicación directa en EDP España debidamente implementados a través de procedimientos específicos.

Además, poseemos un Sistema de Compliance (gestión del cumplimiento) con una serie de políticas, normas y responsabilidades organizativas, planes de acción y procedimientos definidos a nivel corporativo y aplicables a toda nuestra actividad en España.

Ética

Disponemos de una Oficina de Ética y de la figura independiente de un Proveedor de Ética, cuya actividad se centra en el diseño, gestión e implementación de Programas de Ética.

Tras un primer programa durante los años 2019-2021, denominado “Construyendo el edificio ético”, en 2022 se diseñó uno nuevo cuyo principal objetivo es reforzar el contenido de la ética empresarial en la vida diaria de la organización, denominado “Hacer realidad la ética”.

En el primer año de este nuevo programa, las actividades de la Oficina de Ética y del Proveedor de la Ética se centraron en aumentar la implicación de la empresa y reforzar la confianza de los empleados en el proceso de gestión de las denuncias, cuestiones cuya importancia se hizo más evidente teniendo en cuenta los resultados de la “Encuesta de Clima Ético” realizada a finales del 2021.

Como parte de los esfuerzos para arraigar aún más el Código de Ética Empresarial en el universo de EDP, la actualización y revisión del Código de Ética fue una de las iniciativas más relevantes. Se incorporaron la nueva estrategia y propósito de EDP, se reforzó el compromiso con una política eficaz de denuncia o política de Speak Up y se destacó el papel de los directivos en el comportamiento ejemplar.

Tras esta actualización, se realizó una divulgación activa del mismo a través de reuniones con la dirección. Esta puesta en común, realizada en todos los equipos, permitió identificar las principales áreas de mejora en esta materia e impulsar los correspondientes planes de acción mitigadores.

Del mismo modo, la formación y la comunicación en materia de Ética también fueron actividades que marcaron el año 2022. Las formaciones programadas y nivel de asistencia de empleados de EDP España han sido los siguientes:

- Elearning – Ethics is Value: Let’s live our (new) Code of Ethics! –77%
- Elearning – Ethics is Value: in me, in society, in EDP –81%
- Elearning – Ethics is Value: To speak is to build –76%
- Elearning – Ethics is Value: Say no to harassment –70%
- Leading Through Others – Senior managers (live on-line)

Para contribuir a esta formación de los empleados, se ha llevado a cabo una iniciativa global llamada “¡Haz lo correcto!”, que mes a mes y mediante el uso de historietas, abordó distintos temas del Código de Ética. Con un formato sencillo y un contenido cercano a la realidad, ha permitido profundizar en su conocimiento para servir como guía de actuación para la toma de decisiones.

Otras acciones de comunicación tuvieron lugar durante el Día Mundial de la Ética, con la campaña “Ethical culture in business – The importance of Psychological Safety”, junto con la comunicación de los resultados de Ethisphere o los resultados de la Encuesta de Clima Ético.

Por otro lado, la formación en ética para los socios ha sido, también, prioridad. La iniciativa del mapa de aprendizaje inteligente, desarrollado en 2021, continuó reproduciéndose con los principales proveedores y se desplegará de forma global en el primer trimestre de 2023.

En cifras, en el canal de ética se recibieron 10 contactos, de los cuales 6 fueron clasificados como potencialmente éticos. Tras su estudio, sólo uno se consideró fundamentado en materia de protección de datos, tomándose como medidas la formación para gestores y la mejora de procedimientos.

EDP, una de las empresas más éticas del mundo

EDP ha sido reconocida, por undécima vez consecutiva, como una de las empresas más éticas del mundo, siendo una de las nueve empresas destacadas en el área de Energy & Utilities.

Esta distinción, otorgada por el Instituto Ethisphere, reconoce una vez más el buen hacer del grupo EDP, en materia de gestión y ética empresarial en todas las geografías en las que se encuentra presente.



Actualización del código de ética

Nuestro Código de Ética recuerda los valores y compromisos éticos, describe la estrategia de liderazgo de la transición energética por la que nos regimos, identifica los riesgos específicos y los desafíos éticos con los que pueden encontrarse los empleados en el transcurso de su actividad e incluye ejemplos de dilemas concretos, proponiendo posibles soluciones.



Una identidad que resume la forma de hacer las cosas en la empresa y representa su afirmación de compromiso ético, plasmada en los siguientes temas más relevantes para la empresa:

<p>1 Una compañía centrada en las personas</p>	<p>2 Relaciones de confianza</p>	<p>3 Un sector en transformación</p>	<p>4 Acción con integridad</p>
<ul style="list-style-type: none"> Bienestar de los empleados Seguridad y salud Representación empresarial Diversidad, equidad e inclusión Acoso Derechos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> Relación con los inversores Relación con los Clientes Relación con los Proveedores Relación con las Comunidades Competencia 	<ul style="list-style-type: none"> Medio ambiente Transición energética Revolución digital Emprendimiento y cooperación 	<ul style="list-style-type: none"> Corrupción y soborno Conflictos de interés Regalos e invitaciones Blanqueo de dinero y financiación del terrorismo Privacidad y protección de datos personales Uso de información privilegiada Uso de los activos

1. Una compañía centrada en las personas

Los principales rasgos de identidad de EDP y su afirmación de compromiso ético se materializan en una empresa que prioriza el bienestar de sus empleados mediante políticas de gestión destinadas a proporcionar altos niveles de satisfacción y logros profesionales, un entorno de trabajo seguro y saludable, el compromiso y promoción de los derechos humanos, una cultura libre de cualquier tipo de acoso e impulsora de la diversidad y la inclusión, y la representación de la empresa a través de un comportamiento ético.

2. Relaciones de confianza

EDP promueve y practica relaciones de confianza con sus interesados, actuando para mejorar continuamente los resultados económicos y sociales, compartiendo el valor con los accionistas, clientes y proveedores, respetando su competencia y combinando la responsabilidad ambiental y social, en particular en las comunidades en las que opera.

3. Un sector en transformación

EDP trabaja constantemente para desempeñar un papel decisivo en la profunda transformación del sector energético que se está llevando a cabo, comprometiéndose a una transición energética justa, innovadora y creativa, apoyada en el uso responsable de la tecnología.

4. Acción con integridad

EDP mantiene un fuerte compromiso con la Integridad, asegurando el cumplimiento de la legislación y los reglamentos aplicables en todos los países en los que opera y manteniendo sistemas de control interno para prevenir y detectar el fraude y otras irregularidades.

Compliance

En Grupo EDP nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad en estricto cumplimiento de la legislación y normativa vigente, junto con la promoción de una actuación responsable guiada por los más altos estándares de ética e integridad, exigiendo a nuestras entidades, empleados y proveedores de servicios que actúen en nuestro nombre que se comporten de acuerdo con este compromiso.

Por ello, adoptamos una política de tolerancia cero en materia de cumplimiento (Compliance) en relación con cualquier acto que incumpla la normativa legal y reglamentaria aplicable, basada en los principios de transparencia y justicia, para prevenir y combatir los actos ilegales, en particular el soborno, la corrupción, el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, entre otros. Para poner en práctica este compromiso, nuestro área de Compliance y Control Interno (C&IC) es responsable de promoverlo mediante la implantación de un Sistema de Gestión del Cumplimiento en línea con las mejores prácticas internacionales, en concreto con la norma ISO 37301 - Compliance Management Systems, habiendo obtenido EDP SA la respectiva certificación por una entidad independiente. El Sistema de Gestión de Compliance se divide en nueve componentes, tal y como se ve en la figura y 8 Programas Específicos de Cumplimiento (PEC):

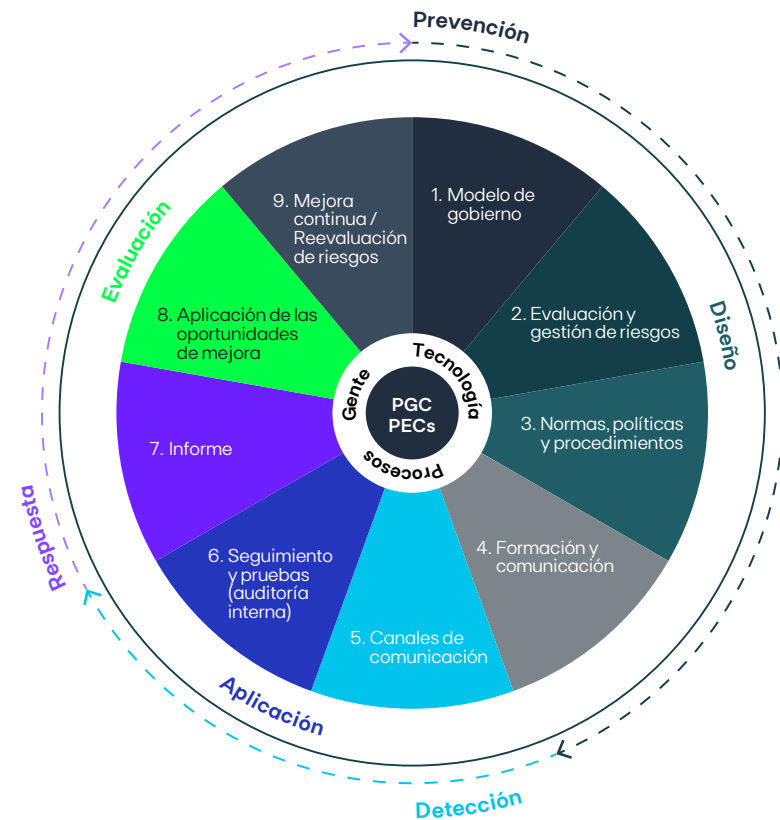
1. Integridad/Anticorrupción
2. Protección de datos personales
3. Competencia
4. Prevención del blanqueo de capitales
5. Separación de actividades
6. Medio ambiente
7. Salud y seguridad
8. Sistema de control interno de la información financiera

Esta estructura ha armonizado las directrices y metodologías de gestión de Compliance en toda la organización y en las distintas áreas normativas.

El Sistema de Gestión del Cumplimiento, así como los respectivos PEC, son supervisados continuamente por C&IC y se someten periódicamente a auditorías internas y externas, que pueden resultar en la identificación de oportunidades de mejora, consideradas para mejorar la gestión del cumplimiento.

En este contexto, en 2022 también se llevó a cabo una encuesta global entre todos los empleados del Grupo para evaluar su percepción y posición respecto a las cuestiones de Compliance, así como para identificar posibles áreas de mejora.

Compliance Sistema de Gestión



Prevención de la corrupción, el soborno, el fraude y el blanqueo de dinero

Hemos implantado un Programa Específico de Cumplimiento de la Integridad certificado de acuerdo con los requisitos de la Norma ISO 37001 - Sistemas de Gestión Anticorrupción.

En este contexto, nuestra Política de Integridad, también aplicable a nuestros proveedores de servicios, refuerza la política de tolerancia cero frente a las prácticas de corrupción o soborno, aclara la prohibición de pagos de facilitación, y detalla los principios relacionados con la prevención de conflictos de intereses, donaciones y patrocinios, regalos e invitaciones a eventos, contribución a partidos políticos, relaciones con personas políticamente expuestas (PEP), vigilancia de las sanciones internacionales, prevención del blanqueo de capitales y lucha contra la financiación del terrorismo. Esta política también establece directrices para llevar a cabo la diligencia debida en materia de integridad con terceros.

En 2022, se realizaron 6.317 diligencias debidas de integridad (DDI), de las cuales 1.148 eran de España. Las conclusiones de las DDI recibieron una calificación y se recogieron en un dictamen que incluye recomendaciones específicas sobre la aprobación de la operación, la idoneidad de las condiciones contractuales y la integridad de los terceros y el seguimiento de la ejecución del contrato.

Como parte de nuestro compromiso con el cumplimiento, ofrecemos diversos canales para presentar reclamaciones, algunos de ellos globales y otros específicos, sobre determinadas materias o con un ámbito de aplicación por empresa, país o subgrupo, cuya gestión está asegurada por organismos independientes e imparciales. Específicamente en el ámbito de la Prevención del Blanqueo de Capitales y la Lucha contra la Financiación del Terrorismo, en 2022 no se recibieron informes ni se identificaron operaciones sospechosas a nivel de grupo.

En 2022 también se desarrollaron acciones de formación y sensibilización de forma transversal para garantizar el refuerzo de la cultura de cumplimiento e Integridad, complementadas con iniciativas específicas desarrolladas a nivel local en función de las necesidades detectadas, entre las que destacan las siguientes:

- "Compliance - The right way", que aborda los principios y la metodología de la gestión del cumplimiento en EDP.
- "ComplianceFLIX | Cómo conocí la integridad", con casos prácticos relacionados con la aplicación de los procedimientos.
- "ComplianceFLIX | El Delegado de Protección de Datos", con la escenificación de casos prácticos de diferentes ámbitos de la protección de datos y una sensibilización especial sobre las violaciones de datos personales.
- Publicación mensual transversal de Cómic "Do the Right Thing", que ilustra los principios de Ética y Cumplimiento.

En cuanto a la mejora continua, también destacan las siguientes iniciativas a lo largo de 2022:

- Revisión de los canales de denuncia de irregularidades y creación de nuevos canales "Speak up", cumpliendo los requisitos de la Directiva Europea sobre protección de los denunciantes y su transposición a la legislación nacional.
- Revisión / mejora de las metodologías de análisis de riesgos y de la normativa interna en materia de integridad, teniendo en cuenta el contexto cambiante y la adhesión continua a las mejores prácticas.

Política de integridad

Los principios y directrices establecidos en la Política de Integridad se plasman en procedimientos internos específicos, de los que destacamos los siguientes:

- el procedimiento de diligencia debida en materia de integridad de los terceros con los mantenemos relaciones, como proveedores, socios comerciales/contrapartes, beneficiarios de patrocinios/ donaciones, candidatos a empleados y otros terceros, evaluando los diversos riesgos para la integridad (en caso necesario, recurriendo a consultores externos especializados) mediante el análisis de posibles procedimientos legales existentes, noticias adversas, implicación con PEP, inclusión en listas de sanciones, situaciones de conflicto de intereses, etc.
- el procedimiento de relación con las PEP, que prevé normas de actuación específicas que prevé la necesidad de registrar y comunicar determinados tipos de interacción.
- el procedimiento de ofertas e invitaciones a eventos, que define normas de actuación y umbrales para su concesión y aceptación, así como mecanismos de revisión y aprobación.
- el procedimiento para la atribución de donaciones y patrocinios, en virtud del cual debe garantizarse la integridad de los respectivos beneficiarios y la aplicación efectiva de la ayuda concedida.
- el procedimiento de gestión de conflictos de intereses que establece normas que garantizan la imparcialidad y la transparencia en la toma de decisiones y evitar conductas indebidas o comportamientos inadecuados.
- el procedimiento de investigación, que define los principios de actuación y las normas que deben seguirse en una investigación, que comprende cinco fases: análisis preliminar, investigación documental entrevistas, investigación y publicación de un informe final.

Protección de datos

Asumimos un estricto respeto por la privacidad y la protección de los datos personales de nuestros clientes, empleados, proveedores de servicios, socios y otras partes interesadas como un compromiso en toda nuestra cadena de valor. En este contexto, el Programa Específico de Protección de Datos Personales es uno de los principales programas transversales del Sistema de Gestión del Cumplimiento de EDP.

Este compromiso se recoge en la Política de Protección de Datos del Grupo, que garantiza cumplimiento basado en la observancia de los siguientes principios: (1) Licitud y finalidad; (2) Transparencia y Lealtad; (3) Proporcionalidad; (4) Supervisión; (5) Privacidad desde el origen; (6) Responsabilidad y (7) Seguridad.

Estos principios se plasman en las distintas normas y procedimientos del Grupo que guían las actuaciones de las distintas empresas del Grupo y que abordan:

- los procesos de Privacy by Design
- las evaluaciones de riesgo de las actividades de tratamiento y las evaluaciones de impacto de la protección de datos
- la gestión de los subcontratistas
- la respuesta al proceso de ejercicio de derechos
- la gestión de las violaciones de datos personales

Todo ello se complementa con procedimientos y controles específicos definidos a nivel de cada Unidad de Negocio para todo el ciclo de vida de las actividades de tratamiento, en función de su respectiva exposición a los riesgos de la protección de datos personales.

En nuestra relación con los clientes y otros interesados, todas las empresas del Grupo proporcionamos información sobre los tratamientos de datos efectuados, ya sea por ellas mismas o por sus subcontratistas, concretamente a través de las Políticas de Privacidad disponibles en nuestras páginas web o las menciones informativas que figuran en los formularios de recogida de datos o en las cláusulas contractuales.

La gestión de este Programa Específico de Cumplimiento se basa en un modelo de gobierno específico, basado en el Sistema Global de Cumplimiento que establece las responsabilidades y el paradigma de relación entre los distintos participantes y que se apoya, en particular, en la coordinación de la Unidad Global de Cumplimiento y Control Interno, equipos específicos responsables de promover la difusión, conocimiento, formación e implantación del programa de Compliance en las respectivas áreas de actividad y con la Unidad Global de Auditoría Interna en la tercera línea de defensa, realizando trabajos específicos de auditoría para verificar la adecuación y eficacia de los mecanismos de control implantados. Siempre que legalmente se requiera, este Modelo de Gobierno incluye también al DPO.

En cuanto a las iniciativas de mejora continua desarrolladas en 2022, destacan las siguientes:

- la revisión y actualización del Modelo de Gobernanza del CPS, con el objetivo de sistematizar y clarificar las principales áreas de intervención, ajustando algunas funciones y responsabilidades
- el proceso de revisión de la normativa de Protección de Datos Personales, con vistas a su actualización una mejor sistematización, clarificación y racionalización de los procedimientos
- la identificación y aplicación de mejoras en la Herramienta de Gestión del Programa de prácticas de competencia justa.

Prácticas de competencia justa

Promovemos el estricto cumplimiento de las normas de Competencia, basándonos en los compromisos asumidos en nuestro Código de Ética, Política de Integridad y Compromiso con la Competencia Justa y Programa de Cumplimiento Específico en materia de Competencia.

El Programa Específico de Cumplimiento (PEC) - Obligaciones Legales en materia de Competencia, tiene como objetivo reforzar las garantías de cumplimiento de los requisitos legales por parte de las empresas del Grupo EDP en materia de competencia en Portugal, en particular en lo que respecta a los contratos y al desempeño de sus empleados de acuerdo con los más altos estándares de ética, integridad y competitividad, contribuyendo a la sostenibilidad y desarrollo de los mercados en los que EDP opera.

Reconocimiento de EDP en los valores ESG

Con el fin de incrementar la transparencia y potenciar nuestro liderazgo ESG, en un año decisivo para liderar la transición energética, participamos en diferentes grupos de trabajo, observatorios e iniciativas sensibilizando, informando y comunicando las mejores prácticas de la compañía y compartiendo experiencias y tendencias ESG, a la vez que monitorizamos temas emergentes y prácticas de otras partes interesadas.

En paralelo se ha participado en foros, jornadas de trabajo e iniciativas, entre las que destacan:



• Red Española del Pacto Mundial

Somos firmantes de Pacto Mundial desde su inicio, en el año 2004, y desde entonces venimos colaborando en diferentes iniciativas con la Red Española y de UN Global Compact (UNGC).

En el ejercicio 2022 destaca la participación en el programa de UNGC “Early Adopters” programa piloto para el envío 100% digital del Informe de Progreso/Communication on Progress que cada año se debe elaborar y publicar en el website de Global Compact.

Desde EDP España hemos validado ya hace varios años nuestra Memoria de Sostenibilidad como Informe de Progreso, alcanzando un nivel “Advanced” en la iniciativa. El programa “Early adopters” nos ha permitido complementar nuestros reportes en sostenibilidad en base a un cuestionario sobre aspectos ESG destacados del año y lessons learned, lo que desde UNGC se publicará a modo de benchmark. Se trata de un programa piloto que mejora y estandariza estos reportes, facilitando su consulta y la comparación entre pares por parte de los grupos de interés.

También se participa activamente en la iniciativa UNGC “Target Gender Equality”, programa pionero de carácter internacional para impulsar que las empresas establezcan y cumplan objetivos ambiciosos en materia de representación y liderazgo de las mujeres.

Otros programas aceleradores en los que participamos son SDG Ambition, de apoyo a las empresas del Pacto Mundial para que establezcan objetivos empresariales ambiciosos y aceleren la integración de los ODS en la gestión de sus actividades empresariales, o el

programa Business & Human Rights, para gestionar la responsabilidad y la oportunidad que las empresas tienen en la promoción de los derechos humanos en todas las operaciones, cadenas de suministro y otros ámbitos empresariales. Ambos programas tendrán sus principales resultados en 2023.

Otras colaboraciones realizadas junto a la Red Española del Pacto Mundial han sido:

- Puesta en valor de buenas prácticas ESG de EDP España
- Colaboración en la campaña #apoyamoslosODS
- Participación en la publicación “ODS Año 6. La Agenda2030 desde un enfoque sectorial” y participación en el evento de celebración del 6º Aniversario de la Agenda 2030 (25 de septiembre)
- Publicación de una tribuna de opinión en web de Pacto Mundial: “Transición energética: un camino renovable y circular”.
- Promoción de los proyectos “Barrio Solar Zaragoza” y “Programa ENTAMA” en los premios goODS!, siendo galardonado este último con el premio go!ODS por su impacto en el ODS11, de Comunidades Sostenibles

forética

• Forética:

Nos incorporamos en 2021 a Forética, organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España, partner nacional de CSR Europe y parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Como paso natural en la relación con la entidad, y dentro de los objetivos de ser reconocido como líder ESG, EDP España ha pasado a ser socio promotor de Forética, lo que, a su vez, otorga acceso permanente al Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, órgano consultivo formado por los Presidentes y/o CEO de las empresas más relevantes del país en términos de desempeño, donde se comparten tendencias, retos y soluciones y se proyecta una visión conjunta (Visión 2050), así como recomendaciones estratégicas para lograr un desarrollo sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Durante 2022 hemos participado activamente en los Grupos de Acción de Economía Circular y Nature Business Ambition, así como en los clústeres de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, el clúster de Cambio Climático y el clúster de Impacto Social.



• **Aelec**

Participación junto a Aeléc, Asociación de Empresas de Energía Eléctrica, en la difusión, divulgación y promoción de los aspectos relacionados con la transición energética y transformación digital del sector eléctrico en España en toda su cadena de valor.



• **CEOE**

Incorporación a la Comisión de RSE y Comisiones derivadas.

- Comisión de Desarrollo Sostenible y Transición Ecológica
- Comisión de Investigación, Desarrollo e Innovación
- Comisión de Responsabilidad Social Corporativa
- Grupo de Trabajo Agua y Protección del Litoral
- Grupo de Trabajo Calidad Ambiental
- Grupo de Trabajo Cambio Climático
- Grupo de Trabajo Capital Natural. Biodiversidad y Empresa
- Grupo de Trabajo Economía Circular / Residuos
- Grupo de Trabajo Finanzas Sostenibles
- Grupo de Trabajo Transición Energética
- Grupo de Trabajo de Agenda 2030
- Grupo de Trabajo de Información no financiera



• **Cátedra de Energía y Pobreza – Universidad de Comillas:** participación en el Consejo Asesor de la Cátedra.



• **Club de Calidad**

Participación en cuatro Grupos de Expertos: Grupo de Expertos en RSE, Grupo de Operaciones y expertos Lean, Grupo de Directores Comerciales y Grupo de Cumplimiento normativo (Compliance).

- Participación en el estudio "Análisis de la integración de la responsabilidad social en la gestión estratégica de las organizaciones asturianas", elaborado por la Cátedra Asturias Prevención
- Participación en la Jornada Empresarial virtual "Hacia la Agenda 2030: Buenas Prácticas de RSE en la empresa asturiana"
- Participación en la "Guía para la elaboración de un Plan de Teletrabajo Seguro y Saludable" promovido por el Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales del Principado
- Participación en el Programa "Asturias y Agenda 2030" promovido por la Dirección de Participación ciudadana y Agenda 2030 del Principado de Asturias, que incluye la publicación de ponencias en YouTube para difusión pública



• **Citech**

Participación en la jornada "Industria 4.0 y Sostenibilidad en la empresa asturiana"



• **Compromiso RSE**

Publicaciones sobre la Política de Responsabilidad Social de EDP España en el portal de divulgación de prácticas ESG.

• Corresponsables

Participación en el Anuario de Corresponsables, publicación en el ámbito ESG de mayor relevancia en Iberoamérica. Publicación de noticias destacadas y buenas prácticas ESG en el Portal de Corresponsables.

• Portal RSE Ministerio de Trabajo y Economía Social:

Publicación de la Memoria de Sostenibilidad de EDP España en el Portal y validación de esta.

• Fundación Codespa y Observatorio empresarial para el Crecimiento Inclusivo

Promoción del Programa ENTAMA.

• COGERSA

Colaboración en la Semana Europea de Prevención de Residuos (SEPR). La SEPR es una iniciativa de la Comisión Europea coordinada en Asturias por COGERSA. EDP España participa ininterrumpidamente en la convocatoria anual de la iniciativa, ya en su edición XII, no sólo promoviendo los principios de prevención de residuos promovidos a nivel europeo, si no poniendo en valor las iniciativas del Grupo EDP en materia de Economía Circular.



Este año se ha promovido como buena práctica la herramienta de medición de la circularidad, Circumetrics, iniciativa innovadora con potencial en la toma de decisiones en la gestión ambiental, tanto a través de sesiones de formación in company como con la edición de un vídeo divulgativo en castellano e inglés.

