





MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008





# índice

Con rumbo sostenible	2
Carta del presidente	5
Grupo Hc Energía	9
Organización	19
Estrategia	27
Clientes	33
Empleados	45
Proveedores	57
Sociedad	61
Administración y organismos reguladores	67
Medio ambiente	71
Indicadores gri	85
Un año de imágenes	95
I+D+i	103
Información adicional	113
Verificación externa de la memoria	120



## CON RUMBO SOTENIBLE

Este es el lema bajo el que **Hc Energía** presenta su memoria anual de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2008; es el resultado de una evolución iniciada ya en el año 2003 con la primera publicación y cuyo objetivo es informar con transparencia y rigor de los logros de nuestra empresa en materia de desempeño económico, social y ambiental.

Cualquier información adicional sobre la compañía y su compromiso con la sostenibilidad está disponible en este mismo espacio web [www.hcenergia.com](http://www.hcenergia.com), o puede ponerse en contacto con la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad de **Hc Energía** ([medioambiente@hcenergia.com](mailto:medioambiente@hcenergia.com))

**Hc Energía** ha elaborado un año más su memoria de conformidad con las directrices establecidas por la guía G3 de Global Reporting Initiative, autocalificándola en su nivel de aplicación máximo (A+) y por tanto siguiendo los principios establecidos en relación a la definición del contenido de la Memoria, así como en relación a la calidad de la información que en la misma se ofrece.

### Principios para la elaboración del informe

#### Materialidad

**Hc Energía** ha definido la materialidad de sus asuntos en materia de desarrollo sostenible combinando diversas fuentes de información disponibles, tanto internas como externas y aplicando una metodología basada en el estándar AA1000 de AccountAbility, que consiste en identificar los asuntos relevantes comparando la madurez de los mismos en el sector y los riesgos que representan para la compañía. Los temas identificados se han representado en la siguiente matriz de asuntos materiales.

#### Diálogo con los grupos de interés

**Hc Energía** dispone de diversas herramientas y canales estables de comunicación que le permiten identificar las expectativas de sus grupos de interés. Los distintos canales, así como los asuntos surgidos del diálogo y las respuestas que da HC a los mismos se describen a lo largo de los diferentes capítulos de nuestra memoria.

Asimismo, se ponen a disposición del público en general otros sistemas de consulta y a través de la propia página web, ofreciendo concretamente la posibilidad de incorporar sugerencias y comentarios sobre su conducta.

#### Contexto de sostenibilidad

La relación entre los retos del desarrollo sostenible y el Grupo **Hc Energía** está en la base del negocio, puesto que la energía es motor de desarrollo. Este informe presenta los resultados alcanzados por el Grupo **Hc Energía** en las dimensiones económica, ética, medioambiental y social, ofreciéndose asimismo información de contexto, completando los datos con comentarios sobre el enfoque de la Dirección en cada una de las citadas dimensiones, así como sobre productos más sostenibles, sobre la acción social estratégica y nuestra Fundación y sobre las diferentes relaciones con los grupos de interés.

#### Exhaustividad

El informe da cobertura a todas las actividades empresariales significativas e indicadores de importancia material y pretende asimismo dar respuestas a los diferentes grupos de interés mediante la exposición tanto de sus acciones, como de los indicadores que muestran su comportamiento.

## Calidad de la información

**El estándar G3 del GRI requiere asimismo que la organización informante aplique los siguientes principios en relación a la calidad de la información:**

### Equilibrio

El informe incluye tanto aspectos positivos como negativos, allí donde los resultados no han cumplido las expectativas formuladas o allí donde se han producido impactos negativos inesperados.

### Comparabilidad

Con el fin de presentar información comparable, se incorporan series trienales de todos los indicadores cuantitativos para los que se disponen datos, y allí donde la comparativa no es posible, debido a diferentes razones (diferencias en el alcance, diferencias en los métodos de cálculo, datos estimados y datos reales, etc...) se expone específicamente de modo que pueda ser conocido por el lector. En este sentido se considera que la aplicación de la Guía GRI en las memorias anteriores, permite la comparabilidad de los indicadores.

### Precisión

Hc Energía considera que la información aportada presenta el nivel de detalle necesario para responder a las expectativas de los grupos de interés asimismo, tanto la información cualitativa como los datos cuantitativos aportados están documentados y son revisados por los responsables de suministrar la información.

### Periodicidad

La memoria de sostenibilidad se presenta de forma anual junto a la publicación periódica de las cuentas anuales normativas.

### Claridad

**Hc Energía** trabaja continuamente con el objetivo de presentar la información de manera clara, con la finalidad de responder a las expectativas de los grupos de interés, evitando el uso de terminología demasiado técnica, ofreciendo explicaciones allí donde se considera más didáctico y poniendo en contexto la información ofrecida.

### Fiabilidad

La Memoria de Sostenibilidad 2008 ha sido verificada por KPMG Asesores, de conformidad con la Norma ISAE 3000. Los datos financieros han sido auditados por KPMG Auditores.

### Respuesta

Nuestra memoria de Sostenibilidad expone tanto la estrategia como las acciones que, tanto a nivel de grupo como a nivel de instalación, estamos desarrollando tratando de dar una respuesta adecuada a las diferentes expectativas e intereses de nuestros diferentes grupos de interés y mostrando asimismo a lo largo de las diferentes áreas de interés, cómo ligamos nuestra estrategia empresarial al reto del desarrollo sostenible.





MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## CARTA DEL PRESIDENTE







## CARTA DEL PRESIDENTE



En el curso de 2008 se produjeron una serie de hechos relevantes que, en su conjunto, permitieron que **Hc Energía** siguiera creciendo en todas sus magnitudes y, ofreciendo un servicio de calidad y muy competitivo en todos los órdenes a sus clientes.

Los apartados más relevantes están relacionados con el fuerte incremento de su potencia instalada, la intensa actividad comercializadora desplegada a lo largo del ejercicio y el negocio gasista, donde las inversiones han crecido de manera muy significativa.

Estos hechos, unidos a otros capítulos relacionados con el entorno en el que el grupo desarrolla su actividad, han posibilitado el continuo desarrollo de **Hc Energía** como operador integral, presente en toda la cadena de valor del sector energético.

Este grupo empresarial lleva más de un siglo ejerciendo su actividad principal en un entorno natural, especialmente favorecido. A lo largo de este tiempo, ha demostrado su compromiso con el desarrollo sostenible y, en el ejercicio que se cierra, la compañía ha cumplido su primer lustro como miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas. Este compromiso que la compañía asumió de manera voluntaria en 2004, obliga a elaborar, de modo responsable y veraz, un documento que no sólo da cuenta de la actividad que lleva a cabo, sino que también demuestra que lo hace conforme a unas reglas exigentes con el medio ambiente.

Esto es lo que persigue recoger esta nueva Memoria de Sostenibilidad que, este año, se entrega en un formato diferente, en el que el papel tradicional se combina con otros sistemas de información. La decisión de presentar esta memoria On line, con un avance de la actividad publicada en papel, contribuirá a reducir el consumo de este y, por tanto, las emisiones de dióxido de carbono al medioambiente, como ya se hace con la edición de más de 70.000 facturas electrónicas.

Se trata de una pequeña contribución que deja patente el mismo interés que condujo a trabajar para que los Sistemas de Gestión Ambiental de todas las centrales de Generación obtuvieran el certificado ISO 14001:2004. Objetivo que ahora tienen marcadas las nuevas unidades de producción.

Este trabajo responsable no se lleva a cabo de forma aislada. Desde hace años, **Hc Energía** ha implicado tanto a sus empleados como a sus proveedores en la Política de Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales. Cada ejercicio, desde hace una década, se reconoce a los empleados y empresas colaboradoras que se distinguen por su dedicación en estos aspectos. La elección de quienes reciben estas distinciones es cada año más difícil. Y eso, para todos cuantos formamos parte de **Hc Energía**, es motivo de orgullo.

Como también lo es, nuestro compromiso con el carbón y con la producción nacional de este mineral. Además de apostar por las modernas centrales de gas natural, la compañía sigue dedicando muchos recursos a la adaptación medioambiental de las centrales de carbón, donde se encuentra una de las señas de identidad de la compañía y una de las fuentes energéticas que contribuyen de manera importante a la estabilidad y fiabilidad del sistema. Por ello seguimos muy atentamente todos los avances que sobre esta materia puedan producirse y somos miembros de la Mesa Nacional del CO<sub>2</sub>, pues desde **Hc Energía**, estamos convencidos que las mejoras en este campo se traducirán en notables avances medioambientales.

En esta misma línea todas las centrales del Grupo ya disponen de los avances tecnológicos disponibles en la actualidad, lo que ha supuesto un importante esfuerzo inversor, avalado sin duda, por el principal accionista. El **Grupo Edp** ha seguido fiel su Plan de Negocio que potencia su presencia en España, a través de **Hc Energía** y en cuya virtud se inició en 2008 la construcción de una nueva unidad de ciclo combinado en Asturias, además de mantener en España los compromisos de nuevas inversiones y generación de empleo.

En estos momentos difíciles para la economía, resulta importante destacar este esfuerzo inversor y este compromiso con el desarrollo sostenible y responsable. Sin duda, en este apartado, la **Fundación Hidrocarbónica** es un instrumento privilegiado en la relación con la sociedad en la que ejercemos nuestra actividad empresarial.

Todos estos aspectos y otros capítulos importantes de lo que, a lo largo de 2008, ha acontecido en esta compañía

están recogidos en la sexta Memoria de Sostenibilidad, editada conforme a los principios del Global Reporting Initiative (GRI), y que recoge, también, el progreso del compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, suscrito por **Hc Energía** en 2004.

Me gustaría destacar, de manera muy especial, la eficiente labor de todas las personas que cada día hacen posible el desarrollo de esta compañía. Hacia ellos la más sincera gratitud en nombre del Consejo de Administración, y en el mío propio.

Sirva además esta carta para agradecer el apoyo que siempre hemos encontrado en el Consejo General de Supervisión y el Consejo de Administración de Edp, imprescindibles para la materialización de los retos alcanzados.

Manuel Menéndez Menéndez  
Presidente de **Hc Energía**







MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

**GRUPO Hc Energía**





## GRUPO Hc Energía

El Grupo **Hc Energía** es un grupo energético formado por distintas sociedades focalizadas en los diferentes negocios:

- Producción
- Transporte y transformación
- Distribución
- Comercialización de energía eléctrica

A través de su presencia en otras sociedades como **Naturgas Energía** y **Edp Renovaveis**, participa también en el desarrollo de otras áreas del sector energético, como el del gas y las energías renovables, en una clara apuesta por la diversificación, el crecimiento y el desarrollo sostenible.

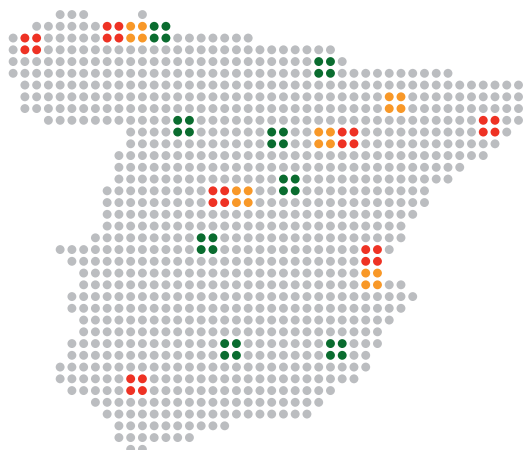
El accionista principal de **Hc Energía** es el **Grupo Edp**, que posee una participación del 96,6 %; el resto pertenece a Cajastur (3,13 %) y autocartera.

**Hc Energía** tiene su sede social en Oviedo (Asturias), y su actividad se limita exclusivamente a España. Tradicionalmente ha desarrollado su negocio en Asturias, donde distribuye la energía eléctrica al 96 % del mercado (valor referido a energías), lo que supone el 88 % del total de sus clientes. Sin embargo, desde el año 1998 aborda su estrategia de crecimiento fuera de estos límites regionales, contando en la actualidad con clientes e instalaciones de generación, distribución, transporte y oficinas comerciales en toda España. En esta línea, en el año 2008 adquirió el 100 % de Fuerzas Eléctricas de Valencia (FEVASA), y el 90 % de Solanar Distribuidora Eléctrica y de Instalaciones Eléctricas Río Isábena, ubicadas en Zaragoza y en Huesca respectivamente.

PERFIL TÉCNICO	2008	2007	2006
Número de Empleados (media anual)	1.314	1.290	1.238
Número de Clientes (puntos de suministro)	709.373	668.715	666.868
Potencia Productora Instalada (MW)			
Régimen Ordinario	3.391	2.958	2.602
Régimen Especial	1.818	1.391	965
Producción Energía Eléctrica (GWh netos)	15.255	16.818	15.701
Líneas de Distribución Eléctrica (km)	21.356	20.995	20.237
Energía Distribuida (GWh)	9.678	9.650	9.535
Energía Comercializada (GWh)	11.917	10.731	8.313
Calidad de Suministro (TIEPI en horas)	1,09	0,98	1,88
Cuota de Mercado de Generación (%)	5,9	6,6	6,6
Cuota de Mercado de Distribución (%)	4	4	4
Cuota de Mercado de Comercialización (%)	11,7	10,8	10,8

PERFIL ECONÓMICO (millones de euros)	2008	2007	2006
Cifra de Negocios	2.903	2.132	2.107
Activos Totales	6.740	5.541	5.339
Capitalización Total			
Patrimonio Neto	2.586	2.332	2.140
Deuda Financiera	2.325	1.828	1.179

## Mapa de actividades



### Generación

**Jaén:** Bioener (Purines)  
**Guadalajara:** CN de Trillo  
**Murcia:** Sierra de la Tercia (Purines)  
**Navarra:** CTCC Castejón I y Castejón 3  
**Soria:** Sinova (Purines) e Intever (Purines)  
**Principado de Asturias:** CT Aboño, CT Soto de Ribera, CTCC Soto de Ribera, CH La Malva, CH La Riera, CH Miranda, CH Proaza, CH Priañes, CH Tanes, CH La Barca, CH La Florida, CH Caño, CH Laviana, CH San Isidro y CH Salime, Cogeneración Hospital de Oviedo, Cogeneración Hospital Langreo, Cogeneración Sevares, Bioastur (Cogeneración) y Sidergas (Cogeneración)  
**Toledo:** Eito Cogeneración, Eito Biomasa, Uniener (Biomasa), Mazarrón (Cogeneración) e Illescas (Cogeneración)  
**Valladolid:** Renovamed (Cogeneración)

### Distribución

**Comunidad Valenciana:** Hidrocantábrico Distribución Eléctrica y Fuerzas Eléctricas de Valencia (FEVASA)  
**Huesca:** Instalaciones Eléctricas Río Isábena  
**Madrid:** Hidrocantábrico Distribución Eléctrica  
**Principado de Asturias:** Hidrocantábrico Distribución Eléctrica  
**Zaragoza:** Solanar Distribución Eléctrica

### Oficinas comerciales

**Barcelona:** Juan Gris, 2-4-6, Torres Cerdá-Torre Centro · 08014  
**Comunidad Valenciana:** Avda. Entrambasagües, 2 46500 Sagunto Avda. De la Universidad, 62 03202 Elche  
**La Coruña:** Juan Flórez, 129 · 15005  
**Madrid:** Centro Empresarial Parque Norte, Serrano Galvache, 56 · 28033  
**Principado de Asturias:** SEDE SOCIAL, Plaza de la Gesta, 2 · 33007 OVIEDO  
**Sevilla:** Avda. Montes Sierra, 36 · 41007  
**Zaragoza:** Plaza Antonio Beltrán Martínez, 1 · 50002



## GRUPO Hc Energía

### Datos técnicos

POTENCIA PRODUCTORA INSTALADA (MW bruta)					
	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06
Total Hidráulica	433	433	433	0,0	0,0
Total Térmica Convencional	1.535	1.535	1.604	0,0	-4,0
Total Gas Natural (1)	1.257	825	399	52,4	106,8
Total Nuclear (15,5% Trillo)	166	166	166	0,0	0,0
Total Térmica	2.958	2.526	2.169	17,1	16,5
<b>Total General</b>	<b>3.391</b>	<b>2.958</b>	<b>2.602</b>	<b>14,6</b>	<b>13,7</b>
Total Eólicas (MW operativos en España)	1.629	1.265	839	33,8	50,8
Total Cogeneración	39	39	39	0,4	0,0
Total Biomasa (2)	5	7	7	-32,4	0,0
Total Residuos	82	82	82	0,0	0,0
<b>Total Especial</b>	<b>1.818</b>	<b>1.393</b>	<b>967</b>	<b>30,5</b>	<b>44,1</b>

(1) Puesta en servicio en 2008 de la Central Térmica de Ciclo Combinado Soto 4.

(2) Retramitación de potencias en 2008.

Cogeneración: incluye la explotación del Hospital San Agustín (Avilés) hasta Octubre, Cogeneración del Esla (Zamora, vendida el 29 de diciembre) y Proenergcam (Santander). Incrementos anuales calculados con todos los decimales.

GENERACIÓN ELÉCTRICA NETA (MWh)					
	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06
Total Hidráulica	812.373	785.813	845.681	3,4	-7,1
Total Térmica Convencional	6.574.811	10.123.678	9.853.888	-35,1	2,7
Total Gas Natural	3.293.720	1.959.560	1.692.185	68,1	15,8
Total Nuclear	1.198.404	1.232.064	1.191.600	-2,7	3,4
Total Térmica	11.066.935	13.315.302	12.737.673	-16,9	4,5
<b>Total General</b>	<b>11.879.308</b>	<b>14.101.115</b>	<b>13.583.354</b>	<b>-15,8</b>	<b>3,8</b>
Total Eólicas	2.634.000	2.056.000	1.419.000	28,1	44,9
Total Cogeneración	234.926	159.052	125.589	47,7	26,6
Total Biomasa	6.123	8.228	17.976	-25,6	-54,2
Total Residuos	500.176	479.273	328.129	4,4	46,1
<b>Total Especial</b>	<b>3.375.225</b>	<b>2.702.553</b>	<b>1.890.694</b>	<b>24,9</b>	<b>42,9</b>

GENERACION ELECTRICA NETA: GENERACION BRUTA – AUTOCONSUMOS DE LA PLANTA

Cogeneración: incluye la explotación del Hospital San Agustín (Avilés) hasta Octubre, Cogeneración del Esla (Zamora, vendida el 29 de diciembre) y Proenergcam (Santander). Incrementos anuales calculados con todos los decimales.

DISPONIBILIDAD MEDIA (%) PLANTAS DE GENERACIÓN TÉRMICA			
	2008	2007	2006
CT Aboño 1	96,3 %	98,4 %	99,6 %
CT Aboño 2	99,7 %	97,1 %	90,7 %
CT Soto 2	99,9 %	98,0 %	87,9 %
CT Soto 3	71,6 %	80,0 %	96,6 %
CTCC Castejón 1	95,8 %	98,2 %	96,6 %
CTCC Castejón 3	93,0 %	no aplica	no aplica
CTCC Soto 4	no aplica	no aplica	no aplica
CN Trillo	89,1 %	91,8 %	93,3 %

DISPONIBILIDAD MEDIA: HORAS DISPONIBLES/HORAS TOTALES\*100

INSTALACIONES DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA			
	2008	2007	2006
Km Líneas Aéreas AT (/60/130 kV) *	1.380	1.387	1.197
Km Líneas Aéreas MT (<6/10/15/30/40 kV)	4.593	4.564	4.474
Km Líneas Subterráneas AT (/60/130 kV)	23	15	10
Km Líneas Subterráneas MT (<6/10/15/30/40 kV)	1.228	1.109	1.058
Km Redes BT Aéreas	11.863	11.718	11.557
Km Redes BT Aéreas Subterráneas	2.269	2.201	1.941
Centros de Transformación (nº)	6.327	6.192	5.850
Potencia Instalada Centros Transformación (MVA)	1.982	1.873	1.780
Subestaciones (nº)	48	48	48
Transformadores en Subestaciones (nº)	101	101	95
Potencia Instalada en Subestaciones (MVA)	4.867	4.867	5.717

PÉRDIDA DE ENERGÍA EN LAS REDES ELÉCTRICAS			
	2008	2007	2006
Pérdidas (GWh)	366	357	357
Porcentaje de Pérdidas (%)	3,78 %	3,70 %	3,74 %
Pérdidas Medias Sector Nacional	9,38 %	9,10 %	8,30 %
Pérdidas (%): (GWh barras de central-GWh facturadas)/GWh facturados)*100			

## Desempeño económico

La actual crisis en el sector financiero ha provocado cambios importantes en el mercado de la deuda: incremento progresivo de los costes de la deuda, reducción de los plazos de financiación (dificultad para conseguir plazos superiores a 7 años...), desaparición de los Consorcios entre bancos (lo que obliga a negociar la deuda con muchos bancos diferentes, con el consiguiente esfuerzo en dedicación...).

En este entorno poco favorable, **Hc Energía**, como integrante del **Grupo Edp**, tiene una posición ventajosa por su pertenencia al sector eléctrico (que es un sector no cíclico); como además el Grupo está participado por el Gobierno Portugués, es considerado como un cliente de confianza en el mercado financiero.

De esta forma, frente a otras empresas del sector que han optado por el recorte de sus inversiones futuras, **Hc Energía** ha mantenido el ambicioso **plan para el próximo periodo 2009/2012**, en una apuesta clara por el crecimiento.

PLAN DE INVERSIONES NEGOCIO ELÉCTRICO (millones de €)					
	PN 2009-2012	2009	2010	2011	2012
Nuevos proyectos	322,9	132,2	157,4	32,0	1,3
Generación	143,1	42,6	42,6	26,3	31,7
Distribución	199,3	43,0	40,3	46,9	69,2
Holding y otras	39,4	9,5	10,0	8,4	11,5
<b>Inversión Neta</b>	<b>704,7</b>	<b>227,3</b>	<b>250,2</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>

Ha sido así necesario definir una política financiera, apoyada en cuatro pilares, que permita adaptarse a las nuevas circunstancias, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento del Plan de Negocio.





## GRUPO Hc Energía

### Política financiera

- Mantener el Rating A dentro del Grupo Edp**, lo que implica desarrollar un portfolio de negocios de bajo riesgo y una política selectiva de inversiones. Esto nos permitirá acceder al mercado de capitales y asegurar así la financiación futura necesaria para continuar nuestro crecimiento.
- Gestionar de forma centralizada los recursos financieros:** en esta línea, el 80 % de la financiación necesaria para el **Grupo Edp** se concentra en empresas del Holding; se evita la subordinación de la deuda en empresas subsidiarias y se optimiza la gestión de tesorería del grupo.
- Gestionar el riesgo de cambio y contraparte**, mediante la contratación de la financiación en la misma moneda en la que se generará el cash-flow y la diversificación de las fuentes de financiación.
- Gestionar el riesgo de liquidez**, a través del incremento del plazo medio de la deuda y la gestión centralizada de tesorería.

Como respuesta a la actual crisis financiera, esta política conservadora del Grupo ha resultado ser un éxito, contribuyendo a los resultados obtenidos en 2008 y respaldando las apuestas de **Hc Energía** para el próximo periodo 2009/2012.

HITOS Y OBJETIVOS ECONÓMICOS		
Objetivos 2008	Hitos 2008	Retos 2009
Desarrollo económico según el Plan de Negocio 2008/2012.	El beneficio neto (BDI) fue de 286 millones de euros, un 43,3 % más que en 2007.	Consolidar la Apuesta por el Crecimiento que define la Estrategia de <b>Hc Energía</b> .
Crecimiento rentable en el segmento comercial de empresas (B2B).	Cuota comercial en 2008 del 11,7 %.	Aumento de la cobertura de generación y abordaje ibérico dual-offer.
Rentabilizar las inversiones en Distribución fuera de Asturias.	Incremento de clientes del 10 % en mercados exteriores, Adquisición del 100 % de las acciones de Fuerzas Eléctricas de Valencia, S.A. así como el 90 % de las acciones de las sociedades Solanar Distribuidora Eléctrica, S.L. e Instalaciones Eléctricas Río Isábena, S.L.	Continuar con el crecimiento viable de redes eléctricas fuera de Asturias (inversiones en nuevos mercados de 12 M€).

### Creación de riqueza

**Hc Energía** redujo en 2008 su resultado operativo (EBITDA) en un 3,6 %, en un ejercicio marcado por el incremento respecto a 2007 del precio de los combustibles y de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub>. Sin embargo, el beneficio neto fue de 286 millones de euros, un 43 % más que el año anterior, resultado en el que ha tenido especial relevancia la valoración de la participación de **Hc Energía** en **Edp Renovables** tras la salida a bolsa de ésta.

Prueba de la importancia de la empresa en la sociedad en la que desarrolla su actividad, es la forma en la que esta riqueza generada se distribuye entre los diferentes grupos de interés de **Hc Energía**:

(miles de €)	2008	2007
<b>Valor Económico Generado</b>	<b>2.966.726</b>	<b>2.195.497</b>
Ingresos	2.966.726	2.195.497
<b>Valor Económico Distribuido</b>	<b>2.816.983</b>	<b>1.958.787</b>
Costes Operativos (1)	2.429.120	1.553.286
Gastos de Retribución a Empleados (2)	111.911	412.867
Gastos Financieros	168.179	99.214
Dividendos	46.037	81.215
Impuestos	55.692	80.520
Aportaciones a Fundaciones	1.630	1.680
<b>Valor Económico Retenido</b>	<b>154.157</b>	<b>236.715</b>

(1) Incremento costes compras de energía y combustibles.

(2) En 2007, provisión para pensiones, reestructuración y similares.

## Valores

### Ética y derechos humanos

El [Código de Ética \(descarga pdf\)](#) del Grupo **Hc Energía** define las buenas prácticas empresariales y los valores corporativos básicos que deben regir el desempeño económico, social y ambiental de todos los empleados, involucrando además a los restantes grupos de interés de la Compañía. Se recogen así en él principios de integridad y erradicación de la corrupción, junto con el respeto a los derechos humanos, no discriminación e igualdad de oportunidades. Su divulgación se incorpora en los Programas de Acogida definidos para los nuevos empleados, y está disponible para todos los grupos de interés a través de la página web de **Hc Energía**.

Durante el año 2008 se han analizado y concretado las medidas necesarias para el desarrollo del Código, que serán implantadas durante el ejercicio 2009.

Además, como parte del área de Auditoría Interna, se dispone de un Sistema de Control Interno sobre Reporte Financiero (SCIRF) de todos los negocios de la empresa, que evalúa y comprueba la fiabilidad de la Información Financiera.

De acuerdo con esta buena práctica de gestión de las Sociedades de **Hc Energía**, los empleados tienen a su disposición un canal de comunicación para transmitir de forma directa y confidencial al Comité de Control y Auditoría cualquier práctica inadecuada, principalmente en el ámbito contable y financiero, pero también en cualquier aspecto recogido en el Código de Ética.

Los principios éticos recogidos en este Código se refuerzan con la adhesión de **Hc Energía** a **Pacto Mundial**:

Esta iniciativa fue lanzada en 1999 por el entonces Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, para unir a las empresas con las agencias de la ONU, las organizaciones laborales y las ONG, en la consecución de un importante reto: una economía global integral y sostenible.

Se trata así de establecer un marco de trabajo que ayude a las compañías a desarrollar una gestión basada en valores éticos universales. Para ello, el Pacto se basa en nueve principios que giran en torno a los derechos humanos, los derechos laborales y el medio ambiente.

Desde su lanzamiento, cientos de empresas y organizaciones se han adherido al Pacto Mundial, habiéndolo hecho **Hc Energía** en el año 2004. La transparencia que exige el Pacto respecto a la evolución de nuestras conductas se refleja en los **Informes de Progreso**, difundidos a través de ASEPAM (Asociación Española del Pacto Mundial); en ellos, se exponen los avances conseguidos en la implantación de los nueve principios del Pacto dentro de nuestras actividades.

### Libre competencia

**Hc Energía**, por ser un grupo que desarrolla actividades reguladas en España, y en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley del Sector eléctrico, ha elaborado un [Código de Conducta \(descarga pdf\)](#) que garantiza la independencia en la ejecución de dichas actividades reguladas frente al resto de actividades liberalizadas que se abordan en otras sociedades del Grupo. Se trata así de favorecer la no discriminación, la libre competencia y el funcionamiento eficaz del mercado.

En la actualidad, no existe ningún expediente abierto por incumplimientos regulatorios, pero sí dos procedimientos, uno judicial y otro administrativo por supuestas prácticas contrarias a la Ley de Defensa de la Competencia:

Denuncia de una empresa comercializadora de electricidad por no permitirle el acceso a la base de datos de puntos de suministro de **Hidrocontábrico Distribución Eléctrica**, de forma completa e incondicionada. La resolución sancionadora de la Comisión Nacional de Competencia está impugnada en vía jurisdiccional.

Denuncia de la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España (FENIE), imputando a **Hidrocontábrico Distribución Eléctrica** que se aprovecha de su posición dominante como distribuidor de electricidad para reservarse, ante una solicitud de suministro, la ejecución de los trabajos de instalación necesarios y para ofertar una serie de servicios adicionales de mantenimiento y reparación. El expediente está en fase de solicitud de información previa.



## GRUPO Hc Energía

### Grupos de interés

Se entiende por Grupos de Interés, "Stakeholders", aquellos grupos o individuos que influyen o han sido influenciados por la actividad de nuestra empresa. En **Hc Energía** se han identificado como prioritarios los siguientes grupos: clientes, empleados, proveedores, accionistas, administración pública, sociedad, agentes sociales y asociaciones.

La definición de estos grupos de interés es intrínseca a la naturaleza del Grupo **Hc Energía**: por su carácter de empresa suministradora de un servicio básico como es la electricidad, por desarrollar su actividad en un entorno regulado por la Administración y por ser titular de instalaciones de generación eléctrica de importante impacto social y ambiental.

GRUPOS DE INTERÉS			
	ESCUCHA	COMUNICACIÓN	BIDIRECCIONAL
Clientes	Oficinas comerciales. Estudios de mercado. Encuestas de satisfacción.	Mailing, publicidad. Información en facturas emitidas. Boletín empresa+energía	Delegaciones comerciales Centro de Atención al Cliente Página web
Empleados	Encuestas de clima laboral Encuestas sobre temas específicos (jornadas/eventos, formación, Lean)	Intranet corporativa Boletín +energías Revista on	Coordinación interna Encuentros anuales Encuentros semestrales directivos Entrevistas evaluación desempeño Representación sindical
Proveedores	Área de proveedor en la web Re-Pro	Página web	Reuniones semestrales
Accionistas	Gobierno Corporativo	Informe anual: web	Información de gestión Mensual Junta de Accionistas
Administración Pública	Legislación	Información periódica	Dirección de Regulación y Relaciones Institucionales
Sociedad	Encuestas de sostenibilidad	Página web FIDMA, prensa, radio, televisión Acciones formativas	<b>Fundación Hidrocantábrico</b>
Agentes Sociales y Asociaciones	Denuncias, quejas y reclamaciones	Página web	Participación en foros







MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

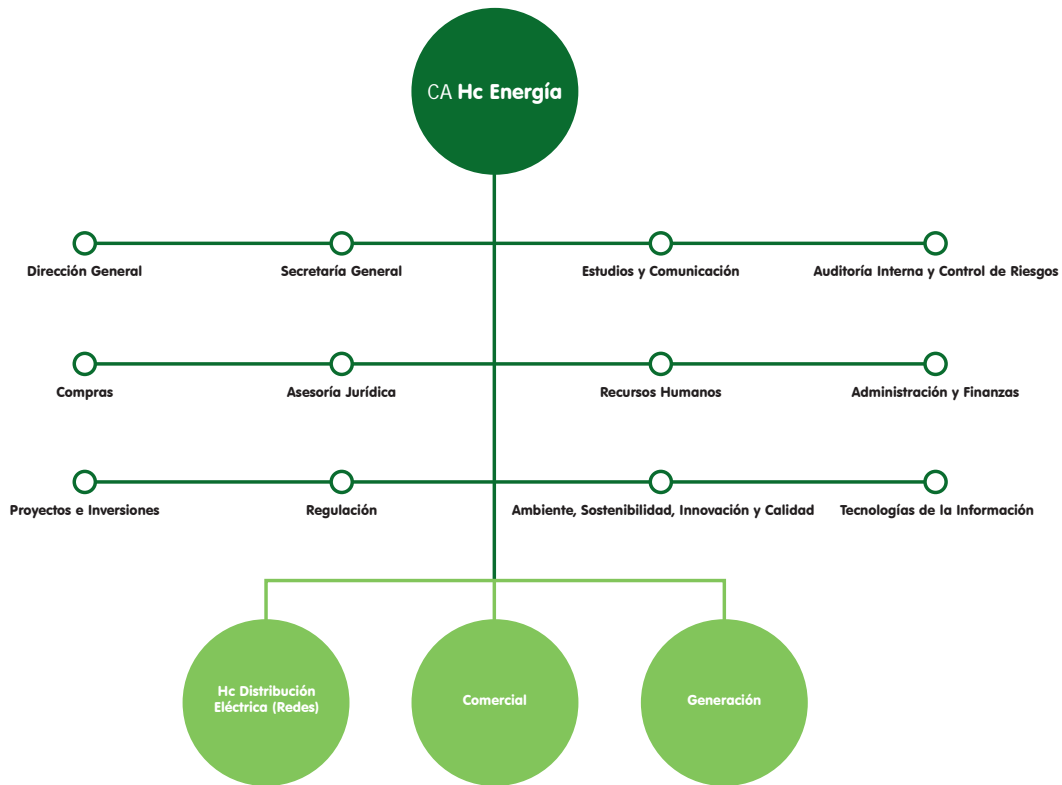
## ORGANIZACIÓN





## ORGANIZACIÓN

La organización de **Hc Energía** consta de tres áreas de negocio (Generación Eléctrica, Distribución Eléctrica y Comercialización), que reciben el apoyo de diversas áreas de soporte: La organización de **Hc Energía** consta de tres áreas de negocio (Generación Eléctrica, Distribución Eléctrica y Comercialización), que reciben el apoyo de diversas áreas de soporte:



### Dirección General

Se entiende por Dirección la Unidad Organizativa de primer nivel, con mando jerárquico y funcional, caracterizada por gestionar otras unidades organizativas que integran diversos grupos de colaboradores con conocimientos específicos en determinadas funciones y áreas, con actividades operacionales de soporte al desarrollo de los principales negocios de la empresa o del Grupo.

### Secretaría General

- Asesorar jurídicamente al Presidente y a los órganos administrativos de la sociedad, con el objetivo de prevenir riesgos legales en las actuaciones de las sociedades del Grupo Hc.
- Controlar y coordinar las actividades de los secretarios de los Consejos de Administración de las sociedades participantes.
- Garantizar el cumplimiento de las Normas de un Buen Gobierno Corporativo.

- Ejercer las funciones de Secretario del Consejo de Administración en las reuniones del grupo, así como en los Consejos de Administración de las sociedades participadas.
- Gestionar y administrar la estructura de poderes de las sociedades.
- Preparar las Asambleas Generales de las sociedades del Grupo en coordinación con los órganos de administración de las mismas.

### Estudios y Comunicación

- Realizar estudios, análisis y estimaciones sobre el entorno energético a medio y largo plazo para el apoyo en la toma de decisiones.
- Vigilar la planificación energética y gestionar la comunicación con los organismos competentes.
- Satisfacer las necesidades de información interna o externa requerida por la Presidencia o la Alta Dirección.

- Gestionar, bajo las directrices de la Alta Dirección, la política de comunicación de la empresa de forma que se aseguren los intereses y la imagen del Grupo.
- Gestionar, bajo las directrices de la Alta Dirección, las relaciones institucionales de la empresa para la defensa de los intereses y derechos del grupo.
- Funciones de representación por delegación de la Presidencia en actos externos o internos, transmitiendo la imagen corporativa de acuerdo con las directrices de la Presidencia.
- Preparar, para las diversas direcciones del grupo, la información solicitada sobre **Hc Energía** y sobre el Sistema Eléctrico Español.
- Proporcionar los mecanismos de comunicación internos que garanticen la circulación de información.

#### Auditoría Interna y Control de Riesgos

- Realizar la evaluación objetiva e independiente de las actividades del Grupo y de su Sistema de Control Interno así como promover su implementación y mantenimiento en el marco de:
  - Fiabilidad e Integridad de la Información financiera.
  - Cumplimiento de la legislación y las normas aplicables.
  - El cumplimiento y la eficiencia de las políticas, procedimientos y normas internas.
  - La eficacia y eficiencia de las operaciones.
  - La integridad y protección del patrimonio.
  - Los sistemas de información.
- Desarrollar y aplicar el plan de auditoría interna.
- Colaborar en la definición de estrategias para el Control de los Riesgos y la aplicación de mecanismos de seguimiento y vigilancia, mediante la identificación, monitorización y cuantificación de dichos riesgos y la definición e implantación de acciones necesarias para proteger las metas y objetivos del grupo:
  - Riesgos de negocio, relacionados con las estrategias y decisiones sobre la actividad (decisiones de inversión, gestión de instalaciones productivas, decisión sobre comercialización...)
  - Riesgos de mercado y cotización, relacionados con la incertidumbre sobre precios futuros y cotizaciones (precio de la electricidad, costes de los combustibles, cotización del tipo de interés y tipo de cambio...)
- Riesgos del entorno, relacionados con el desarrollo regulatorio y con el comportamiento de los clientes, suministradores y otros terceros (definición de la retribución a la distribución, asignación de derechos de emisión de CO<sub>2</sub> gratuitos, normativa medioambiental, riesgo de crédito, riesgo de contraparte...)

#### Compras

- Obtener las mejores condiciones de compra en relación a precios, calidad y plazo de los productos o servicios contratados, mediante una estrategia de compra por categorías ligada a las necesidades de negocio y a la estructura corporativa del **Grupo Edp**.
- Contribuir en la generación de sinergias en el **Grupo Edp**.

#### Asesoría Jurídica

- Controlar y gestionar la actuación de la Empresa en sus relaciones legales y contractuales, interna y externamente.
- Garantizar el cumplimiento legal de todas las actividades llevadas a cabo por la Empresa.
- Definir las líneas de actuación y ejecutar procedimientos de acuerdo con las normas aplicables y los objetivos definidos, de forma que se controlen y minimicen los riesgos asociados.

#### Recursos Humanos

- Selección: proporcionar los recursos humanos necesarios en cuanto a cantidad, calidad, costes y plazos a todas las actividades de forma que se optimice su valor añadido.
- Relaciones laborales: gestionar los procesos de negociación de los convenios colectivos y la relación con los sindicatos.
- Servicios generales: gestionar y coordinar los servicios compartidos.
- Política de remuneración: gestionar los sistemas salariales para garantizar la coherencia en el ámbito del Grupo, así como la equidad horizontal y vertical.
- Política de evaluación, motivación y promoción: coordinar los procesos de gestión del desempeño mediante la revisión, definición de responsabilidades y competencias, establecimiento de objetivos e identificación de talentos.





## ORGANIZACIÓN

- Formación: aplicar y coordinar un plan de formación y desarrollo de los recursos humanos con el objetivo de garantizar la adecuación de los mismos a los requisitos del Plan Estratégico, facilitando la movilidad y polivalencia.

### Administración y Finanzas

- Administración:
  - Contabilidad financiera: garantizar que la contabilidad refleje la verdadera imagen de la empresa.
  - Gestión de Tesorería: garantizar los recursos financieros de corto plazo al menor coste y colaborar con el Centro Corporativo de **Edp** para la aplicación óptima de los recursos financieros a medio y largo plazo.
  - Patrimonio: conservar y gestionar el patrimonio no adscrito al sector eléctrico.
  - Seguros de personal: gestionar la cobertura de las prestaciones de salud, riesgo y ahorro atribuidas al personal como complemento de Seguridad Social.
  - Administración de personal: gestionar los procesos de contratación, seguros sociales y pago de salarios.
  - Asegurar el control, fiabilidad y objetivo de las operaciones en el mercado eléctrico, garantizando los importes de las liquidaciones contractuales, el cumplimiento de los derechos de cobro y de las obligaciones de pago.
- Información de Gestión:
  - Gestionar el sistema de presentación de informes financieros con el objetivo de proporcionar información, en plazo y calidad, a los accionistas, a la dirección general y a los negocios.
  - Dirigir el proceso de elaboración del plan de negocio y del presupuesto anual, de acuerdo con las orientaciones de la DCG del Centro Corporativo y de CEO y en coordinación con los negocios.
- Impuestos:
  - Gestión fiscal: asegurar y optimizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

### Proyectos e Inversiones

- Implementar y desarrollar nuevos proyectos, incluyendo proyectos estratégicos de adecuación en instalaciones de producción existentes.

- Vigilar y garantizar el cumplimiento de las directrices del Plan Estratégico de la Empresa.
- Analizar las oportunidades de inversión/ desinversión.

### Regulación

- Optimizar los resultados del Grupo HC y apoyar su desarrollo estratégico a través del análisis de los desarrollos en materia de regulación, y de la representación e intermediación ante los agentes del Sistema Regulatorio.
- Asegurar el cumplimiento de las obligaciones de información y envío de datos a los distintos organismos relacionados con la Regulación.
- Coordinar las actividades regulatorias con los accionistas de HC para maximizar los beneficios derivados de la presencia del **Grupo Edp** a nivel ibérico.

### Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad

- Proponer y asegurar la implantación de la política Ambiental y de Calidad así como los principios del Desarrollo Sostenible en toda la organización, cumpliendo con los objetivos estratégicos establecidos.
- Proponer y garantizar la implantación de las actividades de I+D+i en las distintas áreas de negocio.
- Garantizar la adecuada implantación de la variable ambiental en toda la organización.
- Garantizar la adecuada implantación del Sistema de Gestión Ambiental y de Calidad en toda la organización.
- Anticipar, negociar y determinar el impacto de la variable ambiental sobre los objetivos estratégicos, los resultados y el desarrollo de los negocios.
- Definir, proponer y garantizar la aplicación de una estrategia de mejora continua en las diferentes áreas de negocio.

### Tecnologías de la Información

- Definir la arquitectura lógica y física de los Sistemas de Información de acuerdo con las necesidades de las áreas de negocio.
- Garantizar el funcionamiento de los Sistemas de Información gestionando su ejecución, operación y mantenimiento de acuerdo con el nivel de servicio requerido.

- Realizar la adquisición y aplicación de productos y servicios informáticos que permitan cubrir las necesidades de las áreas de negocio, asegurando una eficacia máxima, a un coste razonable y en un tiempo adecuado.
- Definir la arquitectura de la red de comunicación de datos del Grupo HC.
- Integrar los principios que rigen el funcionamiento de las Tecnologías de la Información establecidas a nivel de la Dirección Corporativa de Sistemas de Información.
- Garantizar la calidad y la fiabilidad de los equipos de medida y control de los puntos de suministro ligados a la red de distribución.
- Garantizar el servicio a los clientes conectados a las redes de distribución de electricidad y gas (1) mediante la gestión a través de los canales y servicios que se establezcan.

(1) En el ámbito establecido en los contratos de colaboración con Naturgas Energía Distribución.

### Comercial

- Redes**
- Garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan de negocios, asegurando la rentabilidad, calidad y seguridad de la distribución de energía eléctrica.
  - Garantizar la continuidad y calidad del servicio mediante una adecuada operación, mantenimiento y conservación de las redes de transporte y distribución de electricidad y de las redes de distribución de gas (1).
  - Garantizar el acceso de los usuarios a las redes a través de la adecuada ampliación de las redes de distribución de electricidad y de gas (1).
  - Garantizar el desarrollo de la red de distribución eléctrica a través de la planificación de las instalaciones necesarias para atender el crecimiento de la demanda y la ejecución de los correspondientes proyectos.
  - Definir y aplicar los criterios de protección, automatización y telecontrol de las redes de distribución y transporte de electricidad.
  - Garantizar la actualización y la accesibilidad de la documentación técnica, planos, esquemas y cartografía digital de las redes de distribución de electricidad y gas (1).
  - Garantizar el cumplimiento de los objetivos de ventas de energía y servicios establecidos en el Plan de Negocios Comercial, asegurando la rentabilidad y calidad del servicio en todo el ciclo comercial (contratación, facturación y cobro).
  - Establecer el Plan de Marketing de Gas, Electricidad y Servicios, de acuerdo con las estrategias subyacentes en el Plan de Negocios Comercial.
  - Asegurar una respuesta adecuada a las preguntas de los clientes (internos y externos) en temas de operaciones comerciales, así como garantizar el nivel de servicio al cliente y la ejecución de campañas de marketing a través de los canales de venta (oficinas, Centro de Atención al Cliente, etc.) de acuerdo con el Plan de Negocios Comercial.

### Generación

- Asegurar la generación de energía eléctrica de acuerdo con los objetivos definidos en el Plan de Negocios.
- Gestionar la explotación de los parques de generación garantizando seguridad, eficiencia y minimización de costes.
- Asegurar el cumplimiento de las normas regulatorias, ambientales y de prevención de riesgos laborales.

## Sociedades Grupo Hc Energía

En la Memoria de Sostenibilidad de 2008 de **Hc Energía** se informa sobre el desempeño de todas las empresas del Grupo sobre las que se tiene el control; también se informa sobre diferentes asuntos de aquellas sociedades en las que el Grupo **Hc Energía** participa pero no gestiona su actividad, como en las empresas de Naturgas Energía y **Edp Renovaveis**.

- Hidroeléctrica del Cantábrico S.A., que desarrolla la actividad no regulada de producción o generación eléctrica, tiene constituidas dos comunidades de bienes:
- Central Hidráulica de Salime, **aportación del 50%**
- Central Nuclear de Trillo, **aportación es del 15,5%**.



## ORGANIZACIÓN

Dada la relevancia de los impactos de una central nuclear se adjunta el enlace a la página web de esta instalación, donde está disponible el Informe Ambiental de 2008 en el que se contemplan los aspectos ambientales más significativos:  
<http://www.cnat.es/cnatweb/pdfs/Ambiental08.pdf>

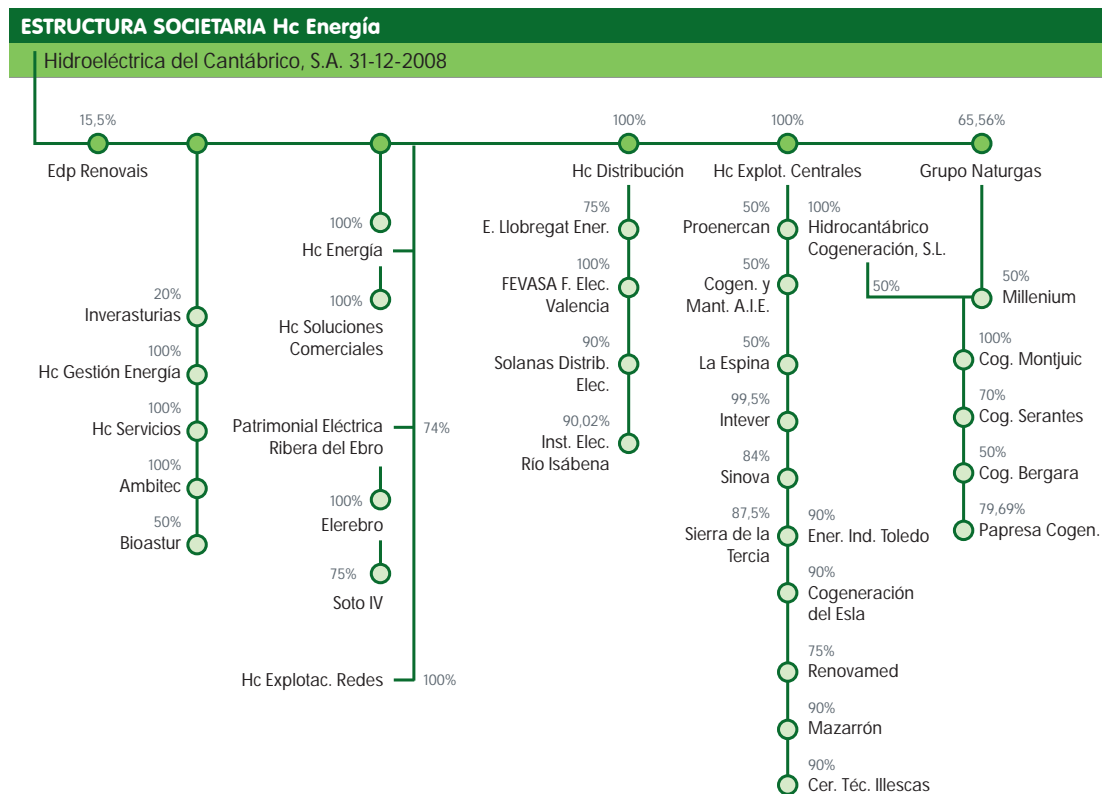
Durante el ejercicio 2008 tuvieron lugar diversos cambios en la estructura societaria de Hc Energía, que se resumen a continuación:

- El 27 de febrero de 2008, Hidroeléctrica del Cantábrico S.A., amplió su capital hasta el 20 % en la sociedad **Edp Renovaveis**, mediante la aportación no dineraria de la totalidad de su participación (40 %) en Nuevas Energías de Occidente S.L. (**Neo Energía**).

En el mes de junio, **Edp Renovaveis** finalizó el proceso de Oferta Pública de Suscripción de Acciones y salida a cotización en la bolsa de Lisboa, tras el cual la participación de **Hc Energía** se ha visto diluida hasta el 15,5 %.

- Hidrocantábrico Distribución Eléctrica expandió en 2008 su mercado mediante la adquisición del 100 % de las acciones de Fuerzas Eléctricas de Valencia, así como el 90 % de las sociedades Solanas Distribuidora Eléctrica S.L. e Instalaciones Eléctricas Río Isábena S.L.
- La nueva central térmica de ciclo combinado de Soto de Ribera, cuya puesta en marcha definitiva tuvo lugar en el mes de Noviembre de 2008, ha sido vendida por Electra de la Ribera del Ebro a una sociedad de nueva constitución, llamada Central Térmica Ciclo Combinado Grupo IV, S.L.
- Cogeneración del Esla se vendió el 29 de Diciembre de 2008.

Estos cambios societarios se han tenido en cuenta en los datos facilitados en esta memoria, pero no afectan significativamente a la comparabilidad entre ejercicios.



## Lean

Lean quiere decir eliminar las actividades no útiles, aligerar, afinar...

Lean es una forma de trabajar que persigue la mejora continua de las actividades a través de la participación de todos los colaboradores de la Organización en la generación de soluciones y la eliminación de las tareas no útiles, como son: tiempos de espera (mala planificación de trabajos), consumos innecesarios (equipos auxiliares, combustibles), reprocesamiento (averías recurrentes), desplazamientos innecesarios (ubicación de herramientas o materiales lejos de los puntos de uso), actividades innecesarias (duplicidad de tareas)...

En **Hc Energía**, aspectos como la prevención de riesgos, la mejora del medio ambiente y el entorno de trabajo también son considerados en las mejoras que, al ser abordadas por los propios empleados, favorecen la implicación, el compromiso y la motivación.

### Objetivos del programa:

- Aumentar la motivación e implicación de todos los empleados.
- Aumentar la eficiencia, calidad y productividad de las actividades que se desarrollan en la empresa.
- Identificar y recoger directamente ideas de mejora de todos los niveles de la organización de forma estructurada y consecuente.
- Facilitar el conocimiento y trasposos de experiencia entre lo empleados.
- Mejorar el entorno de trabajo para trabajar mejor y más a gusto.
- Extensión de esta forma de trabajo a toda la organización.

Durante el año 2008, se incorporaron dos nuevos centros de trabajo hasta completar un total 8 centros/áreas que aplican Lean en su forma de trabajar, con una participación de forma directa en el programa un total de 241 personas.

El número total de iniciativas identificadas fue de 622 de las que 291 ya se encuentran finalizadas.

El apoyo constante de la Dirección ha sido clave para el desarrollo de Lean, así como la divulgación de las iniciativas a través medios de comunicación interna y de 17 eventos y presentaciones de los equipos a sus compañeros.

### 1. Mejoras en la información de gestión

Diversas iniciativas permitieron una revisión completa del Cuadro de Mando Integral de la compañía para adaptarlo a las necesidades actuales, se crearon formularios automatizados que facilitan la carga directa de los datos y se simplificaron los canales de comunicación.

### 2. Mejoras en la gestión interna y la operación entre departamentos

La optimización de los procesos internos de la Compañía es uno de los aspectos abordados por las iniciativas Lean. Agilizar la comunicación entre Departamentos, automatizar tareas que se realizaban de forma manual, aumentar la información disponible en el sistema, modificar procesos para reducir el número de personas que intervienen y la duración son algunas de las acciones implantadas.

### 3. GPS al servicio de Redes

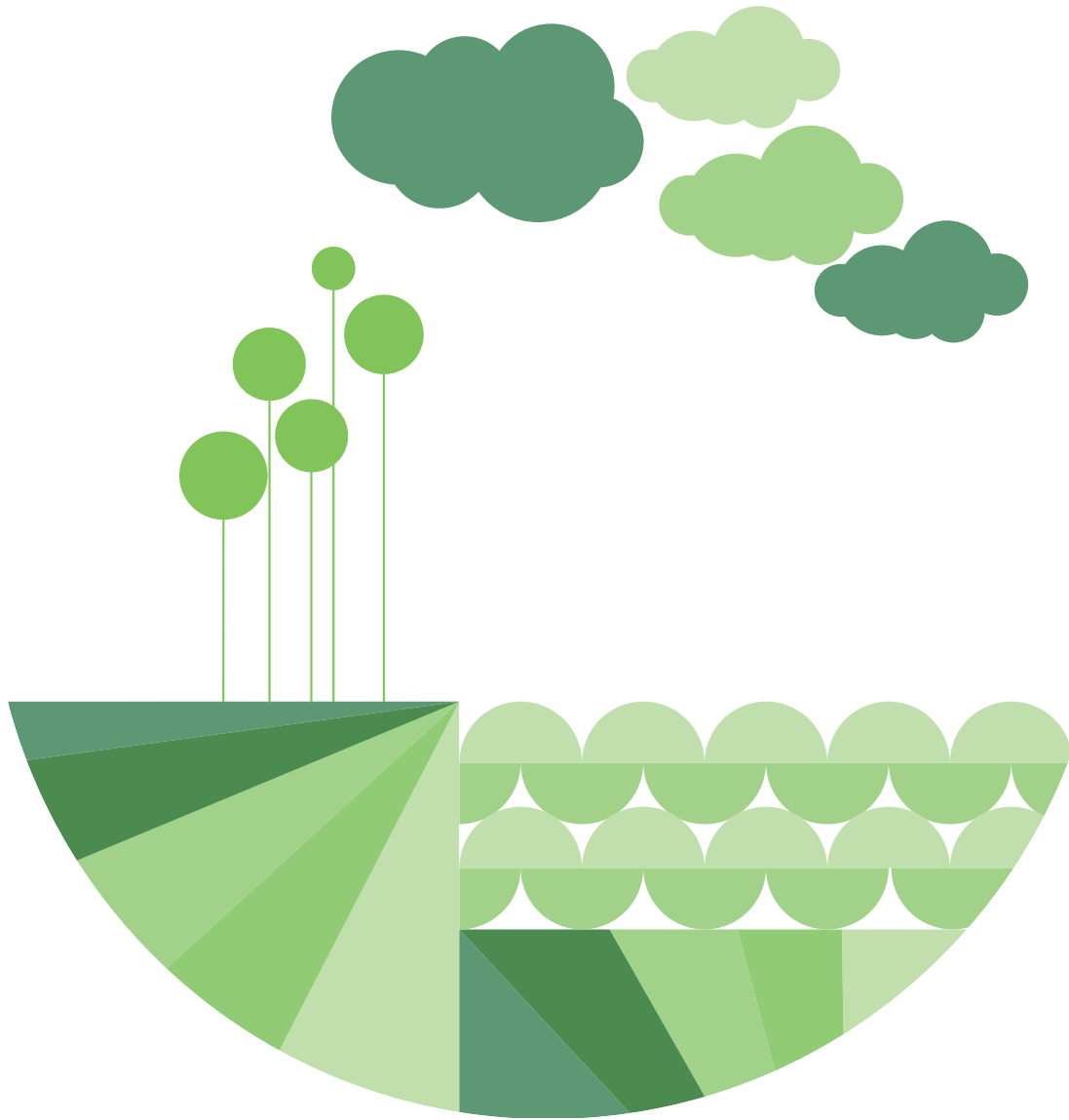
Dada la compleja orografía de las zonas de distribución de **Hc Energía** y con el objetivo de facilitar la localización en campo de los elementos de la red eléctrica, los vehículos incorporaron sistemas GPS con la referencia de todos ellos. Así, cuando hay que desplazarse urgentemente por avería a alguna instalación, basta con introducir el código del elemento en el GPS para conocer el camino más rápido.





MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

# ESTRATEGIA

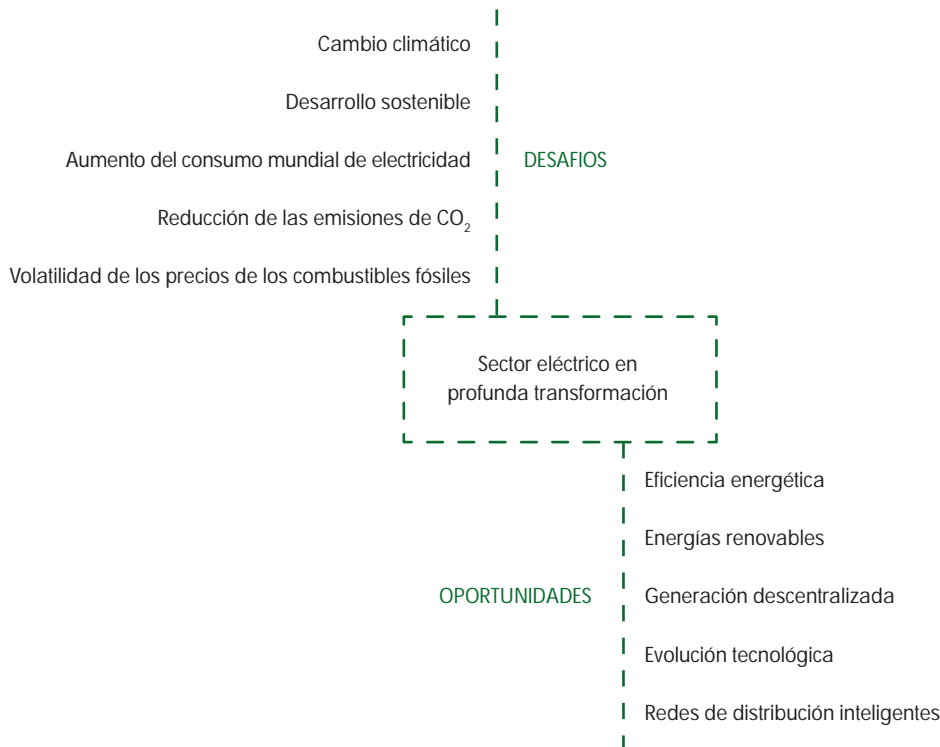




## ESTRATEGIA

“Para construir el futuro, en el centro han de estar las personas, dentro y fuera de la compañía...”

Las personas... Ésta es la base sobre la que **Hc Energía**, como parte integrante del **Grupo Edp**, aborda el reto enfrentarse a los importantes DESAFIOS de la situación mundial actual para convertirlos en OPORTUNIDADES, en vez de considerarlos sobrecostos



### Eficiencia energética

- Encuesta on line en [www.hcenergia.com](http://www.hcenergia.com) para evaluar el consumo energético de los clientes
- Línea Estratégica en I+D+i

### Energías renovables

Las inversiones del **Grupo Edp** en energías renovables se materializan a través de la Sociedad **Edp Renovaveis**, en la cual **Hc Energía** tiene una participación del 15,5%. El año 2008 se cerró con 1.692 MW eólicos operativos en España, un 34% más que en 2007.

### Generación descentralizada

**Hc Energía** analiza un sistema de micro-cogeneración en viviendas basado en calderas de gas: permite a los “consumidores” generar calor o electricidad tanto para sus propias necesidades como

para enviar la corriente eléctrica sobrante de vuelta a la red de energía eléctrica.

### Evolución tecnológica

La estrategia de **Hc Energía** para mitigar sus impactos ambientales se basa en la construcción de nuevas instalaciones con las mejores tecnologías disponibles, la adaptación y mejora de eficiencia de las instalaciones existentes, y el desarrollo de una línea estratégica en I+D+i orientada a la generación limpia y la Captura y Secuestro del CO<sub>2</sub>.

### Redes de distribución inteligentes

El desarrollo e implantación de las denominadas “smart grids” o “redes inteligentes” del futuro para incorporar la generación de origen renovable y la generación descentralizada es uno de los principales retos que afronta **Hc Energía** a través de su participación en la Plataforma Tecnológica Española “Futured”.

NEGOCIO ELÉCTRICO (millones de €)					
	PN 2009-2012	2009	2010	2011	2012
Nuevos Proyectos	322,9	132,2	157,4	32,0	1,3
Generación	143,1	42,6	42,6	26,3	31,7
Distribución	199,3	43,0	40,3	46,9	69,2
Holding y Otras	39,4	9,5	10,0	8,4	11,5
<b>Inversión Neta</b>	<b>704,7</b>	<b>227,3</b>	<b>250,2</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>

Para materializar estas oportunidades en un entorno tan complejo, **Hc Energía**, a pesar de la crisis internacional, tiene una ESTRATEGIA clara: **APOSTAR POR EL CRECIMIENTO ORIENTADO**, materializado en un ambicioso plan de inversiones, manteniendo un riguroso **CONTROL DEL RIESGO** y buscando en todas sus actuaciones una **EFICIENCIA SUPERIOR**.

## Prioridades 2009/2012

El **plan de inversiones 2009/2012**, con unos **desembolsos previstos superiores a 700 millones de euros**, se convierte así en el soporte de las principales **prioridades de actuación** que, alineadas con los tres pilares de la estrategia, dirigirán las actividades de **Hc Energía** a medio plazo:

### CRECIMIENTO ORIENTADO

#### Desarrollo del portfolio de negocios

- Con la construcción en plazo y coste de nuevos grupos de ciclo combinado (Soto de Ribera 5) y de nuevas instalaciones en Régimen Especial Térmico (de forma conjunta con **Naturgas Energía**), y el seguimiento desde cerca de la evolución de las nuevas tecnologías de carbón.
- Con la ejecución del Plan Director de Redes Eléctricas (adaptándose al nuevo marco regulatorio del negocio de Distribución y buscando una mejora continua de la calidad de servicio) y el análisis de la viabilidad de realizar nuevas inversiones en redes fuera de Asturias.

### RIESGO CONTROLADO

#### Dirección de la agenda regulatoria

- Con la participación activa en las negociaciones de los principales problemas actuales del sector eléctrico.

### EFICIENCIA SUPERIOR

#### Optimización del negocio de generación

- Con el aumento de la flexibilidad de nuestro parque a la hora de reaccionar ante las fluctuaciones del mercado.

#### Aumento de la eficiencia y el control de costes

- Con el avance hacia una mayor integración con el **Grupo Edp**.
- Con la optimización de los recursos en procesos comerciales.
- Con el mantenimiento de la preocupación (interna y externa en empresas contratistas), por el Medio Ambiente y la Prevención y Seguridad, todo ello como parte del modelo de negocio de **Hc Energía**.

#### Optimización del capital humano

- Con el afianzamiento del proyecto Lean como vía para la participación de todos en la gestión y desarrollo de la empresa.
- Con la renovación de la plantilla sin pérdida de conocimiento.
- Con la profundización en la cultura del **Grupo Edp** como base esencial de toda la política de recursos humanos.





## ESTRATEGIA

### Hitos y objetivos

**“Ser una empresa de energía integrada, líder en la creación de valor en aquellos mercados en donde puede marcar la diferencia”**

Dirigida por esta VISION, **Hc Energía** ha continuado desarrollando en 2008 su estrategia, siempre basada en el compromiso con las personas... el compromiso con los clientes... el compromiso con los resultados... y el compromiso con el medio ambiente, estableciendo sobre las mismas líneas nuevos retos para el año 2009.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS		
Objetivos 2008	Hitos 2008	Retos 2009
Implantación del Convenio Colectivo único para todas las empresas del grupo.	Versión navegable web del Convenio para facilitar su accesibilidad; desarrollo del Plan de Igualdad y del Proyecto Conciliar.	Incremento de la movilidad y flexibilidad de las plantillas.
Consolidación de una cultura de excelencia.	Implantación de Lean en Castejón y Cogeneración y Residuos (Abril 2008).	Extensión de Lean a nuevas áreas e intercambio de iniciativas entre negocios.
Valoración del nivel de Satisfacción de los empleados.	Realizada Encuesta de Clima Laboral y analizados los resultados.	Definición de acciones para mejorar el índice de satisfacción.
Mejora de los índices de seguridad y prevención.	Benchmarking con respecto a otras empresas del sector energético para importar las mejores prácticas de otros sistemas de gestión, adaptarlas e implantarlas internamente.	Progreso en la Prevención y Seguridad como parte del modelo de negocio de <b>Hc Energía</b> : profundizar en la extensión a las empresas contratistas.
Formación y sensibilización a proveedores en materia de prevención y seguridad.	Celebración de foros semestrales de prevención y medio ambiente. Elaboración de Manual de procesos ambientales.	Control efectivo de la Prevención en empresas externas y seguimiento ambiental de las obras y paradas fin de campaña.
Responsabilidad social en las localidades donde se ubican nuestras instalaciones.	Aula de la Energía en Castejón: inaugurada en julio de 2008, para la formación didáctica de los alumnos y alumnas de los centros escolares de Navarra y localidades periféricas.	Afianzar la variable de responsabilidad social corporativa en el desarrollo de todas las actividades del grupo.

COMPROMISO CON LOS CLIENTES		
Objetivos 2008	Hitos 2008	Retos 2009
Asegurar la calidad del servicio con importantes inversiones en redes.	Inversiones en el Plan Director de Redes (8 M€).  TIEPI anual de 65 minutos, a pesar de las adversas condiciones meteorológicas.	Continuar la ejecución del Plan Director de Redes y las inversiones en mejora de calidad de servicio (13 M€).
Servicio Comercial Excelente.	<b>Hc Energía</b> ha recibido por tercer año consecutivo el premio Call Center de Oro 2008 del sector energético.  Lanzamiento del proyecto SMILE (Solución Ibérica para el Mercado Ibérico de Energía) para la gestión B2B (segmento empresas).	Diseñar nuevos procesos de trabajos en campo y canales de Atención al Cliente para mejorar la calidad del servicio.  Avanzar en la optimización de los recursos en procesos comerciales e implantación de SMILE.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE		
Objetivos 2008	Hitos 2008	Retos 2009
Consolidar la variable ambiental como parte del modelo de negocio de <b>Hc Energía</b> .	Certificación ambiental de todas las instalaciones hidráulicas. Implantación del Sistema de Gestión Ambiental en Sidergas y ampliación del alcance de los Sistemas de Gestión Ambiental a Castejón 3.	Mantener la preocupación por el Medio Ambiente como parte del modelo de negocio de <b>Hc Energía</b> : certificación de Sidergas y Soto IV, y EMAS en Centrales Hidráulicas.
Adaptación ambiental de las centrales de carbón.	Puesta en marcha de la planta de desulfuración y quemadores de bajo NO <sub>x</sub> de Soto 3. Obtención de las Autorizaciones Ambientales integradas para todas las instalaciones de generación térmica.	Adecuación a los nuevos requisitos establecidos en las Autorizaciones Ambientales Integradas: plan de mejora ambiental y plan anual de vigilancia ambiental.

COMPROMISOS CON LOS RESULTADOS		
Objetivos 2008	Hitos 2008	Retos 2009
Desarrollo económico según el Plan de Negocio 2008/2012.	El beneficio neto (BDI) fue de 286 millones de euros, un 43,3 % más que en 2007.  Puesta en servicio de los Ciclos Combinados Castejón 3 y Soto 4 (845 MW en total).	Consolidar la Apuesta por el Crecimiento que define la Estrategia de <b>Hc Energía</b> : ejecución con rigor del nuevo ciclo combinado Soto 5 y desarrollo del proyecto para el ciclo combinado en El museo (865 MW).
Crecimiento rentable en el segmento comercial de empresas (B2B).	Cuota comercial en 2008 del 11,7 %.	Aumento de la cobertura de generación y abordaje ibérico dual-offer.
Rentabilizar las inversiones en Distribución fuera de Asturias.	Incremento de clientes del 10 % en mercados exteriores, Adquisición del 100 % de las acciones de Fuerzas Eléctricas de Valencia, S.A. así como el 90 % de las acciones de las sociedades Solanar Distribuidora Eléctrica, S.L. e Instalaciones Eléctricas Río Isábena, S.L.	Continuar con el crecimiento viable de redes eléctricas fuera de Asturias (inversiones en nuevos mercados de 12 M€).





MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## CLIENTES





## CLIENTES

### Mueve pensando en el cliente...

Bajo este lema, la Política de Calidad del Grupo **Hc Energía** hace explícita la gran importancia que los Clientes tienen para nuestra empresa. El conocimiento de sus expectativas para poder satisfacer sus necesidades se convierte en una prioridad del grupo, impulsando de esta forma la mejora continua en todos nuestros procesos.

A finales del año 2008, **Hc Energía** tenía 628.342 suministros conectados a sus redes de distribución, y 81.031 suministros abastecidos por su comercializadora:

PERFIL DE CLIENTES					
	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06
<b>Distribución Eléctrica</b>					
Suministros	628.342	616.579	603.181	2 %	2 %
Baja Tensión (BT)	627.340	615.644	602.293	2 %	2 %
Media Tensión (MT)	980	912	867	7 %	5 %
Alta Tensión (AT)	22	23	21	-4 %	10 %
Energía Distribuida (GWh)	9.678	9.650	9.535	0 %	1 %
Baja Tensión (BT)	2.632	2.569	2.463	2 %	4 %
Media Tensión (MT)	1.284	1.199	1.198	7 %	0 %
Alta Tensión (AT)	5.762	5.882	5.874	-2 %	0 %
<b>Comercialización de Electricidad</b>					
Suministros	81.031	52.138	63.687	55 %	-18 %
Empresas y Grandes Cuentas (B2B)	6.945	5.626	3.276	23 %	72 %
Hogares y Negocios (B2C)	74.086	46.512	60.411	59 %	-23 %
Energía Comercializada	11.917	10.731	8.313	11 %	29 %
Empresas y Grandes Cuentas (B2B)	9.398	8.694	5.873	8 %	48 %
Hogares y Negocios (B2C)	2.519	2.037	2.440	24 %	-17 %

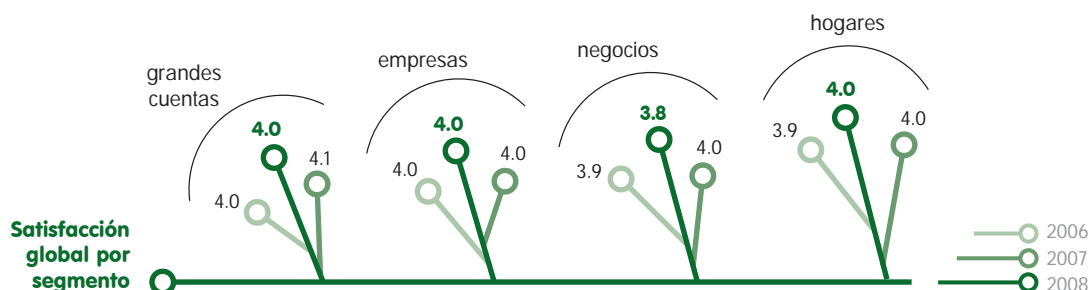
La energía distribuida en nuestras redes eléctricas apenas ha experimentado crecimiento sobre el año anterior, dejándose así sentir el efecto de la crisis económica en los consumos de los clientes de Alta Tensión, que representan, en energías, más del 50 % del mercado de **Hc Energía**. Respecto al número de suministros, el crecimiento global está en línea con años anteriores, un 2 %, si bien el incremento conjunto en las nuevas zonas de distribución eléctrica (Madrid, Alicante y Comunidad Valenciana), es del 10 %, cifra que refleja la política de expansión fuera del área tradicional de Asturias recogida en los objetivos del grupo.

En el área Comercial, ha continuado la estrategia de crecimiento en aras de proporcionar una cobertura adecuada al negocio de Generación del Grupo. De esta forma, casi se han alcanzado en 2008 los 12.000 GWh comercializados, y el número de clientes en el segmento de hogares y negocios ha superado los 74.000 suministros.

## Canales de comunicación

**Hc Energía** dispone de una red de oficinas comerciales en Asturias, delegaciones comerciales repartidas por todo el territorio nacional, un Centro de Atención al Cliente y una página web, canales que le permiten ofrecer a sus clientes una gestión integral, personalizada y eficaz. Todos estos medios sirven para contactar y difundir información veraz, y como plataforma para el desarrollo de las diversas campañas comerciales, previamente analizadas mediante el correspondiente procedimiento de Auditoría Interna.

Anualmente se realizan encuestas de satisfacción en los diferentes segmentos de clientes: hogares, negocios, empresas y grandes cuentas, en los que se analizan los puntos fuertes y débiles de nuestra estrategia comercial con el fin de impulsar la mejora continua en todos los procesos (evolución del conocimiento de nuestra marca, posicionamiento frente a la competencia y satisfacción de los clientes con nuestros canales y nuestros servicios).



## Oficinas Comerciales

Las Oficinas Comerciales, ubicadas en Oviedo, Gijón y Avilés, han incrementado el número de atenciones un 20 % sobre 2007; en ellas se realizan precontrataciones, altas y modificaciones de contratos y servicios, cobros y reclamaciones. Este crecimiento en el número de operaciones ha provocado un aumento de los tiempos de espera, por lo que se trabaja de forma continua en la mejora de las aplicaciones informáticas y de los procesos.

En esta línea, en 2008 se puso en marcha la aplicación "Gestión de Direccionamiento de Clientes", que consiste en dirigir las diferentes operaciones a puestos de atención o agentes distintos, con el fin de tener un mayor control de los tiempos de atención y espera de cada tarea y optimizar de esta forma el personal disponible.

El índice de satisfacción medio de los clientes que acudieron a las Oficinas fue en 2008 de 4,27 (sobre una puntuación de 5).



## Delegaciones comerciales

Las Delegaciones Comerciales de **Hc Energía** representan a la organización B2B de nuestra empresa en las áreas geográficas no tradicionales: Delegación Asturias-Norte (sedes en La Coruña y Asturias), Delegación Centro-Sur (sedes en Madrid y Sevilla), Delegación Levante (sedes en Sagunto y Elche) y Delegación Cataluña-Aragón (sedes en Barcelona y Zaragoza). A través de ellas, **Hc Energía** pone a disposición de sus clientes los Gestores de Grandes Clientes y los Equipos de Empresa, quienes realizan una prospección del mercado para nuestros productos y servicios, la venta y atención post-venta de los mismos, así como la atención de las reclamaciones y la gestión de la deuda.

## Centro de Atención al cliente

El Centro de Atención al Cliente (CAC) de **Hc Energía** permite realizar telefónicamente cualquier operación que pudiera efectuarse en las oficinas comerciales de forma presencial.

A lo largo del año 2008 se han introducido una serie de mejoras como son:

- Posibilidad de pago con tarjeta de crédito.
- Gestión de citas para revisión de instalaciones de gas y electricidad acogidas al servicio Funciona, mejora que será extendida al resto de operaciones en campo.
- Teléfono de atención de Campañas Reguladas, en el que se habilita una línea para la atención de consultas de nuestros clientes sobre campañas relacionadas con temas regulatorios vigentes en el momento, como la obligatoriedad de colocar Interruptores de Control de Potencia (ICP) y la desaparición de la Tarifa Nocturna, que tuvieron lugar en 2008.

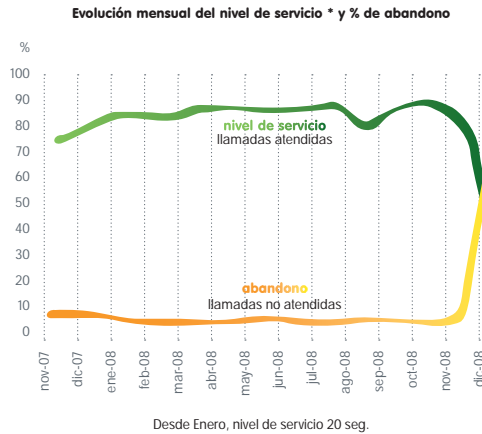


## CLIENTES

Todas estas acciones de mejora continua han conducido a que, por cuarto año consecutivo, **Hc Energía** reciba el premio al mejor Centro de Relación con Clientes de energía.

Este premio valora la calidad de servicio ofrecida por el CAC a los clientes, así como el grado de implantación de la norma de calidad "Centros de Relación con Clientes", que evalúa, entre otros aspectos, la accesibilidad del servicio, el entorno de trabajo y la calidad en la gestión de consultas.

El índice de satisfacción medio de nuestros clientes con el CAC ha sido en 2008 del 4,24 sobre 5; el volumen de llamadas recibido se incrementó un 27 % sobre 2007 (más de 780.000 llamadas), principalmente por las Campañas Reguladas antes mencionadas, así como por las consultas sobre la nueva facturación mensual en los clientes domésticos, iniciada en el mes de noviembre. Precisamente ha sido este volumen de llamadas por el cambio a facturación mensual el que ha provocado que el nivel de servicio medio del año quedase en el 75 % (porcentaje de llamadas atendidas en menos de 20 segundos), y la tasa de abandono, en el 7,4 %, valores de peor calidad que los de 2007.



### Área web








Durante el año 2008, **Hc Energía** ha creado en su área web un espacio para realizar múltiples gestiones on line, como el alta, baja y modificación de suministros, la gestión de acometidas ó la solicitud de copia de facturas.

De esta forma, el número de visitas recibidas ha sido cercano al millón (910.754 visitas).

Durante el año 2008 se desarrolló una encuesta on-line sobre la página web con el fin de conocer el perfil del cliente que la utiliza y las páginas de mayor aceptación y uso, lo que permitirá orientar las acciones futuras de mejora. Esta apuesta por el desarrollo continuo de la página ha llevado al reconocimiento como mejor Web Empresarial, fallado en la en la Gala de entrega de los IV Premios Sociedad de la Información en Asturias 2008 del Gobierno del Principado de Asturias. El premio valora aspectos como la calidad de información y servicios on-line que la compañía ofrece a sus Clientes a través de su página web. Se ha destacado la amplia información sobre productos y servicios energéticos, el área de cliente y el servicio de facturación electrónica, junto con otros apartados como Boletines y las aplicaciones para el fomento del ahorro y la eficiencia en el hogar.

#### Gestiones online

**Hc Energía** pone a disposición de sus cliente y colaboradores un área donde puedan realizar todas las gestiones relacionadas con el suministro de electricidad y/o gas.

-   
 Gestión de acometidas
-   
 Contratar suministro
-   
 Solicitud de copia de facturas
-   
 Modificaciones de contrato
-   
 Actualización de datos
-   
 Baja de suministros
-   
 Otras solicitudes

## FIDMA

La Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA) se convirtió durante el mes de agosto, un año más, en un importante punto de encuentro de **Hc Energía** con sus clientes. A pesar de la disminución general de asistentes a la Feria motivada por la crisis, más de 56.000 personas visitaron nuestro pabellón, en el que a través de una exposición interactiva, "El arte de la Energía", pudieron dibujar con haces de luz, convirtiendo así la energía en un instrumento para el arte.



## Productos y servicios sostenibles

**Hc Energía** fomenta, mediante la definición de nuevos productos y servicios, un desarrollo sostenible. El ahorro y la eficiencia energética, el uso de energías renovables, la reducción en el consumo de recursos y la seguridad en las instalaciones eléctricas, son algunos de los aspectos que caracterizan su cartera de productos y servicios, diferenciada, a su vez, según el segmento al que pertenezca el cliente (hogares o empresas).

En esta línea, en octubre de 2008 se puso en marcha en Llanera la mayor instalación solar fotovoltaica del Principado de Asturias, con una potencia instalada de 100kW, ejecutada por **Hc Energía** para transportes L Corral. La producción anual estimada de esta planta supera los 100 MWh, lo que equivale al consumo medio de 50 hogares.

Como otras medidas para gestionar la demanda y promocionar la eficiencia energética, destaca la disponibilidad en la página web de **Hc Energía** de una encuesta on-line para que los clientes puedan evaluar su consumo energético, y recibir así una serie de consejos que les permitan ahorrar en su vivienda sin renunciar al confort. En el año 2008, más de 13.000 clientes utilizaron este servicio.





## CLIENTES

Productos y servicios para hogares		
Hogares	Descripción	Beneficios desarrollo sostenible
Área de cliente	Área segura en internet desde la que se puede acceder a la información relativa al contrato y consumos, y visualizar facturas de electricidad y gas.	Acceso a la información y reducción del consumo de recursos.
Facturación electrónica	Servicio gratuito para descargar y consultar facturas de una forma sencilla, rápida y segura.	Ahorro de papel.
Test consumo energético	Test de evaluación del consumo energético para reforzar el conocimiento sobre el consumo energético de los clientes.	Ahorro de energía.
Plan calor hogar	Servicio para facilitar el cambio a calefacción de gas natural.	Ahorro y cambio de combustible.
Plan solar hc fotovoltaico	Servicio para promover y facilitar las instalaciones fotovoltaicas.	Reducción consumo combustibles.
Plan calor solar fototérmico	Servicio para promover la generación de agua caliente sanitaria mediante la instalación de placas solares.	Reducción consumo combustibles.
Plan climatización	Servicio para instalación de calefacción y aire acondicionado en el mismo equipo de bajo consumo.	Reducción consumo de energía.
Plan renove	Servicio para la sustitución de calderas y acumuladores.	Ahorro de energía.
Plan de financiación	Planes de financiación a la medida y sin compromiso.	Acceso a productos y servicios de colectivos más desfavorecidos.
Funciona	Servicio a domicilio para el mantenimiento de las instalaciones y aparatos de hogar.	Seguridad de instalaciones y consumo eficiente.
Puntos hc responsables	Posibilidad de donación a proyectos solidarios de puntos hc acumulados por clientes, con igual donación por parte de la Fundación Hidracantábrico.	Voluntariado y cooperación.
Consejos para tu hogar	Consejos de ahorro, eficiencia y seguridad para el hogar.	Ahorro de energía.
Boletín "novedades hc"	Boletín de comunicación por e-mail, mensual, de los principales productos y servicios, con consejos de ahorro, eficiencia y sostenibilidad.	Ahorro de energía, consumo eficiente y comunicación.

Productos y servicios para empresas		
Empresas	Descripción	Beneficios desarrollo sostenible
Área de cliente	Información a través de internet acerca del punto de suministro: facturas, consumos, contratos y estadísticas.	Acceso a la información y reducción del consumo de recursos.
Mantenimiento "Integra"	Servicio de mantenimiento integral para el centro de transformación de alta tensión.	Seguridad.
Eficiencia de las instalaciones	Mantenimiento de los centros de transformación, transformadores de medida y caracterización de PCB.	Seguridad.
Calidad de suministro	Análisis de la calidad de suministro.	Mejora de calidad.
Eficiencia y ahorro energético	Servicios de asesoría energética para promover el uso racional de energía.	Reducción consumo energía.
Boletín "empresa y energía"	Boletín de edición impresa, trimestral, con temas de actualidad energética y apartados relacionados con la sostenibilidad, energías alternativas y nuevas tecnologías.	Ahorro de energía, consumo eficiente, comunicación.

## Proyecto ecofamilias

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo estableció en 2005 un programa nacional para incentivar la gestión de la demanda, con el fin de promover la eficiencia en el ahorro de energía eléctrica y el desplazamiento de la curva de carga del sistema. En este marco, **Hc Energía** llevó a cabo un proyecto que consistió en la instalación de 553 contadores electrónicos en una serie de hogares de Oviedo, lo que permite conocer en cada momento su consumo eléctrico y la potencia demandada.