• Divulgación del posicionamiento de EDP en Sostenibilidad

- Impacto en prensa: Publicaciones en páginas especiales de RSE en prensa autonómica asturiana, como La Nueva España y El Comercio, y prensa andaluza, ABC Sevilla.
- Acciones en RRSS: LinkedIn, Twitter e Instagram.

Otras jornadas y eventos ESG

Entre otras jornadas y eventos ESG, destacar los siguientes:

- Jornada networking Horizonte Europa, organizada por FADE.
- Workshop sobre “Proveedores y RSC”, de UPTA para evaluar el papel de Pymes y autónomos en las cadenas de suministro bajo aspectos de RSC.
- Jornada “Transición energética: con M de mujer y minería”, por HUNOSA.
- Jornada “Sostenibilidad empresarial”, organizado por TRESKOM Comunicación.
- Jornadas de “Almacenamiento energético” y “Tecnología e Innovación en el Sector Eléctrico”, en Enerclub.
- Webinar sobre “La incorporación de la Flexibilidad en la Distribución Eléctrica”, por Barbara IoT.
- Congreso EHEC de Hidrógeno, por AEH2.
- Otros.

Innovación

Visión global

La innovación ha sido durante mucho tiempo una prioridad de inversión tradicional para EDP, con EDP Inovação (EDPI) como promotor clave de la innovación dentro del Grupo. Se estableció en 2007 con el objetivo de crear una entidad autónoma responsable de las actividades, así como para fomentar vínculos más fuertes con el ecosistema empresarial.

Nuestro modelo operativo de innovación se basa en una lógica de adopción rápida con un propósito bien definido de acelerar nuevos negocios con impacto y promover la rápida adopción de soluciones innovadoras para liderar la transición energética. Busca resolver los problemas de la transición energética mediante la integración de nuevas tecnologías, procesos y productos, así como modelos empresariales innovadores en el negocio de EDP para mejorar la competitividad y crear valor para las partes interesadas.

EDPI sigue una filosofía de innovación abierta que compromete y promueve la adopción a través de tres vías de innovación que actúan en paralelo y se complementan entre sí, alimentadas por un proceso de abastecimiento transversal:

- **Proyectos internos:** implementación de una cartera de innovación desarrollada internamente, a través de un proceso en una lógica de financiación dosificada, con una reducción gradual del riesgo entre las etapas del proceso y con el objetivo de lograr crear negocios en fase de crecimiento
- **Inversiones externas:** realización y gestión de inversiones de capital riesgo en oportunidades externas / start-ups, con el fin de acelerar la adopción de soluciones y negocios innovadores
- **Inversiones externas a través de EDP Ventures**

Estrategia de innovación a través de 3 vías de innovación



Estas vías de innovación cuentan con el apoyo de la financiación y la inversión adecuadas, la coordinación y el desarrollo de conocimientos especializados para garantizar que EDP esté a la vanguardia de las tendencias del mercado y la innovación.

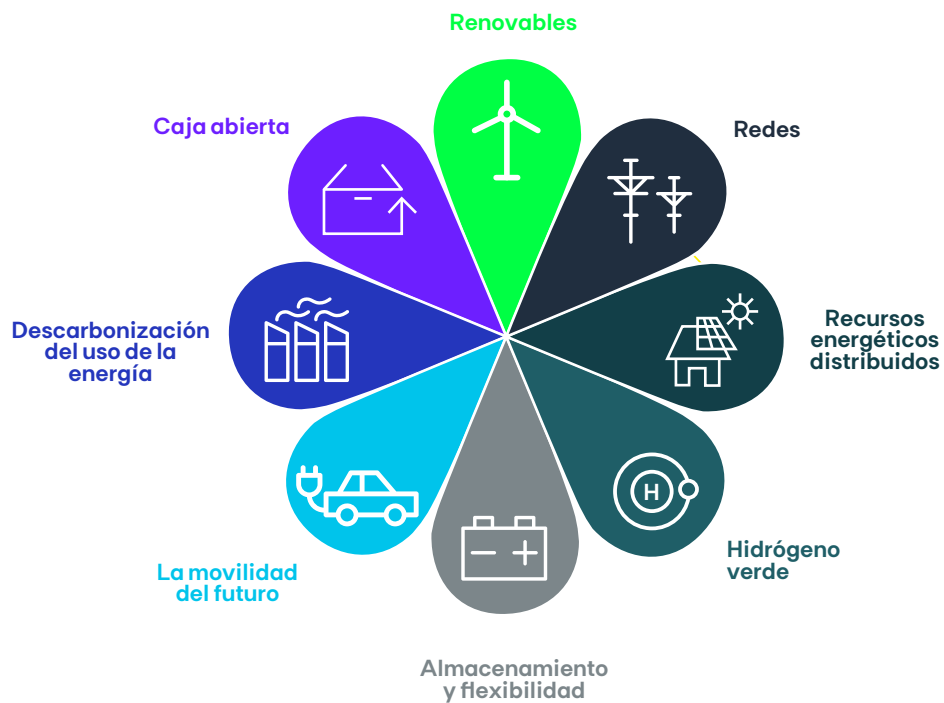
El EDPI también garantiza el desarrollo y la gestión de la infraestructura para difundir la cultura de la innovación y las mejores prácticas en toda la organización, fomentando el espíritu empresarial y el intraemprendimiento.

EDPI se centra en siete (más uno) ámbitos de innovación alineados con la estrategia corporativa y las tendencias del mercado, lo que nos sitúa a la vanguardia de las tendencias del mercado y la innovación en la cadena de valor de la industria energética:

- Energías renovables, su integración y flexibilidad, para ayudar a EDP a alcanzar sus renovables – Redes, facilitadoras de la transición energética
- Sistemas de energía distribuida que apoyan a los clientes B2B y B2C en el desarrollo de sus soluciones de generación distribuida
- Hidrógeno verde para apoyar la transición energética en sectores cuya actividad es dependiente de forma preponderante de soluciones que emiten carbono

- Almacenamiento de energía y flexibilidad, que pone a prueba nuevas tecnologías de almacenamiento, y gestión de la flexibilidad
- Movilidad sostenible, que apoya a los clientes de EDP en su transición a la movilidad eléctrica y proporciona servicios asociados
- Descarbonización de los usos energéticos, que apoya los esfuerzos de descarbonización de los clientes de EDP desarrollando nuevas soluciones y acelerando su adopción.

Además, EDP Innovación busca continuamente nuevas soluciones. El ámbito "Open Box" crea espacio para el desarrollo de ideas y proyectos que no encajan rígidamente en ninguno de los otros ámbitos.



Contexto de la Innovación en EDP España en 2022

Las actividades que desarrollamos en los diferentes dominios son de tres tipos: Proyectos, Apoyo a startups y Vigilancia tecnológica y refuerzo del posicionamiento de EDP en España.

Proyectos

2022 ha sido el año de consolidación en EDP del nuevo modelo de gestión de la Innovación derivado del programa IMPACT.

Uno de los resultados del proyecto IMPACT ha sido la clasificación de las actividades de innovación en cuatro tipos, en función, por un lado del grado de incertidumbre de las tecnologías o los modelos de negocio y por otro, del encaje con un negocio actual de EDP o con una fuente de valor completamente nueva. De este modo, las actividades de innovación de baja incertidumbre relacionadas con negocios existentes serán desarrolladas por las plataformas de EDP, mientras que el resto de las actividades corresponderán a las unidades corporativas de Innovación (EDP Innovación y los polos regionales). Como consecuencia de esta distribución de actividades se ha creado dentro de EDP España el Polo español de Innovación.

Los siete dominios tecnológicos en los que enfocamos nuestros esfuerzos de Innovación son: renovables como principal fuente de energía, redes del futuro, recursos energéticos distribuidos, hidrógeno renovable, flexibilidad y almacenamiento de energía, movilidad del futuro y descarbonización del uso de la energía. Durante 2022 realizamos el proyecto Megatrends para identificar dentro de los siete dominios tecnológicos las áreas prioritarias en las que enfocar las actividades de Innovación.

El modelo de Innovación se desarrolla mediante tres tipos de acciones:

- la evaluación de nuevas oportunidades de negocio desde el planteamiento de la idea inicial y la realización de proyectos de validación hasta el lanzamiento al mercado de un nuevo producto o servicio,
- la interacción con el ecosistema emprendedor para identificar startups que ofrezcan propuestas de valor alineadas con los dominios tecnológicos de EDP
- la inversión mediante instrumentos de corporate venture capital en startups a las que EDP ayuda a crecer.

Durante 2022 hemos analizado y desarrollado 37 proyectos de Innovación y se han finalizado 7 de ellos. Por otro lado, durante el mismo período se han estado analizando y desarrollando 24 pilotos con startups, y se han cerrado o finalizado 3 de ellos.

En 2022 hemos participado en los siguientes proyectos europeos de I+D+i

Flexigrid (*Interoperable solutions for implementing holistic FLEXibility services in the distribution GRID*) es un proyecto financiado por el programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea. Reúne a 18 participantes de 6 países europeos. El proyecto FLEXIGRID desarrolla soluciones que protegerán la seguridad y fiabilidad de la red eléctrica a medida que incorpora cantidades crecientes de energías renovables. Su objetivo es flexibilizar y rentabilizar el funcionamiento de la red de distribución mediante el desarrollo de cuatro soluciones de hardware y cuatro de software. Una única plataforma de código abierto integrará las distintas soluciones y las hará interoperables con los sistemas informáticos utilizados por los agentes del sector energético. El proyecto ha definido ocho casos de uso que se demostrarán en cuatro países. Los centros de demostración estarán gestionados por tres operadores de sistemas de distribución y dos grandes empresas.

Accept (*Active Communities & Energy Prosumers for the energy Transition*) es un proyecto financiado por el programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea. Reúne a 17 participantes de 10 países europeos. El proyecto pretende desarrollar y entregar una caja de herramientas digitales que permita a las comunidades energéticas ofrecer servicios digitales innovadores y acceder a flujos de ingresos que puedan apoyar financieramente sus funciones y garantizar su sostenibilidad y eficacia. El marco ACCEPT se demostrará y validará en cuatro centros piloto de Grecia, Países Bajos, España y Suiza, en los que participarán más de 3.000 personas y 750 residencias.

R2D2 (*Reliability, Resilience and Defense technology for the grid*) es un proyecto financiado por el programa Horizon Europe Research & Innovation de la Unión Europea. Reúne a 17 participantes y 1 socio de 10 países europeos. El objetivo estratégico de R2D2 es mejorar la resiliencia y fiabilidad de los actuales EPES (Electrical Power and Energy Systems) frente al creciente número de amenazas y vulnerabilidades que pueden afectar a dichas infraestructuras críticas, poniendo al descubierto puntos débiles con efectos perjudiciales y dañinos para los diferentes actores y clientes finales.

Esto se hará mediante el despliegue de cuatro herramientas dedicadas a la prevención, protección y restauración de EPES en dos escenarios diferentes independientes pero complementarios en la cadena de valor de la energía – desde la coordinación regional entre los TSO, a la privacidad de los clientes de BT. El proyecto se basará en sólidas acciones de coordinación energética en el sudeste de Europa (SEE), siguiendo la legislación de la UE y en consonancia con las recientes actividades promovidas por ENTSO sobre ciberseguridad en los sistemas de transmisión.

InCube (*An INCIUsive toolBox for accElerating and smartening deep renovation*) reúne a 23 socios de alto nivel y 2 entidades afiliadas de 7 países europeos. El proyecto está financiado por el programa Horizonte Europa de Investigación e Innovación de la Unión Europea. InCUBE prevé desbloquear la ola de renovación de la UE mediante procesos estandarizados de última generación, procesos integrados basados en la industrialización, tecnologías innovadoras para la producción y el almacenamiento de electricidad, digitalización y nuevos participantes en el mercado. Las soluciones InCUBE se validarán en 3 emplazamientos de demostración a gran escala: Zaragoza (ES), Trento (IT) y Groningen (NL).

OmegaX (*Orchestrating an interoperable sovereign federated Multi-vector Energy data space built on open standards and ready for GAia-X*) es un proyecto financiado por el programa Horizon Europe Research & Innovation de la Unión Europea. Reúne a 29 participantes y 3 socios de 11 países europeos. El proyecto OMEGA-X pretende implantar un espacio de datos sobre energía. Este incluirá una infraestructura federada, un mercado de datos y un mercado de servicios, que implicará el intercambio de datos entre diferentes partes interesadas y demostrará su valor para casos concretos de uso de la energía, al tiempo que garantizará la escalabilidad y la interoperabilidad con otras iniciativas de espacio de datos.

Hy2Market es un proyecto financiado por el Instrumento de Financiación de Inversiones en Innovación Interregional I3, cuyo objetivo es apoyar la comercialización y ampliación de proyectos e inversiones en innovación interregionales europeos mediante el desarrollo de cadenas de valor europeas del hidrógeno. Hy2Market es un proyecto multirregional dirigido por la Coalición de la Nueva Energía para investigar y producir hidrógeno en un plazo acelerado.

Apoyo a startups

Disponemos de un programa llamado *Energy Starter* para la identificación, selección y prueba de las soluciones propuestas por startups del ámbito energético para que estén ali-

nadas con nuestros dominios tecnológicos. El programa está estructurado en tres módulos temáticos: Redes del Futuro, Renovables e hidrógeno verde y Movilidad y Soluciones para el cliente. Durante 2022 se desarrolló el módulo de Redes del Futuro. Se presentaron 95 candidaturas y se seleccionaron 8 para participar en un bootcamp que tuvo lugar en Oviedo, del 5 al 7 de julio. En el primer módulo de esta edición de 2022 España ha sido nuevamente el país con más candidaturas, por delante de países con hubs de innovación referencia a nivel mundial como Estados Unidos o Israel.

Las startups participantes en el bootcamp fueron las siguientes. La empresa noruega Heimdall Power desarrolla sensores que permiten obtener datos de la red para mantener la calidad de suministro. Por su parte, Idénergie (Canadá) plantea un dispositivo que aporta fiabilidad a las redes controlando la potencia reactiva. La británica Ionate fabrica transformadores que incorporan control de tensión con electrónica de potencia. Liveable Cities (Canadá) ofrece soluciones integrales para favorecer el desarrollo de ciudades inteligentes. Noteworthy AI (EE UU) desarrolla una solución para revisar las redes eléctricas gracias a vehículos equipados con cámaras. Tres empresas brasileñas participaron también en el módulo: PiniOn Tecnología plantea una solución que automatiza la recogida de lecturas de contadores, QualityStorm trabaja en la inspección de la red mediante fotografías. Y Quiron Digital crea algoritmos que permiten monitorizar y mitigar los efectos de los incendios.

El ecosistema español reconoce Energy Starter como un programa de vanguardia en la búsqueda de soluciones para liderar la transición energética y todas las ediciones celebradas desde 2017 han sido acogidas con entusiasmo por todos los agentes del ecosistema. El impacto mediático en España del bootcamp tuvo un valor equivalente de 65.000€ correspondientes a 50 artículos en prensa, dos reportajes en televisión y una entrevista de radio.

En el año 2022 se ha celebrado una nueva edición de FreeElectrons, un programa global creado en 2017 en el que EDP busca conectar con las mejores startups de todo el mundo para probar e incorporar la aplicación de nuevas tecnologías al grupo. FreeElectrons es un programa colaborativo donde 6 utilities del sector de la energía de todo el mundo (American Electric Power de EEUU, CLP Power de Hong Kong, E.ON de Alemania, EDP de Portugal, ESB de Irlanda y Origin Energy de Australia) trabajan juntas en un entorno colaborativo.

El ganador de esta edición fue la empresa estadounidense Power to Hydrogen, con una solución innovadora de un equipo reversible que puede funcionar como electrolizador y pila de combustible, lo que lo habilita como herramienta de almacenamiento energético.

En 2022 finalizó el proyecto i4Case, desarrollado por la startup asturiana i4Life con el apoyo de EDP España y la Fundación EDP. El objetivo de este proyecto es averiguar si existe alguna correlación entre ciertas magnitudes ambientales de las viviendas (como por ejemplo la concentración de CO₂) y la tasa de oxígeno en sangre que mide el dispositivo i4Case desarrollado por la startup asturiana. El proyecto contó con la colaboración de SEMERGEN, la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria que ha ayudado a seleccionar pacientes vulnerables cuyas medidas de oxígeno en sangre se han utilizado para evaluar las posibles correlaciones. El interés de EDP en el proyecto está en explorar servicios de domótica avanzada que permitan correlacionar variables ambientales y de confort con mediciones proporcionadas por equipos de monitorización de la salud.



Vigilancia tecnológica y refuerzo del posicionamiento de EDP en España

En 2022 hemos estado presentes en el evento AI Andalus Innovation Venture mediante un stand y participando en una mesa redonda. En dos días de presentaciones, mesas redondas, talleres, sesiones de mentoring y matchmaking, 1.285 profesionales participaron en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, entre ellos, más de 210 startups, 80 fondos de inversión y 50 empresas. De este modo EDP conecta con el ecosistema de innovación de Andalucía.

EDP lidera en España la Plataforma Tecnológica Española de Almacenamiento de Energía, BatteryPlat, que integra a más de noventa entidades españolas que pretenden impulsar el desarrollo de estas tecnologías. En este ámbito tecnológico, hemos obtenido en 2022 financiación de la convocatoria de ayudas para proyectos innovadores de I+D de almacenamiento energético en el marco del PERTE ERAH, para el proyecto Redox2025 que tiene como objetivo demostrar una batería de flujo redox de Vanadio de 1MWh de capacidad con tecnología española de la empresa Hydraredox. La batería estará ubicada en los terrenos de la central térmica de carbón de Soto de Ribera.

Por otro lado, lideramos el Grupo de Trabajo de Almacenamiento de Energía de la Plataforma Tecnológica Española de Redes del futuro (Futured). Dicho grupo ha elaborado un documento de comparación de los casos de uso de utilización de tecnologías de almacenamiento de energía en el ámbito de las redes eléctricas.

Renovamos en 2022 el acuerdo con la Fundación Universidad de Oviedo en virtud del cual EDP España apoyará económicamente a los alumnos de las escuelas de Ingeniería de Minas, Energía y Materiales de Oviedo y Politécnica de Ingeniería de Gijón que realicen su trabajo fin de máster en los temas propuestos por EDP España. La empresa propondrá, al principio del curso, los temas que le interese apoyar y el número máximo de trabajos que apoyará. EDP seleccionará a los candidatos de su interés y el importe del apoyo a cada alumno ascenderá a 2.000 €.



Transformación Digital

Soluciones digitales

En 2022, el uso de herramientas digitales ha experimentado un desarrollo relevante en EDP España. En los primeros meses de 2022 se llevó a cabo el proyecto Journey2Cloud, que ayudó a consolidar de manera exitosa la documentación que el grupo EDP mantenía en los antiguos fileshare en un entorno mucho más moderno como es el SharePoint FileShare.

SharePoint FileShare aúna la seguridad que proporciona el control de accesos centralizado a través del sistema de gestión de identidades, con la facilidad de acceso multidispositivo y edición en línea de la nube. Además, es una solución que se integra completamente dentro de nuestro actual ecosistema de herramientas digitales Office 365.

Otro hito relevante fue la implantación de un nuevo proceso de autoservicio para la gestión de los servicios de asesoría, consultoría y soporte a herramientas digitales. Con ello no solo se ofrece a los colaboradores un acceso más sencillo y claro alineado con el resto de servicios IT ya disponibles en las herramientas de ticketing, sino que también se consigue una completa trazabilidad de las acciones llevadas a cabo, mayor control de la criticidad y una mejor gestión de la información a través de sus reportes.

Esta integración ya está permitiendo planificar iniciativas de mejora basadas en los datos recogidos, como difusión de píldoras para los problemas de uso más comunes o el desarrollo de nuevos talleres a medida para las herramientas más demandadas.

El efecto positivo de este trabajo se traduce en las métricas sobre la adopción de las herramientas colaborativas, en las que se ha experimentado un incremento considerable (+6 puntos).

En la tabla incluida a continuación se pueden comparar los porcentajes de uso de las principales herramientas colaborativas utilizadas en EDP España y el valor del indicador MFA (Medida Final de Adopción) Office 365 de 2021 y 2022:

EDP ESPAÑA	DIC 2021	DIC 2022	EVOLUCIÓN
Outlook	98,2%	99,3%	1,1%
OneDrive	82,4%	91,2%	8,8%
SharePoint	82,8%	91,2%	8,4%
Teams	81,2%	88,7%	7,5%
MFA	86,2%	92,6%	6,4%

La conclusión es que 2022 ha sido un gran año para las herramientas digitales en EDP España que anticipa un 2023 aún mejor con la llegada de Yammer, entre otras cosas.

Nuevos proyectos

Durante el año 2022 se han acometido diversos proyectos de migración a Cloud con el objetivo de ganar flexibilidad en las operaciones, conseguir una mayor eficiencia en el uso de recursos, dotar a los sistemas de información de mayor resiliencia y preparar a la organización para disponer de una mayor agilidad a la vez que se adoptan los más altos estándares tecnológicos y de seguridad disponibles en el mercado.

Gestión de personas

En 2022, el posicionamiento cada vez más global ha llevado al Grupo EDP a replantear su Propósito y las Competencias Estratégicas con el objetivo de reforzar una cultura única (One Company), movilizarnos hacia nuestros objetivos y garantizar una experiencia común y atractiva para los empleados.

A lo largo del 2022 se han realizado 113 incorporaciones, teniendo en cuenta los nuevos escenarios de Generación y las necesidades de las áreas Comercial y de Distribución. Además, se han realizado 66 movilidades en EDP España: 54 movilidades de tipo Intra negocio (movilidades dentro de la misma área); 10 movilidades de tipo Inter negocio (movilidades entre distintas áreas) y 2 movilidades de tipo Grupo/Geografía (movilidades entre países).

En materia de formación, el año de 2022 cerró con un total de 53.740 horas impartidas, lo que supuso un incremento de un 35% en horas con respecto a 2021, y una participación de 21.854 asistentes, que representa un 98% de la plantilla actual. Las líneas principales que marcaron la ejecución de este plan fueron la formación en prevención, con casi 17.000 horas impartidas, destacando el esfuerzo realizado en la formación en Extinción de Incendios, Primeros auxilios y divulgación de los Planes de emergencia, así como en el programa Lead Now Academy, con más de 4.000 horas, que permitió a los más de 230 Managers su capacitación en el nuevo Mindset Global de Desarrollo, profundizando en los procesos y adquiriendo herramientas para la implementación del nuevo modelo con sus equipos.

Durante el año de 2022, en EDP España lanzamos Positive Energy Plan, el Plan de acción para dar respuesta a las áreas de mejora identificadas por los colaboradores en la encuesta de Clima de 2021. El lanzamiento tuvo lugar en marzo y abril con sesiones de escucha activa en Oviedo, Santander y Madrid y contó con la participación de más de 80 colaboradores. El resultado de estas sesiones fue publicado en un Manifiesto Personal. El 18 de noviembre se convocó una sesión de cierre en Teams que contó con la participación de 30 empleados de EDP España. En ella, aparte del balance de todas las iniciativas realizadas, se reflexionó cómo podríamos seguir avanzando.

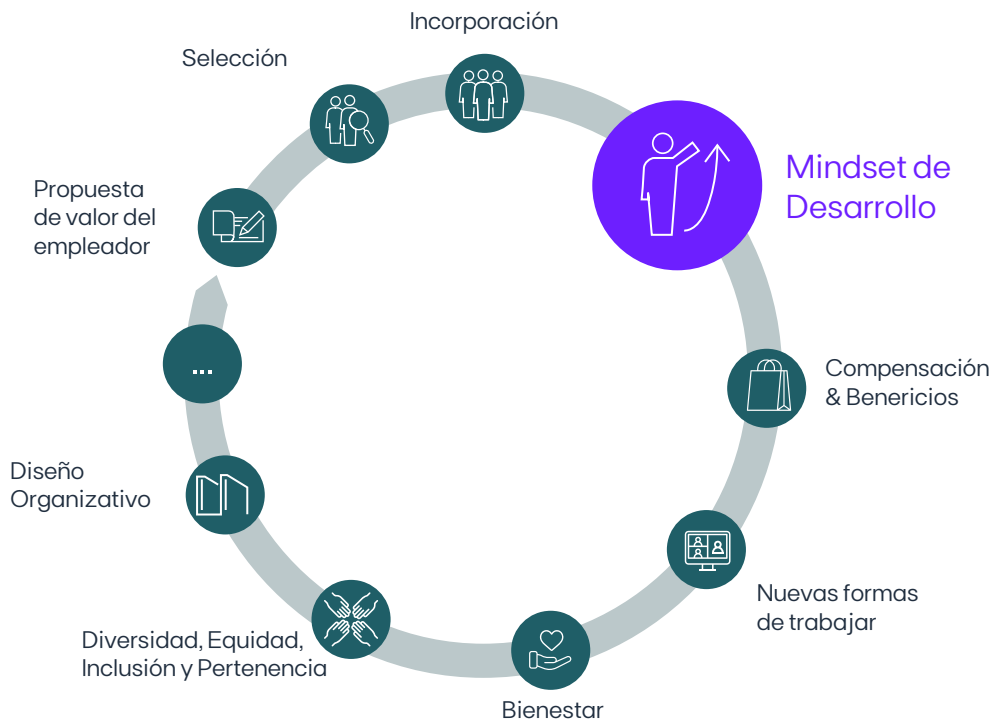
De acuerdo con este Plan, el objetivo de la compañía es conocer, entre otras cosas, qué aspectos mejorar para continuar avanzando como organización, de tal forma que la compañía conozca de primera mano las necesidades de todos los colaboradores y proponga diferentes medidas para:

- Poner las personas en el centro de las agendas, reforzando los procesos de comunicación
- Lanzar el Nuevo Global Mindset, implementando herramientas de liderazgo y desarrollo (Lead Now Academy,...)
- Potenciar los programas de bienestar, incrementando los beneficios

Entre las principales iniciativas desarrolladas en el primer semestre, cabe destacar las presentaciones realizadas a todos los colaboradores de la Nueva Mentalidad de Desarrollo en las que se anunció las novedades en los macroprocesos de evaluación de desempeño, competencias, conversaciones de desarrollo y experiencia de aprendizaje, así como se explicó una nueva evaluación de agilidad



De acuerdo con este nuevo modelo de desarrollo o nuevo Mindset Global de Desarrollo, el ciclo de experiencia del empleado se ajusta al siguiente esquema:



Adicionalmente, en EDP España nos sumamos a la “semana del bienestar” del Grupo en junio, anunciando diversos Talks sobre Diversidad, Bienestar y ofertas a empleados e informando de nuevos beneficios. También organizamos un concierto de música de la Banda EDP en las oficinas.

A lo largo del año 2022 se mantuvo la atribución de los premios de reconocimiento individuales y colectivos, un total, hasta el tercer trimestre de 2022, de 167 colaboradores de las diversas áreas de negocio.

El segundo semestre de 2022 fue marcado por varias iniciativas de cercanía del Top Management que se materializaron en sesiones de Diálogos con la CEO (5 ediciones con la participación de 77 colaboradores) y de las Conversaciones con miembros del CDO (7 ediciones con la participación de 115 colaboradores). También se realizaron 4 sesiones de esclarecimiento de los productos y servicios (en las que participaron 177 colaboradores), se potenció la creación de Grupos de afinidad en nuestra Plataforma de beneficios.

A finales de 2022 fue lanzada la Encuesta de Clima con el apoyo de un nuevo proveedor externo, pero manteniendo una estrategia global y de comparabilidad externa.

El año 2023 estará marcado por el roll out de proyectos corporativos muy importantes como el EDP Job Family Model y Modelo de Job Grades y Compensación y Beneficios para todo el Grupo EDP. También se realizarán auditorías para la Certificación Global del Grupo como Empresa Familiarmente Responsable. Esta certificación como “Empresa Familiarmente Responsable” (EFR) destaca como una de las principales herramientas de la compañía en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, así como en materia de igualdad e inclusión. A través de este certificado, la Fundación MásFamilia reconoce que EDP España cuenta con políticas e iniciativas eficaces para asegurar la conciliación y la igualdad entre sus colaboradores, así como un firme compromiso con la mejora continua. Además, reafirma su apuesta por medidas en el ámbito de la flexibilidad, el apoyo a la familia, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades, transmitiendo una fuerte implicación con las personas que componen la organización.

EDP España obtuvo la certificación EFR por primera vez en 2011, renovándola periódicamente tras la realización de auditorías externas anuales que obligan al desarrollo continuo de nuevas herramientas y medidas en materia de conciliación de la vida personal y profesional, y de igualdad.

Nueva Política de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia

En EDP, estamos comprometidos con una experiencia cada vez más humana, promoviendo no sólo la diversidad y la inclusión, sino también la equidad y el sentido de pertenencia de toda nuestra gente.

Somos una empresa socialmente responsable y, por ello, nos preocupamos por incorporar los principios de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia a nuestros valores y prácticas porque creemos que son nuestras características únicas y nuestras diferencias las que nos enriquecen y nos ayudan a cumplir nuestra misión de crear una nueva energía en el planeta que sea más inclusiva, compartida y verde.

Queremos asegurarnos de que cada una de nuestras personas se sienta representada, valorada y apoyada, para construir una empresa más humana, resistente, innovadora y sostenible, para que juntos podamos cambiar, hoy, el mañana.

Para garantizar el cumplimiento de estos objetivos, pusimos en marcha la nueva Política de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia, aplicable a todas las empresas del Grupo. Esta política establece un compromiso común, ofreciendo un conjunto de directrices y mecanismos para que todos tengamos la responsabilidad de contribuir a un lugar de trabajo más diverso e inclusivo.



EMPLEADOS	EQUIPOS DE GESTIÓN DE PERSONAS	LÍDERES	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EJECUTIVO (CAE)
<p>Incluir y respetar la diversidad de todas las personas, entendiendo que cada una vive su propia experiencia y realiza su propio camino de desarrollo.</p> <p>Reflexionar y actuar sobre uno mismo, sobre los propios prejuicios inconscientes y sobre cómo eso puede obstaculizar nuestra capacidad de ser más inclusivos y colaborativos, contribuyendo a un lugar de trabajo que valore y proteja la singularidad de nuestro personal.</p> <p>Actuar de forma proactiva, como aliado para impulsarte a ti mismo y a los demás, realizando acciones decididas en la vida laboral diaria que construyan una empresa libre de discriminación u otras microagresiones.</p>	<p>Construir y supervisar la estrategia de DEIP, garantizando una experiencia de los empleados justa y equitativa para todos, en línea con el posicionamiento de la empresa.</p> <p>Proporcionar oportunidades de desarrollo y experiencias diversas, fomentando la concienciación, la reflexión y el diálogo abierto, para promover la adopción diaria de los comportamientos inclusivos.</p> <p>Implementar mecanismos de escucha, retroalimentación (feedback) y reporte, actuando sobre los comentarios de los empleados, para cuidar la cultura inclusiva en la empresa.</p>	<p>Influir en la experiencia de los empleados y en los procesos diarios, mitigando posibles sesgos inconscientes, para garantizar oportunidades justas y equitativas para todos.</p> <p>Predicar con el ejemplo a través de comportamientos y orientaciones, siendo una referencia para los empleados, lo cual promueve el DEIP en sus equipos.</p> <p>Crear canales directos para tener conversaciones abiertas, empáticas e inclusivas, actuando sobre los comentarios directos de los empleados y compartiendo las oportunidades de mejora con P&O.</p>	<p>Desafiar a las diferentes esferas de influencia, posicionando a EDP como un faro de cambio en una cultura de DEIP, que fomenta esta mentalidad interna y externamente.</p> <p>Liderar con el ejemplo a través de la defensa activa y la toma de decisiones, siendo una referencia para la organización, que promueve el DEIP dentro de EDP.</p> <p>Incluir el DEIP en la agenda de la organización, posicionándolo como un pilar fundamental, en pos de nuestros objetivos para la transición energética.</p>

Y bajo una óptica de pasar de las palabras a la acción, las iniciativas desplegadas hasta la fecha han sido el lanzamiento de tres mecanismos principales:

DEIB¹ Global Council – cada seis meses el CAE y los altos directivos, responsables de las cuestiones de personas y organización, se reúnen para reflexionar y discutir la aplicación de la estrategia del DEIB en el Grupo EDP;

P&O Global Community – Canal de D&I que comprende los pivotes para las cuestiones de DEIB en el centro corporativo, las unidades de negocio y las geografías, que trabaja en colaboración para garantizar la alineación global en la aplicación de la estrategia de DEIB en todo el Grupo EDP;

Inclusion Office– red global que reúne a todos los empleados que buscan contribuir activamente a proyectos, eventos e iniciativas que promuevan un lugar de trabajo más diverso, equitativo e inclusivo, donde todos se sientan parte de una única empresa: EDP.

Para compartir sugerencias, opiniones o preguntas, se habilita la dirección de correo electrónico inclusion.office@edp.com, a la vez que se promueve el uso del canal de ética ya existente para la denuncia de situaciones de conducta inapropiada.

¹Diversity, Equity, Inclusion and Sense of Belonging (DEIB) – Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia.

Igualdad

En EDP garantizamos la equidad y la inclusión de nuestro personal, a la vez que creamos un entorno de trabajo más diverso. La madurez del Grupo EDP en estas cuestiones se refleja en la Política de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia adoptado en 2022, determinando un conjunto de responsabilidades y mecanismos para promover una empresa más humana e innovadora.

En el despliegue de esta política, en 2022 se celebró el primer Consejo Global de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia, que estableció las prioridades para el próximo ciclo empresarial (2022-2025), y se revisaron el Plan de Igualdad de Género (2022-2023) y el proyecto Equal Pay, asegurando prácticas internas transversales para garantizar la paridad salarial.

Del mismo modo, esta Política viene a reforzar el posicionamiento ESG (ambiental, social y de buen gobierno) de la compañía, que establece dentro del Plan Estratégico del Grupo los siguientes objetivos para 2025:

- Ratio del 30% de mujeres
- Ratio del 30% de mujeres en posiciones de liderazgo

Dentro de la ambición 2030 de EDP (EDP Ambition 2030), ambos ratios deberían incrementarse hasta el 35% en 2030.

En España se encuentra vigente el III Convenio Colectivo de Grupo EDP España 2018-2025, publicado en el BOE número 58, de 8 de marzo de 2019, según Resolución de 26 de febrero de 2019, de la Dirección General de Trabajo. Este Convenio explicita ya, en su artículo 2, el principio de igualdad y no discriminación, especialmente por el principio de igualdad efectiva de mujeres y hombres, y se asigna, en su artículo 8, las funciones de seguimiento de los temas de igualdad a la Comisión Paritaria de Asuntos Laborales (CAL).

El Capítulo VII, de Igualdad de género y conciliación de la vida familiar, desarrolla los aspectos específicos para “contribuir de forma eficiente, a través de las acciones positivas acordadas mediante negociación colectiva e incorporadas en este Convenio, a proteger en el ámbito laboral los valores de igualdad efectiva de mujeres y hombres y permitir que los

trabajadores afectados por este Convenio puedan conciliar, en las mejores condiciones posibles, su vida familiar y laboral”.

Por otro lado, y en cumplimiento de la Ley 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, EDP España cuenta con Planes de Igualdad para todas las empresas con más de 50 empleados, con una vigencia 2020-2025, todos ellos firmados junto a la representación sindical que participaba junto a la parte empresarial en la Comisión Paritaria. Estos Planes desarrollan un total de 50 medidas y acciones concretas, que recogen y complementan las directrices del Convenio Colectivo, y se encuentran debidamente informados y registrados en el al REGCON (Registro y depósito de convenios, acuerdos colectivos de trabajo y planes de igualdad).

Los Objetivos generales establecidos en los Planes de Igualdad son:

- Continuar integrando la perspectiva de género en la gestión de la compañía.
- Ratificar el compromiso de la Dirección de la Compañía con la efectiva igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, mediante su involucración directa en el proyecto.
- Reforzar el cambio cultural hacia la igualdad en materia de género, eliminando estereotipos.
- Impulsar una incorporación y representación equilibrada de la mujer en todos los ámbitos de la empresa.
- Avanzar en la facilitación de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, así como fomentar la corresponsabilidad de las personas que trabajan en el Grupo EDP.
- Adoptar acciones y medidas bajo la tutela y seguimiento del Grupo de Trabajo de Igualdad de EDP.

Y como objetivos específicos, se identifican, por procesos, los siguientes:

Selección y contratación

- 1.1. Continuar garantizando la igualdad de oportunidades en los procesos de selección.
- 1.2. Fomentar las medidas necesarias para intentar alcanzar una representación equilibrada de hombres y mujeres en los distintos grupos profesionales, pero especialmente en aquellas áreas donde existe subrepresentación.

Promoción

2.1. Mantener la presencia de criterios de igualdad en todos los procesos relativos al área de promoción especialmente en aquellas áreas donde existe subrepresentación.

Formación

3.1. Sensibilizar y formar en igualdad de oportunidades especialmente al personal involucrado en el desarrollo, análisis y seguimiento de medidas del Plan de Igualdad, para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres y la objetividad en todos los procesos.

3.2. Facilitar el acceso de mujeres y hombres a especialidades formativas que contribuyan a su desarrollo profesional en la empresa de forma equilibrada.

Retribución

4.1. Continuar con la aplicación de la política retributiva para garantizar la igualdad retributiva en trabajos de igual valor.

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

5.1. Continuar facilitando el ejercicio de los derechos de conciliación y corresponsabilidad.

Salud laboral

6.1. Continuar garantizando la aplicación de la dimensión de género en la política y herramientas de prevención de riesgos laborales con el fin de adaptarlas a las necesidades y características físicas, psíquicas, biológicas y sociales de los trabajadores.

Protección contra el acoso y violencia laboral

7.1. Divulgar y hacer más visible para la plantilla el protocolo de acoso y violencia laboral para trabajar en su prevención.

Violencia de género

8.1. Mejorar la comunicación y divulgación de los derechos legalmente establecidos para las víctimas de violencia de género contribuyendo así a su protección.

Comunicación

9.1. Continuar garantizando que la comunicación interna promueva una imagen igualitaria de hombres y mujeres.

9.2. Establecer canales de información sobre la igualdad de oportunidades en la empresa.

Sistemas de datos e información de recursos humanos

10.1. Mantener la automatización de las ratios en materia de género y futuras bases de datos para la obtención de información.

Como otras herramientas de gestión de la igualdad se cuenta con el buzón de igualdad igualdad@edp.com, para la recepción de sugerencias, comentarios y cuestiones relacionadas. Este buzón complementa al canal de denuncias de ética, accesible desde la web corporativa y a disposición de todos los grupos de interés para comunicar y/o denunciar malas prácticas de carácter ético, incumplimiento de la normativa y/o dudas de carácter ético, junto con el canal específico existente para asuntos en materia de acoso y violencia laboral: comisiondeacosoyviolencialaboral.ciavl@edpenergia.es

Otras iniciativas realizadas para dirigir la promoción de actividades y proyectos que puedan tener impactos positivos en aspectos de mejora de calidad de vida, equidad e inclusión, se han desarrollado en el marco de EDP Partners, como el programa EDP Suma+, que desarrolla actividades y proyectos con entidades como AEMENER – Asociación de mujeres de la energía, proyecto MASSTEAM con CTIC y FADE, convenio de colaboración con la Asociación Mujer y Talento de Cantabria, entre otros.



Campaña #RebelsforChange

Las profesiones en el ámbito de la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) siguen teniendo una baja participación femenina. Una realidad que EDP quiere contribuir a cambiar, en línea con su ambición de reforzar la presencia de las mujeres.

El mercado laboral necesita 136 años más para alcanzar la paridad entre hombres y mujeres, según las predicciones del Foro Económico Mundial, un desequilibrio que es más notorio en áreas técnicas como la ingeniería o la tecnología, que son disciplinas en la que predomina el género masculino.

EDP lanza #REBELSFORCHANGE, una campaña global que pretende concienciar y promover la participación de más mujeres en las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM). Esta iniciativa global está alineada con la propia ambición de la compañía que pretende aumentar la representación femenina hasta al menos el 30% en 2025.

El objetivo principal de la campaña es generar debate y llevar el tema a un público más amplio, especialmente entre los jóvenes que puedan aspirar a realizar una carrera STEM, planteando acciones en algunos colegios, y mostrando las oportunidades profesionales que pueden tener estas áreas, incluyendo las de EDP.

Con esta iniciativa, EDP sigue reforzando su compromiso de reconocer el valor de las mujeres en el mercado laboral, también para aquellas que desarrollan carreras en STEM. Además, la compañía está comprometida con una cultura corporativa de diversidad e inclusión, que ha sido reconocida internacionalmente – ejemplo de ello es la inclusión de EDP en el reconocido Índice de Igualdad de Género de Bloomberg.



+10.000
BENEFICIARIOS DIRECTOS
 de más de 60 entidades

26
INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO

1.100
HORAS EN TIEMPO EDP

307
VOLUNTARIOS EDP

34.000€
DONACIONES
 entre donaciones de empleados compras solidarias, Voluntariado y Fundación EDP España.

Voluntariado

Campaña de la energía “Enseña Experimentando”

Los voluntarios presentes en los distintos países donde opera EDP han llevado a cabo una iniciativa llamada “Enseña Experimentando” en las que comparten sus conocimientos con los niños, con edades comprendidas entre los 4 y los 15 años, a través de distintas actividades. Más de 800 niños han acudido a los 30 talleres que se han impartido en distintos colegios de Asturias. Los pequeños han realizado diferentes actividades; desde la fabricación de coches propulsados, centrales con limones, a búsquedas del tesoro. Con estos divertidos experimentos y dinámicas, los 21 voluntarios de EDP consiguieron hacer más cercano el mundo de la energía a los más pequeños.

“Reto Solidario EDP 1km, 1€”

Dentro del Desafío Solidario del inter-empresas de FADE Saludable, EDP puso en marcha el Reto Solidario EDP 1km = 1€, en el que cada kilómetro recorrido ya bien sea andando, corriendo o en bicicleta, supone una donación de un euro por parte de la Fundación EDP a la organización “Ayuda para Ucrania desde Asturias”. El reto establecido era superar los 15.000 km, consiguiendo sumar 7.222 km más que en 2021.

Con la colaboración de voluntarios, familiares y amigos de los empleados en este reto, se han podido donar 16.698€.

También se superaron los participantes del año anterior, un total de 359. El importe recaudado con su inscripción, que asciende a 1.795€ fue destinado a la Asociación de Familias de Niños con Cáncer del Principado de Asturias “Galbán”.

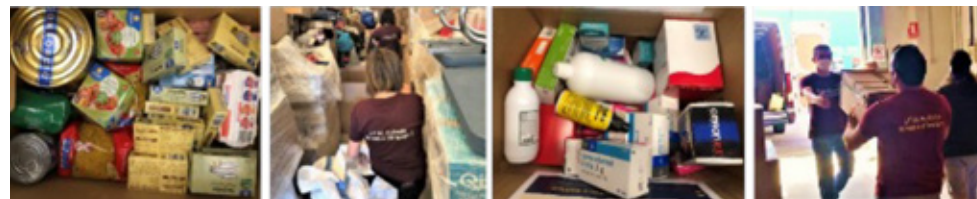
Crisis Humanitaria en Ucrania

Desde el inicio del conflicto en Ucrania, y como respuesta a la crisis humanitaria que se está viviendo en el país, EDP se ha movilizado en todas sus geografías para brindar apoyo real y efectivo a todos los afectados. Hemos realizado donaciones económicas a organizaciones, como a Médicos del Mundo y Cruz Roja Internacional. Junto a la ayuda financiera, hemos promovido, junto con la ONG Médicos del Mundo, una campaña de recogida de bienes en los países donde el Grupo EDP está presente.

Desde **Voluntariado EDP España**, se ha realizado una recogida de cajas de alimentos y material sanitario, para la entidad “Ayuda para Ucrania desde Asturias”, colaborando en su almacén y en la carga de los camiones humanitarios.

Junto con las cajas se han enviado mensajes de apoyo, en español y en ucraniano, junto con 300 dibujos realizados por los niños de los colegios Dulce Nombre de Jesús de Oviedo y del colegio Río Piles de Gijón, en apoyo a los niños ucranianos.

Dentro de la campaña navideña, se realizó una recogida de Juguetes de segunda mano para enviar también a los niños de orfanatos y hospitales de Ucrania, más de 200 juguetes, que “Ayuda para Ucrania desde Asturias” se encargó de entregar junto con la ayuda humanitaria que sigue enviando dentro del conflicto.



También se han realizado aportaciones económicas al Comité de Emergencia, compuesto por 6 ONG internacionales que trabajan en el terreno con el fin de recaudar fondos de una forma rápida y efectiva, sumando los recursos recaudados en todo el grupo EDP.

Deporte Solidario

Voluntariado EDP ha llevado a cabo la 8ª edición del Torneo de Pádel Solidario en Oviedo, en el que han participado 18 colaboradores de EDP España. En total, se han recaudado **480€** que se dedicaron a la compra de productos de higiene para aquellas familias que acuden a la cocina económica de Oviedo.

También se ha organizado la 4ª Liguilla Solidaria EDP de Fútbol Sala, que ha contado con 24 participantes que jugaron un torneo triangular, y que ha conseguido recaudar **414€**.

Nuestros deportistas solidarios se movilizaron un año más en su tiempo personal, para recaudar fondos que, en esta ocasión, se han destinado al Hogar San José del padre Ignacio Doñoro, en Perú.

A través de las ventas solidarias, se ha conseguido recaudar 650€ para la Asociación Síndrome de Down y sus talleres ocupacionales, con la venta de su calendario.

También se colaboró con el mercadillo solidario de ASPACE, con el que se consiguieron recaudar con las ventas 1.600€ que han sido destinados a terapia en la Sala de Estimulación Multisensorial con el equipamiento específico y el personal especializado.

Este año, se han conseguido donar 500 kg de alimentos no perecederos en la recogida para el Banco de Alimentos.

Voluntariado EDP sigue colaborando como cada año con la Cocina Económica de Oviedo. Se han encargado de la decoración de la sede con los adornos navideños elaborados en la Cooperativa “Yo También Puedo” de ASPACE Asturias. También han preparado cestas con productos de higiene y limpieza. Estos artículos, comprados gracias a los fondos recaudados por los deportistas solidarios del torneo de pádel y la Liguilla Solidaria de EDP, se han enviado a 100 familias sin recursos. Adicionalmente, se enviaron las compras de artículos de alimentación, navideños, de higiene personal y limpieza del hogar a 60 familias de la Cocina Económica.

En estas fechas tan señaladas para los más pequeños, gracias a la iniciativa “Haz de Rey Mago”, se han hecho llegar los regalos del día de Reyes a niños de 95 familias sin recursos, que han visto sus deseos cumplidos. Este año también se ha llevado a cabo en Bilbao, donde se recogieron juguetes para 20 niños más, de familias vulnerables de Cruz Roja.

24.000€ recaudados, donados e invertidos en iniciativas de la Campaña de Navidad, aportados por Voluntarios y Solidarios, Voluntariado EDP y Fundación EDP España,

Más de 2.000 beneficiarios directos de estos proyectos, que han contado con la participación de 386 voluntarios, que suman 551 horas de Voluntariado en 13 iniciativas.



Este año, para la campaña navideña, EDP ha puesto en marcha diversas iniciativas, como la campaña “Alimenta esta idea”, con el propósito de recaudar el mayor número de alimentos posible. Los empleados de EDP han hecho numerosas donaciones a distintos bancos de alimentos, y EDP ha doblado la cantidad donada por todos ellos. El objetivo marcado era alcanzar las 10 toneladas de alimentos, por lo que tras la donación de EDP, se obtendrían 20 toneladas, equivalentes a unas 40.000 comidas.

Con Aceite Solidario, una iniciativa de Voluntariado EDP se consiguieron recaudar 1.515€, que fueron donados a la Fundación Emalaikat y sus proyectos de Infraestructuras Hidráulicas en Turkana (Kenia).



Seguridad y Salud

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en EDP España sigue aumentando la exigencia en los estándares establecidos y mantiene, con una notable valoración por parte de la entidad externa auditora, la certificación según norma ISO 45001:2018.

Destacar el protagonismo creciente a lo largo del año 2022 del programa playitSAFE, con el que se pretende construir bases sólidas en el compromiso y liderazgo de la Alta Dirección de la organización con la SST, actuando en distintas dimensiones con la creación de distintos Work Streams para unificar procesos y herramientas de gestión preventiva en todo el grupo EDP, con distintos grados de materialización, convergiendo con el objetivo establecido para final de 2022.

La formación en Seguridad y Salud en el Trabajo es un pilar fundamental en nuestro Sistema de Gestión, y así lo corrobora el dato de 15.800 horas de formación impartidas durante el año 2022.

A cierre de 2022, nuestros índices de frecuencia y gravedad cerraron en valores que nos permiten alcanzar el objetivo establecido a nivel de grupo, si bien durante el año se han producido varios accidentes. Estos índices han sido de un índice de frecuencia de personal propio y contrata de 1,83 frente a un objetivo de 2,4, y un índice de gravedad de 194 frente a un objetivo de 270. Los planes de acción específicos y la reacción del conjunto de la organización han sido claves para minimizar la probabilidad de repetición.

Nuestra actividad, como es bien conocida, se apoya en un alto grado en nuestras empresas colaboradoras. La gestión de la coordinación de actividades empresariales supone un gran esfuerzo por parte de la organización, validándose más de 270.000 documentos solicitados, resultantes de las parametrizaciones de las distintas actividades contratadas.

Tal y como se indicó al principio, el nivel de exigencia crece año tras año y en este contexto se edita una nueva versión de nuestros criterios formativos, aplicable a los trabajadores de empresas colaboradoras, alineando su contenido con los aplicables a nivel sectorial, y buscando un mayor grado de capacitación para desarrollar su actividad de manera segura.

Dentro también del marco de mayor exigencia, se obtuvo el compromiso por parte de la Dirección en afianzar y aumentar el grado de supervisión a nuestras empresas colaboradoras, alcanzado un número muy elevado, tanto de observaciones preventivas de seguridad (+3.300) como de inspecciones de seguridad (+6.700).