En base a los resultados obtenidos de los hábitos de consumo de estas familias, se ha puesto en marcha el proyecto de innovación de **Ecofamilias**:

- El proyecto Ecofamilias tiene como objetivo promover conductas de eficiencia energética en la sociedad. Para ello se ha analizado la información de consumo eléctrico de un grupo de hogares asturianos, mediante el empleo de técnicas de 'fuzzy clustering' y herramientas estadísticas, ofreciendo finalmente recomendaciones personalizadas para la mejora de hábitos de consumo en lenguaje no técnico. Este proyecto cuenta con la participación del European Centre for Soft Computing como organismo de investigación asociado.
- Los nuevos contadores permiten obtener una representación aceptable de la curva de demanda diaria y enviar esos datos a un sistema centralizado. El European Centre for Soft Computing ha desarrollado un algoritmo de análisis de todos estos datos para generar información sencilla y de utilidad a las familias sobre diferentes aspectos de su eficiencia energética.

## Calidad de servicio

La calidad de servicio es el conjunto de características técnicas y comerciales inherentes al suministro eléctrico, exigibles por los consumidores y por los órganos competentes de la Administración.

Está definida por los siguientes contenidos:

- Continuidad de suministro, que son el número y la duración de las interrupciones de suministro (TIEPI y NIEPI).
- Calidad en la atención y relación con el cliente, referida a las actividades de información, asesoramiento, contratación, comunicación y reclamación.

**Hc Energía** realiza un importante esfuerzo inversor en el negocio de redes destinado a mejorar la calidad del servicio; con unos desembolsos cercanos a los 75 millones de euros en 2008, se han invertido 25 millones de euros en la planificación, mejora y renovación de la red actual.

Asimismo, destacan las inversiones realizadas en colaboración con terceros (Consejería de Industria, Consejería de Medio Rural, Ayuntamientos), y cuyo fin principal es contribuir a un desarrollo sostenible de las infraestructuras eléctricas (como el soterramiento de instalaciones existentes) y facilitar el acceso a las redes al mayor número posible de clientes. En esta línea, desde la década de los años 80 **Hc Energía** ha venido desarrollando un Plan de Electrificación Rural en colaboración con el Principado de Asturias; el objetivo es llevar el suministro eléctrico, o mejorar el existente, a todas aquellas zonas rurales que, por las peculiares características geográficas de Asturias, son de más difícil acceso.

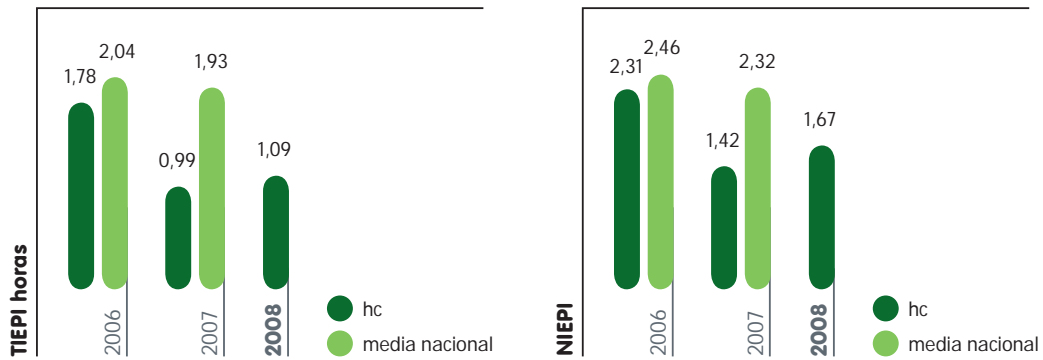
## Continuidad de suministro

Respecto a la continuidad de suministro, **Hc Energía** consiguió, un año más, un elevado índice de calidad. El TIEPI (Tiempo de Interrupción Equivalente de la Potencia Instalada), indicador que mide la duración de las interrupciones de suministro en las empresas de distribución de energía eléctrica, registró un valor de 65 minutos, manteniéndose, como es habitual, entre los mejores del país, pese a la compleja orografía de la mayor parte de su mercado. Por su parte, el NIEPI (Número de interrupciones Equivalentes de la Potencia Instalada) fue 1,67.



## CLIENTES

El Real Decreto 1955/2000 establece los tiempos máximos de interrupción del suministro, por encima de los cuales la empresa distribuidora debe indemnizar a su cliente. En 2008, **Hc Energía** superó los límites establecidos en 18.299 puntos de suministro, lo que ha conllevado unas indemnizaciones económicas por importe de 92.395 euros.



### Calidad de atención al cliente

La calidad de atención y relación con el cliente es el otro factor que determina la calidad del suministro. Los parámetros que miden esta calidad están basados en los plazos en los que la empresa eléctrica es capaz de resolver determinadas actuaciones relacionadas con aspectos como el enganche e instalación de equipos, las reconexiones tras los cortes por impago, la elaboración de presupuestos y la ejecución de instalaciones eléctricas...

El Real Decreto 1955/2000 define los plazos máximos, y fija las indemnizaciones correspondientes en caso de su incumplimiento por parte de la empresa suministradora. En 2008, **Hc Energía** ha registrado 579 incumplimientos de plazos, valor muy inferior al del ejercicio anterior (-38 %). El importe de la indemnización para cada cliente asciende a 30 euros, ó el 10 % de la primera facturación completa (el importe que sea superior).

Con el fin de mejorar la atención al cliente, **Hc Energía** clasifica las reclamaciones recibidas para su análisis y posterior resolución. De esta forma, se diferencian reclamaciones de ciclo comercial (temas relacionados con la lectura, facturación y cobro), reclamaciones de calidad de suministro (por averías o deficiencias en el suministro) y reclamaciones por servicios (derivadas de los servicios de valor añadido prestados a los clientes, que son adicionales al suministro eléctrico).

El número de reclamaciones ha sido en 2008 superior en más de un 20 % al de 2007; la principal causa de este incremento está en las quejas surgidas por la desaparición de la tarifa nocturna y por la implantación de la facturación mensual.

INCUMPLIMIENTOS		RECLAMACIONES		
	número		número	plazo
Enganche e instalación Equipos de Medida	190	Ciclo comercial	15.012	21,3
Reconexión tras corte por impago	50	Calidad de suministro	3.641	17,6
Elaboración de presupuestos	141	Servicios	3.176	16,2
Ejecución de instalaciones	115			
Reclamaciones contestadas fuera de plazo	69			
Reclamaciones por cortes indebidos	14			
Reclamaciones por asesoramiento Deficiente	0			
	<b>579</b>			

## Hitos y objetivos

COMPROMISO CON LOS CLIENTES		
Objetivos 2008	Hitos 2008	Retos 2009
Asegurar la calidad del servicio con importantes inversiones en redes.	Inversiones en el Plan Director de Redes (8 M€). TIEPI anual de 65 minutos, a pesar de las adversas condiciones metereológicas.	Continuar la ejecución del Plan Director de Redes y las inversiones en mejora de calidad de servicio (13 M€).
Servicio Comercial Excelente	<b>Hc Energía</b> ha recibido por tercer año consecutivo el premio Call Center de Oro 2008 del sector energético.  Lanzamiento del proyecto SMILE (Solución Ibérica para el Mercado Ibérico de Energía) para la gestión B2B (segmento empresas).	Diseñar nuevos procesos de trabajos en campo y de canales de Atención al Cliente para mejorar la calidad del servicio.  Avanzar en la optimización de los recursos en procesos comerciales e implantación de SMILE.

## Tarifas

Las tarifas de suministro eléctrico se componen de dos términos de facturación: **potencia y energía**.

El término de **potencia** refleja el pago por la capacidad contratada (kW), y es un término fijo pues no depende del consumo que se realice. Resulta de multiplicar la potencia contratada (kW) por el coste de la potencia (en €/kW mes) definido en la tarifa y publicado en el BOE correspondiente.

El término de **energía** refleja el pago por el consumo realizado en el periodo considerado. Resulta de multiplicar la energía consumida por el coste de la misma (en €/kWh) definido en la tarifa y publicado en el BOE correspondiente.

Por último, se sumará el alquiler del contador cuando no sea propiedad del cliente, el impuesto sobre la electricidad (I.E.: 4,864 %\*1,05113) y el IVA (16 %).

Junto con estos datos, el cliente recibe en la factura información sobre el origen de la energía consumida y su impacto en el medio ambiente. Para ello, está establecido un formato uniforme (independiente del distribuidor o comercializador que haya vendido la energía al cliente) que desglosa las fuentes de energía que se han utilizado para generar la electricidad consumida, y el impacto ambiental que dicha producción ha generado. Además, **Hc Energía**, en línea con su compromiso en pro del medio ambiente y la sostenibilidad, garantiza el origen renovable del 100% de la energía que comercializa a los hogares y negocios en el mercado libre. Estos clientes recibirán información de forma individualizada a través de un mensaje en las facturas.

La tarifa a escoger por el cliente dependerá en todo caso de la potencia contratada. Adicionalmente, los suministros domésticos (potencias contratadas hasta 15 kW) podrán optar a acogerse a la facturación con Discriminación Horaria. Esto supone diferenciar dos periodos tarifarios al día: horas valle, durante las cuales la energía consumida tiene un precio más económico, y horas punta, en las que al consumo realizado se le aplica un precio más alto. La discriminación horaria resulta interesante cuando los hábitos de utilización permitan desviar más del 45 % del consumo a horas valle, como puede ser el caso de suministros con calefacción y agua caliente por acumulación.



## CLIENTES

### Tarifa social

Para el caso de los suministros de viviendas que, siendo vivienda habitual del titular, tengan una potencia contratada inferior a 3 kW e ICP instalado (interruptor de control de potencia), podrán optar a la Tarifa Social, en la que se les exime del pago del término de potencia, y se les aplica el término de energía de las tarifa 2.0.1 (tarifa para suministros de potencias contratadas ente 1 y 2,5 kW). A finales de 2008, 329 clientes conectados a las redes de distribución eléctrica de **Hc Energía** disfrutaban de esta tarifa.

### Facturación mensual

Tradicionalmente, la facturación de las tarifas domésticas ha sido bimestral; sin embargo, la publicación del RD 1578/2008 ha obligado a los distribuidores a realizar la facturación mensual a partir del 01 de noviembre de 2008, pero manteniendo las lecturas bimestrales de los equipos de medida. Para ello ha sido necesario aplicar un método de estimación que permita el reparto de las lecturas bimestrales en consumos mensuales. Dado el gran número de reclamaciones recibidas en todo el sector eléctrico ante la dificultad de ajustar las estimaciones a los consumos reales, se está desarrollando un método oficial de reparto que será publicado en 2009.

## Lean

Lean quiere decir eliminar las actividades no útiles, aligerar, afinar...

Lean es una forma de trabajar que persigue la mejora continua de las actividades a través de la participación de todos los colaboradores de la Organización en la generación de soluciones y la eliminación de las tareas no útiles, como son: tiempos de espera (mala planificación de trabajos), consumos innecesarios (equipos auxiliares, combustibles), reprocesamiento (averías recurrentes), desplazamientos innecesarios (ubicación de herramientas o materiales lejos de los puntos de uso), actividades innecesarias (duplicidad de tareas)...

En **Hc Energía**, aspectos como la prevención de riesgos, la mejora del medio ambiente y el entorno de trabajo también son considerados en las mejoras que, al ser abordadas por los propios empleados, favorecen la implicación, el compromiso y la motivación.

#### Objetivos del programa:

- Aumentar la motivación e implicación de todos los empleados.
- Aumentar la eficiencia, calidad y productividad de las actividades que se desarrollan en la empresa.
- Identificar y recoger directamente ideas de mejora de todos los niveles de la organización de forma estructurada y consecuente.
- Facilitar el conocimiento y trasposos de experiencia entre lo empleados.
- Mejorar el entorno de trabajo para trabajar mejor y más a gusto.
- Extensión de esta forma de trabajo a toda la organización.

Durante el año 2008, se incorporaron dos nuevos centros de trabaja hasta completar un total 8 centros/áreas que aplican Lean en su forma de trabajar, con una participación de forma directa en el programa un total de 241 personas.

El número total de iniciativas identificadas fue de 622 de las que 291 ya se encuentran finalizadas.

El apoyo constante de la Dirección ha sido clave para el desarrollo de Lean, así como la divulgación de las iniciativas a través medios de comunicación interna y de 17 eventos y presentaciones de los equipos a sus compañeros.

### 1. Mejora de la atención a clientes

Enmarcado dentro de una dinámica de mejora continua de la atención al cliente se han desarrollado iniciativas como facilitar el acceso a la información más habitual de los expedientes de nuevos suministros requerida por los clientes en sus contactos con **Hc Energía**. Para ello, se vinculó toda la información en una única pantalla “¿cómo va lo mío?” a la que pueden acceder tanto el personal de Atención al Cliente de **Hc Energía** como los propios clientes a través de la página web.

### 2. Mejoras de los servicios proporcionados a los clientes

Varias iniciativas adaptan os servicios a las nuevas necesidades de los clientes. Así por ejemplo, en el servicio de reparación de calderas (Funciona) realizada por los Servicios Técnicos Oficiales de las distintas marcas en su horario laboral de lunes a viernes se estableció un servicio urgente de fin de semana. De esta forma, un cliente que sufre una avería el viernes tiene la posibilidad de solucionarla sin demoras.

### 3. Mejora de las operaciones en campo con clientes

A modo de ejemplo, una de las iniciativas permite mejorar la operación de recogida de las cenizas de la central de Soto por las industrias cementeras para su aprovechamiento en sus procesos productivos. El transporte se realiza por camiones-cuba cuyo Peso Máximo Autorizado debe cumplir los límites establecidos en el código de circulación. En caso de superarlo, deben vaciar parte de la carga.

Hasta la implantación de la iniciativa, el vaciado del exceso de carga se transfería a otro camión-cuba, lo que suponía tiempos de espera y sobrecostos. Ahora, el camión-cuba conecta su compresor a una tubería que dirige el exceso de cenizas de nuevo al silo, agilizando el proceso.





MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## EMPLEADOS







## EMPLEADOS

La plantilla del Grupo **Hc Energía** a finales de 2008 ascendía a 1.284 personas, todas ellas con contrato indefinido. Desde el año 1997, con la publicación de la Ley del Sector Eléctrico que obligaba a la separación de actividades dentro de un mismo grupo energético, **Hc Energía** ha ido constituyendo diferentes sociedades jurídicamente independientes, cada una de ellas con su plantilla. Sin embargo, desde finales de 2007 todas estas personas, a pesar de pertenecer a sociedades diferentes, están adscritas al mismo convenio colectivo, gracias a la firma del Primer Convenio Colectivo de Grupo; queda así garantizada la homogeneidad en las condiciones de trabajo y empleo.

Además de la plantilla propia, **Hc Energía** tiene una plantilla media subcontratada superior a 900 personas, si bien sólo una pequeña parte de ella se ubica en nuestras instalaciones. Es éste un claro reflejo de la importancia del Grupo en la sociedad en la que desarrolla su actividad, donde es considerado un importante pilar de la infraestructura económica.

**Hc Energía** es una sociedad que, a pesar de la expansión hacia fuera de Asturias iniciada en 1998, mantiene un marcado carácter local; reconocida como una de las empresas más estables de la región, este atributo, junto con la retribución recibida por el trabajo, resulta altamente valorado en las encuestas de clima laboral que se realizan entre sus trabajadores. La publicación interna de las vacantes disponibles, que permite a los empleados la divulgación de nuevas plazas en su contexto social, y la colaboración anual establecida entre el Grupo y la Universidad de Oviedo para realizar prácticas laborales remuneradas en los diversos centros de trabajo de **Hc Energía**, explican que el 80 % de los puestos en centros de trabajo de Asturias estén ocupados por personas nacidas en la región.

PERFIL DE EMPLEADOS			
	2008	2007	2006
PLANTILLA TOTAL (1)	1.284	1.302	1.214
PLANTILLA MEDIA SUBCONTRATADA (2)	967		
POR TIPO DE CONTRATO			
Indefinidos	1.284	1.299	1.210
Temporales	0	3	4
MOVIMIENTO DE PERSONAL			
Entradas (3)	122	140	147
Salidas (4)			
	HOMBRE	MUJER	
	<b>128</b>	<b>12</b>	52
< 30	5	3	
30-39	34	4	
40-49	14	3	
>50	75	2	
Rotación (salidas/nº de empleados a fin de año)	11 %	4 %	12 %
EDAD MEDIA	45	45	45
RATIO S/SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL (5)	1,9		

Datos de Hc Energía, sin Neo Energía ni Naturgas.

Todos los contratos son a jornada completa.

(1) Valores a 31-12-08.

(2) Del total, en nuestras dependencias hay 220 personas.

(3) 45 entradas corresponden a movimientos internos en Grupo Edp.

(4) 45 salidas corresponden a movimientos internos en Grupo Edp, y 60 a jubilaciones anticipadas.

(5) Cociente entre sueldo mensual, nivel mínimo convenido y sueldo mensual mínimo interprofesional.

## Marco laboral

El primer Convenio Colectivo de Grupo de **Hc Energía** se firmó en Diciembre 2007, con una vigencia para el periodo 2007/2012. Se define en él un marco estable y homogéneo para regular las condiciones laborales en todas las sociedades del Grupo, eliminando así las diferencias en las condiciones de trabajo y empleo. La accesibilidad a los contenidos de este primer acuerdo marco ha sido mejorada de forma importante con la creación en 2008 de una versión navegable disponible en la intranet corporativa para todos los empleados.

La libre representación, participación y acción sindical es objeto de un capítulo (Cap. VIII) del Convenio Colectivo; en él se reconoce el papel de los sindicatos y se regula la constitución de Secciones Sindicales, que estarán facultadas para la negociación de los convenios colectivos en las empresas del grupo donde ostenten la debida implantación. Las Secciones Sindicales disponen en la Intranet Corporativa de un espacio donde pueden ejercer, mediante publicaciones de interés laboral o social, la libertad de expresión en las materias de su representación.

Los Beneficios Sociales acordados en el I Convenio Colectivo del Grupo se aglutinan en otro capítulo (Cap. IX) del texto. Además de las garantías aseguradas para las situaciones de incapacidad temporal (90 % hasta el séptimo día inclusive, y 95 % desde el octavo hasta el décimoquinto día incluidos), maternidad y paternidad (100 % desde el primer día), se contempla la constitución de una Comisión de Acción Social que será responsable de la gestión de otros beneficios como la concesión de préstamos para viviendas, adquisición o reparación de vehículos; la disponibilidad de residencias de descanso; concesión de becas y ayudas escolares; subvención de actividades culturales y deportivas, y suministro de energía eléctrica con una tarifa especial.

REPRESENTACIÓN SINDICAL					SINDICATOS				
Empresa	Convenio	VIG	Representación	Nº	Mandato	UGT	CSI	ACGH	CCOO
HC, S.A.			Comité Empresa	17	18/08/2009	7	4	4	2
HCDE, S.A.			Comité Empresa	13	18/05/2009	5	3	2	3
HCE, S.A.U.			-	-	-				
HCS, S.A.U.			-	-	-				
HCER, S.A.U.			Delegado Personal	3	10/12/2011	3			
HCEC, S.A.U.	I CONVENIO DE GRUPO	2007-2012	Comité Empresa	5	31/07/2010	4			1
HC Gestión Energía, S.A.	2007-2012		Delegado Personal	1	14/12/2009	1			
HCSC, S.A.			-	-	-				
ELEREBRO			Delegado Personal	3		2			1
HC. COGENERACIÓN			Delegado Personal	1	26/09/2009	1			
<b>TOTAL</b>				<b>43</b>		<b>23</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
						<b>53,49</b>	<b>16,28</b>	<b>13,95</b>	<b>16,28</b>
						%			

## Plan de pensiones

La firma de este nuevo acuerdo laboral supuso asimismo la transformación del Plan de Pensiones del Grupo Hidrocarbónico en un Plan de Pensiones de Promoción Conjunta en el que han quedado integradas todas las empresas del grupo, para la totalidad de los empleados de las mismas. La Entidad Promotora financia, conjuntamente con los participantes, la cobertura de las prestaciones de ahorro previstas en el Plan de Pensiones mediante un sistema de aportación definida. Con este fin, aporta anualmente a favor de cada participante las cantidades que resulten de aplicar al Salario Pensionable un porcentaje que depende del nivel retributivo del empleado, y que en conjunto han supuesto en 2008 unos desembolsos de 3,9 millones de euros.

## Diversidad

El Primer Convenio Colectivo de Grupo de **Hc Energía** está basado en el principio de igualdad y no discriminación, tal y como se recoge en el artículo 2 y se desarrolla en el capítulo VII, dedicado a la Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Familiar. En esta línea, en 2008 se constituyó la Comisión Paritaria de Igualdad, cuyo primer cometido ha sido la elaboración del Plan de Igualdad previsto en la Ley Orgánica 3/2007, y para lo cual se está realizando un diagnóstico de la situación actual.



## EMPLEADOS

El 16% de la plantilla de **Hc Energía** a finales de 2008 eran mujeres, resultado de una progresiva incorporación a la empresa que se ha hecho más notable en los últimos años, como se constata con su mayor presencia en el segmento de edades inferiores a 40 años. En paralelo con esta evolución de la diversidad de la plantilla, se han puesto en marcha varios proyectos (Plan Concilia, PIC, Plan de Igualdad, y Proyecto Página WEB) con el objetivo de mejorar el equilibrio entre los proyectos profesional, familiar, y en general, personal, de todos los trabajadores.

Durante el año 2008, dentro del Plan Concilia, se ha iniciado la implementación de algunas medidas como son: la Celebración de Nacimientos de Hijos de Colaboradores (abono de 500 euros por cada hijo nacido a partir de 01/01/2008; 42 trabajadores han disfrutado de esta medida en 2008); el Premio de Ciudadanía Junior a los hijos de empleados con mejores resultados académicos, donde se valora además su participación en actividades cívicas; Ofertas y Condiciones Especiales para servicios que fomentan la Salud y el Bienestar de los empleados, como gimnasios, agencias de viajes y alquiler de coches. Asimismo se asignará al trabajador o trabajadora desde el quinto mes hasta los tres años, una ayuda económica por guardería por un importe de 50 euros mensuales (39 niños reciben esta ayuda).

Así mismo, en el Proyecto Plan Integral de Conciliación (PIC), **Edp**, con el objeto de implementar una Política Integral de Conciliación en el Grupo, contrató con NCH & Partners, consultora especializada en conciliación de la vida familiar y laboral, la realización de un diagnóstico sobre la situación de **Hc Energía** en lo relativo a la conciliación de la vida familiar y personal de los empleados. Para la realización del Diagnóstico se recabó la información necesaria al respecto (datos sociodemográficos de plantilla, ratios, detalles de políticas y prácticas actuales, etc.), contando con la colaboración de directivos, mandos, y empleados de los diferentes grupos y niveles retributivos de la estructura salarial.

### Conciliación vida familiar y laboral

Para facilitar la accesibilidad a todos los contenidos del Plan de Conciliación, se ha desarrollado una página web disponible en la intranet corporativa. En ella se integra toda la información relativa a la conciliación de la vida familiar y laboral, que se encuentra dispersa en el Convenio de Grupo, en el Plan de Igualdad y en el Programa Conciliar, así como otra información relacionada que puede ser de interés para el trabajador. Además, da a conocer todos los Procedimientos a seguir en cada caso, coordinando las relaciones entre los diversos departamentos, y establece los formularios necesarios, para el ejercicio de los derechos correspondientes.

Diversidad									
	AÑO 2008			AÑO 2007			AÑO 2006		
	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
PLANTILLA TOTAL (1)	<b>1.284</b>	84 %	16 %	<b>1.302</b>	85 %	15 %	<b>1.214</b>	86 %	14 %
POR EDAD									
< 30	<b>86</b>	64 %	36 %	<b>98</b>	66 %	34 %	<b>76</b>	54 %	46 %
30-39	<b>375</b>	70 %	30 %	<b>342</b>	70 %	30 %	<b>307</b>	70 %	30 %
40-49	<b>409</b>	91 %	9 %	<b>429</b>	92 %	8 %	<b>428</b>	93 %	7 %
> 50	<b>414</b>	94 %	6 %	<b>433</b>	95 %	5 %	<b>403</b>	95 %	5 %
POR CATEGORÍA PROFESIONAL									
Directivos	<b>64</b>	91 %	9 %	<b>48</b>	92 %	8 %	<b>50</b>	92 %	8 %
Mandos Superiores y Medios	<b>700</b>	83 %	17 %	<b>704</b>	85 %	15 %	<b>650</b>	85 %	15 %
Cualificado/profesionales	<b>520</b>	84 %	16 %	<b>550</b>	85 %	15 %	<b>514</b>	85 %	15 %
RATIO MASA SALARIAL MUJERES/HOMBRES (%)									
Directivos	<b>94 %</b>								
Mandos Superiores y Medios	<b>82 %</b>								
Cualificado/profesionales	<b>68 %</b>								

(1) Datos a fin de año.

## Formación y desarrollo profesional

**“Se considera deber primordial atender a la formación del personal en los campos profesional y humanístico, con el fin de alcanzar los mayores logros posibles tanto en la forma de vida como en la actividad laboral”**

(Art. 77, I Convenio Colectivo de Grupo **Hc Energía**).

De acuerdo con este principio recogido en el convenio colectivo, **Hc Energía** dispone de una Política de formación basada en cinco compromisos: desarrollo individual de todos los trabajadores; responsabilidad de la organización para posibilitar la formación; alineación de la formación con las necesidades de los negocios; creación, mantenimiento y difusión del conocimiento en el seno del grupo, y participación en la sociedad mediante iniciativas de colaboración y cooperación con la comunidad.

Anualmente se elabora un Plan de Formación que recoge todas las necesidades formativas detectadas y aprobadas en la organización, como fruto, entre otras fuentes, de la evaluación anual del desempeño que se realiza a cada empleado y en la que se revisan sus competencias y se determinan aquellas en las que necesita progresar. En el desarrollo de este Plan participa de forma activa la Representación Social: el convenio colectivo contempla la existencia de una Comisión Paritaria de Formación, que realiza el seguimiento del mismo y colabora con la política de formación de todas las empresas del grupo.

Además de este Plan anual de Formación, **Hc Energía** dedica especial atención al desarrollo del potencial de desempeño de sus trabajadores. De esta forma, existen programas específicos que involucran anualmente a un número más reducido de empleados (un promedio de 40 personas), y entre los que se pueden mencionar los Programas de Coaching (desarrollo de las capacidades de un empleado con el apoyo de un Directivo que actúa como Guía), el Programa de Jóvenes de Elevado Potencial, JEP (para identificar, desarrollar y retener el potencial de desempeño de los jóvenes de la empresa), y los Programas para Desarrollo de Dirección, PMD (participación en programas para adquirir una visión global de la empresa y desarrollar competencias para la dirección de equipos).

Horas de formación			
HORAS FORMACIÓN/EMPLEADO	2008	2007	2006
Directivos	41	28	35
Mandos Superiores y Medios	37	38	27
Cualificado/profesionales	27	23	23

FORMACIÓN POR CONTENIDOS	
Horas de Formación 2008	
Desarrollo de Competencias	4.095
Prevención y Seguridad	8.707
Medio Ambiente	817
Formación Técnica	23.366
Gestión	3.087
Otros	6.187



## EMPLEADOS

### Seguridad y salud

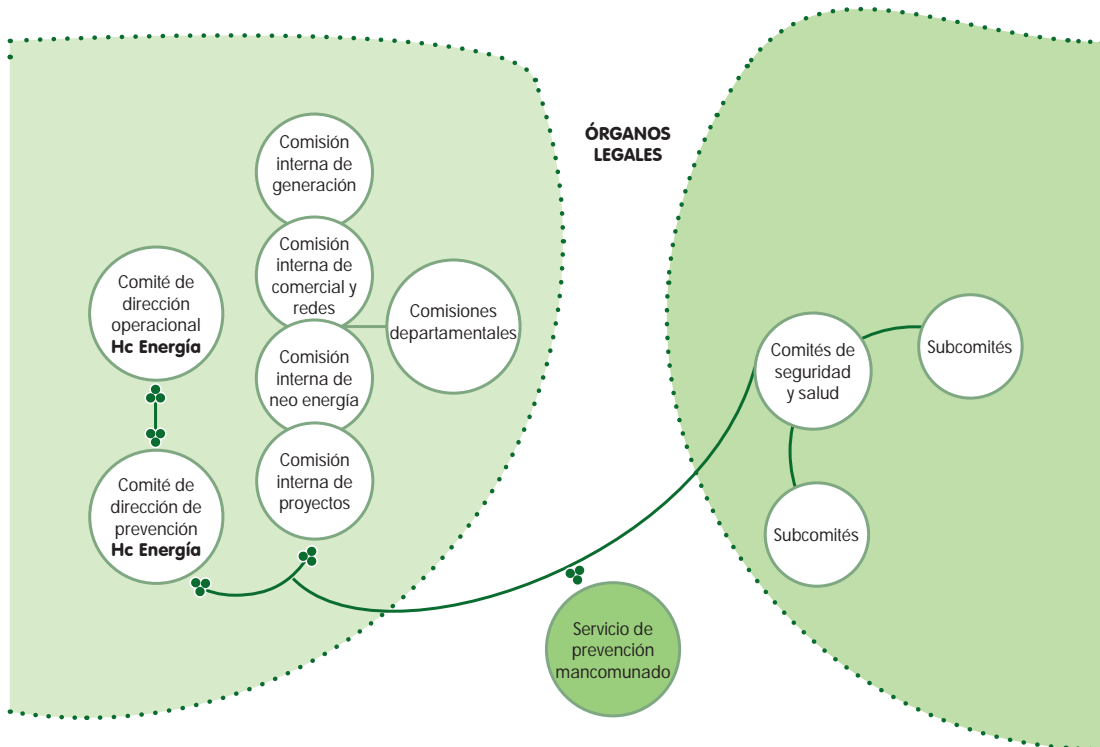
**Hc Energía** dispone de un Sistema Integrado de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales cuya meta es cero accidentes. Para alcanzar este objetivo e implicar a toda la plantilla en su consecución, se definió una Política de Prevención cuyo cumplimiento se ha reforzado mediante la divulgación de un Manual de Prevención de Riesgos Laborales; en él se definen y desarrollan un conjunto de normas y procedimientos que aplican tanto al personal propio como al de empresas colaboradoras, y que facilitan la aplicación práctica de los principios de Prevención de Riesgos laborales de **Hc Energía**. Además, los compromisos del Grupo en esta materia se encuentran recogidos en el capítulo VI del Primer Convenio Colectivo de Grupo de **Hc Energía**.