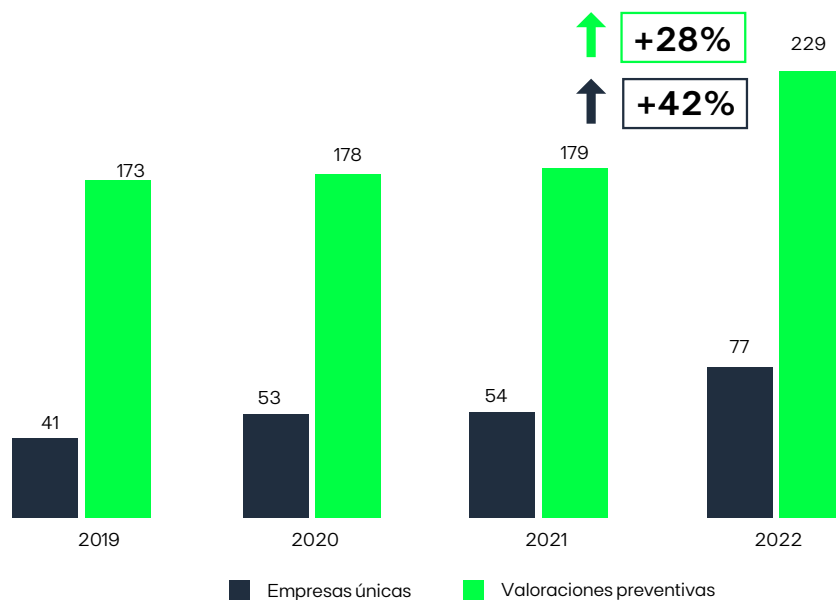


Continuamos afianzando la aplicabilidad del modelo de evaluación del desempeño preventivo de nuestras empresas contratistas, con la aplicación de medidas coercitivas para aquellas con un mal desempeño, amparadas éstas en cláusulas contractuales.

Este modelo fue objeto de análisis por parte de nuestra Dirección de Auditoría Interna, detectando oportunidades de mejora y sus correspondientes recomendaciones, que, sin duda, lo dotará de mayor consistencia si cabe.

Aumentar el porcentaje de empresas monitorizadas es uno de los objetivos de la organización para el próximo año.

Evolución número de valoraciones



Durante 2022 se ha trabajado en la unificación del Sistema de Gestión de SST para todo EDP Redes España, cumpliendo con los objetivos establecidos en el proyecto de integración Vega, que implica a todas las distribuidoras de EDP en España.

Poner también en relieve el Plan de Excelencia de SST, con +40 acciones y un alto grado de ejecución, como reacción para minimizar la probabilidad de repetición de accidentes, y que es complemento de la planificación de la actividad preventiva definida a principio de año. En el ámbito de Generación, se llevaron a cabo distintas revisiones de grupos térmicos, y revisiones y modernizaciones de grupos hidráulicos sin accidentes, a lo que ayudó sin lugar a duda, la gestión preventiva llevada a cabo antes y durante los propios trabajos de revisión.

Tiene sentido igualmente poner en valor la ausencia de accidentes de trabajo durante las fases de puesta en marcha y operación en la Central Térmica de Los Barrios, sumando más de 265.000 horas.hombre.

En el área Comercial destacar, como se adelantó anteriormente, mayor exigencia en los requisitos formativos exigidos en la Coordinación de Actividades Empresariales, además de la parametrización de nuevos servicios, con la documentación exigida pertinente, acotando más si cabe, las necesidades en las actividades de Solar, Movilidad y Servicios Energéticos.

Todo lo anterior obligó igualmente a llevar a cabo formaciones específicas a gestores de obra para mejorar su conocimiento y supervisión de trabajos en altura, crítico en estas actividades.

Durante el año 2022, se ha completado la evaluación de riesgos psicosociales de los trabajadores del Grupo EDP en España. El trabajo ha tenido varias fases:

- Una fase cuantitativa con las opiniones de los trabajadores sobre aspectos relativos a los riesgos psicosociales
- Unos datos objetivos, facilitados por la empresa y,
- Una fase cualitativa mediante la realización de entrevistas personales, de muestreo, y claves, a determinados colectivos, y efectuadas por técnicos especialistas así como visitas a centros de trabajo

De los colectivos que tuvieron un riesgo moderado, se comenzó a realizar un Plan de acciones de mejora, transversales y específicas, para las diferentes Áreas de Negocio que se implantará a lo largo del año 2023.

En la implantación de medidas preventivas se atenderán 3 puntos clave:

- El cumplimiento legal.
- Crear Acciones preventivas adecuadas, orientadas por el evaluador, con la participación de los trabajadores y sus representantes, precisas, claras e integradas en la gestión diaria.
- Crear acciones preventivas razonables a través de reuniones concretas, concisas, razonables y consensuadas.

Relativamente a la Medicina del Trabajo, los objetivos planificados por la organización son los siguientes:

- 1) Conocer el estado de salud de los trabajadores.
- 2) Determinar si la patología detectada tiene relación con las condiciones de trabajo.
- 3) Promover la seguridad y la salud de los trabajadores mediante la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo.

Para la obtención de estos objetivos, el primer paso es un análisis de la evaluación realizada por el área técnica en lo relativo a riesgos higiénicos, ergonómicos y psicosociales. Esta información es fundamental e indispensable para poder hacer una valoración objetiva de los riesgos a los que puede estar sometido el trabajador y se complementa con la percepción que tiene el trabajador de su puesto de trabajo, dato que se obtiene a través de la historia laboral que realiza el servicio médico responsable de la vigilancia de la salud.

Con esta información el médico del trabajo establece un protocolo específico para cada trabajador utilizando como referencia los protocolos editados por el Ministerio de Sanidad.

Estos protocolos se caracterizan por tener muy desarrollada la parte que corresponde a la historia laboral y la recogida de síntomas relacionados con la parte o partes del cuerpo que se puede ver más afectados en el desarrollo de la actividad laboral.

Una vez obtenidos los resultados derivados tanto de la exploración médica como de las pruebas complementarias, se realiza un estudio con criterios epidemiológicos de las patologías detectadas, a fin de investigar y analizar las posibles relaciones entre la exposición a los riesgos profesionales y los perjuicios para la salud, y poder proponer medidas encaminadas a mejorar las condiciones y medio ambiente del trabajo.

Dentro de esta valoración se tiene especialmente en cuenta los riesgos que puedan afectar a las trabajadoras en situación de embarazo o parto reciente, a los menores, y a los trabajadores especialmente sensibles.

Gestión Covid

La estrategia que se adoptó de Enero a Marzo de 2022 fue realizar PCR cada 2 semanas a todo el personal con trabajo presencial y, específicamente, al personal esencial o crítico de Despachos, Salas de Control y de los Servicios de Averías. A partir del 1 de Abril se dejaron de realizar Test Covid.

Durante el pasado año 2022 se han realizado un total de 960 Test Covid:

Durante todo el periodo de pandemia, el Servicio Médico de EDP ha estado en contacto con el personal afectado por Covid, realizando el seguimiento, hasta su reincorporación a su trabajo.

Playitsafe

El programa playitSAFE se lanzó a finales de 2021 como programa global de seguridad en todo el Grupo EDP, centrado en la mejora continua de la empresa y sus procedimientos, con especial atención a la prevención de accidentes. Este proyecto forma parte de *Changing Tomorrow Now... With You* y su ambición es movilizar a todos en la organización para alcanzar el objetivo "cero accidentes y ningún daño personal", central en la Política de Salud y Seguridad en el Trabajo.



En 2022, invertimos en una comunicación más estrecha y transparente, llegando a todos los empleados y reforzando nuestra cultura de seguridad. Desarrollamos una campaña global y mensual para hablar de los principales riesgos a los que estamos sometidos en nuestro contexto profesional. También fue el año en que invertimos en la formación de nuestros jefes de equipo y directivos, reforzando nuestra convicción de que se debe predicar con el ejemplo.

1.ª Reunión Global de Seguridad y Protección

El año 2022 estuvo marcado por el 1er encuentro mundial que reunió a todos los implicados en la Seguridad, la Protección y la Continuidad de Negocio. Definir la estrategia para el próximo trienio, garantizar el alineamiento entre las distintas empresas, crear el hábito de compartir buenas prácticas y fomentar el espíritu de grupo fueron los principales objetivos de la iniciativa, que tuvo lugar a finales de año en Lisboa.

Durante la reunión se trabajaron los siguientes pilares estratégicos: compromiso del liderazgo con la prevención y la seguridad; comportamiento, actividades preventivas y aprendizaje de los errores; racionalización, digitalización y estandarización de los procesos de prevención y seguridad en el Grupo; competencias; comunicación e implicación; y gestión de la prevención y la seguridad en la contratación de proveedores de servicios.

Formación en liderazgo

Uno de los objetivos del programa playitSAFE es precisamente invertir en la formación de los jefes de equipo y directivos, para que prediquen con el ejemplo y contribuyan a garantizar la seguridad de todos los empleados. En este contexto, los miembros del CAE participaron en observaciones preventivas de seguridad.

Comunicación de riesgos global y mensual

A lo largo del año pasado, desarrollamos una campaña de riesgos, transversal a todo el Grupo, en la que abordamos mensualmente los siguientes temas: Riesgo Eléctrico, Trabajos de Campo, Trabajo Estacional, Seguridad en la Oficina, Caídas de Altura, Trabajo Industrial y Seguridad de los Prestadores de Servicios.

Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

El 28 de abril, en EDP celebramos el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, una fecha que pretende concienciar sobre la importancia de prevenir los accidentes y las enfermedades profesionales a escala mundial, con un evento global sobre percepción del riesgo y prevención vial.

Gestión de Crisis

Las organizaciones se enfrentan hoy en día a una multiplicidad de situaciones adversas, como consecuencia de su posicionamiento internacional, lo que las hace más expuestas a la materialización de eventos disruptivos de alto riesgo potencial negativo. Ser conscientes de esta posición permite, por otra parte, adoptar un estado de vigilancia y alerta continua, por la evolución de posibles crisis a escala global con impacto en la organización.

El Grupo EDP asume la Gestión de Crisis como una capacidad estratégica que potencia su respuesta apoyada y sostenible ante situaciones anómalas, caracterizadas por una elevada incertidumbre y con potencial impacto negativo en sus compromisos y objetivos estratégicos y y objetivos, que requieren atención y actuación urgente para proteger la vida y la integridad física de las personas, el medio ambiente, los activos y la reputación del Grupo EDP.

El Plan de Gestión de Crisis del Grupo EDP, de carácter transversal y estratégico y alineado con la norma BS 11200:2014, establece las estructuras de gestión las, los principios rectores para la toma de decisiones y las prácticas que deben observarse en las tres fases del proceso de gestión de crisis: antes, durante y después de la crisis. Junto al Plan de Gestión de Crisis, se estableció el Plan de Comunicación de Crisis, que apoya las de los equipos responsables de garantizar una comunicación eficaz – transparente, coherente y consistente – en estos contextos altamente complejos y volátiles.

Diseñados para permitir una respuesta estratégica a situaciones de crisis y precrisis de naturaleza diversa y con diferentes niveles de complejidad, estos planes se reflejan en las Unidades de Negocio y Divisiones del Centro Corporativo, en su caso, asegurando la capacidad táctica y operativa para responder a la Crisis, y un escalado adecuado al CAE y a la Oficina de Gestión de del Grupo EDP.

Con el fin de reforzar su resiliencia, el Grupo EDP estableció, su enfoque de la Gestión de la Continuidad de Negocio, especificando también las partes metodológicas a observar, en alineación con la norma ISO 22301:2019, reforzando su capacidad para detectar y responder adecuadamente a los riesgos con impacto potencial en su actividad.

Por ello, EDP ha desarrollado y dispone de un robusto conjunto de controles humanos, procedimentales y tecnológicos controles, y medidas de salvaguarda que ha ido mejorando, complementado con planes de recuperación a nivel operativo, como los Planes de

Continuidad de Negocio para procesos/servicios procesos/servicios prioritarios, los Planes de Contingencia o los Planes de Recuperación ante Desastres, entre otros. Estos permiten a EDP aumentar su capacidad para seguir prestando sus servicios a niveles aceptables incluso ante incidentes, emergencias y desastres, cumpliendo con los objetivos asumidos. Para Para garantizar su eficacia y adecuación, los planes se someten periódicamente a ejercicios y simulacros, tanto internos como en colaboración con entidades externas relevantes para la cadena de valor de EDP.

También es destacable la creación de la Unidad de Seguridad, Protección y Continuidad de Negocio (SSBC) en enero de 2022, que permitió replantear estratégicamente los temas de Gestión de Crisis y Continuidad de Negocio, Seguridad (prevención y seguridad) y Protección (seguridad física y física y deber de diligencia), con vistas a la gestión holística y transversal al Grupo de un conjunto de temas relacionados y cuya complementariedad y enfoque integrado aporta beneficios a EDP.

Con vistas a reforzar este compromiso, el Grupo EDP ha definido la Política de Security, que establece los principios rectores que deben seguir todas las Unidades de Negocio y departamentos del Centro Corporativo.

Política de Security

Compromiso

Con el fin de asegurar la identificación y mitigación de vulnerabilidades y la minimización del impacto de las amenazas a EDP y considerando que:

- la toma de decisiones a diferentes niveles (estratégico, táctico y operativo) debe incluir una evaluación del impacto en la protección de los activos físicos, las instalaciones industriales, los edificios administrativos, la información y las personas
- la práctica de una adecuada Gestión de Security, basada en la mejora continua, es también un mecanismo esencial para el éxito de una estrategia eficaz de mitigación de riesgos
- una posible interrupción de las actividades de la empresa podría afectar a la fluidez de las actividades de la sociedad en la que se integra el Grupo EDP
- una menor resiliencia ante la adversidad podría poner en peligro la reputación del Grupo EDP
- el compromiso de la alta dirección con la Gestión de Security asume un papel decisivo.



Principios

El Grupo EDP adopta los siguientes principios:

- Seguir un enfoque de Security by design, en el proceso de toma de decisiones y en los diferentes niveles de gestión
- Establecer niveles adecuados de protección y resiliencia para mitigar el impacto de eventos adversos, de acuerdo con la adopción de buenas prácticas internacionales e Iniciativas de Gestión de Security apropiadas
- Promover la gestión eficaz de los riesgos de Security, mediante la realización de evaluaciones que permitan identificar las medidas adecuadas para minimizarlos. De igual modo, realizar el registro y la comunicación de los incidentes y sucesos relevantes, así como también, realizar el seguimiento sistemático de la aplicación de los requisitos de protección implantados en cumplimiento de la legislación y normativa aplicable en cada geografía donde opera el Grupo EDP
- Asegurar y definir el establecimiento de canales adecuados para la obtención de información, tanto interna como externa, que permitan la adopción oportuna de medidas para prevenir riesgos de Security
- Promover el desarrollo de una cultura organizacional de Security, a través de la sensibilización, educación y capacitación de los empleados y entidades externas, es decir, empresas contratista, socios de comerciales y de negocio, etc., para el papel que deben desempeñar todos en la consecución de los objetivos de Security
- Promover la articulación con las entidades oficiales competentes, fomentando el intercambio de buenas prácticas de Security y la proximidad de la actuación, contribuyendo así a la salvaguardia de la sociedad
- Establecer un diálogo permanente con las comunidades, los gobiernos y los principales actores en materia de Security, actuando de manera ética y responsable.

Ciberseguridad

Durante el año 2022, la seguridad cibernética ha sido más importante que nunca, especialmente en el contexto actual de la invasión de Ucrania y los nuevos avances en inteligencia artificial que están siendo aplicados por los cibercriminales. Por esta razón se ha potenciado la formación e información sobre aspectos de ciberseguridad. Toda organización es susceptible de sufrir ciberataques y es necesario que todas las personas estén concienciadas para minimizar el riesgo.

En este año en EDP hemos puesto en marcha un importante plan de resiliencia para mejorar la ciberseguridad en los entornos IT/OT. Este plan incluye una renovación tecnológica, una optimización de la arquitectura y la implantación de un sistema de acceso seguro, que permite un acceso indirecto y remoto a los sistemas críticos. Una de las principales preocupaciones de EDP España es la ciberseguridad de sus infraestructuras críticas. Cualquier ataque cibernético podría tener graves consecuencias en la continuidad del suministro eléctrico, lo que causaría cortes en los servicios esenciales que ofrecemos a la ciudadanía, empresas y al estado. Por lo tanto, hemos llevado a cabo una renovación tecnológica para garantizar que todos los sistemas estén actualizados y protegidos contra amenazas cibernéticas.

La optimización de la arquitectura de la infraestructura también ha sido clave en el plan de resiliencia de EDP España. Esta optimización permite una mayor eficiencia en la gestión de la seguridad, lo que aumenta la capacidad de la empresa para detectar y responder rápidamente a cualquier amenaza cibernética. Nuestra postura ha sido la de usar una defensa en profundidad con una aproximación al zero trust, de tal forma que podamos ser más eficientes.

Además a nivel regulatorio y legislativo el año 2022 fue muy exigente, por ejemplo la ley NIS 2 europea establece nuevas exigencias legales sobre los operadores esenciales, incidiendo especialmente en las empresas del sector eléctrico. Esto significa que EDP España debe tomar medidas adicionales para garantizar la ciberseguridad de sus infraestructuras críticas. Gracias al tiempo que llevamos trabajando en este sentido tenemos mucho camino adelantado y estamos en disposición de ser una empresa referente en el sector.

Por último, la implantación del sistema de Acceso seguro ha permitido garantizar la accesibilidad remota segura a los sistemas de EDP España, lo que es esencial en una era en la que el teletrabajo se ha convertido en una práctica común. Este sistema proporciona una capa adicional de seguridad a los sistemas de EDP España, lo que es crucial para proteger la operación y la continuidad del negocio.

En conclusión, en 2022, la ciberseguridad es más importante que nunca, tanto para nosotros como para el sector eléctrico, y EDP ha tomado medidas para mejorar la ciberseguridad a todos los niveles. Esto permitirá a nuestra organización estar preparada frente a las nuevas exigencias legales y nos ha dotado de la resiliencia para garantizar el servicio esencial que damos a la sociedad.

Excelencia ESG y Retornos atractivos

El ejercicio de transparencia en ESG es clave para el posicionamiento y la reputación de EDP y EDP España como líderes destacados ESG. Nuestra principal herramienta para canalizar la transparencia en el desempeño ESG es la presente memoria de sostenibilidad, un documento que elaboramos anualmente en el primer trimestre del año tomando como referencia el índice internacional GRI exhaustivo.

Siguiendo las recomendaciones de las mejores prácticas en sostenibilidad, publicamos la memoria en nuestra web corporativa y la remitimos a organismos oficiales, como al Portal de RSE del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España, a la Red Española del Pacto Mundial o a UN Global Compact. Para una mayor difusión, la publicamos en castellano y en inglés y reportamos toda la información ESG de EDP España, previamente validada y consensuada, para su agregación y publicación en las memorias y diferentes índices de sostenibilidad del Grupo (DJSI, CDP, WDP, Ethisphere, etc...).

Adicionalmente, y en cumplimiento de la legislación actual española en materia de información no financiera, elaboramos anualmente los informes de estados no financieros de EDP España y las sociedades de la plataforma de Redes, siendo debidamente auditados por una entidad externa acreditada y puestos a disposición de las administraciones competentes.

Índices de Sostenibilidad

En EDP España informamos continuamente sobre nuestros indicadores ESG para los índices de sostenibilidad en los que participamos como Grupo, cumplimentando adicionalmente los índices específicos a petición de cada plataforma.

GRESB

EDP Redes España participa en el índice de evaluación ESG para activos de infraestructuras GRESB con el 100% de sus activos de distribución, donde ha sido reconocida como líder mundial por su desempeño ambiental, social y de buen gobierno en la evaluación de septiembre 2022 relativa al ejercicio de 2021, alcanzando la primera posición en el sector de compañías de distribución eléctrica (con 99,6 puntos de 100 posibles). También lidera mundialmente la categoría de Management, compitiendo contra un total de 652 entidades de todos los sectores, lo que demuestra su firme compromiso en áreas como Políticas Sostenibles, Evaluación de Riesgos y Gestión Transparente con sus grupos de interés.

El índice GRESB, creado en 2009, tiene como objetivo conocer la integración y el desarrollo de los criterios ESG en las empresas y es empleado por los fondos de inversión privados e institucionales como herramienta de evaluación y comparación para medir y valorar la calidad de las infraestructuras en aspectos relacionados con la sostenibilidad.

Desde 2019, Viesgo se ha presentado a esta evaluación alcanzando siempre buenos resultados. 87/100 en 2019 y 96,4/100 en 2020. Con la integración de Viesgo en EDP en 2021, y presentándonos a la evaluación GRESB como Viesgo Distribución, pero mostrando la integración global en todos los aspectos ESG de EDP, alcanzamos 93 puntos.

A diferencia de otros índices que evalúan proyectos aislados, GRESB mide el comportamiento de las compañías de manera integral:

- **Huella ambiental del activo:** acciones y medidas de eficiencia emprendidas para monitorizar y disminuir la huella ambiental del activo.
- **Impacto social directo:** relación e impacto de la entidad en sus grupos de interés y el impacto directo de sus actividades sobre la sociedad.
- **Gobernanza de la sostenibilidad:** políticas, procedimientos y enfoque de la sostenibilidad a nivel de entidad u organización. Además, evalúa otros aspectos como el compromiso con los grupos de interés, las políticas, los riesgos y oportunidades, el Management, la gestión de indicadores y las certificaciones, entre otros.

EcoVadis

EcoVadis analiza el desempeño ESG desde diferentes aspectos, como la gestión ambiental, las prácticas laborales y los derechos humanos, la ética empresarial y la estrategia de compras sostenibles. En su evaluación de 2022, referente al ejercicio de 2021, EDP España ha obtenido un total de 85 puntos sobre 100, lo que supone una mejora de 12 puntos respecto de la anterior evaluación, consolidándose en el top 1% entre los pares comparables y afianzándose como líder entre las utilities.

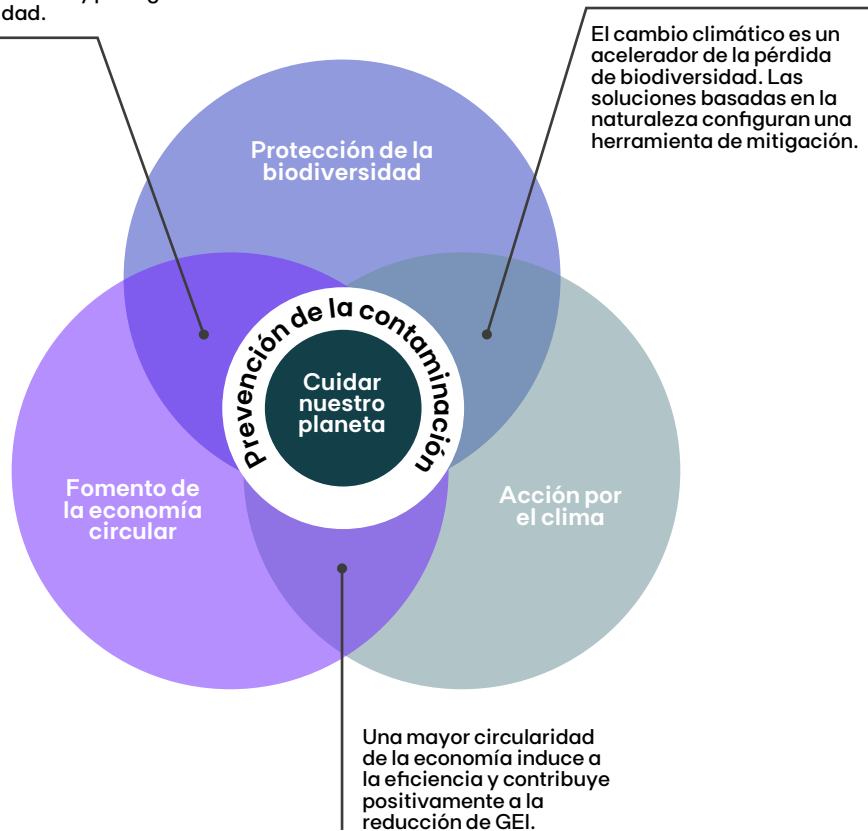
En materia ambiental, la puntuación obtenida ha sido de 90 puntos (+10 vs 2021); en materia de prácticas laborales y derechos humanos, la calificación ha sido de 90 puntos (+20 vs 2021); la gestión ética obtiene una puntuación de 60 puntos (se mantiene respecto 2021); y en compras sostenibles la puntuación asciende a 80 puntos (+10 vs 2021). En la evaluación destaca que la puntuación total ha aumentado gracias al análisis e implantación local de políticas corporativas y al sistema de gestión avanzado en materia medioambiental, relaciones laborales y derechos humanos y aprovisionamiento sostenible.

Además, EcoVadis realiza un monitoreo en bases de datos externas de cumplimiento y riesgos, denominado 360° *Watch*, en el que no se ha encontrado ningún incumplimiento. Con ello, EDP España, cada vez más comprometida con la sostenibilidad, se consolida como una de las empresas líderes de la plataforma mejorando su posicionamiento respecto a otras grandes empresas.



Protección Ambiental

Reducir la extracción de recursos contribuye a prevenir la contaminación y proteger la biodiversidad.



En EDP contribuimos al desarrollo sostenible reconociendo el medio ambiente como elemento estratégico de gestión y actuando en favor de la prevención de la contaminación, la mitigación de los impactos y las consecuencias de nuestra actividad.

Contamos con una Política Ambiental actualizada de forma continua que articula la necesidad de contribuir a la prevención de la contaminación de todas nuestras actividades y negocios a través de la protección efectiva de la biodiversidad, la descarbonización, el uso eficiente de los recursos naturales, y la promoción de una estrategia de economía circular.