Cada empresa de **Hc Energía** dispone de un Plan de Emergencia donde se recogen, para las situaciones identificadas, el conjunto de medidas encaminadas a preservar la salud y seguridad de sus trabajadores y de las personas ajenas a la empresa que pudieran encontrarse en ella. De acuerdo con la ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, anualmente se realizan simulacros de emergencia que permiten poner en práctica los Planes de Emergencia, verificando de esta forma su eficacia en cuanto a respuesta en tiempo y forma.

El modelo de Prevención para la identificación de los riesgos de las actividades y el diseño de los mecanismos de control de los mismos, está basado en el estándar OHSAS 18001:2007; en esta línea, durante el año 2008 se ha avanzado en su implantación en la central térmica de ciclo combinado de Castejón, con el fin de conseguir su certificación en 2009.

### Estructura preventiva HC ENREGÍA

En cuanto a la estructura preventiva de la organización, ésta consta de unos órganos de participación de carácter interno, que impulsan las relaciones entre departamentos en materia de prevención de riesgos laborales; unos órganos de gestión de carácter interno, que es un Servicio de Prevención Mancomunado que coordina y asesora a la línea jerárquica en esta materia, y unos órganos de Participación de carácter legal.



### COMITÉ DE DIRECCIÓN DE PREVENCIÓN

Único para todas las empresas del grupo, garantiza la implantación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales. Constituido por los directores de áreas y el jefe del departamento de prevención.

### COMISIÓN INTERNA DE PREVENCIÓN DE ÁREA

Formada por el director del área, responsables de departamentos, coordinador de prevención del área y el servicio de prevención. Implanta, mantiene y propone acciones de mejora del sistema de gestión de prevención y riesgos laborales.

### COMISIONES DEPARTAMENTALES

Responsables del departamento y personal dependiente.

Tienen la misma función que la Comisión interna del área, pero en su ámbito correspondiente.

### SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO

Organización especializada en temas preventivos; compuesta por técnicos en Prevención de Riesgos Laborales, coordina y asesora a la línea jerárquica en esta materia.

### COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD

Órgano paritario y colegiado destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de las empresas del grupo en materia de prevención de riesgos.

### SUBCOMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD

Dependientes del Comité central, refuerzan el control y vigilancia en materia de prevención.

## DATOS SINIESTRALIDAD

La evolución de la siniestralidad en los últimos años y la búsqueda del objetivo "cero accidentes" de nuestro Sistema de Gestión de Prevención, ha llevado a **Hc Energía** a desarrollar un proceso de benchmarking en materia de prevención de riesgos laborales con respecto a otras empresas del sector energético; el objetivo es importar las mejores prácticas de otros sistemas de gestión para adaptarlas e implantarlas internamente.

Como resultado del estudio, **Hc Energía** ha establecido un plan de mejora para el periodo 2009/2011 basado en un mayor compromiso de la Dirección y los Mandos Intermedios en la Prevención de Riesgos Laborales, en el control efectivo sobre las empresas externas, y en el establecimiento de planes de reducción de siniestralidad con objetivos cuantificables.

	2008	2007	2006
<b>PLANTILLA PROPIA</b>			
Nº de Accidentes con baja	6	12	8
Nº de Lesiones sin baja	17	15	13
Jornadas Perdidas	230	605	337
Horas Trabajadas	2.228.006	2.135.964	2.035.301
<b>Absentismo</b> (porcentaje horas perdidas respecto horas trabajadas (%))	3,7 %	4,2 %	4,1 %
Índice de incidencia (nº accidentes con baja/personas expuestas*1000)	4,57	9,40	6,46
Índice de frecuencia (nº accidentes con baja/personas trabajadas*10^6)	2,69	5,62	3,93
Índice de gravedad (nº jornadas perdidas/horas trabajadas*1000)	0,10	0,28	0,17
<b>EMPRESAS CONTRATISTAS</b>			
Nº Accidentes con baja	23	30	47

## Comunicación

El canal de comunicación más relevante de **Hc Energía** es la Intranet corporativa. En él se recogen las noticias internas y externas de interés para los empleados; utilidades como el directorio telefónico y la biblioteca; documentación de los sistemas de gestión ambiental y de calidad de las empresas del grupo, así como áreas temáticas de las diferentes actividades del Grupo. Como medio de difusión más utilizado por los trabajadores de **Hc Energía**, se encuentra sujeto a un desarrollo continuo con la incorporación de nuevas utilidades que facilitan el acceso e intercambio de información entre todos los empleados. En esta línea, en 2008 se creó un Área de Voluntariado para el fomento y promoción de acciones de voluntariado interno; asimismo, se definió un nuevo apartado de "Regulación", a través del cual se difunde la legislación sectorial energética y las noticias e informes más relevantes emitidos por los Organismo Reguladores.

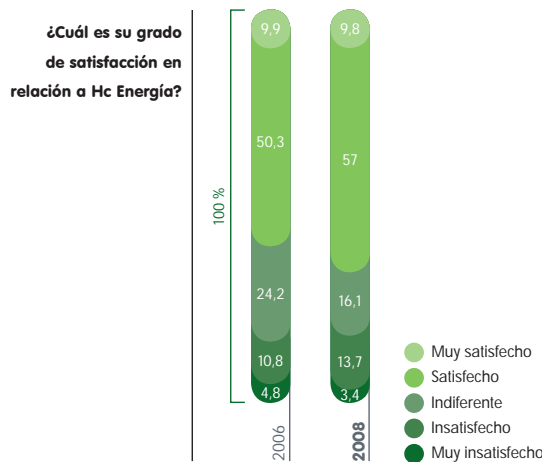


## EMPLEADOS

Por otro lado, el departamento de comunicación de **Hc Energía** realiza desde el año 2006 la publicación de un boletín interno con información sobre algunas de las noticias más relevantes de la compañía y del sector energético. +energías es el nombre de este boletín que se entrega en los diferentes centros de trabajo en los primeros días de cada mes, y que cerró el año 2008 con su publicación número 26.

El ejercicio 2008 ha sido también escenario de una nueva Encuesta de Satisfacción de empleados; por este medio, **Hc Energía** quiere conocer el grado de satisfacción de los trabajadores con la empresa y el área de trabajo, así como su motivación y lealtad. En comparación con el estudio realizado en 2006, si bien el grado de satisfacción ha mejorado, es necesario ahondar más en algunos aspectos como la definición de retos profesionales, la relación con los jefes, y la conciliación de la vida familiar y profesional. Existen variables que aún presentan un valor de satisfacción muy bajo, como las oportunidades de desarrollo profesional, el aprovechamiento de capacidades y los criterios de promoción. Como respuesta a estos resultados, el desarrollo del Proyecto Conciliar, así como los programas de desarrollo de capacidades Coaching y JEP (Jóvenes de elevado potencial) se espera que contribuyan a la mejora de los resultados en la motivación y satisfacción de todos los empleados.

### Resultados encuesta



### Proyectos de conciliación

En paralelo con esta evolución de la diversidad de la plantilla, se han puesto en marcha varios proyectos (Plan Concilia, PIC, Plan de Igualdad, y Proyecto Página WEB) con el objetivo de mejorar el equilibrio entre los proyectos profesional, familiar, y en general, personal, de todos los trabajadores.

Durante el año 2008, dentro del Plan Concilia, se ha iniciado la implementación de algunas medidas como son: la Celebración de Nacimientos de Hijos de Colaboradores (abono de 500 euros por cada hijo nacido a partir de 01/01/2008; 42 trabajadores han disfrutado de esta medida en 2008); el Premio de Ciudadanía Junior a los hijos de empleados con mejores resultados académicos, donde se valora además su participación en actividades cívicas; Ofertas y Condiciones Especiales para servicios que fomentan la Salud y el Bienestar de los empleados, como gimnasios, agencias de viajes y alquiler de coches. Asimismo se asignará al trabajador o trabajadora desde el quinto mes hasta los tres años, una ayuda económica por guardería por un importe de 50 euros mensuales (39 niños reciben esta ayuda).

### Coaching y JEP

Además de este Plan anual de Formación, **Hc Energía** dedica especial atención al desarrollo del potencial de desempeño de sus trabajadores. De esta forma, existen programas específicos que involucran anualmente a un número más reducido de empleados (un promedio de 40 personas), y entre los que se pueden mencionar los Programas de Coaching (desarrollo de las capacidades de un empleado con el apoyo de un Directivo que actúa como Guía), el Programa de Jóvenes de Elevado Potencial, JEP (para identificar, desarrollar y retener el potencial de desempeño de los jóvenes de la empresa), y los Programas para Desarrollo de Dirección, PMD (participación en programas para adquirir una visión global de la empresa y desarrollar competencias para la dirección de equipos).

## Hitos y objetivos

COMPROMISO CON LAS PERSONAS		
Objetivos 2008	Hitos 2008	Retos 2009
Implantación del Convenio Colectivo único para todas las empresas del grupo.	Versión navegable web del Convenio para facilitar su accesibilidad; desarrollo del Plan de Igualdad y del Proyecto Conciliar.	Incremento de la movilidad y flexibilidad de las plantillas.
Consolidación de una cultura de excelencia.	Implantación de Lean en Castejón y Cogeneración y Residuos (Abril 2008).	Extensión de Lean a nuevas áreas e intercambio de iniciativas entre negocios.
Valoración del nivel de Satisfacción de los empleados.	Realizada Encuesta de Clima Laboral y analizados los resultados.	Definición de acciones para mejorar el índice de satisfacción.
Mejora de los índices de seguridad y prevención.	Benchmarking con respecto a otras empresas del sector energético para importar las mejores prácticas de otros sistemas de gestión, adaptarlas e implantarlas internamente.	Progreso en la Prevención y Seguridad como parte del modelo de negocio de <b>Hc Energía</b> : profundizar en la extensión a las empresas contratistas.

## Lean

Lean quiere decir eliminar las actividades no útiles, aligerar, afinar...

Lean es una forma de trabajar que persigue la mejora continua de las actividades a través de la participación de todos los colaboradores de la Organización en la generación de soluciones y la eliminación de las tareas no útiles, como son: tiempos de espera (mala planificación de trabajos), consumos innecesarios (equipos auxiliares, combustibles), reprocesamiento (averías recurrentes), desplazamientos innecesarios (ubicación de herramientas o materiales lejos de los puntos de uso), actividades innecesarias (duplicidad de tareas)...

En **Hc Energía**, aspectos como la prevención de riesgos, la mejora del medio ambiente y el entorno de trabajo también son considerados en las mejoras que, al ser abordadas por los propios empleados, favorecen la implicación, el compromiso y la motivación.

### Objetivos del programa:

- Aumentar la motivación e implicación de todos los empleados.
- Aumentar la eficiencia, calidad y productividad de las actividades que se desarrollan en la empresa.
- Identificar y recoger directamente ideas de mejora de todos los niveles de la organización de forma estructurada y consecutiva.
- Facilitar el conocimiento y trasposos de experiencia entre los empleados.
- Mejorar el entorno de trabajo para trabajar mejor y más a gusto.
- Extensión de esta forma de trabajo a toda la organización.

Durante el año 2008, se incorporaron dos nuevos centros de trabajo hasta completar un total de 8 centros/áreas que aplican Lean en su forma de trabajar, con una participación de forma directa en el programa un total de 241 personas.

El número total de iniciativas identificadas fue de 622 de las que 291 ya se encuentran finalizadas.

El apoyo constante de la Dirección ha sido clave para el desarrollo de Lean, así como la divulgación de las iniciativas a través de medios de comunicación interna y de 17 eventos y presentaciones de los equipos a sus compañeros.

### 1. Mejora de accesibilidad a equipos y adecuación de espacios de uso

Se mejoraron los accesos a equipos e instalaciones que requieren una visita frecuente por el personal facilitando la movilidad y evitando potenciales riesgos destacándose a modo de ejemplo la sustitución de escaleras o la instalación de nuevas pasarelas y accesos adicionales.

Adicionalmente se adecuaron nuevos espacios para uso del personal acorde a las necesidades y las ubicaciones de la operación (nuevos vestuarios, salas de control, etc).





## EMPLEADOS

### 2. Formación y ampliación de la cualificación

La ampliación de conocimientos que facilite la respuesta ante situaciones excepcionales no es ajeno al programa lean. Por ejemplo, en condiciones normales, la mayoría de las válvulas de las centrales de Ciclo Combinado se operan de manera automática con los sistemas de control de la planta, pero pueden surgir situaciones excepcionales en las que sea necesario actuar manualmente sobre dichas válvulas. En previsión estos sucesos, se definió la operativa manual de estas válvulas que permite un incremento de disponibilidad ante estas circunstancias.

### 3. Seguridad laboral por puntos

Aboño ha desarrollado e implantado el programa Seguridad Laboral por puntos con el objeto de mejorar la acción preventiva de las compañías colaboradoras habituales en sus instalaciones. Las empresas participantes disponen de un bonus inicial de puntos, según el número de empleados. En función de las Observaciones Preventivas de Seguridad se le retiran unos puntos previamente establecidos. Cuando agotan este cupo asignado, las empresas pueden recuperarlos mediante acciones de formación en prevención, a realizar en las instalaciones de **Hc Energía**, que serán supervisadas por personal propio.







MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## PROVEEDORES





## PROVEEDORES

**Hc Energía** ha sido tradicionalmente una empresa de marcado carácter local; a pesar de su actual pertenencia a un grupo multinacional (**Grupo Edp**) y de la estrategia de expansión desarrollada en los últimos años dentro del territorio español, continúa siendo un referente en la infraestructura económica de Asturias.

Por la naturaleza de su actividad, trabaja al mismo tiempo con proveedores internacionales que suministran proyectos llave en mano de decenas de millones de euros, y con proveedores locales que son el soporte de la operativa diaria.

Los requisitos generales exigibles a las empresas contratistas para ejecutar una obra o prestar servicios en **Hc Energía** se recogen en una Especificación Técnica del Sistema de Gestión de Calidad. Además de la documentación de carácter general sobre Pólizas de Seguros, Seguridad Social, o Agencia Tributaria, se solicita otra información relacionada con la Prevención de Riesgos Laborales y con la Protección Ambiental.

PERFIL DE PROVEEDORES	TOTAL	SEDE ASTURIAS
Nº de Proveedores	1.378	503
Volumen de negocio (millones de euros)	876	155

## Comunicación

REPRO es una base de datos gestionada por una empresa externa que permite el registro y clasificación de proveedores; éstos proporcionan información detallada de su empresa y de los productos y servicios en los que desea registrarse.

La Empresa Contratista será la encargada de mantener al día toda la documentación: Balance de Situación y Cuentas de pérdidas y ganancias, Justificante del pago del IAE, Certificados de la Tesorería General de la Seguridad Social, Certificados de la Agencia Estatal Tributaria (o su equivalente en el Estado respectivo), Certificados de los sistemas de Calidad o de Gestión Medioambiental (o documento acreditativo del Registro EMAS), y Póliza de responsabilidad civil.

Entre todos los proveedores registrados en REPRO, hay una serie de ellos a los que **Hc Energía** considera estratégicos, por lo que se les realiza una auditoría de la documentación aportada, y el resultado se registra en la propia base de datos.

Esta auditoría es realizada anualmente por una empresa externa homologada e independiente.



Para fomentar el diálogo con las empresas colaboradoras, semestralmente se celebran encuentros con los proveedores del área de Redes para el tratamiento conjunto de temas de interés común: nueva legislación, prevención de riesgos laborales y gestión ambiental, entrega de material de consulta, publicaciones...

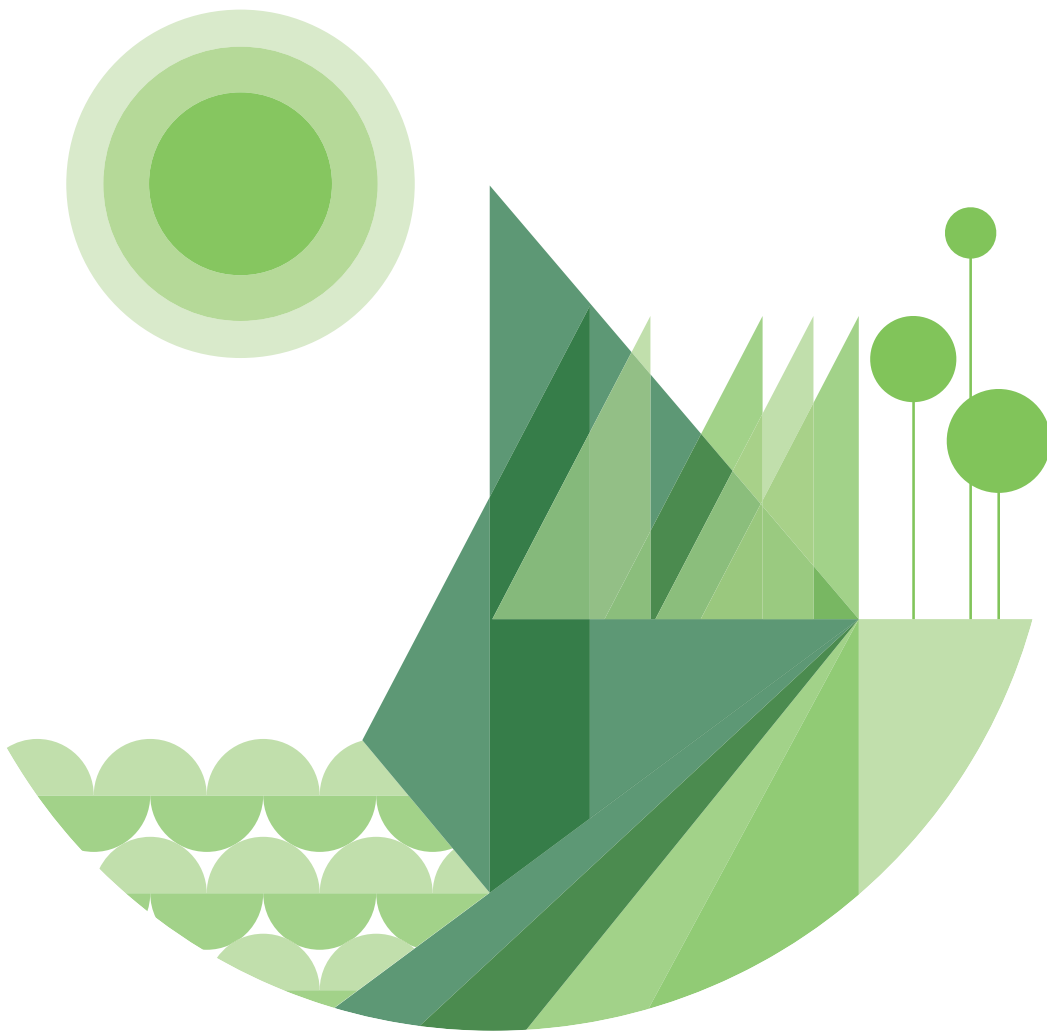
En el área de Generación, los trabajos en las Revisiones Fin de Campaña (RFC) de las Centrales Térmicas resultan complejos, debido al gran número de tareas y de personal implicado en las mismas. Por ello, antes de cada RFC se realizan acciones de formación y sensibilización en ade coordinadores internos, que son designados entre la plantilla de **Hc Energía**.





MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## SOCIEDAD







## SOCIEDAD

La Responsabilidad Social Corporativa forma parte de la esencia de **Hc Energía** desde sus orígenes hace más de un siglo. El desarrollo sostenible y la incorporación de valores asociados al compromiso con la sociedad han presidido la evolución de la compañía, que tiene su principal mercado en un entorno especialmente favorecido por la naturaleza, como es el Principado de Asturias.

Desde hace más de una década, la Responsabilidad Social se ejerce a través de la **Fundación Hidrocantábrico** que tiene en el respeto a ese entorno natural y en la preservación del patrimonio histórico-cultural dos de los capítulos más destacados de su labor.

Además, la Fundación incluye en su abanico de actividades un buen número de tareas que tienen que ver con la cultura, el deporte, el medio ambiente o la asistencia social, así como numerosas colaboraciones en proyectos con otras instituciones y colectivos cuyos valores comparte.

Éste es el caso de las iniciativas conjuntas con los clientes de **Hc Energía**. Sólo en 2008, estos aportaron casi 5 millones de puntos solidarios, procedentes del programa de fidelización de la compañía, para colaborar en proyectos de Organizaciones No Gubernamentales, y la Fundación dona la misma cantidad que estos y a las ONGS que ellos determinan.

En la Memoria de Sostenibilidad, se recogen la mayor parte de las iniciativas que a lo largo del ejercicio desarrolló la **Fundación Hidrocantábrico** agrupadas en diferentes apartados.

### Actividad cultural

#### Ciclo de Conferencias sobre “La Guerra de la Independencia Española 1808-1814”

Uno de los pilares básicos en los que trabaja la **Fundación Hidrocantábrico** es la difusión de la cultura, y por ello cada año patrocina un ciclo de conferencias sobre la historia de España. En 2008 el ciclo llevó por título “La Guerra de la Independencia Española 1808-1814”, con motivo del bicentenario de la lucha de los españoles en defensa de su soberanía contra los franceses y abarcó temas relacionados con el conflicto en sí, las influencias extranjeras, las implicaciones para la cultura, etc...

Las conferencias, impartidas por reconocidos historiadores, suscitaron un gran interés entre el público.

#### Musical

El fomento de las actividades musicales ha estado siempre entre las preocupaciones de la **Fundación Hidrocantábrico**, que es miembro colaborador de la temporada de conciertos de la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias.

Dentro de esta categoría de actividades, también se enmarca el ciclo de conciertos interpretados por la Camerata Revillagigedo celebrados en diferentes lugares de Asturias durante el período navideño con el patrocinio de la Fundación.

La programación de la agrupación coral, fundada en el año 1993 por iniciativa del que aún es su director, José Fernández Avello, y que estuvo acompañada por la pianista María del Rosario Álvarez, llevó su música cinco localidades asturianas. La Camerata Revillagigedo que es conocida por interpretar un repertorio musical del siglo XX principalmente incorporó, debido a las fechas en que realizaban los conciertos, música tradicional navideña.

Además, la Fundación colaboró en las Noches del Botánico de Gijón. Junto con Cajastur, la Fundación patrocinó la programación estival del Jardín gijonés, que incluyó el festival Música con Raíces y el espectáculo de las Noches Mágicas. Rodeados de un entorno inmejorable y bajo la luz de la luna, esta programación se convierte cada edición en una cita irresistible para quienes pasan el verano en Asturias.

Mención especial merece el tradicional soporte que se presta al Festival de Opera de Oviedo, que ya ha superado las cincuenta ediciones, y reúne en su programación los más destacados artistas de este género en el panorama internacional.

También en la capital asturiana se presta apoyo a los Premios Líricos Teatro Campoamor, iniciativa reciente pero que ya goza de gran prestigio en el ámbito de la música en sus diversas manifestaciones.

## Actividad editorial

La editorial, con ediciones propias y colaboraciones puntuales y extraordinarias, es una de las actividades más reconocidas de la Fundación y otorga a la institución una importante visibilidad. La selección de los proyectos permite realzar los vínculos de la compañía con la sociedad.

### Libro de asturianos ilustres

La colaboración con el Real Instituto de Estudios Asturianos a lo largo de los años se tradujo en 2008 en la edición del cuarto tomo de la colección Autobiografías de asturianos de los siglos XVI, XVII, XVIII Y XIX. Este ejemplar, que ha sido editado en dos colecciones diferentes, incluye los estudios de la "o" a la "r".

### Libro sobre gastronomía

La Fundación Hidrocantábrico, en colaboración con la Fundación Edp, editó en la época navideña un libro que recoge tradiciones culinarias y recetas del litoral atlántico peninsular.

### Museo etnográfico de Quirós

A lo largo de 2008, se materializó la colaboración con el Museo Etnográfico de Quirós para la edición del primer libro que recoge aspectos etnográficos de esta zona del Principado.

### Libro sobre la electricidad en Asturias

Se editó un libro a finales de año, "La electricidad en Asturias", en el que a través de una serie de personajes Cova, su inseparable amigo Pelayo y su mascota Fipo, viajan a través del tiempo y de la historia con el mítico Nuberu, para contar a padres e hijos cosas interesantes sobre la cultura de la electricidad en Asturias. Se utilizan dos tipos de textos diferentes en contenido y tipografía; uno destinado a los más pequeños, de fácil comprensión y otro para los mayores. El libro viaja con el lector al mundo de la energía, describe en qué consiste la electricidad, se bucea en su historia, repasa su relación con Asturias, explica cómo se genera la energía eléctrica, cómo se transporta a las casas y cuáles son sus múltiples aplicaciones. Todo ello con dibujos de gran originalidad, muy didácticos y alto atractivo visual. Se distribuirá a unos 500 colegios de Asturias.

## Formación

### Incorporación de 140 becarios a Hc Energía con el fin de realizar prácticas en empresa.

Iniciativa que se viene desarrollando desde el año 83 junto con la Universidad de Oviedo, por ayudar a los más jóvenes a incorporarse a la vida laboral. Gracias a un convenio suscrito a este efecto, más de mil universitarios tuvieron su primer contacto con el mundo del trabajo en **Hc Energía**. Muchos de ellos forman parte hoy de su plantilla.

En este ejercicio fueron 140 los alumnos que realizaron prácticas remuneradas en las diferentes sedes de **Hc Energía**. Previa a su incorporación ya es tradición que los futuros becarios reciban unas jornadas de acogida en las que se les informa sobre las políticas de la empresa en materias de Calidad, Medioambiente, Comunicación y Prevención de Riesgos Laborales. La experiencia de familiarizarse con una compañía como **Hc Energía** resulta, sin duda, una experiencia muy gratificante y esperanzadora para estos jóvenes que comienzan su andadura profesional.

La selección de los alumnos, que lleva a cabo la propia Universidad de Oviedo, se hace en base a su curriculum académico. Durante su estancia en **Hc Energía**, cada uno tiene asignado un tutor que supervisa su desarrollo.

Llevado a cabo por la UIM junto con la **Fundación Hidrocantábrico** y al apoyo de los Ministerios de Educación de ambos países se ha otorgado becas para estudiantes españoles y portugueses. En la campaña de 2008, más de 100 alumnos participaron en este proyecto.

### Beca Antón a la creación escultórica

Dentro de su apuesta por el arte y el fomento de los nuevos talentos, la **Fundación Hidrocantábrico** patrocina la Beca Antón a la Creación escultórica, que en su edición de 2008 fue concedida a la joven artista M<sup>a</sup> Teresa Monforte por la obra "Naturalezas Construidas". Las obras premiadas, que deben llevarse a cabo cada año, forman parte del patrimonio artístico de Candás, que exhibe en un peculiar museo al aire libre todas las piezas.