En términos de control ambiental disponemos de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de acuerdo con la norma UNE-EN ISO 14001:2015 que se revisa anualmente con auditorías internas y externas, donde se recogen todas las medidas adoptadas para minimizar los riesgos ambientales y las medidas y controles preventivos para evitar la comisión de delitos contra el medio ambiente. Toda nuestra actividad de generación y distribución de electricidad tiene implantado el sistema en todas las instalaciones y actividades.

La actividad de generación incluye la producción de energía eléctrica en las centrales de ciclo combinado, centrales térmicas convencionales, centrales hidráulicas y centrales de cogeneración con gas natural. Como aspectos ambientales controlados, destacan el consumo de combustible, el uso de productos químicos, las emisiones de gases de efecto invernadero, las emisiones contaminantes a la atmósfera y aspectos de consumo de agua y vertido de efluentes cuyo seguimiento y control se realiza a través de un plan ambiental específico.

La actividad de distribución eléctrica incluye la gestión del proyecto y la construcción de instalaciones de distribución eléctrica, así como su mantenimiento. Dentro de los aspectos a controlar, se tienen en cuenta la huella de carbono de la actividad y los impactos sobre la avifauna y la flora. Para reducir estos impactos, se realizan continuamente inversiones que los minimicen, y que en 2022 ascendieron a casi 44 millones de euros, sin tener en cuenta los gastos en derechos de emisión de CO₂.

La gestión ambiental se articula en torno a las tres grandes estrategias establecidas por el Grupo EDP en su visión de la Agenda 2030: el cambio climático, la economía circular y la protección de la biodiversidad; a la vez que se establece como objetivo la prevención de la contaminación de forma sistemática para conseguir:

- La protección del medio ambiente utilizando la prevención
- La mitigación de los impactos ambientales directos e indirectos
- El cumplimiento de la legislación
- La comunicación de la información ambiental a las partes interesadas
- La mejora en el desempeño ambiental de acuerdo con los objetivos ambientales establecidos

En EDP España la estrategia ambiental, el despliegue de la política y el Sistema de Gestión Ambiental certificado son responsabilidad de la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático (DASIC). Adicionalmente, cada plataforma cuenta con Coordinadores Ambientales que colaboran con la DASIC en la actividad diaria y formalmente a través de grupos de trabajo periódicos.

Al menos dos veces al año se reúnen conjuntamente los Comités de Medio Ambiente, de Calidad y de Gestión de Grupos de Interés en los que los coordinadores, junto con la DASIC y los directores de cada plataforma, realizan el seguimiento ambiental de las distintas actividades e instalaciones.

Junto con el reporte mensual al Comité de Dirección, se realizan 3 sesiones monográficas anuales con la Alta Dirección para una revisión pormenorizada de la gestión ambiental en la organización y una última sesión monográfica anual del Consejo de Administración.

De acuerdo con este esquema de gestión, todos los aspectos ambientales de las plataformas de negocio en España se encuentran evaluados y gestionados y, dentro de un compromiso de transparencia, se publican en los correspondientes informes de desempeño en los apartados de publicaciones de la web corporativa de EDP correspondientes al desempeño ambiental de las Plataformas de Generación y Clientes (<https://espana.edp.com/es/sostenibilidad/publicaciones-0>) y la Plataforma de Redes. (<https://www.eredesdistribucion.es/es/sostenibilidad/>).

Economía Circular

Porque necesitamos un cambio profundo en la forma en que las empresas tomamos decisiones para hacer frente a los efectos perjudiciales en la naturaleza y en los ecosistemas, es necesario reconocer el valor de la naturaleza y sus límites en línea con las Naciones Unidas y mantener el compromiso de proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y la biodiversidad, que forman parte de nuestra estrategia de capital natural.

En este camino es fundamental una economía circular que agrupe el conjunto de procesos y soluciones técnicas que permitan optimizar el consumo y el uso de los recursos y equipos necesarios para ofrecer productos y servicios que minimicen la pérdida de materiales y energía en todos nuestros negocios.

Durante 2021, el plan de acción de la Unión Europea en Economía Circular ha ido desarrollando diferentes iniciativas, entre las que destacan las relacionadas con el ecodiseño de productos y el empoderamiento de los consumidores dentro de esta transición verde. Asimismo, se ha abierto una consulta pública sobre la regulación de las materias primas críticas imprescindibles para alcanzar los objetivos del Pacto Verde y diversificar nuestro suministro, reforzar la circularidad y apoyar la investigación y la innovación.

EDP España participa de forma activa en el Comité Técnico de Normalización sobre Economía Circular creado como espejo de la ISO y promoviendo, entre otros, los avances en la circularidad.

Ecodiseño

La propuesta de un nuevo Reglamento de Diseño Ecológico de Productos Sostenibles, publicada el 30 de marzo de 2022, es la base de las acciones de la Comisión para conseguir productos más sostenibles y circulares, basada en la actual directiva de diseño ecológico que afecta a los productos relacionados con la energía. Se trata de definir requisitos de diseño ecológico para diferentes familias de productos con el fin de mejorar su circularidad, su rendimiento energético y otros aspectos de sostenibilidad ambiental, como son los relacionados con:

- Su durabilidad, reutilización, mejora y reparación
- Presencia de sustancias que inhiben la circularidad
- Eficiencia energética y de recursos

- Contenido de materiales reciclados
- Remanufactura y reciclaje
- Huellas de carbono y ambientales
- Requisitos de información, incluido un pasaporte digital de productos

El pasaporte digital de productos proporcionará información sobre su sostenibilidad ambiental con el fin de ayudar a los consumidores y a las empresas a tomar decisiones informadas a la hora de comprar, facilitar las reparaciones, su reciclaje y mejorar la transparencia del impacto ambiental sobre su ciclo de vida.

Enfoque de ciclo de vida

Desde el año 2020, la Comisión ha pospuesto varias veces la publicación de una propuesta legislativa sobre la justificación de las declaraciones ecológicas y se espera para finales de 2022. Esta iniciativa exigirá a las empresas que fundamenten sus alegaciones sobre la huella ambiental de sus productos y servicios.

Se trata de reducir el riesgo de falsas afirmaciones ecológicas ("*green washing*") exigiendo a las empresas la aplicación de una metodología estándar para evaluar su impacto en el medio ambiente, basada en la huella medioambiental de los productos y las organizaciones de la Unión Europea teniendo en cuenta la medición de 16 impactos ambientales a lo largo de su ciclo de vida. En esta línea, en EDP España hemos cerrado en 2022 el Proyecto REEF, realizado junto al Ithobe. Se trata de un proyecto destinado a sentar las bases en Europa sobre cómo realizar la huella ambiental de una organización perteneciente al sector eléctrico. Como resultado, hemos obtenido unas reglas que serán el punto de partida para las futuras metodologías europeas, y garantizarán la alineación del cálculo actual de la huella ambiental de nuestros diferentes negocios con las futuras directrices derivadas de la normativa europea.

Sobre la base de nuestra nueva metodología, se han identificado las materias primas críticas asociadas a la explotación de los diferentes negocios con el fin de priorizar actuaciones de innovación y de circularidad sobre las mismas.

Ley de Residuos y Suelos contaminados

La nueva Ley 7/2022, de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular, tiene como principales objetivos sentar los principios de la economía circular a través de la legislación básica en materia de residuos, contribuir a la lucha contra el cambio climático y proteger el medio marino.

Con ella, se refuerza aún más la aplicación del principio de jerarquía mediante la obligatoriedad del uso de instrumentos económicos, se fortalece la prevención de residuos incluyendo medidas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible relativos al desperdicio alimentario y a las basuras marinas, se incrementan a medio y largo plazo los objetivos de preparación para la reutilización y reciclado de los residuos municipales y se establece la obligatoriedad de nuevas recogidas separadas, entre otros, para los biorresiduos, los residuos textiles y los residuos domésticos peligrosos.

La nueva Ley también establece medidas fiscales para incentivar la economía circular y desarrolla dos instrumentos económicos en el marco de los residuos, con la finalidad de reducir la generación de residuos y mejorar la gestión de aquellos residuos cuya generación no se pueda evitar, mediante la imposición sobre los tratamientos situados en posiciones inferiores de la jerarquía de residuos (depósito en vertedero, incineración y co-incineración).

Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Economía Circular

Aprobado en marzo de 2022, fija ayudas de 492 millones de euros y moviliza recursos superiores a 1.200 millones hasta 2026, apostando por tres objetivos fundamentales para el avance de la economía circular en la industria española: el fomento del ecodiseño de los productos para hacerlos más duraderos y reparables desde su mismo origen; la mejora de la gestión de residuos mediante plantas de tratamiento que incrementen la reutilización, el reciclado y la incorporación de materias primas recuperadas en la producción de nuevos bienes; y el impulso de la digitalización vinculada a ambos objetivos, que permitirá mejorar la competitividad e innovación del tejido industrial en cualquier sector.

Este Plan ayudará a dar cumplimiento a los objetivos contenidos en la Estrategia Española de Economía Circular para el año 2030.

Estrategia de Economía Circular: Close the Loop

Durante el año 2022 el grupo EDP ha avanzado su estrategia de Economía Circular, dentro de la nueva estrategia ESG de la compañía y en cuyo marco se han definido 12 iniciativas principales entre las que se encuentra Close the Loop, con el objetivo de avanzar hacia una organización más circular, impulsando la eficiencia en el uso de los recursos y promoviendo nuevos modelos de negocio circulares.

Dentro de esta iniciativa hay cuatro líneas de actuación centradas en la monitorización, los requisitos para proveedores, la formación y sensibilización interna, y la puesta en valor de proyectos piloto escalables al resto de la compañía.

En EDP España lideramos con Circumetric la línea de acción relacionada con la monitorización, que permite evaluar la circularidad de las acciones e implementar y priorizar aquellas que contribuyen más a la circularidad y a la sostenibilidad. Contiene un cuestionario sobre circularidad que se cumplimenta con datos específicos de cada iniciativa o proyecto y al mismo tiempo considera la contribución de estas acciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineando así la aplicación de economía circular con la Agenda 2030.

Durante 2022 se lanzó un MvP con la Digital Unit, con el fin de convertir esta herramienta en una aplicación interna disponible para todas las plataformas y geografías donde EDP está presente. La aplicación ya desarrollada, está sujeta ahora a validación dentro del grupo de trabajo de Close the Loop. En este mismo contexto, hemos creado unas guías metodológicas para todas las geografías con el fin de homogeneizar la detección de potenciales iniciativas y proyectos en los diferentes ejes de actuación de nuestra estrategia.

“Circumetric” reconocido como el mejor proyecto de la Semana Europea de Prevención de Residuos en la categoría de empresas

Circumetric es la herramienta desarrollada por EDP para medir la circularidad y el impacto en los ODS de nuestros proyectos y ha sido premiada por COGERSA en la Semana Europea de Prevención de Residuos del Principado de Asturias. El premio destaca la originalidad de la iniciativa y su impacto, así como “el compromiso de la empresa con un nuevo modelo de gestión empresarial basado en la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Circumetric permite obtener para cada proyecto o actividad evaluada, resultados independientes sobre su circularidad y sostenibilidad. La circularidad se despliega en un gráfico de araña donde se representan el aporte al ahorro de los recursos (material, energía y agua), al aumento de la vida útil y el potencial para facilitar y promover otras iniciativas circulares vinculadas. La contribución a la sostenibilidad se mide según su impacto en los ODS. Finalmente, ambos resultados son conjugados en una única puntuación que va de la letra A (más circular) a la D (menos circular).



Ellen MacArthur, Premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional, debate sobre economía circular en EDP

Ellen MacArthur, reconocida con el Premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional 2022, por su emprendimiento social y su lucha por cambiar los hábitos de producción y consumo de la economía global, participó en un encuentro sectorial con representantes de empresas, instituciones y de la administración pública en la sede de EDP en Oviedo, donde se destacó la necesidad del cambio hacia una producción más sostenible.

La galardonada fue recibida por Ana Paula Marques, consejera delegada de EDP España, y explicó a un público entregado, de forma sencilla y motivadora, sus ideas sobre cómo acelerar la transición hacia la economía circular.

En un encuentro privado, Ellen MacArthur pudo conocer de primera mano la estrategia de economía circular de EDP y la herramienta Circumetric, destacando cómo ambas organizaciones (Fundación Ellen MacArthur y EDP) comparten el mismo propósito, alineado con la filosofía que ella y su fundación

promueven en todo el mundo: la optimización de los recursos para impulsar un mañana mejor para todos.

Tras el evento sectorial, en las instalaciones de la Fábrica de La Vega en Oviedo, la Fundación Princesa de Asturias organizó un espacio expositivo con proyectos de emprendedores vinculados a la protección del medio ambiente y al fomento de la circularidad. En este espacio, denominado FabLab, Ellen MacArthur tuvo la oportunidad de conocer el programa ENTAMA y a uno de sus protagonistas, el entamador Adrián Flórez y su proyecto "Floreziendo", una iniciativa relacionada con la vuelta al mundo rural en una zona con alto riesgo de despoblación, poniendo en valor el patrimonio etnográfico y los recursos naturales, en una zona tan especial como la Reserva de Muniellos en Asturias, uno de los bosques mejor conservados de Europa.

Sin duda, un proyecto con impacto en el territorio que ejemplifica el compromiso de EDP con su entorno social y territorial.



Capital Natural y Biodiversidad

En su reunión de julio de 2022, los líderes del G7 reconocieron que las crisis del clima, la biodiversidad y la contaminación son inseparables y deben abordarse de forma urgente y conjunta. Por ello, se han comprometido a aumentar sustancialmente la financiación destinada a la naturaleza hasta 2025. Reconociendo que la biodiversidad está disminuyendo a un ritmo más rápido que en cualquier otro momento de la historia de la humanidad, el G7 reafirmó su compromiso de detener e invertir la pérdida de biodiversidad, invertir la degradación del suelo y la pérdida de bosques y proteger y conservar, al menos, el 30% de la tierra y el mar para 2030. Además, han hecho hincapié en la urgencia de adoptar un Marco Mundial de Biodiversidad transformador, ambicioso y eficaz en la COP15 del Convenio sobre Diversidad Biológica que se celebró en Montreal en diciembre de 2022.

Convenio sobre la Diversidad Biológica

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) convocó, en noviembre de 1988, un grupo de trabajo de expertos en diversidad biológica para debatir la necesidad de crear un convenio internacional sobre diversidad biológica. Los resultados fueron favorables, y en mayo de 1989 comenzó la elaboración del instrumento jurídico internacional para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, que se concluyó el 22 de mayo de 1992 con la adopción del texto del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB). Este Convenio entró en vigor en 1993 con el acuerdo de 195 gobiernos nacionales y la Unión Europea. España firmó el Convenio en 1992 y lo ratificó en 1993. El Convenio tiene tres objetivos principales: la conservación de la diversidad biológica, el uso sostenible de sus componentes y el reparto justo y equitativo de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos.

Durante la COP (Conferencia de las Partes), celebrada en 2010 en Nagoya (Japón), se aprobó el Plan Estratégico para la Biodiversidad para el período 2011–2020 como marco de acción de diez años para todos los países y partes firmantes del Convenio para detener la pérdida de la diversidad biológica y asegurar la provisión de los servicios de los ecosistemas esenciales para las personas. Este Plan, conocido como las Metas de Aichi, no produjo el resultado esperado, por lo que, en la COP actual número 15, cuya primera parte se celebró en Octubre de 2021 y se ha continuado en diciembre de 2022, tiene como finalidad el planteamiento de nuevos objetivos para 2050 y metas para 2030: **detener en 2030 la pérdida de biodiversidad y que esté plenamente recuperada en 2050**. Es lo que se conoce como objetivo **Naturaleza Positiva**.

Los objetivos que se persiguen a largo plazo se relacionan con la integridad mejorada de todos los ecosistemas; valorar, mantener o mejorar las contribuciones de la naturaleza a las personas a través de la conservación y el uso sostenible; una distribución justa y equitativa de los beneficios de la utilización de los recursos energéticos y mejorar la financiación. Para alcanzarlos, se han definido metas de acción urgente a 2030 de las que varias afectan al sector empresarial, destacando la Meta 15: **“Todas las empresas, independientemente de su tamaño y sector, deben evaluar e informar sobre sus dependencias e impactos en la biodiversidad, desde lo local hasta lo mundial y reducirlos progresivamente, al menos a la mitad”**.

En las dos semanas que ha durado la COP (del 7 al 19 de diciembre), se ha conseguido aprobar este nuevo marco global en materia de biodiversidad post-2020 con los cuatro objetivos para 2050 y 23 metas intermedias para 2030, que incluyen compromisos relevantes:

- Conservación efectiva del 30% de las zonas terrestres, aguas continentales, zonas costeras y océanos en 2030
- Restauración completa o en proceso de al menos el 30% de los ecosistemas degradados
- “Acercar a cero” la pérdida de áreas de gran importancia para la biodiversidad, incluidos los ecosistemas de gran integridad ecológica, es decir, con elevada biodiversidad
- Reducir a la mitad el exceso de nutrientes y el riesgo general que plantean los plaguicidas y los productos químicos altamente peligrosos

Lo acordado se conoce como el **Marco mundial Kunming–Montreal de la diversidad biológica**.

Otra de las metas a destacar es la movilización, a finales de esta década, de al menos 200.000 millones de dólares anuales para financiar la preservación de la biodiversidad. Además, los países desarrollados han firmado la donación de, al menos, 20.000 millones de dólares anuales a través de flujos financieros internacionales hacia los países menos ricos y subirla hasta los 30.000 millones de dólares anuales en 2030.

Iniciativas Europeas sobre Biodiversidad

En el contexto del Pacto Verde Europeo (European Green Deal), la Comisión Europea ha incluido el Plan de Acción de Finanzas Sostenibles y la Estrategia de Biodiversidad 2030, que a su vez es la contribución de Europa al compromiso internacional del CDB post 2020.

Esta estrategia, aprobada en mayo de 2020, tiene como objetivos principales la conservación y restauración de los ecosistemas y la implantación de nuevos sistemas de gobernanza ambiental. Así, se plantea la protección del 30% de la superficie de Europa para 2030. No obstante, el nivel de conservación no debe ser homogéneo en todos los territorios ni para todos los espacios. De hecho, la estrategia considera que un 10% de toda la superficie protegida debe destinarse a áreas de conservación estricta, lo que significa designar áreas donde se excluya al máximo la actividad humana.

Como pieza fundamental de esta estrategia, en 2022 la Comisión Europea propuso una Ley de Restauración de la Naturaleza, en la que se combina el objetivo general de restauración de las zonas terrestres y marinas de la Unión Europea con otros objetivos vinculantes de restauración para hábitats y especies específicos. Dos años después de la entrada en vigor de la ley, los estados miembros deberán enviar sus planes nacionales de restauración para poder ser monitorizados e informar de su progreso.

Riesgos empresariales relacionados con la Biodiversidad

La comunidad empresarial está descubriendo progresivamente que los riesgos derivados de la incorrecta gestión de la naturaleza van más allá de los impactos que generan. Así, la dependencia que las operaciones de las compañías tienen de los activos naturales, o el hecho de que la pérdida de la naturaleza cause perturbaciones en la sociedad y en los mercados en los que operan y que puede manifestarse en forma de riesgos físicos y de mercado, ha hecho que la biodiversidad sea un asunto material para las empresas. Ya no es suficiente que las empresas faciliten una descripción de los riesgos (impactos, dependencias) asociados a sus operaciones, sino que la sociedad demanda conocer también sus consecuencias. Así, para poder gestionarlos es necesario poder cuantificarlos (económicamente, en la medida de posible) e identificar otros riesgos vinculados, proporcionando análisis integrales que también incorporen aspectos sociales.

El Plan de Acción para Financiar un Desarrollo Sostenible de la CE incluye, entre sus acciones, el impulso de evaluaciones de capital natural y la divulgación de aspectos relacionados con él. Para poder satisfacer estas exigencias, las compañías necesitan disponer de herramientas y métodos que les proporcionen la información requerida con rigor y certeza, y los enfoques de capital natural son un instrumento muy útil en este sentido. El enfoque del capital natural no solo identifica, mide y valora los impactos que las actividades empresariales tienen sobre los bienes y servicios naturales, sino que también identifica, mide y valora las dependencias que las operaciones de los negocios obtienen de ellos.

En cuanto a la divulgación, se ha constituido el Grupo de Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (Task Force for Nature-related Financial Disclosures, TNFD). Se prevé que en 2023 ofrezca un marco para que las organizaciones informen y actúen sobre los riesgos relacionados con la naturaleza, de modo que los flujos financieros se orienten hacia aquellas acciones que generan resultados positivos en la naturaleza.

Estrategia de Capital Natural y Biodiversidad: Space for Nature

Durante 2022, en EDP España hemos continuado desarrollando diferentes iniciativas relacionadas con el capital natural y la biodiversidad enmarcadas en las 12 líneas que constituyen el actual plan ESG del Grupo EDP: Space for Nature.

La ambición del Grupo EDP es alcanzar un impacto positivo en la naturaleza en 2025 en todos los proyectos nuevos con efectos residuales significativos. La estrategia para alcanzar este impacto positivo en 2025 consta de 4 pasos:

1. Evitar

Durante 2022 se han desarrollado estudios de impacto ambiental, tanto de los nuevos proyectos de la plataforma de generación, como de las instalaciones de EDP Redes España que, por su definición a lo largo de espacios protegidos, están sujetos a evaluación ambiental por el organismo competente. El desarrollo de estos estudios garantiza la selección de las soluciones técnicas de menor impacto ambiental y el cumplimiento de las medidas de minimización contenidas en las correspondientes declaraciones de impacto ambiental (DIA).

2. Medir

En 2019 se constituyó un grupo de trabajo sobre Capital Natural en el sector energético español en el que participamos. Su objetivo era la identificación de los impactos y las dependencias de las diferentes líneas de negocio energéticas sobre el capital natural tomando como base el "Protocolo de Capital Natural", marco internacional de referencia. Como resultado de este trabajo, se presentó en noviembre de 2022 un documento guía en el que se recogen las conclusiones para todas las actividades del sector de la energía y que sirve de base para futuros trabajos sobre la valoración del capital natural en el entorno de nuestras instalaciones.

En paralelo, en 2021, en EDP España desarrollamos una aplicación de evaluación rápida de los impactos ambientales producidos por las líneas de distribución eléctrica sobre los hábitats, las especies y los servicios ecosistémicos. Una herramienta potencial para diseñar los trazados de las nuevas líneas y minimizar sus impactos en la naturaleza. Por otro lado, esta herramienta se ha aplicado al conjunto de las líneas ya existentes de la Plataforma de Redes en Asturias y se prevé su extensión, en 2023, al resto de Comunidades Autónomas donde nuestro negocio está presente. Para cada uno de los municipios asturianos, se han detectado los puntos de mayor afección en hábitats, especies y servicios, lo que permitirá priorizar las actuaciones en biodiversidad para compensarlos.

3. Actuar

Nuestra estrategia contempla las actuaciones para mitigar los impactos en el capital natural mediante medidas de minimización, restauración o compensación. Dentro de estas acciones, se promueven principalmente las Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN), definidas por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) como “acciones para proteger y gestionar de forma sostenible y restaurar los ecosistemas naturales o modificados, que abordan los desafíos sociales de manera efectiva y adaptativa, proporcionando simultáneamente beneficios para el bienestar humano y la biodiversidad”.

Restauración del Vertedero de Cenizas de CT Aboño (Muniello)

El proyecto piloto **Hectárea Natura**, definido por EDP España en 2022 es un caso de SbN. El vertedero de cenizas y escorias de la central térmica de Aboño está rodeado de una plantación de eucaliptos. Se está a la espera de los permisos correspondientes para proceder a la tala de estos árboles que están generando daños por caídas en las parcelas vecinas y repoblar la zona con especies de árboles autóctonos, lo que permitirá reponer los servicios ecosistémicos del entorno e integrar este proyecto como parte del futuro sellado del vertedero una vez que la central térmica de Aboño deje de quemar carbón.

Proyecto PIGARGO

Adicionalmente, se han desarrollado otros proyectos de Biodiversidad que, sin encajar en esta clasificación de SbN, permiten contribuir al objetivo de Naturaleza Positiva en 2025 definido por el grupo EDP.

El pigargo europeo es una especie que forma parte del listado de especies extinguidas en el medio natural español. En mayo de 2021 se lanzó un proyecto dirigido a recuperar la presencia del pigargo europeo en la cornisa cantábrica, mediante la reintroducción experimental basada en la liberación de pollos procedentes de una población noruega. El proyecto cuenta con el apoyo y la participación del Ministerio para la Transición Económica y Reto Demográfico, el grupo TRAGSATEC, el Gobierno del Principado de Asturias, el Gobierno de Cantabria, la Norwegian Environment Agency (Ministerio Noruego de Medio Ambiente), el Ayuntamiento de Ribadedeva y EDP España, con GREFA (Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona) como entidad responsable de la ejecución técnica del proyecto.

En julio de 2022 se realizó una nueva liberación de otra remesa de pollos. En ambas fases, la participación de EDP España ha consistido en la adaptación de las instalaciones de Redes del entorno de la zona de criadero de los pigargos. Al tratarse de un ave de gran envergadura (hasta 2,5 m), se han tenido que adecuar los tendidos con dispositivos anti-electrocución y anticolidión con medidas muy superiores a las requeridas por la legislación vigente de protección de avifauna. Así todo, se ha producido alguna electrocución fuera del área definida como crítica y se ha procedido a adaptar los apoyos afectados y se ha mantenido una reunión con GREFA para acordar la puesta en marcha de un piloto de innovación sobre un dispositivo que detecta las aves que se acercan a los apoyos y las ahuyenta mediante la emisión de un sonido. En función de los resultados de estas pruebas piloto, se decidirá la extensión de estos dispositivos a las zonas de mayor asentamiento del pigargo.

4. Monitorizar

La normalización juega un papel fundamental para afianzar el concepto de Capital Natural. En 2021 se creó un nuevo comité técnico de normalización (CTN) a nivel nacional para dar seguimiento a los trabajos en el ámbito internacional (ISO/TC 331 “Biodiversity”). EDP España se ha adherido como vocal a este comité técnico con el fin de poder adaptar sus avances en materia de capital natural y biodiversidad a los estándares que se vayan definiendo en cuanto a terminología, medida, datos, monitorización y evaluación del capital natural.

Alteraciones climáticas

EDP asume un papel de liderazgo en la transición energética con ambiciosos compromisos que se plasman en abandonar la producción de carbón en 2025, ser 100% renovable en 2030 y ser Net-zero en 2040, adelantando los objetivos marcados en el Acuerdo de París.

Trasladamos nuestro posicionamiento en el marco internacional de la Conferencia de las Partes COP27, celebrado en Egipto del 6 al 18 de noviembre de 2022, con una participación activa en diferentes foros. Nuestra participación consistió en la aportación de diferentes casos prácticos puestos en marcha y en compartir nuestro punto de vista en lo que afecta a los retos tecnológicos de la transición energética. Internamente se activaron todos los canales disponibles para hacer partícipes de los avances a toda la organización y fueron múltiples las comunicaciones en la ESG Community y otros canales sobre la COP, así como en la propia EDPon.

El entorno geográfico y sociopolítico en el que se desarrolló la COP condicionó en gran medida la agenda de las negociaciones. En primer lugar, fue una COP que tuvo lugar en África, continente que está sufriendo de forma severa los efectos del cambio climático y justo antes del inicio de la cumbre, se incluyó en la agenda el que iba a ser el tema estrella: la negociación de las compensaciones por pérdidas y daños a los países más desfavorecidos.

En segundo lugar, la presión por la guerra en Ucrania y todas las tensiones económicas derivadas, hicieron muy complicada la asunción de compromisos por las posibles repercusiones en el empeoramiento del marco económico. Por último, la proximidad geográfica de los países productores de petróleo se hizo notar en la fuerte presencia de sus lobbies en el trascurso de las negociaciones.

La COP se puede resumir entorno a dos temas principales. Por un lado, la constitución de un fondo para ayudar económicamente a los países más desfavorecidos frente a los efectos del cambio climático. Una reclamación histórica por parte del grupo de los 77 (G77) impulsada por China y que arrancó el compromiso, por parte de los países desarrollados, de definir y articular los medios necesarios para que sea una realidad a lo largo del próximo año. Si bien la constitución del fondo no supone el reconocimiento de ningún tipo de culpabilidad y cierra la puerta a la reclamación de indemnizaciones por parte de los damnificados, son tantos los asuntos a clarificar, como los implicados y destinatarios de los fondos, que hace pensar que no será un asunto con solución en el corto plazo.

El segundo de los puntos fundamentales de la COP fue la pervivencia del objetivo de 1,5°C. Pese a la necesidad perentoria de cerrar el objetivo y certificar los compromisos y obligaciones para cumplir con el mismo, este objetivo estuvo gravemente comprometido. La falta de avances en otros frentes y las fuertes presiones por parte de los lobbies del petróleo de relajar este compromiso hasta los 2°C, obligó a la Unión Europea a dar un golpe en la mesa y amenazar con abandonar las negociaciones si se tocaba el objetivo 1,5°C. De hecho, la UE dio una vuelta de tuerca en su objetivo de reducción de emisiones y se comprometió a incrementar hasta el 57% su compromiso de reducción para el año 2030, incrementando en 2 puntos el objetivo fijado hasta ahora.

En general, se han mantenido los grandes acuerdos alcanzados en Glasgow pero no ha habido avances significativos en cuanto a su materialización. De hecho, el objetivo marcado en Glasgow, sobre la reducción de emisiones (NDCs) sólo fue cumplido por 34 de los 194 países adheridos. Lo que sí sigue vigente es la necesidad de concretar avances ya que, según la comunidad científica, parece que a finales de 2022 el incremento de temperatura estaría en torno a 1,15°C, por lo que si no se incrementa el ritmo en la reducción de emisiones, el objetivo 1,5°C será prácticamente inalcanzable.

Por su parte la Unión Europea remitió, en diciembre de 2020, los compromisos que aplican a todos los estados miembros alineados con el Acuerdo de París y que son los que siguen estando vigentes para España, que no ha revisado desde entonces sus NDC. La senda actual de reducción de emisiones parece no estar alineada con los objetivos, pero es pronto para sacar conclusiones ya que los efectos de la crisis post-pandémica, así como la crisis energética no permiten hacer una lectura clara. El avance del Inventario Nacional de Emisiones de GEI de 2021, estima unas emisiones brutas de 288,6 millones de toneladas de CO₂ equivalente, lo que supone un aumento respecto al ejercicio anterior en torno al 5,1%. El nivel de emisiones globales se sitúa en un -0,5% respecto a 1990 y un -34,7% respecto a 2005.

En un contexto de recuperación económica, las emisiones se han incrementado de forma pareja al PIB. Se mantienen ligeramente por debajo de 1990 y son un 8% inferiores a las del año 2019. Se espera un incremento de emisiones GEI de 13,9 millones de toneladas respecto a 2020, principalmente motivado por un incremento de las emisiones originadas por el sector del transporte (con un incremento del 14%) y en menor medida por incrementos en las industrias manufactureras, construcción y metalurgia. Las emisiones procedentes de la generación eléctrica han aumentado sólo un 0,4% respecto a 2020, con un aumento del 3,4% de generación, principalmente debido al incremento de la producción de origen renovable que alcanzó un 46,7% del total en 2021.

Las emisiones GEI procedentes de sectores sujetos al EU-ETS, que suponen un 31,8% del total, aumentaron un 3% y un 5,8% las procedentes de los sectores difusos. El subsector de actividad con más peso en las emisiones GEI sigue siendo el transporte con un 29,3%, seguido de la industria con un 20,7%, la agricultura y ganadería con un 13,4% y la generación de electricidad con un 11,3%.

Huella de carbono

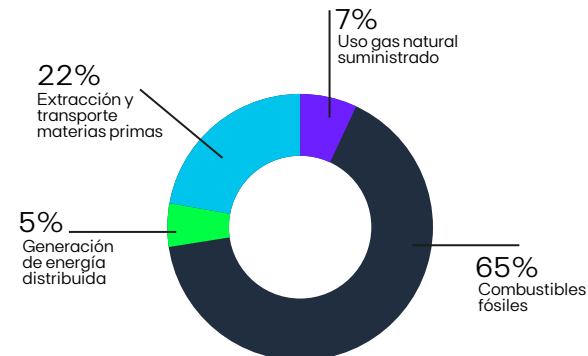
El cálculo de la huella de carbono y su verificación externa, establece el marco de confianza para la evaluación del cumplimiento de los objetivos establecidos.

Los compromisos de reducción de emisiones de GEI del grupo EDP, están referenciados al año 2015. De ahí que, como paso inicial, se calculó la huella de EDP España para el ejercicio 2015, recopilando el máximo de información posible para poder construir una huella comparable con la estructura actual de la compañía, incluyendo las emisiones procedentes de activos de Viesgo. Posteriormente se recopiló la información necesaria para poder calcular la huella de carbono de los siguientes ejercicios hasta llegar al año 2020, cuyo cálculo se verificó externamente lo que permitió, por primera vez, proceder al registro de la huella de carbono tanto en el registro del MITERD, como en el registro habilitado para el mismo fin por la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias.

En el tercer trimestre de 2022, se ha verificado la huella de carbono de 2021 para EDP España.

El 99% de las emisiones de GEI en EDP España corresponden a las emisiones procedentes de la utilización de combustibles fósiles (carbón y gas natural) en las plantas de generación, a las procedentes de la extracción y transporte de los combustibles fósiles utilizados, al uso del gas natural suministrado a nuestros clientes y en último lugar a las emisiones procedentes de generar la energía que circula por la red de distribución. El resto de las categorías, en su conjunto, suponen menos del 1% de la huella de carbono.

% Emisiones GEI



A continuación, se muestran los principales datos de la huella de carbono de EDP España en 2022 clasificados por Alcances:

	Categoría	Total emisiones por fuente de emisión (t CO ₂ e)	Total emisiones por alcance (t CO ₂ e)
Alcance 1	Combustibles fósiles	9.405.860	9.409.110
	Fuga de gases fluorados	252	
	Fugas de hexafluoruro de azufre	1.596	
Alcance 2	Flota de vehículos	1.402	20.736
	Pérdidas en distribución	11.730	
	Consumo eléctrico	9.006	
Alcance 3	Generación de energía distribuida	229.723	2.961.366
	Generación de la energía comercializada	0	
	Pérdidas en transporte y distribución	33.625	
	Residuos	10.797	
	Consumo de agua	391	
	Transporte de materias primas	44.910	
	Viajes de trabajo	920	
	Viajes in-itinere	820	
	Materias primas	1.976.912	
	Uso gas natural suministrado	663.270	
Total		12.391.212	12.391.212

Las emisiones de **Alcance 1** o directas, son las que se generan por el efecto directo de la actividad de EDP España. En este caso, son debidas principalmente al consumo de combustibles fósiles en la generación de energía eléctrica y son responsables del 65% de la huella de carbono. Iniciativas como la descarbonización del parque de generación, la electrificación de la flota o la búsqueda de alternativas al uso de gases fluorados o SF6 en la aparamenta eléctrica, contribuirán a la reducción de este alcance.

Las emisiones del **Alcance 2** son las emisiones indirectas relacionadas con la energía eléctrica comprada y consumida por la organización. En este capítulo, las pérdidas de la red de distribución son el principal escollo. Aunque se puede tomar alguna medida para la reducción de las pérdidas, éstas son un hecho intrínseco a la actividad y sólo se reducirán en la medida en que se consiga descarbonizar el sistema de generación.

Por último, las emisiones de **Alcance 3** recogen las emisiones indirectas que afectan a la actividad, tanto “aguas arriba” como “aguas abajo”. En este apartado, las emisiones procedentes de la extracción y transporte de las materias primas son el principal aportador, pero las emisiones de la generación de la energía distribuida en la red de EDP España o las emisiones procedentes del uso del gas natural suministrado a nuestros clientes son también muy relevantes. Para su reducción, hace falta avanzar en la descarbonización del sistema, y conseguir que, al igual que nosotros, nuestros clientes y proveedores avancen en la misma senda de reducción de emisiones.

Para todos los ejercicios en los que se ha calculado la huella de carbono para EDP España, también ha realizado el cálculo de la huella para cada una de las plataformas como negocio independiente, estando disponible el cálculo para EDP Generación, EDP Redes España y EDP Clientes. Aunque el registro de la huella de carbono sólo está previsto a nivel de EDP España, se dispone de los certificados de las huellas de cada uno de los negocios verificados externamente.

Mitigación del cambio climático

El cálculo de la huella de carbono permite identificar las fuentes que contribuyen a las emisiones de GEI de una organización y el Plan de Mitigación recoge las acciones que se pueden llevar a cabo para reducirla.

Durante el año 2022 se ha trabajado en el primer Plan de Mitigación de EDP Redes España con un análisis detallado de las categorías de la huella de carbono y la identificación y cuantificación de las acciones que pueden ser implementadas para su

reducción para contribuir a la ambición del grupo EDP de ser Net Zero para el conjunto de todas las emisiones en 2040.

Se han identificado iniciativas en áreas tan diversas como la contratación de energía eléctrica con garantías de origen, la sustitución de la flota de vehículos con preferencia por vehículos eléctricos o híbridos enchufables, la optimización de los activos de Redes para la reducción de pérdidas o la colocación de paneles fotovoltaicos en subestaciones y centros de trabajo para reducir el consumo eléctrico. Más adelante, se incorporarán otras iniciativas como la puesta en marcha de medidas de eficiencia energética en centros de trabajo o subestaciones o la reducción de fugas de SF6 monitorizando en tiempo real sus emisiones o sustituyendo activos con SF6 por otros libres de gases de efecto invernadero.

El Plan de Mitigación y las iniciativas incluidas en él, serán objeto de seguimiento y verificación del cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones GEI marcados para EDP Redes España. Con la información disponible en 2023 se avanzará en la elaboración del Plan de Mitigación para el resto de las plataformas en España.

Compensación de emisiones no reducidas

Aunque se lleven a cabo los Planes de Mitigación, no todas las emisiones de los alcances 1 y 2 podrán ser reducidas en 2030. Por ejemplo, las pérdidas en las redes no van a desaparecer hasta que no se consiga la descarbonización total del sistema en España, por lo que habrá que buscar soluciones para su compensación. Esta compensación (off-set) podrá ser conseguida de dos maneras, la primera comprando en el mercado derechos que nos permitan cancelar esas emisiones residuales o buscar soluciones que nos permitan generar de forma autónoma esos derechos.

En EDP España, nuestra principal línea de trabajo la constituyen las soluciones basadas en la Naturaleza (NBS), como el proyecto Hectárea Zero incluido en los Planes de Adaptación de las plataformas en España que tiene, como primer objetivo, proteger nuestros activos frente a la acción del Cambio Climático y con el beneficio adicional de ser un proyecto de reforestación, lo que nos permite generar derechos para compensar las emisiones residuales.

En España se disponen de registros nacionales y autonómicos de la huella de carbono y de proyectos de absorción de CO₂. En la actualidad, dentro de esta sección se permiten registrar únicamente proyectos de repoblación forestal, que con unas condiciones mínimas

exigidas en cuanto a superficie plantada, altura potencial de los ejemplares o permanencia de la masa forestal, permiten realizar una estimación de las absorciones de CO₂ para la duración del proyecto y usar estas para la compensación (off-set) de las emisiones de la huella de carbono. Existe incluso la posibilidad de disponer “ex ante” de hasta un 20% de las capturas estimadas para la vida de la plantación, para poder hacer compensaciones desde el momento en que se proceda al registro de la plantación.

En la experiencia piloto llevada a cabo en el Embalse de Tanes, se han replantado unas 24 Ha con más de 30.000 ejemplares de abedul, lo que supone una captura de CO₂ en torno a las 12.000 toneladas en 30 años. Mediante este proyecto piloto, se ha podido validar la solución consiguiendo unos costes por tonelada de CO₂ capturada muy competitivos (en torno a 6 €/tCO₂) frente a las alternativas de compra de derechos en el mercado. Por todo ello, Hectárea Zero se confirma como una alternativa altamente eficaz para la compensación y la consecución de nuestros objetivos de neutralidad carbónica. Se está trabajando para que el proyecto Hectárea Zero adquiera entidad suficiente y forme parte de nuestra línea de negocio, y se está valorando la posibilidad de que pudiera ser candidato a algún tipo de línea de financiación en el marco de la Unión Europea.

Adaptación al cambio climático

2022 es nuestro cuarto año trabajando en la Adaptación al Cambio Climático. Desde el primer plan de acción definido en 2019 se ha ido revisando y mejorando este y adaptándolo a cada una de nuestras plataformas.

En la plataforma de Redes se dio seguimiento al trabajo realizado tras la revisión del plan inicial, que dio como resultado el segundo Plan de Adaptación al Cambio Climático de EDP España para el periodo 2021-2025, con la constitución de un grupo de trabajo sobre Adaptación entre EDP Redes España y la DASIC para detallar el Plan en la plataforma de Redes. En este grupo se han revisado los efectos que diferentes variables climáticas están causando sobre nuestros activos. Adicionalmente, este trabajo se ha alineado con otro proyecto lanzado desde la DGR de EDP que permitió reconocer, dentro de la taxonomía de riesgos climáticos de EDP, los impactos financieros que se podrían afrontar con diferentes escenarios climáticos desde la perspectiva de la Task-force on Climate related Financial Disclosure (TCFD).

Todo ello ha permitido identificar y priorizar las actuaciones a llevar a cabo para mejorar la resiliencia de los activos de Redes que minimizarán los riesgos climáticos y sus impactos

financieros futuros. Estas actuaciones potenciales se incorporan al resto de propuestas de inversión cuya viabilidad será evaluada por el Comité de Inversiones y contribuirán a mejorar el CAPEX de la actividad de Distribución.

En lo que respecta a la plataforma de Generación, por un lado se había adaptado el existente PACC2 de EDP España a la plataforma de Generación en EDP España. En paralelo, EDP había elaborado el plan de Adaptación para los activos de la plataforma en Portugal. De forma coordinada con la DSS, se decidió elaborar lo que será el primer Plan de Adaptación de la plataforma de Generación desde una perspectiva Ibérica, incorporando las mejores ideas de cada geografía y constituyendo cuando sea posible grupos de trabajo conjuntos para compartir soluciones ante problemas comunes. En 2023 se avanzará en la identificación de activos afectados por las diferentes variables climáticas y la evaluación y priorización de las actuaciones a llevar a cabo para mejorar la resiliencia de los activos de Generación.

De entre todas las actuaciones en marcha dentro de la adaptación, merece una mención especial el proyecto Hectárea Zero. Una solución basada en la Naturaleza (NBS) que, mediante la plantación de árboles, fija laderas desprovistas de vegetación y evita que, por efecto de su deslizamiento o el arrastre de pluviales se pongan en peligro activos de EDP España como embalses, centrales o líneas de distribución. El proyecto piloto llevado a cabo en el entorno de la CH Tanes no solo ha demostrado su viabilidad como medida de adaptación, sino que se han identificado ventajas adicionales como la disposición de los derechos de CO₂ obtenidos para la compensación de emisiones, el efecto positivo en las comunidades locales, con la utilización de empresas locales y el compromiso de los ayuntamientos en el mantenimiento de las plantaciones o los efectos positivos sobre la conservación del capital natural y por tanto en la biodiversidad.

Recomendaciones TCFD

El Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) del G20 creó en 2015 el TCFD, un grupo de trabajo para incentivar que las corporaciones informen sobre los riesgos relacionados con el cambio climático, cómo impactan en la actividad de la compañía y cómo estos son gestionados para reducir sus posibles impactos. Durante el año 2022 se llevó a cabo un proyecto en el marco de la actividad de EDP Redes España desde el punto de vista de las directrices fijadas por el TCFD, para identificar nuestra situación en lo que a la gestión de los riesgos climáticos se refiere y definir las iniciativas a llevar a cabo para mejorar nuestra gestión.



COP27 Egipto

- Aunque con dificultades se mantiene el compromiso de 1,5°C no ha habido avances en la materialización.
- Uno de los objetivos marcados en Glasgow, la revisión de los compromisos nacionales de reducción de emisiones (NDCs) sólo fue cumplido por 34 de 194 países.
- Se aprobó la constitución de un fondo para ayudar económicamente a los países más desfavorecidos frente a los efectos del cambio climático y que tendrá que ser concretado en la próxima COP.

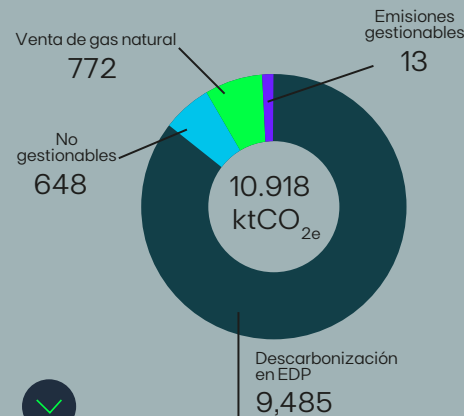


Próxima COP28 en Emiratos Árabes Unidos del 30 de noviembre al 12 de diciembre de 2023.



Huella de CO₂ y Plan de Mitigación

- Huella de 2021 verificada externamente y en proceso de registro nacional y autonómico.

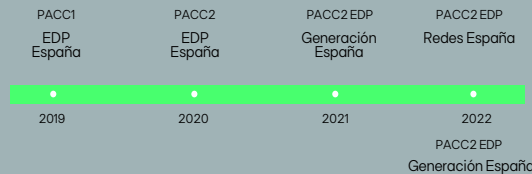


2022 Definido el Plan de Mitigación en EDP Redes España.
2023 Plan de Mitigación en plataforma de Generación.



Planes de Adaptación y TCFD

- En 2019 EDP España hace su primer Plan de Adaptación
- En 2022 las plataformas de Generación y Redes tienen su propio plan basado en la taxonomía de riesgo climático del Grupo EDP. Se ha realizado también un análisis de riesgos y oportunidades (>1M€) de acuerdo con TCFD en ambas plataformas.



Identificación del impacto de las variables climáticas en los activos y medidas operacionales.



Compensación de emisiones

Primeros resultados

- 24 ha reforestadas (2 fases)
- 33.000 árboles plantados
- 6,1 €/tCO₂ (coste unitario)
- En España existe un registro de emisiones tanto a nivel estatal como autonómico que permite anticipar un 20% de las capturas estimadas para la compensación de emisiones.
- Con esta plantación se capturarán 12 kt CO₂ en 30 años.



El piloto de plantación confirma que el proyecto tiene viabilidad económica, permitiendo un coste unitario competitivo con otras alternativas disponibles como la compra de derechos.

El TCFD analiza la gestión de los riesgos climáticos desde cuatro pilares: gobernanza, estrategia, gestión de riesgo y métricas y objetivos. En el trabajo realizado se identificó que, aunque los riesgos climáticos ya estaban siendo analizados y gestionados por la organización, se tenía que avanzar en darle carácter formal y que tuviera su reflejo tanto en los órganos de gobierno como en los procedimientos de gestión de riesgo.

Con el objetivo de afianzar y consolidar la manera de gestionar los riesgos climáticos, se han identificado las siguientes iniciativas a desarrollar:

- **Gobernanza:** definir de forma explícita los alcances y responsabilidades de cada uno de los órganos de gobierno en relación con el cambio climático.
- **Estrategia:** publicar y describir los riesgos y oportunidades identificados, así como su impacto en nuestro negocio y probar la resiliencia de nuestra actividad analizando el impacto los diferentes escenarios climáticos.
- **Gestión de riesgos:** informar sobre cómo se identifican y gestionan los riesgos climáticos y cómo estos están integrados en la gestión de riesgos globales de la organización.
- **Métricas y objetivos:** informar sobre los indicadores y objetivos fijados relacionados con el cambio climático.
- Todas estas iniciativas ayudarán a mejorar la gestión del riesgo climático y contribuirán a mejorar la evaluación de nuestra actividad en índices de sostenibilidad.

Taxonomía europea de finanzas sostenibles

La taxonomía, adoptada por el Consejo europeo en abril de 2020, permite que el capital reoriente sus inversiones hacia tecnologías y empresas más sostenibles en el marco de seis objetivos ambientales de la UE:

1. Mitigación del cambio climático
2. Adaptación al cambio climático
3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos
4. Transición a una economía circular
5. Prevención y control de la contaminación
6. Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas

Hasta la fecha se ha publicado un primer documento que establece las actividades económicas que contribuyen sustancialmente a los dos primeros sobre mitigación y adaptación al cambio climático. Está pendiente la publicación de las actividades que contribuyen a los otros cuatro objetivos ambientales. En conjunto se identifican 72 actividades que han de cumplir de forma objetiva con los siguientes criterios:

- Contribución a una economía neutra en carbono
- No dañar significativamente otros objetivos ambientales
- Desarrollar la actividad con un mínimo de estándares éticos y laborales

En términos prácticos, para que una actividad económica esté alineada con la taxonomía, primero tiene que demostrar que contribuye a uno de los 6 objetivos ambientales y, adicionalmente, tiene que demostrar que no perjudica al resto y cumple con las garantías sociales mínimas. Una consecuencia directa de la aplicación de la taxonomía es que cualquier inversión que se realice dentro de cualquier fondo de recuperación o aspire a contar con algún tipo de financiación europea, tiene que probar que está alineada con esta taxonomía.

Así, por ejemplo, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) se habilitó la posibilidad de que las empresas distribuidoras fueran concesionarias de subvenciones para realizar inversiones innovadoras de digitalización de redes de distribución y en infraestructuras de recarga para el vehículo eléctrico. En EDP Redes España presentamos un plan de inversión para cada una de las empresas de distribución

(E-Redes, Viesgo y Begasa) que fueron analizados por la CNMC en relación con su adecuación a la taxonomía de finanzas sostenibles. Se evaluó el cumplimiento de los objetivos respetando el principio de DNSH (Do No Significant Harm), su contribución a la reducción de la huella de carbono y la estrategia de economía circular. El resultado de dicha evaluación nos ha colocado como los mejor valorados por la CNMC, cumpliendo ampliamente con los objetivos para acceder a los Fondos de la UE, que supusieron más de 15 millones de euros de incremento del volumen de inversión.

Informe ampliado se encuentra en [Informe Taxonomía EDP](#)

Derechos Humanos

EDP aplica una política de pleno respeto de los derechos humanos y laborales y, al mismo tiempo, promueve activamente los valores humanos universales. Los compromisos se recogen en la Política de Derechos Humanos y Laborales actualizada en 2021, y que complementa a otros códigos y políticas del Grupo, como el Código Ético, la Política de Relaciones con las Partes Interesadas, el Código de Conducta para Proveedores, la Política de Diversidad y la Política de Inversión Social.