Esta beca es una de las referencias del panorama artístico asturiano.



## SOCIEDAD

### Universidad Itinerante del Mar (UIM)

La colaboración con la Universidad Itinerante del Mar (UIM) ha sido otro de los proyectos llevados a cabo por la **Fundación Hidrocarbónico**, participando no sólo en la parte más organizativa y formativa sino también en la económica.

La UIM es una plataforma de cooperación europea para conocer asuntos de la mar, creada por las Universidades de Oviedo y Oporto, en la que participan activamente profesores y alumnos de ambas universidades. Gracias al proyecto llevado a cabo por la UIM junto con la **Fundación Hidrocarbónico** y al apoyo de los Ministerios de Educación de ambos países se ha otorgado becas para estudiantes españoles y portugueses. En la campaña de 2008, más de 100 alumnos participaron en este proyecto.

### Visitas escolares a las instalaciones de Hc Energía

Conocer el proceso de generación de la energía y divulgar las buenas prácticas entre los más pequeños es uno de los objetivos del amplio programa de visitas a las centrales eléctricas que organiza la **Fundación Hidrocarbónico**. Las centrales de **Hc Energía** reciben cada año la visita de 3.000 escolares de toda Asturias que conocen de primera mano su funcionamiento y el proceso de transformación de la energía.

Las centrales térmicas de Soto y Aboño, así como las hidráulicas de Proaza y Tanes, son los lugares favoritos de los estudiantes para conocer los detalles del proceso productivo de la energía eléctrica.

En un sentido más amplio, los estudiantes conocen no sólo los detalles del proceso de generación, sino también el importante elemento artístico que presidió la construcción y conservación de buena parte de las centrales del grupo.

## Actividad asistencial

### Puntos responsables

La **Fundación Hidrocarbónico** tiene la convicción de que la Responsabilidad Social Corporativa puede ser una tarea compartida. Por eso desde hace años, la institución colabora con otras fundaciones y Organizaciones No Gubernamentales en el desarrollo de proyectos encaminados a lograr una sociedad mejor.

En esta tarea, y desde hace poco más de tres años, la Fundación ha implicado a otro de sus grupos de interés fundamentales: los clientes de **Hc Energía** a través de la figura de los Puntos Responsables, incluidos en el catálogo de fidelización de la compañía.

Los clientes pueden donar los puntos acumulados en su cuenta a una ONG con eso consigue no sólo la colaboración con la organización, sino también la implicación de la **Fundación Hidrocarbónico**, que se ha comprometido a donar la misma cantidad de puntos que cada uno de los clientes.

Sólo en 2008, la donación rondó los 5 millones de puntos, lo que supuso un incremento del 132% con respecto al año anterior.

## Actividades deportivas

Dentro del capítulo dedicado al deporte, la **Fundación Hidrocarbónico** celebra cada año dos eventos importantes.

Por un lado, el patrocinio de las populares carreras populares San Silvestre, en Oviedo y Gijón, que se celebran cada 31 de diciembre, con un gran éxito de participación. Estas carreras gozan de gran popularidad, superando en esta ocasión los 6.500 participantes.

Por otro lado, desde hace 10 años, la **Fundación Hidrocarbónico** patrocina, junto con Cajastur, la Semana Asturiana de Vela. En 2008, contó como novedad con la incorporación de Avilés a las ya tradicionales aguas de Gijón, Carreño y Gozón. La semana transcurrió con un gran éxito de participación, más de 40 embarcaciones y unos 200 tripulantes.

La Semana Asturiana de Vela es una de las citas más destacadas del calendario de este deporte náutico en en el Principado.

## Actividades ambientales

La **Fundación Hidrocantábrico** se sumó a la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente con un programa educativo, que tenía por objetivo crear un vínculo entre los niños y el entorno natural. La iniciativa contó con el asesoramiento del Instituto de Recursos Naturales y Ordenación del Territorio de la Universidad de Oviedo. Los alumnos del colegio público Virgen del Alba de Quirós participaron en una jornada de la que fueron auténticos protagonistas plantando un árbol que está identificado con su nombre en el entorno del embalse de Valdemurio, que abastece a la central hidráulica que **Hc Energía** tiene en Proaza.

El etiquetado y el plano identificativo permite a los niños visitar con regularidad el árbol que ellos mismos plantaron en un entorno natural privilegiado. Además durante todo el año, han podido seguir trabajando en el invernadero donado por la Fundación al centro escolar para el desarrollo de actividades relacionadas con el medio ambiente.

## Adecuación del entorno medioambiental de embalses

La **Fundación Hidrocantábrico** en su compromiso con el medio ambiente finalizó, durante el 2008, la redacción del proyecto de adecuación medioambiental del entorno del embalse de Valdemurio, en el concejo de Quirós.

En colaboración con el Instituto de Recursos Naturales y Ordenación del Territorio (Indurot), la Fundación que trabaja cada año para la recuperación y preservación del entorno ha incluido en su proyecto la restauración ambiental de taludes, la reforestación de espacios en los márgenes del embalse y zonas limítrofes con utilización de especies autóctonas, además de otra serie de actuaciones complementarias.

El proyecto aún está pendiente de autorización por los organismos administrativos correspondientes del Principado.

## Repoblación de ríos

Un ejemplo más del interés de la **Fundación Hidrocantábrico** por preservar el medio ambiente asturiano es la colaboración con la repoblación piscícola de los ríos. Junto a la Real Asociación Asturiana de Pesca Fluvial y Asociación de Pescadores y Amigos del Nalón, la Fundación promueve la suelta de miles de alevines de trucha en los ríos asturianos.

Además, para relacionar esta iniciativa con el fomento del respeto por la flora y la fauna entre los más pequeños, la Fundación organiza actividades con los escolares. En 2009, fueron los alumnos del colegio público Elena Sánchez Tamargo, de Pola de Laviana, quienes colaboraron en una de las sueltas de alevines en el Río Nalón.

## Patrimonio

Dentro de su abanico de actividades, la **Fundación Hidrocantábrico** lleva a cabo proyectos encaminados a la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico cultural del Principado de Asturias.

### I Puente Vieyu de Lugones.

El objetivo de dicha iluminación no era otro que resaltar la belleza de esta construcción alto medieval con precedentes romanos que comunicaba los concejos de Oviedo y Siero.

Pero ésta no fue la única iluminación llevada a cabo por la **Fundación Hidrocantábrico** este año, ya que hemos de contar también con la de la **Iglesia de San Esteban de Ciano**, en Langreo. En este caso se ha realizado un alumbrado por inundación y se han adosado al monumento proyectores que realzan el esplendor del campanario.

## Sociedad

Desde su constitución en 1981, la **Fundación Hidrocantábrico** es miembro del Patronato con la Fundación Príncipe de Asturias, entidad que entrega los premios del mismo nombre, acontecimiento académico de primer orden, no sólo por la calidad de los galardonados; en arte, deporte, humanidades, comunicación, etc. sino también por la composición de los jurados. El lugar escogido para celebrar los premios es el Teatro Campoamor de Oviedo.

Muy destacable es también el soporte económico que se presta a distintos ayuntamientos en los que el Grupo posee instalaciones de generación, para que puedan desarrollar múltiples actividades socioculturales que repercuten en la calidad de vida de sus vecinos.





MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## ADMINISTRACIÓN Y ORGANISMOS REGULADORES





## ADMINISTRACIÓN Y ORGANISMOS REGULADORES

El sector eléctrico, dado el carácter de servicio básico de su producto, está directamente regulado por la Administración.

**Hc Energía** dispone de un área especializada, la Dirección de Regulación, que colabora con los agentes del sistema regulatorio en el desarrollo de la reglamentación que nos afecta. Además, pertenece a asociaciones relacionadas con la energía que le permiten realizar de forma más activa estas gestiones, como UNESA, Sedigas, Club Español de la Energía o Fundación Asturiana de la Energía. También participa en otras agrupaciones que reflejan el compromiso del grupo en materia de sostenibilidad (Pacto Mundial, Energía Sin Fronteras, Club de Excelencia en la Gestión, Asociación Española del CO<sub>2</sub>...).

El año 2008 estuvo marcado por importantes acontecimientos que han repercutido en la actividad de la compañía, como el nuevo régimen retributivo de la actividad de distribución eléctrica, la desaparición de las tarifas eléctricas de media y alta tensión y de la tarifa nocturna y los incentivos al consumo responsable (a través de medidas como la penalización de consumos por encima de 500 kWh/mes, la creación de la tarifa social y la facturación con periodicidad mensual para los consumidores domésticos).

### Aula de la energía de Castejón

**Hc Energía**, sensible al impacto de sus instalaciones en el entorno social en el que se ubican, colabora con las administraciones locales en la mitigación de sus efectos. En esta línea, destaca el Aula de la Energía en Castejón; inaugurada en julio de 2008, es fruto de un acuerdo firmado entre **Hc Energía** y el Ayuntamiento de Castejón. El aula es una exposición didáctica que pretende Informar sobre las diferentes formas de generar energía y concienciar a la población sobre la necesidad de utilizarlas racionalmente. Esta dirigida al público en general, pero su razón de ser fundamental es la formación didáctica de los alumnos y alumnas de los centros escolares de Navarra y localidades limítrofes.

### Área de regulación en la intranet

El Grupo, consciente de lo importante que resulta para todo los negocios conocer la evolución normativa del sector de la energía, desde abril de 2008 ha habilitado en la Intranet un nuevo apartado llamado "Regulación", a través del cual este área presta los servicios de difusión de la legislación sectorial y de las noticias e informes de mayor relevancia emitidos por los Organismos reguladores.

Asimismo, se celebran periódicamente jornadas de formación, donde se presentan a todas las áreas de negocio y resto de los departamentos de la organización las novedades de la regulación sectorial energética.

## Tarifas

Las tarifas de suministro eléctrico se componen de dos términos de facturación: **potencia y energía**.

El término de **potencia** refleja el pago por la capacidad contratada (kW), y es un término fijo pues no depende del consumo que se realice. Resulta de multiplicar la potencia contratada (kW) por el coste de la potencia (en €/kW mes) definido en la tarifa y publicado en el BOE correspondiente.

El término de **energía** refleja el pago por el consumo realizado en el periodo considerado. Resulta de multiplicar la energía consumida por el coste de la misma (en €/kWh) definido en la tarifa y publicado en el BOE correspondiente.

Por último, se sumará el alquiler del contador cuando no sea propiedad del cliente, el impuesto sobre la electricidad (I.E.: 4,864 %\*1,05113) y el IVA (16 %).

Junto con estos datos, el cliente recibe en la factura información sobre el origen de la energía consumida y su impacto en el medio ambiente. Para ello, está establecido un formato uniforme (independiente del distribuidor o comercializador que haya vendido la energía al cliente) que desglosa las fuentes de energía que se han utilizado para generar la electricidad consumida, y el impacto ambiental que dicha producción ha generado. Además, **Hc Energía**, en línea con su compromiso en pro del medio ambiente y la sostenibilidad, garantiza el origen renovable del 100% de la energía que comercializa a los hogares y negocios en el mercado libre. Estos clientes recibirán información de forma individualizada a través de un mensaje en las facturas.

La tarifa a escoger por el cliente dependerá en todo caso de la potencia contratada. Adicionalmente, los suministros domésticos (potencias contratadas hasta 15 kW) podrán optar a acogerse a la facturación con Discriminación Horaria. Esto supone diferenciar dos periodos tarifarios al día: horas valle, durante las cuales la energía consumida tiene un precio más económico, y horas punta, en las que al consumo realizado se le aplica un precio más alto. La discriminación horaria resulta interesante cuando los hábitos de utilización permitan desviar más del 45 % del consumo a horas valle, como puede ser el caso de suministros con calefacción y agua caliente por acumulación.

### Tarifa social

Para el caso de los suministros de viviendas que, siendo vivienda habitual del titular, tengan una potencia contratada inferior a 3 kW e ICP instalado (interruptor de control de potencia), podrán optar a la Tarifa Social, en la que se les exime del pago del término de potencia, y se les aplica el término de energía de las tarifa 2.0.1 (tarifa para suministros de potencias contratadas ente 1 y 2,5 kW). A finales de 2008, 329 clientes conectados a las redes de distribución eléctrica de **Hc Energía** disfrutaban de esta tarifa.

### Facturación mensual

Tradicionalmente, la facturación de las tarifas domésticas ha sido bimestral; sin embargo, la publicación del RD 1578/2008 ha obligado a los distribuidores a realizar la facturación mensual a partir del 01 de noviembre de 2008, pero manteniendo las lecturas bimestrales de los equipos de medida. Para ello ha sido necesario aplicar un método de estimación que permita el reparto de las lecturas bimestrales en consumos mensuales. Dado el gran número de reclamaciones recibidas en todo el sector eléctrico ante la dificultad de ajustar las estimaciones a los consumos reales, se está desarrollando un método oficial de reparto que será publicado en 2009.







MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## MEDIO AMBIENTE





## MEDIO AMBIENTE

Todas las actividades desarrolladas por **Hc Energía**, tanto en generación como en distribución eléctrica, tienen una importante carga ambiental; este aspecto es asumido y gestionado por el Grupo como una variable estratégica, una oportunidad de negocio y un hecho diferencial.

En esta línea, **Hc Energía** está regida por una Política Ambiental que fue aprobada por el Consejo de Administración como máximo responsable de la Gestión Ambiental. La Política establece cinco compromisos encaminados a la creación de valor, la exigencia del cumplimiento normativo ambiental tanto internamente como entre las empresas colaboradoras, la medición de los objetivos y metas ambientales, el establecimiento de los canales necesarios para la formación, sensibilización y comunicación de los empleados en materia ambiental y la comunicación a la sociedad en general del compromiso de protección del medio ambiente.

El compromiso de los empleados del grupo con la variable ambiental se consolida anualmente con acciones formativas recogidas en el Plan Anual de Formación y con charlas de Sensibilización Ambiental. Además, en 2008 se presentó a los trabajadores el resultado del Estudio de Sostenibilidad realizado a finales de 2007 (estudio para conocer la percepción de la sociedad en la que desarrollamos nuestras actividades, sobre qué es desarrollo sostenible, y su grado de implicación/preocupación sobre el mismo). Se aprovecharon las sesiones para conocer, a través de encuestas interactivas, el posicionamiento de nuestros empleados en estos temas, orientando así las futuras acciones de la empresa en materia de Sostenibilidad.

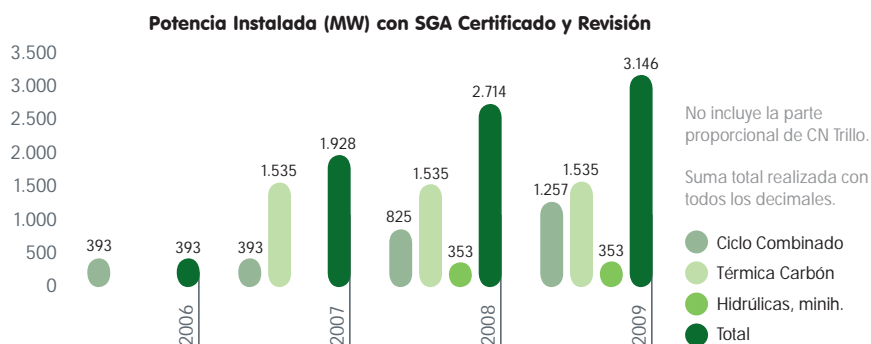
PERFIL AMBIENTAL Hc Energía		
		2008
Potencia Instalada con certificación Ambiental (1)	MW brutos	2.879
Total Consumo Combustibles	TJ con PCS	98.339
Emissiones Especificas de CO <sub>2</sub>	g CO <sub>2</sub> /kWh	635
Emissiones Especificas de SO <sub>2</sub>	g SO <sub>2</sub> /kWh	0,77
Emissiones Especificas de NO <sub>x</sub>	g NO <sub>x</sub> /kWh	0,86
Emissiones Especificas de Particulas	g pm/kWh	0,06
Total Consumo de Agua	m <sup>3</sup>	513.013.555
Volumen de Vertidos (2)	m <sup>3</sup>	506.261.926
Total Residuos Peligrosos Gestionados	toneladas	1.175
Total PCBs Retirados	toneladas	61
Gastos e Inversiones Ambientales	euros	51.539.207

(1) Incluye la parte proporcional de CN Trillo y CH Salime.

(2) No se identifican por encima de los límites de detección del método, ninguna de las sustancias contaminantes clasificadas como sustancias peligrosas (RD RD 606/2003).

## Sistemas de gestión

**Hc Energía** tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 14001:2004, con diferente grado de madurez según la unidad de negocio. Durante el año 2008 se han realizado importantes logros relacionados con la implantación y certificación.



Un paso más en el afianzamiento de este Sistema de Gestión Ambiental ha sido la adhesión de la central de Castejón en Octubre 2007 al Reglamento EMAS (Eco-Management and Audit Scheme); se trata de un sistema voluntario que permite a las organizaciones evaluar y mejorar su comportamiento ambiental y difundir la información oportuna al público y a otras partes interesadas. Sus objetivos principales son asegurar un alto nivel de protección del medio ambiente, mejorar continuamente el comportamiento ambiental y obtener una ventaja competitiva de estas mejoras.

Anualmente se convocan los Premios **Hc Energía** de Medio Ambiente, tanto individuales como colectivos, para reconocer las mejores actuaciones que hayan contribuido de manera significativa a las buenas prácticas ambientales en el Grupo:

- Proyectos, estudios o procedimientos que repercutan en beneficio del compromiso de mejora continua y desarrollo sostenible.
- Especial dedicación en el desarrollo e implantación del Sistema de Gestión Ambiental.
- Liderazgo en materia ambiental, durante la trayectoria personal y profesional en la empresa.

#### PREMIOS MEDIO AMBIENTE 2008

A final de 2008 se celebró la Edición VI de los Premios de **Hc Energía** de Medio Ambiente: El Comité de Medio Ambiente entregó 2 premios individuales y un premio colectivo:

##### Premios a título individual

A Javier Blanco Llana y Carlos Villanueva Prado de la Central Térmica de Ciclo Combinado Soto de Ribera.

Por su iniciativa de transporte sostenible, por la que se han adquirido siete triciclos para desplazamientos internos del personal por la central.

##### Premios a título colectivo

A Manuel Braga Menéndez, Benigno Ordóñez Vázquez, Benigno Menéndez Velázquez y Rafael García Gómez, componentes del equipo de Centrales Hidráulicas.

Por su compromiso con la implantación del Sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001:2004 y el gran esfuerzo realizado para la obtención del certificado, así como en el desarrollo del Programa de Gestión Ambiental y los objetivos ambientales de mejora alcanzados

## Hitos y objetivos

#### COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Objetivos 2008	Hitos 2008	Retos 2009
Consolidar la variable ambiental como parte del modelo de negocio de <b>Hc Energía</b> .	Certificación ambiental de todas las instalaciones hidráulicas. Implantación del Sistema de Gestión Ambiental en Sidergas y ampliación del alcance de los Sistemas de Gestión Ambiental a Castejón 3.	Mantener la preocupación por el Medio Ambiente como parte del modelo de negocio de <b>Hc Energía</b> : certificación de Sidergas y Soto IV, y EMAS en Centrales Hidráulicas.
Adaptación ambiental de las centrales de carbón.	Puesta en marcha de la planta de desulfuración y quemadores de bajo NO <sub>x</sub> de Soto 3. Obtención de las Autorizaciones Ambientales integradas para todas las instalaciones de generación térmica.	Adecuación a los nuevos requisitos establecidos en las Autorizaciones Ambientales Integradas: plan de mejora ambiental y plan anual de vigilancia ambiental.



## MEDIO AMBIENTE

### Emisiones

**Uno de los principales impactos ambientales de Hc Energía son las emisiones de sus centrales térmicas de generación eléctrica. La estrategia para mitigar este efecto se basa en la construcción de nuevas instalaciones con las mejores tecnologías disponibles, la adaptación y mejora de eficiencia de las instalaciones existentes, y el desarrollo de una línea estratégica en I+D+i orientada a la generación limpia y la Captura y Secuestro del CO<sub>2</sub>.**

Las nuevas inversiones de **Hc Energía** han apostado así por los ciclos combinados que utilizan el gas natural como combustible principal; además de ser una tecnología más limpia, se obtienen rendimientos muy superiores a las centrales térmicas convencionales de carbón (55% frente a 30%, en términos medios), ya que se utilizan los gases de escape de la turbina de gas para generar un vapor que será a su vez aprovechado en una turbina de vapor.

En el año 2008, se pusieron en servicio las centrales de Castejón 3 y Soto IV, con lo que los ciclos combinados con gas natural representan ya el 42,5% de la potencia térmica instalada en **Hc Energía**. Además, se ha iniciado la construcción de Soto V, cuya entrada en servicio está prevista para finales de 2010, y se encuentran en trámite otros dos ciclos: Puerto de Gijón (865 MW) y Barajas de Melo (808 MW).

Respecto a las energías renovables las inversiones del **Grupo Edp** se materializan a través de la Sociedad **Edp Renovaveis**, en la cual **Hc Energía** tiene una participación del 15,5%. El año 2008 se cerró con 1.692 MW eólicos operativos en España, un 34% más que en 2007.

En paralelo a este Plan Inversor, las instalaciones existentes han sido en los últimos años objeto de un importante esfuerzo de adaptación a condiciones ambientales cada vez más exigentes. Así, en el año 2008 se ha completado la adecuación de la central térmica de Soto de Ribera 3 (planta de desulfuración de gases, con rendimientos superiores al 90%, y quemadores para reducir las emisiones de NO<sub>x</sub>); en Aboño 2 estas modificaciones se hicieron en 2007, y en Aboño 1, se ha esperado a la Parada Fin de Campaña de 2009 para instalar los quemadores de bajo NO<sub>x</sub>. En cuanto a los restantes grupos de carbón, el cierre de Soto de Ribera 1 fue publicado el 23 de febrero de 2008, y Soto de Ribera 2 tiene limitadas las horas de funcionamiento hasta el año 2016, fecha en la que habrá de cesar su actividad.

Este esfuerzo se ha hecho también extensivo a las instalaciones de Cogeneración; en una apuesta por esta tecnología más eficiente y limpia que la generación térmica tradicional, no sólo se han realizado importantes medidas de adaptación en las plantas existentes, sino que se ha creado una nueva sociedad, Millenium, que compartida al 50% con Naturgas Energía, tiene como objetivo fundamental diseñar, construir y explotar plantas de cogeneración proporcionando soluciones energéticas a clientes de los sectores industrial y terciario.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES ESPECÍFICAS Hc Energía			
	2008	2007	2006
SO <sub>2</sub> (g/kWh)	0,77	2,56	2,98
No <sub>x</sub> (g/kWh)	0,86	1,47	1,60
Partículas (g/kWh)	0,06	0,15	0,13
CO <sub>2</sub> (g/kWh)	635	739	762

Incluye emisiones de centrales térmicas, ciclos combinados y cogeneración Sidergas.

EMISIONES ESPECÍFICAS CARBÓN / CICLO COMBINADO		
	CT carbón	Ciclo combinado
SO <sub>2</sub> (g/kWh)	5,68	0
No <sub>x</sub> (g/kWh)	2,99	0,09
Partículas (g/kWh)	0,23	0
CO <sub>2</sub> (g/kWh)	940	355

EMISIONES ATMOSFÉRICAS POR CENTRAL					
	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06
SO <sub>2</sub> (kt) Aboño	8,21	22,63	23,39	-63,7	-3,3
SO <sub>2</sub> (g/kWh) Aboño	1,68	3,28	3,92	-48,8	-16,2
SO <sub>2</sub> (kt) Soto de Ribera	3,57	20,37	22,67	-82,5	-10,2
SO <sub>2</sub> (g/kWh) Soto de Ribera	2,42	5,53	5,83	-56,3	-5,2
NO <sub>x</sub> (kt) Aboño	8,58	13,18	12,71	-34,9	3,7
NO <sub>x</sub> (g/kWh) Aboño	1,76	1,91	2,13	-8,2	-10,2
NO <sub>x</sub> (kt) Soto de Ribera	3,79	10,70	11,94	-64,6	-10,4
NO <sub>x</sub> (g/kWh) Soto de Ribera	2,56	2,90	3,07	-11,7	-5,4
NO <sub>x</sub> (kt) CTCC Castejón	0,13	0,17	0,16	-23,5	9,1
NO <sub>x</sub> (g/kWh) CTCC Castejón	0,07	0,09	0,09	-20,6	-1,6
NO <sub>x</sub> (kt) CTCC Soto de Ribera	0,00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
NO <sub>x</sub> (g/kWh) CTCC Soto de Ribera	0,06	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
NO <sub>x</sub> (kt) Sidergas	0,63	0,57	N.A.	10,5	N.A.
Partículas (kt) Aboño	0,57	1,36	1,33	-57,9	2,5
Partículas (g/kWh) Aboño	0,12	0,20	0,22	-40,5	-11,3
Partículas (kt) Soto de Ribera	0,28	1,11	0,62	-74,9	80,3
Partículas (g/kWh) Soto de Ribera	0,19	0,30	0,16	-37,1	89,6
CO <sub>2</sub> (kt) Aboño	6.599	7.898	6.960	-16,4	13,5
CO <sub>2</sub> (kg/kWh) Aboño	1,18	1,11	1,17	6,1	-4,5
CO <sub>2</sub> (kt) Soto de Ribera	1365,9	3.363	3.751	-59,4	-10,4
CO <sub>2</sub> (kg/kWh) Soto de Ribera	0,93	0,92	0,97	1,4	-5,1
CO <sub>2</sub> (kt) Castejón	1143,2	666	635	71,7	4,8
CO <sub>2</sub> (kg/kWh) Castejón	0,34	0,33	0,38	2,6	-11,0
CO <sub>2</sub> (kt) Sidergas	273,8	286	N.A.	-4,2	N.A.
CO <sub>2</sub> (kg/kWh) Sidergas	2,59	2,37	N.A.	9,5	N.A.

Los porcentajes están calculados con todos los decimales.

## Cambio climático

El año 2008 ha sido el primero del compromiso del Protocolo de Kioto, dentro del acuerdo marco de Naciones Unidas de reducir las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) para combatir el Cambio Climático.

España tiene el objetivo de limitar sus emisiones GEI durante el periodo 2008/2012, de modo que no sean superiores en un 15% a las del año base 1990. Para alcanzar esta meta, se establecen límites a un conjunto de instalaciones, entre las que se encuentran las centrales de generación térmica de **Hc Energía** así como las cogeneraciones de potencia térmica superior a 20 MWth.

España tiene el objetivo de limitar sus emisiones GEI durante el periodo 2008/2012, de modo que no sean superiores en un 15% a las del año base 1990. Para alcanzar esta meta, se establecen límites a un conjunto de instalaciones, entre las que se encuentran las centrales de generación térmica de **Hc Energía** así como las cogeneraciones de potencia térmica superior a 20 MWth.

La gestión del Grupo **Hc Energía** para combatir este déficit de derechos de emisión se basa, además de en la evolución del parque de generación, en una estrategia de compra de derechos en el mercado que cubra las previsiones de funcionamiento de nuestras instalaciones así como en la participación en Fondos de Carbono. Los Fondos de Carbono se constituyen para financiar proyectos que contribuyan a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en países en vías de desarrollo y en economías en transición. **Hc Energía** participa en dos fondos: el Fondo de Carbono para el Desarrollo Comunitario, y el Fondo Español de Carbono.



## MEDIO AMBIENTE

EMISIONES / ASIGNACIONES DE DERECHOS DE EMISIÓN 2008/2012						
PNA 2008-2012	ASIGNACIÓN *					EMISIONES
TONELADAS CO <sub>2</sub>	2008	2009	2010	2011	2012	2008
Aboño	3.132.632	2.882.472	2.764.222	2.747.368	2.747.368	6.598.838
Soto	2.018.097	1.640.580	1.455.772	1.419.409	1.408.297	1.365.927
Castejón 1	309.394	303.514	303.514	303.514	303.514	661.554
Castejón 3	275.174	323.932	323.932	323.932	323.932	481.658
Soto 4	55.777	328.304	328.304	328.304	328.304	25.345
Eito	20.271	20.271	20.271	20.271	20.271	42.809
Sinova	52.906	52.906	52.906	52.906	52.906	59.613
Intever	29.833	29.833	29.833	29.833	29.833	49.988
Tercia	52.906	52.906	52.906	52.906	52.906	63.458
Sidergas	0	0	0	0	0	273.803
Bioener	28.382	28.382	28.382	28.382	28.382	36.381
Hospital Oviedo	27.658	27.658	27.658	27.658	27.658	27.436
<b>TOTAL</b>	<b>6.003.030</b>	<b>5.690.758</b>	<b>5.387.700</b>	<b>5.334.483</b>	<b>5.323.371</b>	<b>9.686.810</b>

\*Anualmente además se reciben aproximadamente 3.000.000 t CO<sub>2</sub> del sector siderúrgico por la combustión de gases siderúrgicos en Aboño y Sidergas.