La Política de Derechos Humanos que cubre a todo el Grupo EDP ha sido aprobada por el Consejo de Administración y cuenta con un Comité específico para su seguimiento efectivo. Se trata de una política de naturaleza prescriptiva donde se identifican las referencias, normas y convenios internacionales a los que está sujeta a la vez que establece los principios estratégicos incluidos, especifica los principios de actuación, asigna responsabilidades, determina las obligaciones de cada actividad y/o unidad de negocio y define el modelo de gobierno y órganos de gestión.

Del mismo modo detalla nuestros compromisos operativos, su funcionamiento, los canales de denuncia y comunicación, las obligaciones de información y formación y extiende las obligaciones a los proveedores. En particular, establece procedimientos de Diligencia Debida, aplicando la metodología Ruggie y de la OCDE, anticipándose a la directiva de la UE sobre diligencia debida.

Para su seguimiento se realiza un informe anual sobre Derechos Humanos y Laborales que complementa otros informes del Grupo, como son otros informes ESG de la compañía: informes de Ética e Integridad, Proveedores, Personas, y Prevención y Seguridad. Gracias a este enfoque, no se considera necesario realizar un Informe específico de EDP España.

Identificación de riesgos

El análisis de los riesgos relacionados con el respeto de los derechos humanos y laborales se lleva a cabo mediante una evaluación del riesgo país, el riesgo local y el riesgo específico de cada actividad según la naturaleza del proyecto y tomando como referencia el mapa de riesgos del sector. Según se trate de nuevas inversiones, la creación o modificación de infraestructuras, la contratación de proveedores y otras contrapartes u operaciones con clientes y gestión de empleados, se aplican medidas específicas de control y mitigación de riesgos.

La actividad del Grupo EDP está expuesta a cuatro riesgos principales de impacto negativo sobre los derechos humanos.

Grupo de interés	Riesgo
Proveedores indirectos del sector eléctrico	Incumplimiento de los convenios de la OIT
Proveedores de servicios (contratistas)	Accidentes laborales
Comunidades locales de las centrales de carbón que se cerrarán	Desempleo
Comunidades locales	Impacto negativo en el territorio

Para estos aspectos cabe destacar:

Convenios de la OIT

Los derechos laborales fundamentales están consagrados en ocho convenios de la Organización Internacional del Trabajo, como son la libertad de asociación y el reconocimiento negociación colectiva, la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, la abolición del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación. EDP se enfrenta a riesgos indirectos de incumplimiento de los derechos laborales fundamentales relacionados con la extracción y producción de los materiales necesarios para la cadena de valor de los fabricantes de tecnologías eléctricas y electrónicas. Estos riesgos se producen en los primeros eslabones de las cadenas de aprovisionamiento y se centran en regiones identificadas internacionalmente con riesgos geopolíticos y zonas de conflicto.

Accidentes laborales

Los riesgos de accidentes laborales se manifiestan en las operaciones y trabajos contratados externamente. En estos escenarios, EDP siempre garantiza la validación de sus proveedores, a través del Código de Conducta del Proveedor, a la vez que se realiza el seguimiento a lo largo de todo el contrato, con un seguimiento muy estricto y especial de todos los aspectos de seguridad y salud laboral.

Desempleo

El cierre de una infraestructura puede tener efectos sobre la dinámica social local y ambiental. Por esta razón, en EDP realizamos estudios de impacto social y medioambiental y abrimos canales de comunicación con todos los grupos de interés de nuestro entorno social y territorial, especialmente con las comunidades locales, para garantizar una adecuada gestión de los proyectos, incluyendo la participación activa de las partes interesadas, la potenciación de los impactos positivos y la compensación de las externalidades negativas.

Impacto negativo en las comunidades

En el ámbito de las nuevas inversiones e infraestructuras, los principales riesgos están relacionados con garantizar los derechos de las comunidades locales, concretamente los derechos de propiedad, aspectos ambientales y derechos de uso y disfrute.

Como resultado, a lo largo de 2022, al igual que en años anteriores, no se han documentado acusaciones o sospechas fundamentadas de violación de los derechos humanos y laborales fundamentales por parte de ningún grupo de interés.

No obstante, se encuentran en marcha diferentes proyectos para el seguimiento y minimización de estos riesgos. Respecto a los riesgos en la cadena de aprovisionamiento, EDP realiza Due Diligencies de Compliance, integridad y derechos humanos y laborales a los proveedores de bienes y servicios con operaciones superiores a 25.000 euros. Este proceso cubre el 99% del volumen de compras y tiene como resultado la exclusión de quienes no garantizan el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales.

Además, para los proveedores críticos se examinan todos los suministros desde el punto de vista de cuestiones climáticas y medioambientales, competencia y prácticas de gestión de la sostenibilidad, riesgos financieros y de continuidad del negocio, ciberseguridad, prevención y gestión de la seguridad, y calidad, entre otros. En todos los casos, los resultados de estos procesos se incorporan a los contratos como cláusulas que EDP supervisa, audita y evalúa.

Para los proveedores indirectos, como se ha indicado muchas veces en países sujetos a conflictos geopolíticos, desde EDP se trabaja en ampliar los procesos de debida diligencia. A modo de ejemplo, EDP es cofundadora de la iniciativa Solar Power Europe, que ha

establecido un código de conducta y unos principios de auditoría específicos para el sector solar al igual que venía colaborando desde hace ya varios años con Bettercoal para la verificación de las empresas mineras.

En el cierre de las centrales de carbón se identifican, como se ha indicado, riesgos de desempleo y depresión económica y social de las comunidades locales. Para evitar estos riesgos, hemos desplegado un compromiso de Transición Energética Justa, asumiendo la responsabilidad de apoyar estas zonas.

De este modo, hemos firmado los Convenios de Transición Justa vinculados a nuestras centrales de carbón en proceso de cierre o reconversión:

- Convenio de Transición Justa del Caudal-Aboño, para las centrales de Soto de Ribera y Aboño (Asturias)
- Convenio de Transición Justa del Valle del Guadiato-Puente Nuevo, para la central de Puente Nuevo (Córdoba)
- Convenio de Transición Justa del Campo de Gibraltar-Los Barrios, para la central de Los Barrios (Cádiz)

De acuerdo con estos convenios, disponemos de una cartera de proyectos para seguir presentes en los territorios con planes industriales sólidos y realistas basados en las energías renovables. Unos proyectos alternativos que garantizan la inversión en las zonas afectadas basados en el despliegue de hidrógeno renovable, almacenamiento energético y sistemas de flexibilidad. Y junto a ellos, un plan ordenado de salidas profesionales y búsqueda de opciones para recolocación interna y externa a través de fórmulas de jubilación, jubilación anticipada y salidas voluntarias, recolocación interna con traslados a otras divisiones o centros de trabajo, un programa de recolocación externa de acompañamiento en la transición laboral y la priorización del personal de contrata de las respectivas centrales en las labores relacionadas con las nuevas actividades y los desmantelamientos.

Finalmente, un plan de acción específico para el desarrollo socioeconómico del territorio y la transición justa como plan de acción para los grupos de interés del entorno social y territorial de cada instalación (programa EDP Suma+).

Compromiso con la Comunidad

El Plan de Acción con los grupos de interés del entorno social y territorial se denomina EDP Suma+. Un plan basado en los resultados de los estudios socioeconómicos, encuestas y entrevistas cualitativas realizadas entre 2021 y 2022 que identifican como temas relevantes la creación de empleo, el medio ambiente, la despoblación, la participación y el diálogo y el compromiso con la comunidad.

Durante 2022 se han consolidado los canales de comunicación con diferentes ayuntamientos y organismos competentes, desarrollándose especialmente en Córdoba y Cádiz a través de los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE), lo que ha permitido realizar un plan de acción dinámico y eficientemente ajustado a las necesidades de cada territorio.

Se han abierto nuevos canales de comunicación con ayuntamientos y otras asociaciones vecinales, entre los que cabe destacar el contacto continuo con los ayuntamientos de los municipios dentro de los Convenios de Transición Justa de Valle del Guadiato, Campo de Gibraltar y Caudal-Aboño con las respectivas Agencias de Desarrollo Local y con entidades empresariales y sociales de ámbito provincial y local.

También se han abierto nuevos canales en distintos municipios de Cantabria identificados de riesgo extremo de despoblación adscritos a las comarcas de Montaña Oriental, Campoo-Iguña y Montaña Occidental. Destaca la relación con el municipio de Peñarrubia y Reinosa.

En la provincia de Lugo se han establecido contactos con los municipios en riesgo de despoblación identificados por la Xunta de Galicia y en los que existen activos de EDP Redes España. Se trata de los municipios de la comarca de As Mariñas, zona de Lugo Central, con los municipios de la Comarca de Lugo (Friol, Guntín, Outeiro de Rei y Rábade), y la comarca de Terra Chá y zona de la Montaña Lucense, con los municipios de la comarca de A Fonsagrada y comarca de Meira. Las comunicaciones más activas han sido con Mondoñedo, Ribadeo y Foz.

Vinculado con el embalse transfronterizo de Alto Lindoso de EDP Portugal, que afecta a los municipios orensanos de Lobios, se ha abierto un canal de comunicación directo con el Ayuntamiento de dicha localidad.

En resumen, el total de interacciones del ejercicio 2022 realizadas desde Sostenibilidad con los diferentes grupos de interés ha sido de más de 1.500.

Las iniciativas desarrolladas en este Plan de Acción forman parte del Plan de Inversión Social de EDP España conforme con la Política de Inversión Social del Grupo EDP bajo la denominación EDP Suma+.

El programa EDP Suma+ surge como programa global en EDP España para aglutinar los diferentes proyectos y actividades de gestión de grupos de interés, a través de proyectos y programas estratégicos estandarizados y customizados segregándose en:

- **ENTAMA:** Programa de apoyo a emprendedores locales dirigido a proyectos con capacidad de generar un valor añadido y crecimiento económico de forma sostenible y con proyección de futuro, adscrito a las zonas de influencia de los activos.
- **EDP Joven:** Apoyo a niños y jóvenes en las comunidades locales principalmente con el foco en la adquisición de competencias para la mejora de su empleabilidad futura y fomento de vocaciones STEM.
- **EDP +Cerca:** Actividades que mejoran la reputación de EDP con presencia en el territorio a través de participación ciudadana, ocio y apoyo al mantenimiento de espacios de uso público.
- **Mi entorno EDP:** Proyectos ambientales a desarrollar con un socio local bajo una lógica de creación de valor compartido, debiendo implicar una contrapartida social. Se impulsarán proyectos con impacto positivo en el capital natural y biodiversidad, así como de mejora de los servicios de los ecosistemas.
- **EDP Partners:** Programa de desarrollo de proyectos conjuntos con plataformas tecnológicas, socios de negocio, asociaciones ESG, comunidad educativa y universitaria.

Entre las iniciativas realizadas durante este ejercicio 2022 caben destacar:

ENTAMA: en junio de 2022 se lanzó la cuarta edición del Programa con una ampliación de la zona geográfica de influencia:

Manteniéndose los municipios en el entorno de las centrales de Generación que habían ya participado en ediciones anteriores (Carreño, Ribera de Arriba, Proaza, Morcín, Quirós, Somiedo, Belmonte, Santo Adriano, Caso, Tineo, Teverga y Sobrescobio), y todos aquellos otros municipios asturianos considerados como rural de pequeño tamaño, que

o bien tengan menos de 5.000 habitantes o que su densidad de población sea inferior a 100 habitantes por kilómetro cuadrado. De este modo, se mantiene el radio de actuación del Programa ENTAMA al 100% del territorio de Asturias cubriendo las zonas de influencia de EDP Redes España.

- Ampliándose a municipios en el entorno de instalaciones de Generación / Centrales Térmicas: alineado con los objetivos de Transición Justa (municipios dentro de los Convenios de Transición Justa de Caudal-Aboño (excluyendo Gijón), Valle del Guadiato-Puente Nuevo y Campo de Gibraltar-Los Barrios (excluyendo Algeciras).
- Ampliándose igualmente a los municipios rurales de Cantabria y Lugo en riesgo de despoblación en los que se desarrollan otras actividades del Grupo, principalmente Distribución.

En esta 4ª edición para la que se han recibido 52 nuevas candidaturas de 25 municipios, se potencian los proyectos liderados por mujeres o con elevado potencial de empleabilidad para mujeres fomentando la Diversidad, Equidad e Inclusión. Durante 2022 se hizo seguimiento de la evolución de los proyectos Entama 2020-2021 (8 proyectos) siendo en todos los casos satisfactorio.

Posicionamiento del Programa:

- go!ODS: Entama ha recibido el Premio de la III Edición de los Reconocimientos go!ODS por su aportación a la consecución del ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Estos reconocimientos de la Red de Pacto Mundial española tienen por objetivo reconocer y apoyar a aquellos proyectos innovadores que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

- Festival de la innovación de Cotec con ENTAMA: colaborando en la quinta edición del festival de la innovación #Imperdible05 de Cotec, celebrado en el municipio segoviano de Otero de Herreros (900 habitantes) y que acogió a más de 2.000 personas. #Imperdible05 ofreció más de 25 experiencias de innovación surgidas en el medio rural para hacer frente a la despoblación. Coincidiendo con la inauguración del viernes 10 de junio a cargo de SM El Rey, Cotec organizó una visita a Imperdible05 con más de 600 escolares, de 10 a 15 años, procedentes de 14 centros educativos de Castilla y León. SM El Rey conoció de la mano de la Dirección de DASIC el programa ENTAMA.

- Publicación de ENTAMA en el portal Asturias Responsable, [iniciativa promovida desde el Gobierno del Principado](#) y las Cámaras de Comercio de Asturias.



#Imperdible05 COTEC



EDP +Joven: A lo largo del 2022 se ha ampliado el área de influencia del programa incluyendo además del 100% del territorio asturiano a Cantabria, Lugo, Cádiz (los Barrios) y Córdoba (Villaharta y Espiel) de esta manera se refuerza el apoyo a niños y jóvenes en las comunidades locales principalmente con el foco en la adquisición de competencias para la mejora de su empleabilidad futura, fomento de competencias digitales y vocaciones STEM.

-**Colonias Tecnológicas.** Un año más se mantiene el éxito de años anteriores de los programas locales de colonias tecnológicas, como campus que pretenden el acercamiento de las nuevas tecnologías para niños de 10 a 15 años. En 2022 se realizaron 17 Colonias Tecnológicas en 14 municipios con una participación de más de 210 asistentes y elevado nivel de satisfacción reportado desde alcaldías y organismos oficiales.



EDP +Cerca: Dentro de las actividades 2022 que mejoran la reputación de EDP con presencia en el territorio a través de participación ciudadana, ocio y apoyo al mantenimiento de espacios de uso público cabe destacar:

- Sobrescobio: Apoyo a la Capitalidad de las Montañas (ampliar).
- Los Barrios: Balizamiento de playa de Los Palmones y apoyo equipo infantil de Fútbol.
- Espiel: Actividades de apoyo a actividades culturales y deportivas.
- Villaharta: Mantenimiento parques y jardines públicos.
- Medio Cudeyo y Comillas: Fomento turismo sostenible.



Otras de menor impacto económico, pero de gran valor por su impacto social:

- Somiedo: Patrocinio II Congreso Iberoamericano de Biogeografía y XII Congreso Español del Biogeografía
- Belmonte de Miranda – Apoyo Asociación Histórico Cultural ARHEM para actividades de recreación histórica
- Carreño: patrocinio de carrera solidaria nocturna organizada por el Club Náutico de Carreño y apoyo al programa “Tente moz@s”, de apoyo a la inserción laboral de discapacitados, por FASAD
- Ribera de Arriba: apoyo fiestas patronales de Santiago Apóstol y apoyo asociaciones culturales.
- Proaza: apoyo fiestas locales.
- Santo Adriano: ayuda campamento niños y actividades del Ecomuseo junto a la Universidad de Oviedo

Mi entorno EDP: Dentro de los proyectos ambientales cabe destacar la firma de un nuevo convenio de Colaboración con el Ayuntamiento de Somiedo para el apoyo al Plan de Dinamización Turística basándose en la construcción de un mirador geológico en La Farrapona.



EDP Partners: Dentro del Programa de desarrollo de proyectos conjuntos con plataformas tecnológicas, socios de negocio, asociaciones ESG, comunidad educativa y universitaria son reseñables:

- Creación de la Cátedra EDP “Energía Los Barrios” junto a la Universidad de Cádiz (UCA), Campus Bahía de Algeciras –Esta cátedra se crea con el objetivo de promover acciones conjuntas en el campo de la transición energética y excelencia ESG.
- Patrocinio y participación en el II Encuentro Internacional de Conocimiento y Economía Azul, InnovAzul 2022 (Cádiz) foco de referencia europea de la Economía Azul. Con más de 1.600 inscritos, 60 stands y mesas de encuentro bilaterales, más de 250 ponentes, 150 empresas relacionadas con el mar, 62 universidades y centros de investigación, 65 administraciones, siete sesiones sectoriales.



– Seminarios de Energía: VIII y IX Edición:

A lo largo de 2022 se han realizado 2 Seminarios de Energía el primero de ellos como viene siendo habitual en la Universidad de Oviedo y el segundo impartido en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras, Universidad de Cádiz.

Para el resto de las universidades con las que desde EDP mantiene relación (Cantabria, Córdoba, Santiago (Campus de Lugo)) etc., se ofreció la posibilidad de asistir al Seminario vía streaming a través de la plataforma Teams.

Durante los días del seminario se da a conocer el funcionamiento del sector eléctrico a lo largo de toda su cadena de valor y en el actual contexto de transición energética, tanto en la generación como en la distribución y comercialización. Igualmente, se destacan los aspectos ESG sectoriales y su visualización como un sector de futuro y alta empleabilidad, sostenible, innovador e inclusiva.

– Jornadas de Transición Justa en Asturias cuyo objetivo es dar a conocer los proyectos a los grupos de interés asturianos (Administración, Clientes, Proveedores, Organismos Públicos como cámaras de comercio, Empleados y Medios de Comunicación).

– Universidad Internacional Menéndez Pelayo:

Dirección del Seminario de la UIMP, "Respuestas a los Retos Globales. Más allá de la Neutralidad Climática" durante 3 días en julio 2022. –ampliar con los siguientes bloques formativos:

1. Financiación de nuevos modelos de negocio: nuevas vías de financiación, taxonomía y marco ESG
2. Proyectos de Transición Justa
3. Nuevas formas de trabajar y STEM
4. Materias primas para la Transición
5. Cadenas de aprovisionamiento
6. Las nuevas redes de transporte y distribución

– Patrocinio Premio Internacional Menéndez Pelayo

En 2022 se celebró la 35 edición del Premio Internacional Menéndez Pelayo, dotado con 20.000 euros y la Medalla de Honor de la institución académica, resultando como ganador el escritor Álvaro Pombo.

El galardón se otorga con carácter anual y distingue a destacadas personalidades en el ámbito de la creación literaria o científica, cuya obra escrita presente una destacada dimensión humanística.

Al premio, patrocinado por EDP, pueden optar autores iberoamericanos, tanto en lengua española o portuguesa, que hayan sido propuestos de acuerdo a las bases anualmente publicadas.

EDP recibe la Medalla Conmemorativa del 90 aniversario de la UIMP



EDP ha sido reconocida como una de las principales entidades que han colaborado activamente con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Durante la ceremonia de clausura de los cursos de verano 2022, el rector de la UIMP, Carlos Andradas, hizo entrega de las medallas conmemorativas del 90 aniversario otorgadas a EDP y a otras entidades como el Ayuntamiento de Santander, el Gobierno de Cantabria, la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno, el Banco Santander y el CSIC.

Yolanda Fernández, directora de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático de EDP en España, que ha sido la encargada de dirigir el seminario de la UIMP, "Respuestas a los Retos Globales. Más allá de la Neutralidad Climática" del pasado mes de julio, recogió la Medalla Conmemorativa en nombre de la compañía.

Bajo el lema '90 años anticipando el futuro', esta edición de los Cursos de Verano de la UIMP congregó a más de 4.500 alumnos y casi 2.000 ponentes en 154 seminarios. A ellos se sumaron la celebración de medio centenar de actividades culturales y una decena de actos institucionales.



-**Universidad de Oviedo – Apoyo a la celebración de la Olimpiada Nacional de Biológicas.** EDP patrocinó la Olimpiada Nacional de Biología, desarrollada en Oviedo durante los días 31 de marzo, y 1, 2 y 3 de abril de 2022. Junto a las actividades propias de las Olimpiadas, desde EDP se apoyó con una serie de actividades complementarias, como ha sido la visita guiada a la central hidráulica de Proaza, con una explicación sobre el funcionamiento de la misma a los alumnos asistentes.

-**Apoyo y participación X edición del Congreso Andaluz de Ciencias Ambientales, COANCIAM,** bajo el lema «La sostenibilidad: quinta revolución industrial. Nuevos desafíos y oportunidades para un cambio de paradigma».

-**AEMENER – Asociación Española de Mujeres de la Energía:**

Colaboración permanentemente en las actividades de la asociación para valorar y dar visibilidad al papel de la mujer en el sector energético. Entre otros proyectos, se participa en el proyecto “Mentoring”, programa dirigido a las mujeres estudiantes y profesionales

del sector energético, que tiene como objetivo impulsar su carrera profesional y ayudarlas a alcanzar sus metas y maximizar su aprendizaje; y el patrocinio y participación activa en la I Feria STEM, realizada junto a la Escuela de Ingeniería de Minas de la Universidad Politécnica de Madrid, y abiertas a la participación vía streaming desde todo el país.

En la Feria STEM se instaló un stand donde se visibilizó el programa global #Rebels4Change, y se participó en las siguientes mesas de debate:

- “¿Cómo facilitar el acceso universal a la energía en un entorno de transición energética y lucha contra el cambio climático?”
- “Claves para la transición hacia un modelo económico descarbonizado”
- “El desarrollo de la economía del hidrógeno”
- “¿Cuáles son las salidas profesionales de las carreras de Ciencias?”
- Mujer STEM “¿Por qué estudiar una carrera de ciencias?”





Junto a AEMENER también se ha participado en la jornada “Mujeres y sostenibilidad en la transición energética”, realizada conjuntamente con el MIRETD y el IDAE, y se ha patrocinado la II Fiesta de la energía.

-MASSTEAM

Desarrollado por CSIC y FADE, MASSTEAM (Mujeres Asturianas STEAM) es un proyecto educativo de orientación inmersiva a través de acciones de mentorización y “shadowing” en empresas. 22 alumnas del programa MASSTEAM han sido tuteladas por 5 mentoras de EDP España. Las alumnas del programa son guiadas por las profesionales STEAM para conocer su experiencia y la aplicación real de estos estudios. Esta iniciativa también les permite experimentar desde sus puestos de trabajo y descubrir en primera persona lo que hace una ingeniera, una científica, una matemática o una tecnóloga. Dentro del programa se realizan encuentros con profesionales STEAM, que se coordinan conjuntamente con DASIC.

-Asociación Mujer y Talento

Se ha firmado un acuerdo de colaboración junto a la Asociación Mujer y Talento de Cantabria, para trabajar en el desarrollo del talento femenino, con los objetivos principales dar visibilidad a las acciones que se llevan a cabo en materia deportiva, educativa y cultural, en cuanto a la orientación de las jóvenes en su formación de cara al futuro y también para el apoyo a las mujeres en la reincorporación al mercado laboral.

-Vocaciones STEM

Iniciativa desarrollada por el Club de Calidad y Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad del Principado de Asturias, que pretende fomentar la vocación científica y tecnológica de las jóvenes asturianas de 4ª de la ESO y de los niveles de Bachillerato, presentando de forma práctica la experiencia profesional de las mujeres en los campos STEAM en Asturias.



-“Futuro en femenino”:

Participación en talleres del proyecto promovido por el diario “El Comercio”, tanto en la sesión inaugural como en la charla sobre igualdad para niños y niñas de colegios asturianos. En esta última edición, en el Colegio Santa María del Naranco Alter Vía (Oviedo, Asturias), con la participación de más de 20 alumnos.

Gestión de Proveedores

La nueva estrategia ESG del Grupo EDP identifica a los proveedores como uno de los ejes prioritarios de actuación con los siguientes objetivos para 2025:

- 40% Compras con nuevos criterios ESG: los criterios se basan en los Informes sobre igualdad de género, diversidad, descarbonización y sostenibilidad
- 100% Proveedores críticos ESG compliant: los criterios se basan en Derechos humanos y laborales, certificaciones para proveedores expuestos a altos riesgos

Los procedimientos y metodologías para la gestión sostenible de la cadena de suministro están definidos en el Protocolo de Sostenibilidad.

En relación con el Protocolo de Procedimientos para la Sostenibilidad en la Gestión de la Cadena de Suministro se ha procedido a su lanzamiento en el primer trimestre del 2023.

Las principales iniciativas y acciones desarrolladas son:

- **Análisis de criticidad:** incluir en el proceso de manifestación de una necesidad de compra una clasificación respecto a la criticidad del suministro que permita monitorear la segmentación de contratos críticos y anticipar el riesgo potencial que debe ser cubierto en el contrato. Desarrollada una matriz de criticidad estandarizada por categoría de compra.
- **Calificación:** asegurar que los proveedores cumplan los requisitos mínimos y transversales a todas las categorías de suministro, así como los requisitos específicos, determinados como resultado de la evaluación de la criticidad y los requisitos técnicos del suministro. En 2023, se revisará el cuestionario de registro en la plataforma GoSupply que permitirá asociar los riesgos de suministro con la información solicitada.
- **Evaluación del desempeño del proveedor a lo largo de la ejecución del contrato en las siguientes dimensiones:** (i) Ejecución y Gestión, (ii) Ética, Trabajo y Derechos Humanos, (iii) Prevención y Seguridad y (iv) Medio Ambiente. En 2023, se incluirá una nueva dimensión de la ciberseguridad, así como la introducción de nuevos temas de prevención derivados del proyecto Play-it Safe.

- **ESG Assessments:** asegurar el alineamiento de los proveedores respecto a temas fundamentales de sostenibilidad, permitiendo así la mitigación del riesgo implícito del negocio, a través de la identificación de un plan de mejora que garantice el compromiso de los proveedores con los temas ESG. En 2023, se ha adecuado el cuestionario ESG Assessments a las principales tendencias internacionales, adoptando un enfoque más proactivo.

Principales iniciativas



Análisis de criticidad

Incluir en el **proceso de manifestación de la necesidad una clasificación respecto a la criticidad del suministro**, que permita monitorizar la segmentación de contratos críticos y anticipar el riesgo potencial que debe ser cubierto en el contrato



Calificación y Registro

Asegurar que los **proveedores cumplen los requisitos mínimos, transversales a todas las categorías de suministro**, así como los requisitos específicos, determinados como resultado de la evaluación de la criticidad y los requisitos técnicos del suministro



Evaluación del desempeño

Evaluar el **desempeño del proveedor a lo largo de la ejecución del contrato** en las siguientes dimensiones: (i) Ejecución y Gestión, (ii) Ética, Trabajo y Derechos Humanos, (iii) Prevención y Seguridad² y (iv) Medio Ambiente²

² Aplica solo para contratos de construcción y servicios



Assessment ESG¹

Asegurar el **alineamiento de los proveedores respecto a temas fundamentales de sostenibilidad**, permitiendo así la mitigación del riesgo implícito del negocio, a través de la identificación de un plan de mejora que garantice el compromiso de los proveedores con los temas ESG

¹ Assessments Environment, Social and Governance (ESG)

...a partir de la identificación de contratos críticos y la definición de medidas de mitigación de riesgos...

MATRIZ DE CRITICIDAD ESG

1 Matriz	12 Criterios	Importancia y consecuencias para la operación	3 Niveles de segmentación
		Aceso a datos e instalaciones	
		Riesgos Ambientales y de Salud y Seguridad	
		Ética y Derechos Humanos y Laborales	

OBJETIVOS PRINCIPALES

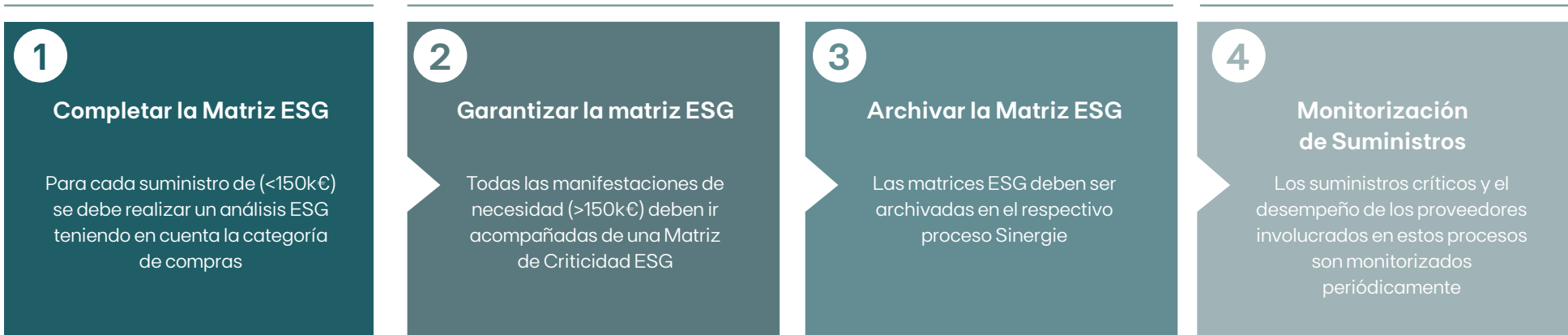
Reducir el riesgo de suministro
asegurándose de que el proveedor cumpla con los requisitos y las mejores prácticas

Anticipación y protección / defensa frente a sucesos negativos
(continuidad de negocio o impactos reputacionales)

- Riesgo bajo
+
 Definición de requisitos mínimos de cualificación / calificación (por ejemplo, financieros, económicos o técnicos)
- Riesgo medio
+
 Orientar / sugerir la introducción de cláusulas de protección contractual (por ejemplo, seguros, fianzas, gestión de acciones...)
- Alto Riesgo
+
 Definición del plan de seguimiento contractual y, en su caso, Due Diligence de integridad

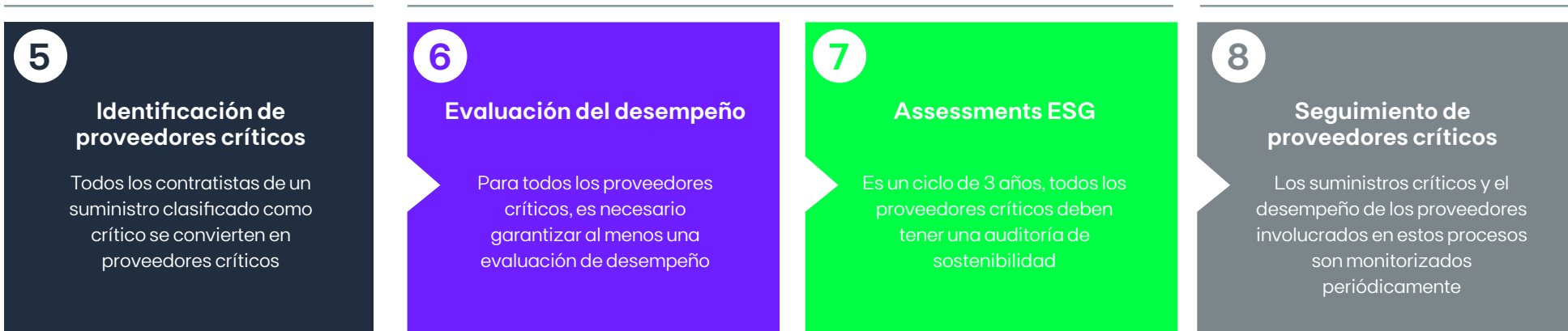
...que debe identificarse al expresar las necesidades a enviar para las compras...

MATRIZ DE CRITICIDAD ESG

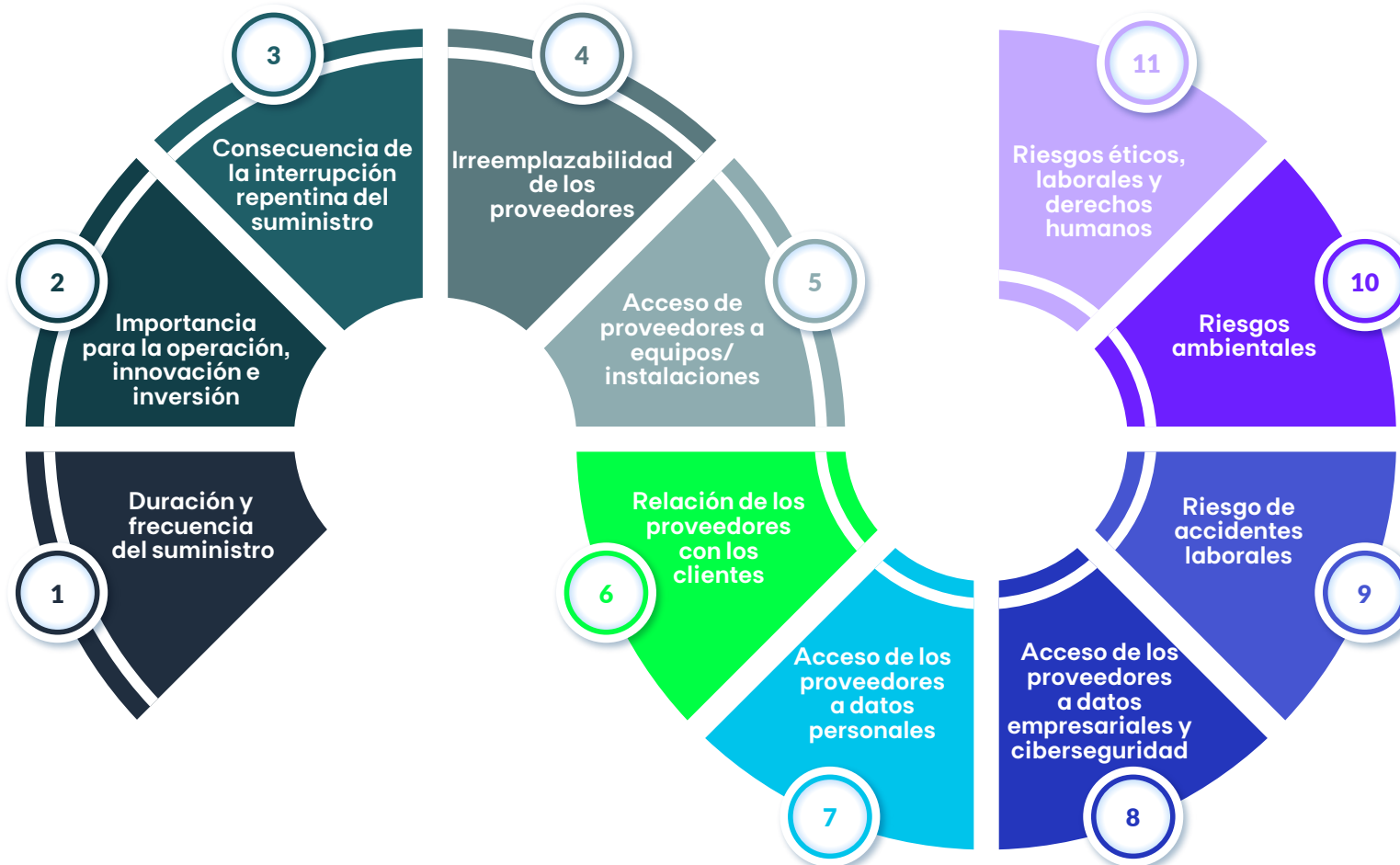


...siendo esta información fundamental para iniciar todo el proceso de gestión de proveedores críticos del grupo EDP

MEDIDAS DE MITIGACIÓN DE RIESGOS



Durante el ejercicio 2022 se ha realizado el despliegue de la incorporación del desempeño ESG para la evaluación y calificación del 100% de los proveedores críticos (91). Adicionalmente se han realizado en el último trimestre del año las auditorías ESG para los mismos.



Our drive



Datos plurianuales

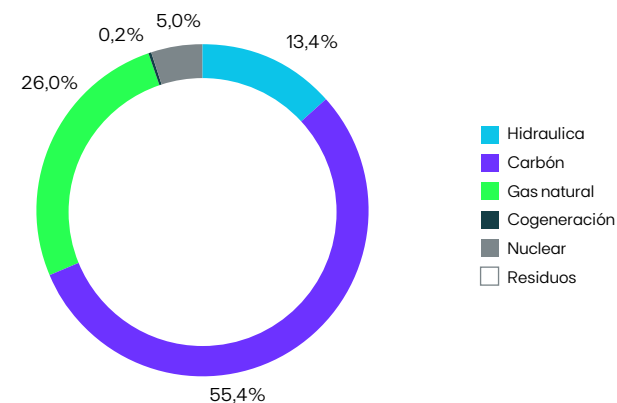


Indicadores técnicos	141
Indicadores ambientales	143
Indicadores sociales	145

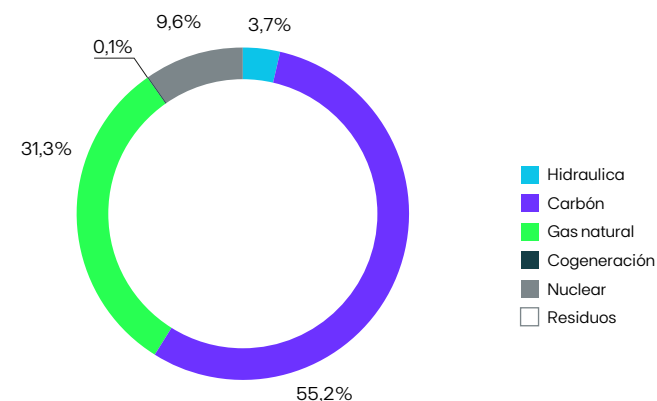
Generación eléctrica

		2022	2021	2020
Potencia Productora Instalada	UN			
Total hidráulica (1)	MW Brutos	438	425	422
Carbón	MW Brutos	1.820	1911	1.322
Gas natural (1)	MW Brutos	854	865	866
Nuclear	MW Brutos	165	165	165
Total Térmica	MW Brutos	2.839	2.942	2.353
Total General	MW Brutos	3.278	3.367	2.775
Cogeneración	MW Brutos	5	5	5
Residuos	MW Brutos	0	20	20
Total Especial	MW Brutos	5	26	26
TOTAL	MW Brutos	3.283	3.393	2.801

Las inversiones en generación eólica se realizan a través de EDP Renováveis.



		2022	2021	2020
Generación Eléctrica Neta	UN			
Total hidráulica	MWh	458.765	771.985	677.491
Carbón	MWh	6.826.251	4.314.937	2.431.009
Gas natural	MWh	3.872.153	2.599.032	4.106.782
Nuclear	MWh	1.187.547	1.145.026	1.196.087
Total Térmica	MWh	11.885.952	8.058.996	7.733.878
Total General	MWh	12.344.717	8.830.981	8.411.369
Cogeneración	MWh	17.236	28.518	24.326
Residuos	MWh	0	19.492	48.524
Total Especial	MWh	17.236	48.009	72.850
TOTAL	MWh	12.361.953	8.878.990	8.484.219



Distribución eléctrica

		2022	2021	2020
Instalaciones de distribución eléctrica	UN			
Líneas Aéreas AT (50/132 kV)	km	2.805	2821	3.013
Líneas aéreas MT(5/10/16/20/22/24 kV)	km	13.073	13.093	12.999
Líneas subterráneas AT (50/132 kV)	km	109	108	107
Líneas subterráneas MT(5/10/16/20/22/24 kV)	km	3.863	3.809	3.770
Redes BT aéreas	km	23.693	23.639	23.577
Redes BT subterráneas	km	9100	9.022	8.948
Centros de transformación	Nº	17.895	17.850	17.778
Potencia instalada centros de transformación	MVA	5.083	5041	5.001
Subestaciones (1)	Nº	274	274	279
Transformadores en subestaciones (2)	Nº	315	312	313
Potencia instalada en subestaciones	MVA	13.238	13.129	13.143

(1) Incluye las Subestaciones MT (MT/MT y Maniobra-Interconexión)

(2) Trafos de potencia en subestaciones y reservas frías

		2022	2021	2020
Distribución de electricidad	UN			
Suministros	Nº	1.383.123	1.376.478	1.370.924
Baja Tensión (< 1kV)	Nº	1.380.518	1.373.898	1.368.397
Media Tensión (> 1kV y <36 kV)	Nº	2.367	2.343	2.378
Alta tensión (> 36 kV)	Nº	238	237	149
Energía distribuida	GWh	13.286	14.092	7.501
Baja Tensión (< 1kV)	GWh	6.558	4.120	2.131
Media Tensión (> 1kV y <36 kV)	GWh	2.813	2.798	1.190
Alta tensión (> 36 kV)	GWh	3.914	7.174	4.180



Comerciales

Comercialización de Gas y Electricidad

		2022	2021	2020
Clientes B2B (Electricidad)	#	20.642	22.049	21.635
Energía comercializada (Electricidad)	GWh	12.244	10.959	10.790
Clientes B2B (Gas)	#	3.607	4.393	5.556
Energía comercializada (Gas)	GWh	3.284	3.818	7.413
Clientes con Servicios de Valor Añadido (B2C y B2B)	#	14.225	4.630	1.585
		2022	2021	2020
Total Potencia solar descentralizada instalada en el año	MW	66,50	25,87	19,69
Potencia solar descentralizada B2B	MW	25,20	16,99	17,85
Potencia solar descentralizada B2C	MW	41,30	8,88	1,84
Número de puntos de recarga de VE	#	1.575	790	280



Ambientales

EMISIONES

Emisiones de CO ₂		UN	2022	2021	2020
Emisiones totales	k toneladas		7.371	4.282	1.910
Emisiones específicas	g/kWh		593	479	216

Emisiones de SO₂

			2022	2021	2020
Emisiones totales	k toneladas		2,35	1,62	1,48
Emisiones específicas	g/kWh		0,19	0,18	0,17

Emisiones de NOx

			2022	2021	2020
Emisiones totales	k toneladas		4,10	3,67	2,96
Emisiones específicas	g/kWh		0,33	0,41	0,33

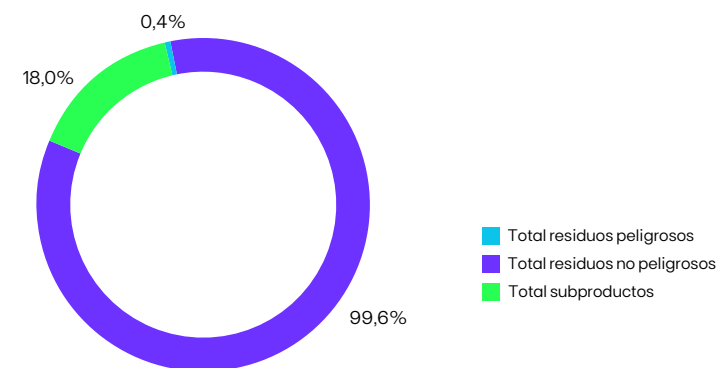
Emisiones de PST

			2022	2021	2020
Emisiones totales	k toneladas		0,22	0,15	0,08
Emisiones específicas	g/kWh		0,02	0,02	0,01

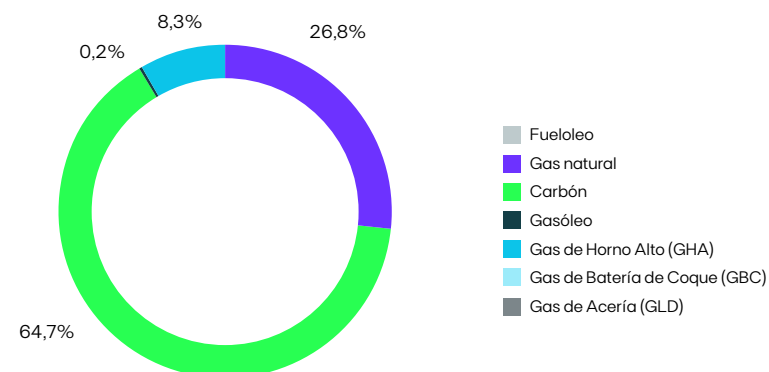


Ambientales

RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS	UN	2022	2021	2020
Total residuos peligrosos	toneladas	1.121	1.672	1.454
Total residuos no peligrosos	toneladas	268.479	103.731	70.113
Total subproductos	toneladas	48.478	39.053	20.177
Total generado	toneladas	269.600	144.455	91.744
Total valorizado	toneladas	250.898	133.784	88.992
% Total valorizado	toneladas	93%	93%	97%



CONSUMO DE COMBUSTIBLES (TJ)	UN	2022	2021	2020
Fueloleo	TJ	20	21	40
Gas natural	TJ	25.777	17.977	28.142
Carbón	TJ	62.359	34.727	20.180
Gasóleo	TJ	204	38	31
Gas de Horno Alto (GHA)	TJ	7.965	10.891	6.296
Gas de Batería de Coque (GBC)	TJ		0	0
Gas de Acería (GLD)	TJ		266	750
TOTAL		96.324	63.921	55.439



AGUA	UN	2022	2021	2020
Agua de refrigeración	m³x10³	661.734	339.100	283.279
Agua generación de electricidad	m³x10³	1.783	1.082	1.401
Agua recuperada sobre captada (%)	m³x10³	99%	99%	99%

Sociales

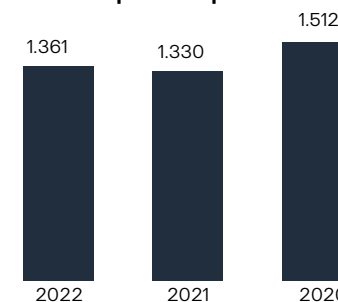
Empleados		2022	2021	2020
Total de Empleados	#	1.361	1.330	1.512
% de Mujeres	%	23,7%	22,9	21
Edad Media de Los trabajadores	años	47	47	49
Absentismo	%	3,95	3,1	3,8

Perfil de empleados por categoría edad y sexo				
Edad		Hombres	Mujeres	Total
≥ 50	nº	456	89	545
40 - 49	nº	380	142	522
31 - 39	nº	152	73	225
< 31	nº	50	19	69
	Total	1.038	323	1.361

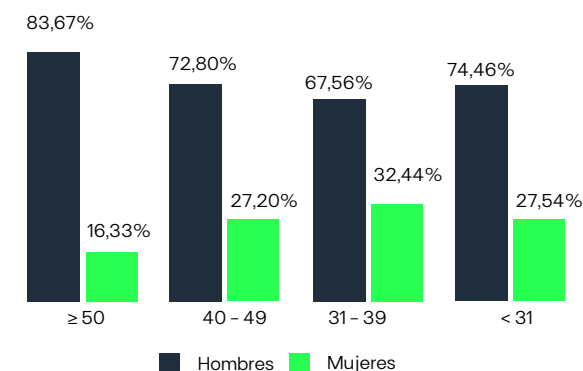
Perfil de empleados por categoría profesional y Sexo				
Categorías		Hombres	Mujeres	Total
AD.DE. Macroestructura	nº	79	16	95
Gestores	nº	156	53	209
Especialistas seniors y especialistas	nº	347	158	505
Téc. De apoyo, Operacionales y Adm.	nº	456	96	552
	Total	1.038	323	1.361

Formación		2022	2021	2020
Total horas de Formación	h	53.740	39.954	25.114
Empleados que han recibido Formación	Personas	1.392	1.388	1.191
Inversión en formación	€	952.825	480.432	375.420

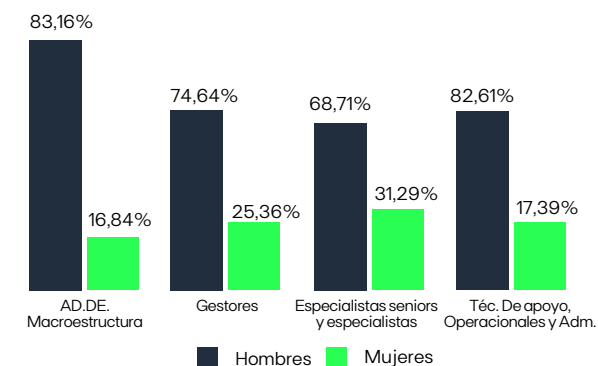
Empleados por año



Empleados por edad y sexo



Empleados por categoría profesional y sexo



Seguridad

Negocio Eléctrico - Personal Propio		2022	2021	2020
Accidentes con baja	nº	2	3	2
Accidentes sin baja	nº	4	1	1
Accidentes mortales	nº	0	0	0
Índice de incidencia		1,4	2,14	1,64
Índice de frecuencia	Fr	0,86	1,28	0,96
Índice de gravedad		0,081	0,047	0,097
LTRIF	RFr	2,58	1,71	1,47

Negocio Eléctrico - Personal		2022	2021	2020
Accidentes con baja	nº	11	8	14
Accidentes sin baja	nº	2	6	3
Accidentes mortales	nº	0	0	0
Índice de incidencia		4,54	3,86	5,75
Índice de frecuencia	Fr	2,30	1,95	2,91
Índice de gravedad		0,249	0,186	0,189
LTRIF	RFr	2,71	3,42	3,57

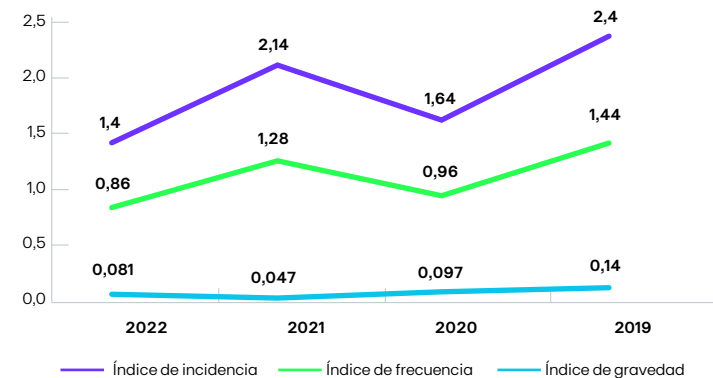
Índice de incidencia: Número de accidentes con baja/personas expuestas * 10³

Índice de frecuencia: Número de accidentes con baja/horas trabajadas * 10⁶

Índice de gravedad: Número de jornadas perdidas/horas trabajadas * 10³

LTRIF: Número de accidente con baja y sin baja y mortal/horas trabajadas * 10⁶

Índices de siniestralidad | Personal propio



Índices de siniestralidad | Personal Contrata