EMISIONES DE CO <sub>2</sub> POR COMBUSTIBLE						
(t CO <sub>2</sub> /MWh neto)*	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06	
EE Carbón	0,95	0,94	0,95	1,26	-0,50	
EE Fuelóleo	0,91	0,85	1,05	6,58	-19,07	
EE Gas Horno Alto	2,86	2,86	2,86	0,19	-0,13	
EE Gas Batería Coque	0,42	0,41	0,42	3,29	-1,52	
EE Gasóleo	1,16	1,11	1,43	4,91	-22,40	
EE Gas Natural	0,35	0,37	0,38	-5,36	-1,46	

\*Incluye las centrales térmicas convencionales y de ciclo combinado. Los porcentajes están calculados con todos los decimales.

EMISIONES INDIRECTAS DE CO <sub>2</sub> (t)						
(t CO <sub>2</sub> /MWh neto)*	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06	
Emisiones por pérdidas en redes eléctricas <small>(calculada a partir de los GWh perdidos y con una emisión media nacional de 0,295 kg/kWh)</small>	107.883	147.084	123.600	-26,7	19,0	
Emisiones por Consumos Auxiliares <small>(calculada a partir de los GWh consumidos y con una emisión media nacional de 0,295 kg/kWh)</small>	198.240	315.681	298.874	-37,2	5,6	

OTRAS EMISIONES DE CO <sub>2</sub> (t)						
Emisiones de la Flota Propia de Coches <small>(calculada a partir del consumo de combustibles y asociando 2,6 kg CO<sub>2</sub>/litro de gasóleo)</small>	796	356	729	123,6	-51,2	
Emisiones asociadas a Viajes en Avión <small>(calculada en base a los viajes realizados en la web ceroco2.org)</small>	1.464	630	1.059	132,3	-40,5	

\*Incluye las centrales térmicas convencionales y de ciclo combinado.

## Consumos y vertidos

Los consumos de recursos más importantes de las instalaciones de **Hc Energía** corresponden a los combustibles quemados en las centrales térmicas de generación y a la captación de agua para proceso y refrigeración de las mismas. Por su naturaleza, no existen sustitutos valorizados de estos materiales en el mercado, con lo que la gestión de la empresa se centra en la mejora de la eficiencia de los procesos para minimizar los consumos.

Sin embargo, dos instalaciones térmicas del grupo, la Central Térmica de Aboño y la Central de Cogeneración de Sidergas, resultan singulares por el consumo que realizan de gases residuales siderúrgicos: el sector siderúrgico, en el proceso de elaboración del acero, genera gases residuales de alto contenido en monóxido de carbono que, por su toxicidad, es necesario quemar antes de emitirlos a la atmósfera: Gas de Horno Alto, Gas de Batería de Coque y Gas de Acería (GLD).

De esta forma, la utilización de estos gases residuales en la caldera de combustión de una central térmica (CT Aboño) o en motores (Sidergas), supone un excelente aprovechamiento de un subproducto industrial contaminante. Cada millón de metros cúbicos de GHA se pueden transformar en 325 MWh de energía eléctrica; si se trata de GBC, cada millón de metros cúbicos se convertirán en 2.000 MWh de energía eléctrica.

Los consumos de agua más relevantes de **Hc Energía** se producen en las centrales térmicas como agua de refrigeración y de proceso (para la generación del vapor), y en las centrales hidráulicas como medio generador.

Para la refrigeración de las centrales térmicas, Aboño utiliza un circuito abierto de agua de mar, mientras que Soto de Ribera capta agua del Río Nalón (declarado LIC, Lugar de Interés Comunitario), y Castejón, del Río Ebro. La mayor parte de este agua (exceptuando las pequeñas pérdidas por evaporación) es devuelta al medio original en condiciones físico-químicas que no lo alteran y permiten su reutilización por usuarios aguas abajo. El resto de aguas industriales son vertidas tras el correspondiente tratamiento en una planta de efluentes que garantiza el cumplimiento de los parámetros establecidos en la correspondiente autorización y el mantenimiento así de la calidad del medio receptor.

LIC RÍO NALÓN	
Hecláreas	560
Hecláreas de Hábitats	325
% Ha hábitats/Ha total	58
Nº Hábitats de interés comunitario	7
Nº Taxones de interés comunitario	10

Con el fin de mitigar este aspecto ambiental, se trabaja de modo permanente en la modificación y optimización de diferentes procesos para la minimización de consumos de agua (refrigeración de auxiliares, plantas desmineralizadoras...), destacando la instalación en 2007 de un cenicero seco en Aboño 2, que ha permitido contabilizar en 2008 un ahorro de 135.000 m<sup>3</sup>/año.

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES TJ					
Indicador	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06
Total Fuelóleo	228	257	233	-11,2	10,4
Total Gas Natural	28.730	11.901	12.607	115,5	-5,6
Total Carbón	58.403	89.386	91.865	-34,7	-2,7
Total Gasóleo	79	60	76	32,3	-21,2
Total Gas Horno Alto	9.917	10.101	8.562	-1,8	18,0
Total Gas Batería Coque	2.787	3.293	2.486	-15,4	32,5
Total Gas de Acería	1.282	1.208			

<sup>6</sup> Para el cálculo se ha utilizado el poder calorífico superior de cada combustible. Incluye térmicas clásicas, ciclos y cogeneraciones.





## MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE AGUA <sup>7</sup>					
Indicador	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06
Captación de Agua (excluida agua de refrigeración)	2.727.053	2.159.453	971.071	26,3	122,4
Río (m <sup>3</sup> )	538.113	374.116	350.471	43,8	6,7
Red Municipal (m <sup>3</sup> )	2.188.940	1.785.337	620.600	22,6	187,7
Captación Agua para Refrigeración (m <sup>3</sup> /año)	510.286.502	535.061.520	485.884.398	-4,6	10,1
Río (m <sup>3</sup> )	16.202.387	50.202.868	59.629.216	-67,7	-15,8
Mar (m <sup>3</sup> )	494.084.115	484.858.652	426.255.182	1,9	13,7
Consumo Agua Generación Electricidad (m <sup>3</sup> /año)	2.716.764	2.159.453	955.780	25,8	125,9
Consumo Especifico Agua para Refrigeración (m <sup>3</sup> /GWh)	49.014	39.142	39.910	25,2	-1,9
Consumo Agua Generación Electricidad (m <sup>3</sup> /GWh)	258	158	79	63,5	100,0

<sup>7</sup> Incluye las centrales térmicas convencionales, de ciclo combinado y Sidergas.

VERTIDOS DE AGUA (m <sup>3</sup> /año)					
Indicador	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06
<b>TOTAL VOLUMEN VERTIDOS<sup>8</sup></b>	<b>506.261.926</b>	<b>524.424.590</b>	<b>479.171.247</b>	<b>-3,5</b>	<b>9,4</b>
VERTIDOS A MAR (m <sup>3</sup> /año)	495.242.765	484.858.652	427.455.182	2,1	13,4
VERTIDOS A RÍO (m <sup>3</sup> /año)	11.018.529	39.555.761	51.715.399	-72,1	-23,5
VERTIDOS A COLECTORES (m <sup>3</sup> /año)	632	10.177	666	-93,8	1428,1
VOLUMEN DE EFLUENTES TRATADOS (m <sup>3</sup> /año)	1.908.483	1.562.177	1.903.461	22,2	-17,9
CALIDAD DEL VERTIDO DE EFLUENTES TRATADOS <sup>7</sup>					
pH CT Soto	7,2	8,5	7,6		
pH CT Castejón	7,6	8,0	8,0		
pH CT Aboño	8,0				
pH CTCC Soto de Ribera	8,0				
pH Sidergás	8,5				
Sólidos en suspensión (mg/l) CT Soto	<9	7,6	6,3		
Sólidos en suspensión (mg/l) CT Castejón	10,7	16,8	26,0		
Sólidos en suspensión (mg/l) CT Aboño	35,1				
Sólidos en suspensión (mg/l) CTCC Soto de Ribera	5,5				
Sólidos en suspensión (mg/l) Sidergás	<2				
Aceites y grasas (mg/l) CT Soto	<1,4	<2	<2		
Aceites y grasas (mg/l) CT Castejón	<1	<3	<5		
Aceites y grasas (mg/l) CT Aboño	<1,1				
Aceites y grasas (mg/l) CTCC Soto de Ribera	0,4				
Aceites y grasas (mg/l) Sidergás	0,0				

<sup>8</sup> Incluye la Central Térmica de Soto de Ribera, la Central Térmica de Aboño, la Central Térmica de Ciclo Combinado de Castejón, la Central Térmica de Ciclo Combinado de Soto de Ribera y Sidergas. El tratamiento de los vertidos es físico-químico y/o mediante neutralización.

## Residuos

La gestión adecuada de los residuos, de los que se generan importantes cantidades anualmente, es una de las prioridades ambientales del grupo **Hc Energía**. Dispone para ello de una herramienta informática, REMA, que permite la gestión descentralizada desde cada centro productor, facilitándoles y agilizándoles los trámites necesarios para cumplir con los requisitos legales en esta materia.

Dentro de los residuos no peligrosos generados, destaca la producción anual de cenizas y escorias. Proceden de la combustión del carbón en las centrales térmicas, y en su mayor parte se valorizan mediante su venta para la fabricación de cementos y hormigón.

Respecto a los residuos peligrosos, destaca la gestión de PCB. Los PCB, policlorobifenilos y policlorotrifenilos, son sustancias químicas utilizadas en Europa en equipos tales como transformadores y condensadores debido a sus propiedades como aislantes eléctricos. Sin embargo, los PCB son sustancias no biodegradables además de tóxicos y potencialmente cancerígenas debido a los furanos y dioxinas que se emiten al inflamarse a temperaturas superiores a los 300 °C. Por esta razón, la legislación ha establecido un calendario para su eliminación total.

Desde el año 2006, y hasta finales de 2008, **Hc Energía** ha realizado el análisis de todos sus transformadores potencialmente contaminados; anualmente, se envía a la Consejería de Medio Ambiente del Principado de Asturias, además del inventario, las previsiones para su descontaminación o eliminación así como la identificación de aquéllos ya descontaminados o eliminados.

RESIDUOS GENERADOS (toneladas)					
	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS GESTIONADOS <sup>9</sup>	1175,1	213,5	372,6	450,5	-42,7
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS GESTIONADOS <sup>10</sup>	436.893	562.558	587.217	-22,3	-4,2
TOTAL PCB's ELIMINADOS	60,67	37,67	82,15	61,1	-54,1
RESIDUOS VALORIZADOS (toneladas)					
Cenizas Volantes Carbón Valorizadas	334.945	419.955	412.100	-20,2	1,9
Escorias Valorizadas	46.268	41.186	445.400	12,3	-90,8
TOTAL RESIDUOS VALORIZADOS	382.367	462.601	859.087	-17,3	-46,2
% RESIDUOS VALORIZADOS	87%	82%	146%	6,2	-43,8

<sup>9</sup> Incluye las centrales térmicas convencionales y de ciclo combinado, centrales hidráulicas y Distribución. Sólo mes de diciembre para CTCC Soto de Ribera.

<sup>10</sup> Incluye valorización de residuos generados en años anteriores.

Más del 95% de los residuos peligrosos son aceites, trapos contaminados, fangos de la limpieza química de calderas y trafos con PCB. Los aceites se incineran con recuperación de calor o se regeneran; los trafos con PCB se incineran para recuperación del cobre, y el resto de residuos peligrosos, se envían a vertedero.

Prácticamente el 100% de los residuos no peligrosos son cenizas, escorias, chatarras y lodos de clarificación del agua. Las cenizas, escorias y chatarras se venden y se recuperan en otros procesos (cemento y hormigón, e industria siderúrgica). Los lodos también se valorizan.



## MEDIO AMBIENTE

### Biodiversidad

Las actuaciones en materia de protección y conservación de la biodiversidad en las áreas en que está presente **Hc Energía**, se enmarcan dentro del ámbito definido por la Política de Biodiversidad del **Grupo Edp**.

Con la implantación de esta Política, **Hc Energía** y el resto de empresas del Grupo contribuyen al objetivo mundial de reducir la pérdida de biodiversidad derivada de la actividad humana, al considerarla como parte integrante de la gestión para obtener un balance global positivo en el impacto sobre la misma.

De acuerdo con estas líneas estratégicas, cada área de negocio en **Hc Energía** ha establecido diversas actuaciones, vinculadas tanto a la fase de proyecto (elección de alternativas y definición de acciones preventivas) como a través de planes de seguimiento, integración paisajística y mitigación de impactos para las instalaciones existentes.

### Impactos de la biodiversidad

#### Nuevos proyectos

Durante la fase de proyecto para la construcción de una instalación (ciclo combinado, subestación, etc.), se realizan todos los estudios ambientales necesarios (Estudio de Impacto Ambiental, modelizaciones, afección específica a un hábitat o especie, etc.) que recojan e integren en la obra medidas preventivas y correctivas para garantizar el menor impacto ambiental. Estos Estudios integran a su vez, los impactos sobre el entorno socioeconómico.

En la fase de ejecución, se elaboran Planes Ambientales de Vigilancia Ambiental, para seguimiento, control y aplicación en obra y explotación todas las medidas preventivas y correctivas necesarias.

Además, con carácter voluntario y para garantizar la objetividad de la vigilancia, **Hc Energía** realiza el seguimiento de las obras singulares a través de una contrata externa e independiente.

A lo largo de 2008 se debe resaltar la vigilancia ambiental desarrollada sobre obras tales como la ejecución del primer grupo de la CTCC de Soto de Ribera, con especial atención a la afección sobre el río Nalón.

#### Generación Térmica Convencional / Ciclo Combinado

Las centrales térmicas de **Hc Energía** no se ubican en áreas declaradas como espacios naturales protegidos ni incluidos en la Red Natura 2000.

En todas ellas se realiza, de acuerdo con la Autorización Ambiental Integrada, un seguimiento del impacto que causan sobre la calidad de las aguas por vertidos de aguas industriales, o sobre el suelo y las aguas subterráneas, a modo de ejemplo.

Se ha elaborado e implantado un plan de integración paisajística de las CCTT que incluye medidas de mantenimiento y limpieza de las instalaciones acorde al entorno.

#### Distribución

La actividad de Distribución de **Hc Energía** en el Principado de Asturias, como principal zona de actuación, queda indudablemente marcada por la superficie protegida existente en la Comunidad.

La identificación de los aspectos ambientales en la explotación de las instalaciones existentes así como en la definición de nuevos proyectos, supone un aspecto básico en la gestión ambiental del Negocio.

Los principales aspectos derivan de la ocupación del suelo, y los principales hitos a resaltar en esta materia implican:

- Soterramiento de líneas aéreas.
- Integración paisajística de subestaciones y centros de reparto.
- Colocación de dispositivos para la protección de la avifauna en líneas aéreas.

#### Generación Hidráulica

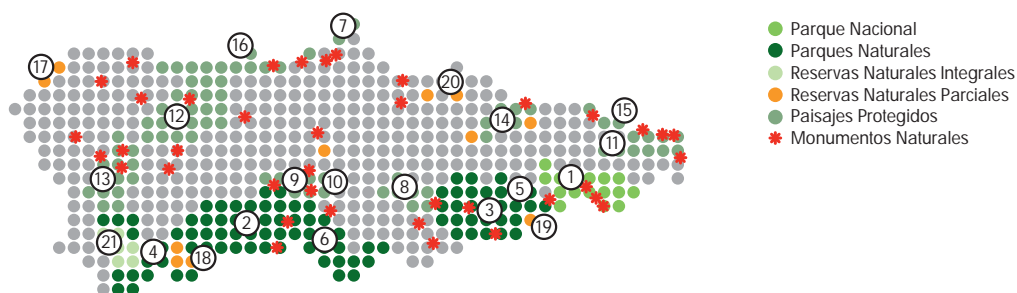
La práctica totalidad de las CCHH de **Hc Energía** o sus instalaciones auxiliares, embalses principalmente, se ubican en espacios naturales con mayor o menor grado de protección, incluyendo varias Reservas de la Biosfera.

Los principales impactos ambientales sobre la biodiversidad implican, como principal aspecto, la propia ocupación del suelo.

La gestión de las CCHH dentro del Sistema de Gestión Ambiental garantiza el control de todos los aspectos ambientales y la minimización de los posibles impactos, destacándose medidas como la sustitución del uso de aceite mineral por aceite de calidad alimentaria, inocuo para la ictiofauna.

**ESPACIOS PROTEGIDOS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS DONDE SE UBICAN INSTALACIONES DE Hc Energía**

ZONAS PROTEGIDAS (Indicador)	2008	2007	2006	% Variación 08-07	% Variación 07-06
Superficie Inundada En Parques Naturales (Ha)	261	261	261	0,0	0,0
Líneas en Áreas Protegidas (km)	649	639	658	1,6	-2,9
Subestaciones en Áreas Protegidas (nº)	10	9	8	11,1	12,5



## Lean

Lean quiere decir eliminar las actividades no útiles, aligerar, afinar...

Lean es una forma de trabajar que persigue la mejora continua de las actividades a través de la participación de todos los colaboradores de la Organización en la generación de soluciones y la eliminación de las tareas no útiles, como son: tiempos de espera (mala planificación de trabajos), consumos innecesarios (equipos auxiliares, combustibles), reprocesamiento (averías recurrentes), desplazamientos innecesarios (ubicación de herramientas o materiales lejos de los puntos de uso), actividades innecesarias (duplicidad de tareas)...

En **Hc Energía**, aspectos como la prevención de riesgos, la mejora del medio ambiente y el entorno de trabajo también son considerados en las mejoras que, al ser abordadas por los propios empleados, favorecen la implicación, el compromiso y la motivación.

### Objetivos del programa:

- Aumentar la motivación e implicación de todos los empleados.
- Aumentar la eficiencia, calidad y productividad de las actividades que se desarrollan en la empresa.
- Identificar y recoger directamente ideas de mejora de todos los niveles de la organización de forma estructurada y consecuente.
- Facilitar el conocimiento y traspasos de experiencia entre los empleados.
- Mejorar el entorno de trabajo para trabajar mejor y más a gusto.
- Extensión de esta forma de trabajo a toda la organización.

Durante el año 2008, se incorporaron dos nuevos centros de trabajo hasta completar un total de 8 centros/áreas que aplican Lean en su forma de trabajar, con una participación de forma directa en el programa un total de 241 personas.

El número total de iniciativas identificadas fue de 622 de las que 291 ya se encuentran finalizadas.

El apoyo constante de la Dirección ha sido clave para el desarrollo de Lean, así como la divulgación de las iniciativas a través de medios de comunicación interna y de 17 eventos y presentaciones de los equipos a sus compañeros.

### 1. Aumento de la eficiencia de los equipos y máquinas

Dentro del programa Lean se han desarrollado numerosas iniciativas de eficiencia energética en los diferentes centros, desde la reducción de consumos eléctricos de auxiliares y de materiales, hasta el aumento de disponibilidad tanto de equipos como de instalaciones.



## MEDIO AMBIENTE

### **2. Mejoras en el almacenamiento de productos químicos y residuos**

La puesta en servicio y modificación de las instalaciones de **Hc Energía**, ha supuesto la construcción y ampliación de almacenes para materias primas, productos químicos y residuos debidamente señalizados, cercanos a la zona de utilización y totalmente acondicionados para su uso en condiciones de seguridad.

### **3. Utilización de aceites de calidad alimentaria en centrales hidráulicas**

Dada la ubicación de las centrales hidráulicas de Hc Energía en espacios naturales protegidos y ríos de gran valor ambiental, se ha procedido a sustituir progresivamente el aceite mineral de las turbinas por aceite con calidad alimentaria de alta biodegradabilidad pese al incremento de coste.

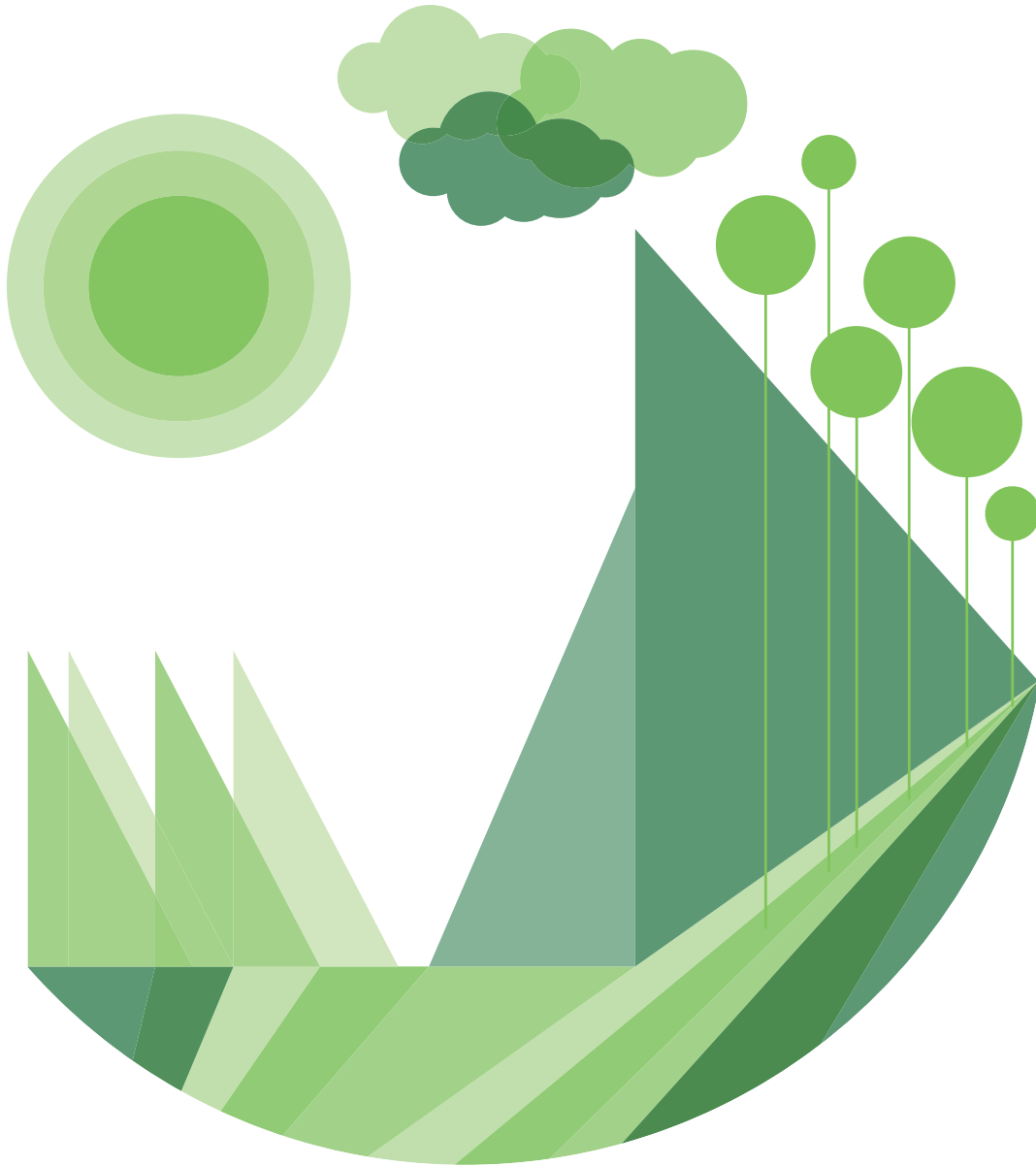






MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## INDICADORES GRI







## INDICADORES GRI

### ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1.1. Carta del presidente	6
1.2. Estrategia	28

### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Nombre de la organización	10
2.2. Principales marcas, productos y servicios	10
2.3. Estructura operativa de la organización	20
2.4. Localización de la sede principal de la organización	10
2.5. Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean especialmente relevantes con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados de la memoria	10
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	10
2.7. Mercados servidos	11
2.8. Magnitud de la organización informante	10
2.9. Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	23
2.10. Premios y distinciones recibidos durante período informativo	34
EU1. Capacidad Instalada	12
EU2. Generación Eléctrica Neta	12
EU3. Número de clientes residenciales, industriales, y comerciales	33
EU4. Longitud líneas de transmisión y distribución	12
EU5. Asignación de derechos de emisiones de CO2	75

### PARÁMETROS DE LA MEMORIA

3.1. Período cubierto por la información contenida en la memoria	3
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente	3
3.3. Periodicidad de presentación de memorias	3
3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido	3
3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria	3
3.6. Cobertura de la memoria	23

<b>3.7. Limitaciones al alcance o cobertura de la memoria</b>	<b>114</b>
<b>3.8. Bases para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones</b>	<b>114</b>
<b>3.9. Técnicas de medida de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria</b>	<b>3</b>
<b>3.10. Descripción del efecto que pueda tener volver a incluir información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que lo han motivado</b>	<b>3</b>
<b>3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria</b>	<b>23</b>
<b>3.12. Tabla que indica la localización de los Contenidos Básicos en la memoria</b>	<b>87</b>
<b>3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria</b>	<b>120</b>

## **GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

<b>4.1. Estructura de gobierno de la organización</b>	<b>114</b>
<b>4.2. Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo</b>	<b>114</b>
<b>4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos</b>	<b>114</b>
<b>4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno</b>	<b>114</b>
<b>4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización</b>	<b>114</b>
<b>4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno</b>	<b>115</b>
<b>4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos</b>	<b>115</b>
<b>4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación</b>	<b>15/30</b>
<b>4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios</b>	<b>115</b>



## INDICADORES GRI

<b>4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social</b>	<b>115</b>
<b>4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución</b>	<b>20</b>
<b>4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe</b>	<b>15</b>
<b>4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya</b>	<b>68</b>
<b>4.14. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido</b>	<b>16</b>
<b>4.15. Bases para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete</b>	<b>16</b>
<b>4.16. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés</b>	<b>16</b>
<b>4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria</b>	<b>3</b>

## DESEMPEÑO ECONÓMICO

<b>Enfoque de gestión y objetivos</b>	<b>13</b>
<b>EU6. Enfoque de gestión que asegure la disponibilidad y fiabilidad de la electricidad a corto y medio plazo</b>	<b>28</b>
<b>EU7. Programas de gestión de la demanda</b>	<b>37</b>
<b>EU8. Proyectos de I+D que proporcionen electricidad de forma fiable y promuevan el desarrollo sostenible</b>	<b>98</b>
<b>EU9. Provisiones para el desmantelamiento de plantas nucleares</b>	<b>115</b>
<b>EC1. Valor económico directo generado y distribuido</b>	<b>13</b>
<b>EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático</b>	<b>75</b>
<b>EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales</b>	<b>46</b>
<b>EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos</b>	<b>115</b>
<b>EC5. Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas</b>	<b>46</b>
<b>EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas</b>	<b>58</b>
<b>EC7. Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas</b>	<b>46</b>

**EC8. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie** \_ \_ \_ \_ \_ **62/68**

**EC9. Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos** \_ \_ \_ \_ \_ **62**

**EU12. Pérdidas de transporte y distribución como porcentaje del total de la energía** \_ \_ **12**

## **DESEMPEÑO AMBIENTAL**

**Enfoque de gestión y objetivos** \_ \_ \_ \_ \_ **72**

**EN1. Materiales utilizados, por peso o volumen** \_ \_ \_ \_ \_ **77**

**EN2. Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados** \_ \_ \_ \_ \_ **77**

**EN3. Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias** \_ \_ \_ \_ \_ **77**

**EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias** \_ \_ \_ \_ \_ **115**

**EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia** \_ \_ \_ \_ \_ **116**

**EN6. Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas** \_ \_ \_ \_ \_ **37**

**EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas** \_ \_ \_ \_ \_ **81/116**

**EN8. Captación total de agua por fuentes** \_ \_ \_ \_ \_ **77**

**EN9. Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua** \_ \_ **77**

**EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada** \_ \_ \_ \_ \_ **77**

**EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas** \_ \_ \_ \_ \_ **80**

**EN12. Descripción de los impactos más significativos sobre la biodiversidad derivados de las actividades, productos y servicios en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas** \_ \_ \_ \_ \_ **80**

**EN13. Hábitats protegidos o restaurados** \_ \_ \_ \_ \_ **64**

**EN14. Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad** \_ \_ \_ \_ \_ **80**

**EN15. Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie** \_ \_ \_ \_ \_ **80**

**EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso** \_ \_ **75**

**EN17. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso** \_ \_ \_ \_ \_ **75**



## INDICADORES GRI

EN18. Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	74
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	116
EN20. NOX, SO2 y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	74
EN21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	77
EN22. Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	79
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	116
EN24. Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	116
EN25. Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	77
EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	81
EN27. Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	116
EN28. Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	116
EN29. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	117
EN30. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales:	117

## DESEMPEÑO PRACTICAS LABORALES Y ÉTICA DE TRABAJO

Enfoque de gestión y objetivos	46/47/48/49/50
LA1. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	46
LA2. Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	46
LA3. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	46
LA4. Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	46
LA5. Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	117
LA6. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	50

<b>LA7. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región</b>	<b>50</b>
<b>LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves</b>	<b>117</b>
<b>LA9. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos</b>	<b>50</b>
<b>LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado</b>	<b>49</b>
<b>LA11. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales</b>	<b>49</b>
<b>LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional</b>	<b>49</b>
<b>LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad</b>	<b>47</b>
<b>LA14. Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional</b>	<b>47</b>

## DESEMPEÑO EN DERECHOS HUMANOS

<b>Enfoque de gestión y objetivos</b>	<b>15/46</b>
<b>HR1. Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos</b>	<b>117</b>
<b>HR2. Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia</b>	<b>58/ 117</b>
<b>HR3. Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados</b>	<b>15/49</b>
<b>HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas</b>	<b>15/ 117</b>
<b>HR5. Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos</b>	<b>46</b>
<b>HR6. Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación</b>	<b>117</b>
<b>HR7. Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación</b>	<b>117</b>



## INDICADORES GRI

### DESEMPEÑO DE SOCIEDAD

Enfoque de gestión y objetivos	15/62
EU19. Participación de los grupos de interés en los procesos de toma de decisiones en relación a planes energéticos y desarrollo de infraestructuras	118
EU20. Enfoque de gestión de los impactos de desplazamientos	118
EU21. Medidas de los planes de contingencias, gestión de catástrofes y emergencias	50/118
SO1. Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	80
SO2. Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	15/118
SO3. Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	15/118
SO4. Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	15/118
SO5. Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”	68
SO6. Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	118
SO7. Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	15
SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	15

### DESEMPEÑO EN RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Enfoque de gestión y objetivos	37/41
EU23. Programas, incluidos aquellos en asociación con el gobierno, para mejorar y mantener los accesos a la electricidad y servicios de apoyo al cliente	39/41
EU24. Prácticas para tratar barreras de lenguaje, culturales, analfabetismo y discapacitados para el acceso y seguridad del uso de los servicios eléctricos	41
PR1. Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	37
PR2. Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	118

<b>PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos</b>	<b>41</b>
<b>PR4. Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes</b>	<b>39</b>
<b>PR5. Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente</b>	<b>34</b>
<b>PR6. Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios</b>	<b>34</b>
<b>PR7. Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes</b>	<b>118</b>
<b>PR8. Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes</b>	<b>118</b>
<b>PR9. Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización</b>	<b>39</b>







MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## UN AÑO DE IMÁGENES





## UN AÑO DE IMÁGENES

### ENERO 2008

#### Cierre del Grupo 1 de Soto de Ribera

La Dirección General de Política Energética y Minas ha autorizado el cierre del grupo 1 de la Central Térmica de Soto de Ribera, con una potencia instalada de 67 MW.

Esta medida responde a una de las condiciones que estableció el Ministerio de Medio Ambiente al otorgar la Autorización Ambiental Integrada para la construcción del primer grupo de ciclo combinado que **Hc Energía** está construyendo en terrenos anexos a la actual térmica de carbón.



### FEBRERO 2008

#### El segundo grupo de Castejón entra en operación comercial

El segundo grupo de la central de ciclo combinado que **Hc Energía** tiene en la localidad navarra de Castejón ya ha entrado en operación.

La construcción de este segundo grupo comenzó a finales de 2005, ha supuesto una inversión que ronda los 200 millones de euros y permite sumar 400 nuevos MW a la estructura de generación de la compañía.



### MARZO 2008

#### La compra de una distribuidora en Valencia suma 4.500 clientes

La compra del 90 % del capital de Fuerzas Eléctricas de Valencia, Fevasa, ha supuesto la entrada directa de más de 4.500 clientes a la cartera de Distribución de **Hc Energía**.

Este dato, que a medio plazo se verá incrementando en otros 7.000 clientes de la zona de Sagunto gracias al plan de expansión de la compañía valenciana, supone un importante crecimiento para la red de Distribución de **Hc Energía** fuera del Principado de Asturias que tiene, en la Comunidad Valenciana y en la zona sur de la Comunidad de Madrid, sus principales puntos de crecimiento.



### ABRIL 2008

#### La compra de una distribuidora en Valencia suma 4.500 clientes

La compra del 90 % del capital de Fuerzas Eléctricas de Valencia, Fevasa, ha supuesto la entrada directa de más de 4.500 clientes a la cartera de Distribución de **Hc Energía**.

Este dato, que a medio plazo se verá incrementando en otros 7.000 clientes de la zona de Sagunto gracias al plan de expansión de la compañía valenciana, supone un importante crecimiento para la red de Distribución de **Hc Energía** fuera del Principado de Asturias que tiene, en la Comunidad Valenciana y en la zona sur de la Comunidad de Madrid, sus principales puntos de crecimiento.



## MAYO 2008

### Energía garantizada 100 % renovable

Todos los clientes domésticos y negocios de la comercializadora de **Hc Energía** tienen garantizado que la electricidad que consumen tiene un origen 100 renovable.

Los clientes recibirán en sus facturas y de forma individualizada las referencias de las garantías de origen que le han sido asignadas, el mix de producción del sistema eléctrico español de 2007 e incluso detalles sobre el impacto medioambiental de su consumo.

**Hc Energía** ha obtenido aproximadamente dos millones y medio de MWh de Garantías de Origen de energía 100 % renovable en 2007, lo que representa más del 31 % de la energía comercializadora por el grupo en España.



## JUNIO 2008

### Un consumo más responsable gracias al proyecto Ecofamilias

**Hc Energía** ha puesto en marcha el proyecto Ecofamilias para promover un consumo energético más constante, responsable y respetuoso con el medio ambiente. En él participarán durante seis meses y de forma voluntaria, unas 40 familias asturianas que contarán con contadores de última generación lo que les permitirá disponer de una información mucho más detallada de lo que están consumiendo en cada momento.

Los datos obtenidos serán tratados por el European Centro for Soft Computing de manera que la información sirva para ofrecer productos y servicios más adaptados a las necesidades del cliente.



### Hidráulicas obtiene el certificado ambiental

**Hc Energía** ya tienen certificados todas sus centrales de generación térmica e hidráulica en lo sistemas de Gestión de Calidad y Ambiental. AENOR ha otorgado a las 11 hidráulicas del grupo la certificación del Sistema de Gestión Ambiental según la Norma UNE-EN ISO 14001:2004.

La obtención de este certificado asegura la gestión ambiental proactiva de la empresa. Se trata de uno de los medios más eficaces para minimizar los riesgos ambientales, demostrar el compromiso y cumplir a norma.





## UN AÑO DE IMÁGENES

### JULIO 2008

#### La fundación fomenta la educación ambiental

Cerezos, robles, avellanos, acebos... son sólo algunas de las especies autóctonas que los escolares del colegio público 'Virgen del Alba', de Qulrés, plantaron en el entorno del embalse de Valdemurio.

La plantación en la que participaron alumnos de Infantil y primaria era el último punto de una jornada impulsada por la **Fundación Hidrocantábrico** protagonizada por la educación ambiental.

Técnicos del Instituto Universitario Induort explicaron a los más pequeños los secretos de la recuperación de entorno.



### AGOSTO 2008

#### Distribución llega a Cataluña

**Hc Energía** ya está presente en el negocio de la distribución eléctrica en Cataluña. El grupo ha puesto en marcha Electra del Llobrega Energía, Junto al socio local, Electro Caldense, para desarrollar la distribución eléctrica en las comarcas barcelonesas del Bages, Osona y Berguedá.

La puesta en marcha de esta compañía se suma a la reciente adquisición de la distribuidora Fevasa, en Valencia. De este modo, **Hc Energía** continúa creciendo en el negocio de la distribución fuera de su mercado tradicional.



#### Castejón inaugura el Aula de la Energía

Castejón ya tiene Aula de la Energía. La iniciativa, fruto de un convenio entre el ayuntamiento de la localidad Navarra y **Hc Energía**, permitirá a los escolares de Castejón y de toda Navarra saber un poco más sobre el proceso de generación de la energía eléctrica y cómo hacer un uso racional de la misma.

El proyecto del Aula de la Energía es una de las iniciativas que **Hc Energía** lleva a cabo en pro del desarrollo sostenible de la comunidad, especialmente en aquellos lugares en los que la compañía ejerce su actividad industrial.



### SEPTIEMBRE 2008

#### Hc Energía aprovecha el sol de Asturias

El sol de Asturias ya genera energía eléctrica. Una instalación solar fotovoltaica de 100 kw. Se trata de la instalación fotovoltaica más grande de Asturias, ubicada en la cubierta de una nave industrial del polígono de Silvota, Llanera.

Las previsiones del departamento de servicios es que la instalación solar pueda generar unos 100.000 kwh anuales, con lo que se dejaron de emitir a la atmósfera 107 toneladas de dióxido de carbono y casi 300 kilos de óxido de azufre.



## La compañía aprueba la Política de Seguridad

La comisión ejecutiva de **Hc Energía** aprobó el pasado 23 de julio el texto de la Política de Seguridad que constituye el marco de los principios sobre los que se basa la Seguridad de la Información de la Compañía, que pone de manifiesto el compromiso del Grupo con la normativa Legal en vigor, así como con el aseguramiento de la integridad, la confidencialidad y la disponibilidad de la información.

El texto de la Política de Seguridad se puede consultar en la intranet de la Compañía y en breve se pondrá a disposición una dirección para consultar las normas relativas a este asunto.

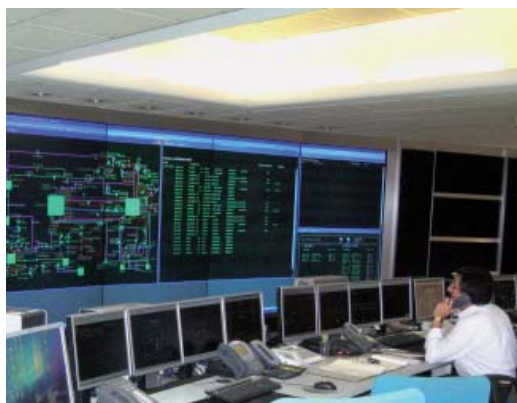


## OCTUBRE 2008

### La red de Distribución Eléctrica estrena sistema de telecontrol

El nuevo sistema de telecontrol Network Manager de la red de Distribución ya está en servicio, con estricto cumplimiento de la planificación económica y temporal.

El nuevo sistema dispone de un interface completamente integrado en el entorno Windows, con importantes mejoras para los usuarios, así como nuevas y potentes herramientas para la gestión de la red en tiempo real, como son el Estimador de Cargas, el Cálculo de flujo de



cargos y el Análisis de Contingencias Eléctricas, mejorará la velocidad en la actualización de datos y permitirá una gestión más rápida y eficiente de la explotación de la red.

## NOVIEMBRE 2008

### Gijón y Oviedo, con líneas bajo tierra

**Hc Energía** ha concluido dos nuevos tramos de red subterráneo de alta tensión, 132 kv, en la Urbanización de Prados de la Vega, Oviedo.

A su vez, se ha comenzado el soterramiento de la línea de 132 kv de Rocés, en Gijón.

Estos soterramientos permitirán el desarrollo urbanístico de las zonas.



## DICIEMBRE 2008

### Presentación del Plan de Negocio de EDP en tres ciudades españolas

Gijón, Madrid y Bilbao acogerán las encuentros del **Grupo EDP** en España.

La presentación del Plan de Negocio será el tema principal de esta importante cita en la vida de la compañía.





## UN AÑO DE IMÁGENES

### Premios a la web y el CAC de la compañía

**Hc Energía** ha sido distinguida con el premio al mejor Centro de Relación con clientes de energía (CRC).

Ésta es la cuarta edición en la que **Hc Energía** se hace con este premio.

El premio valora la calidad del servicio ofrecido por el call center a los clientes y el grado de implantación de la norma de calidad "Centros de Relación con clientes".

Este premio supone un reconocimiento a la apuesta de la compañía por dar a sus clientes un servicio excelente. Destacando así mismo la buena calidad del canal de comunicación permanente entre la compañía **Hc Energía** y sus clientes.











MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

**I+D+i**



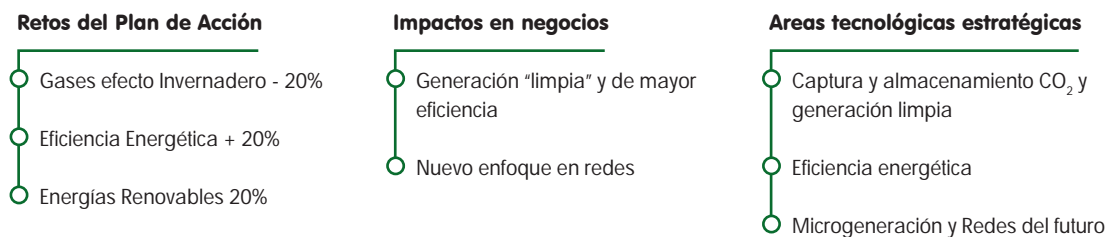


## I+D+i

El compromiso de **Hc Energía** con la utilización y el desarrollo de tecnologías limpias que facilitan un uso eficiente de los recursos, está en línea con el Principio 9 del Pacto Mundial de Naciones Unidas y responde al desafío del "crecimiento orientado mediante la inversión en tecnologías limpias y el fomento de la innovación" que aparece recogido en el Plan Estratégico.

### Los retos nos obligan a definir una estrategia.

Los ambiciosos retos planteados en el Plan de Acción Energética 2020 del Consejo Europeo tendrán notables impactos tecnológicos en los negocios de generación y redes. Por lo tanto es necesario priorizar la atención en áreas tecnológicas estratégicas.



## Generación limpia y captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>

### Plataforma Tecnológica Española CO<sub>2</sub>

[www.pteco2.es](http://www.pteco2.es)



La Organización de las Naciones Unidas, a través del Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), considera en sus informes que el calentamiento climático es un hecho inequívoco que se debe a las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero. El compromiso de la comunidad internacional con la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> se constata en los objetivos propuestos por la Unión Europea para 2020.

Ante estos retos, las empresas españolas han adoptado una actitud proactiva con la creación de la Plataforma Tecnológica Española del CO<sub>2</sub> (PTECO<sub>2</sub>). Se trata de una iniciativa promovida por Empresas, Centros de Investigación y Universidades que han asumido el liderazgo de afrontar el reto tecnológico que supone la captura y almacenamiento del principal gas de efecto invernadero.

**Hc Energía** está representada en el Consejo Rector y en el Grupo Gestor de la Plataforma Tecnológica Española del CO<sub>2</sub>.

La Plataforma está amparada por el Ministerio de Educación y Ciencia y apoyada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ministerio de Medio Ambiente.

**Hc Energía** es además uno de los dieciocho socios fundadores de la Asociación Española del CO<sub>2</sub>, constituida en 2007 con el propósito de promover la colaboración activa entre los sectores científico e industrial y las Administraciones españolas en el ámbito de las tecnologías relacionadas con el CO<sub>2</sub>, fomentando la realización de proyectos de cooperación de I+D+i estratégicos entre los diferentes actores implicados.

### Proyecto Singular Estratégico de Co-combustión ECOCOMBOS

Los combustibles empleados en las centrales térmicas se califican como combustibles fósiles por que son el resultado de un proceso de metamorfosis de millones de años de duración por el que la materia orgánica (principalmente vegetal) se transformó en carbón, gas natural, petróleo, etc). Esos vegetales habían absorbido CO<sub>2</sub> y al quemarse el combustible se emite el mismo tipo de gas, por lo que se cierra un ciclo de millones de años de duración, lo que en la escala de tiempo humano supone un incremento del CO<sub>2</sub> presente en la atmósfera. Sin embargo, si en lugar de quemar ese tipo de combustibles se empleara materia vegetal, el ciclo absorción-emisión sería tan corto que no habría una emisión neta de CO<sub>2</sub>.

Basándose en ese principio surge el concepto de co-combustión, que consiste en quemar en las centrales térmicas materia vegetal además de los combustibles fósiles. **Hc Energía** participa en el Proyecto Singular Estratégico denominado “Desarrollo tecnológico en toda la cadena de valor de equipamientos para co-combustión de materias procedentes de operaciones en bosques” liderado por la Fundación Asturiana de la Energía.



Sistema de inyección de biomasa en Central Térmica de Aboño

Esta iniciativa tiene como objetivo principal el aprovechamiento energético de biomasa forestal residual en la Central Térmica de Aboño.

**Hc Energía** lidera el subproyecto “Definición de procesos de combustión en caldera” para estudiar la utilización de gas procedente de la biomasa en la caldera del grupo 1 de la Central Térmica de Aboño .

El subproyecto liderado por **Hc Energía** tiene un presupuesto superior a 1.300.000 € para los años 2008 y 2009, de los cuales un 72 % corresponden a **Hc Energía**.

Los socios que participan en el proyecto son: Hunosa, **Hc Energía**, Ence, el Instituto Nacional del Carbón del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, el Serida, Cener, Dingoma, Talleres Ramón Castro, Escan, S.A., Seresco, Pellets Asturias, S.L., el Instituto Ildefonso Cerdá y la Universidad de Oviedo.

La duración del proyecto es de 4 años desde Junio de 2006.

## Proyecto yesos de desulfuración

La actual normativa ambiental española limita las toneladas de ciertos gases ,como el dióxido de azufre, que pueden ser emitidas a la atmósfera por las centrales térmicas y otras instalaciones de combustión. Para cumplir esos límites, **Hc Energía** instaló en sus centrales térmicas de Aboño y Soto de Ribera unos equipamientos en los que se realiza un proceso conocido como desulfuración, y que consiste en la transformación del dióxido de azufre en yeso gracias a la adición a los gases de combustión de caliza, agua y oxígeno.

Con la participación en este proyecto liderado por BEFESA, **Hc Energía** pretende evaluar la eficacia del uso de los yesos obtenidos en las centrales térmicas durante el proceso de desulfuración para el tratamiento de suelos contaminados. Además de los yesos, se estudian otros agentes remediadores como espuma de azucarera y arcillas modificadas.

El presupuesto total del proyecto supera los 420.000 € de los cuales la participación de **Hc Energía** asciende al 35 %. El proyecto cuenta con el patrocinio del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

Este proyecto cuenta con la colaboración de las Universidades de Barcelona y Sevilla y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, como organismos de investigación asociados.



microscopía electrónica de yesos de desulfuración

El proyecto tiene una duración de dos años y medio, desde Mayo de 2008 hasta Diciembre de 2010.



## I+D+i

### Eficiencia Energética

#### Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética



[www.pte-ee.org](http://www.pte-ee.org)

La eficiencia energética se ha constituido recientemente como una prioridad de política energética tanto de la Unión Europea como de los estados miembros por su contribución a afrontar los retos del cambio climático, la seguridad energética y la mejora de la competitividad de la economía. La fuerte subida de los precios de las materias primas energéticas en 2008 puso de manifiesto la vulnerabilidad de las economías occidentales y, en particular de la economía española, y la necesidad de impulsar la eficiencia y el ahorro energético que, además, se constituye como un instrumento que ofrece nuevas oportunidades de negocio y empleo.

En ese contexto, se creó en el año 2008 la Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética como el fruto de la iniciativa de un conjunto de asociaciones, centros de investigación y empresas españolas, entre las que se encuentra **Hc Energía**, y tiene como finalidad la innovación en tecnología de eficiencia energética. Para alcanzar esa finalidad, los miembros de la Plataforma han definido un conjunto de actividades específicas:

- Analizar la situación actual.
- Favorecer la colaboración entre los sectores público, industrial y científico.
- Promover la tecnología española en eficiencia energética y participar en el desarrollo e impulso de nuevos estándares.
- Elaborar recomendaciones para la estrategia de formación de profesionales en materia de eficiencia energética.

**Hc Energía** está representada en el Grupo Gestor de la Plataforma y co-lidera uno de los seis grupos de trabajo (GT4. Eficiencia en el uso y gestión de la energía) que desarrollan las actividades de la Plataforma.

#### Proyecto Mejora de Eficiencia en Cogeneración

La cogeneración es el procedimiento mediante el cual se obtiene simultáneamente energía eléctrica y energía térmica útil (vapor, agua caliente sanitaria, hielo, agua fría, aire frío, por ejemplo). La ventaja de la cogeneración es su mayor eficiencia energética ya que se aprovecha tanto el calor como la energía mecánica o eléctrica de un único proceso, en vez de utilizar una central eléctrica convencional más una caldera convencional para las necesidades calor.

El presupuesto total del proyecto es del entorno de 135.000 € completamente a cargo de **Hc Energía** y cuenta con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias a través de fondos provenientes del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) de Asturias 2006-2009.



Este proyecto, que cuenta con la colaboración Área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oviedo, persigue una mejora en la eficiencia de los grupos de cogeneración y consiste en el desarrollo de un sistema que permita la monitorización y el seguimiento de la eficiencia de estos grupos, integrando además funciones de diagnóstico y supervisión. El sistema se desarrollará y experimentará sobre dos grupos de cogeneración: Sevares (en dos conjuntos motor-generator y un generador de vapor) y Sidergas (en seis conjuntos motor-generator y un generador de vapor). Se trata de grupos similares, pero que utilizan combustibles de características muy diferentes. El proyecto tiene una duración de 16 meses.



Instalación de cogeneración de Sidergas

## Proyecto VENTCT

El proyecto VENTCT pretende dar solución a los problemas de ventilación que sufren algunos centros de transformación de interior, especialmente en las zonas de distribución donde las condiciones climáticas no son tan favorables para la ventilación natural. Para ello se ha evaluado el comportamiento de un sistema de ventilación para centros de transformación de interior basado en la energía geotérmica del suelo y en el aprovechamiento de las conducciones subterráneas existentes para el tendido de los cables de MT y BT que llegan o salen de los locales que albergan a los CCTT. Este proyecto ha sido desarrollado íntegramente por personal de **Hc Energía**, desde Octubre de 2007 hasta Noviembre de 2008.

Este sistema emplea una fuente de energía limpia y muy económica, si la comparamos con los sistemas convencionales basados en el empleo de convección natural o con el uso cada vez mayor de sistemas de aire acondicionado, y es por ello mucho más eficiente.

El presupuesto total del proyecto es de 35.000 € completamente a cargo de **Hc Energía** y cuenta con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias a través de fondos provenientes del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) de Asturias 2006-2009.



Tubos enterrados para ventilación al CT a 3 (Pinto-Madrid)



## Proyecto ECOFAMILIAS

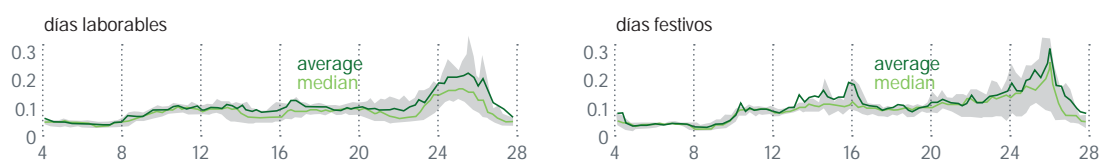


El proyecto Ecofamilias tiene como objetivo promover conductas de eficiencia energética en la sociedad. Para ello se ha analizado la información de consumo eléctrico de un grupo de hogares asturianos, mediante el empleo de técnicas de 'fuzzy clustering' y herramientas estadísticas, ofreciendo finalmente recomendaciones personalizadas para la mejora de hábitos de consumo en lenguaje no técnico. Este proyecto cuenta con la participación del European Centre for Soft Computing como organismo de investigación asociado.

Los nuevos contadores permiten obtener una representación aceptable de la curva de demanda diaria y enviar esos datos a un sistema centralizado. El European Centre for Soft Computing ha desarrollado un algoritmo de análisis de todos estos datos para generar información sencilla y de utilidad a las familias sobre diferentes aspectos de su eficiencia energética.

El presupuesto de este proyecto supera los 110.000 € y cuenta con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias a través de fondos provenientes del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) de Asturias 2006-2009. El proyecto tiene una duración de 12 meses, de Junio de 2008 a Junio de 2009.

### Comparación de curvas de demanda de día laboral y festivo





## I+D+i

### Redes del futuro

#### Plataforma Tecnológica Española de Redes “Futured”



[www.futured.es](http://www.futured.es)

El fuerte crecimiento que actualmente están experimentando las fuentes de generación eléctrica renovables y la naturaleza descentralizada de éstas, hacen necesaria la adaptación de las redes de distribución de electricidad a esta nueva situación, para la eficaz integración de estas nuevas instalaciones. Por este motivo, el desarrollo e implantación de las denominadas “smart grids” o “redes inteligentes” del futuro es uno de los principales retos que en la actualidad afrontan las compañías de distribución de electricidad.

La Plataforma Tecnológica Española de Redes Eléctricas FUTURED nació en 2005 con la vocación de integrar a todos los agentes implicados en el sector eléctrico para definir e impulsar estrategias a nivel nacional que permitan la consolidación de una red mucho más avanzada, capaz de dar respuesta a los retos del futuro.

La Plataforma FUTURED es una herramienta para impulsar el I+D+i en España aplicado a las redes eléctricas de transporte y distribución españolas.

Los retos que se persiguen alcanzar a través FUTURED están en coordinación y responden directamente a los intereses del sector eléctrico español, y pasan por la consecución de los siguientes objetivos:

- Colaborar con las empresas del sector eléctrico español para que puedan desarrollar nuevos productos y servicios.
- Cooperar con los organismos competentes en el desarrollo del marco regulatorio eléctrico español.
- Reforzar la cooperación en I+D entre las compañías eléctricas y sus proveedores de bienes y servicios, en especial las PYMES, los Centros de Investigación y la Universidad.
- Colaborar con las instituciones y los agentes sociales en los planes de formación y en la difusión de las buenas prácticas para el uso racional y sostenible de la energía eléctrica.

**Hc Energía** participa en el Grupo Rector de la Plataforma y co-lidera un grupo de trabajo (Medida, Eficiencia y Gestión de la Demanda).

### Proyecto CENIT-DENISE

[www.cenit-denise.org](http://www.cenit-denise.org)



La iniciativa más ambiciosa en España en el terreno de las “smart grids” o “redes inteligentes” es el proyecto CENIT DENISE (Distribución Energética Inteligente, Segura y Eficiente) que se ha lanzado en España bajo el programa Ingenio 2010 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. DENISE está directamente orientado a dar respuesta a nuevos diseños y retos tecnológicos relacionados con el despliegue de una infraestructura inteligente en la actual red de distribución eléctrica.

**Hc Energía** participa en DENISE en el grupo de trabajo 5.3 “Mantenimiento Predictivo y Automatización” y su trabajo consiste en proponer un modelo de mantenimiento predictivo de redes subterráneas de Alta Tensión, basado en el empleo de herramientas matemáticas de tratamiento de señales y en el análisis de descargas parciales. Para estas labores de investigación se ha implantado, junto con el Área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oviedo, un laboratorio de ensayos en las instalaciones de **Hc Energía** de Roces (Gijón).

El proyecto, con una duración de 4 años, gestiona un presupuesto total de 29 millones de € de los cuales algo más de 500.000 € corresponden a la participación de **Hc Energía**, y cuenta con el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

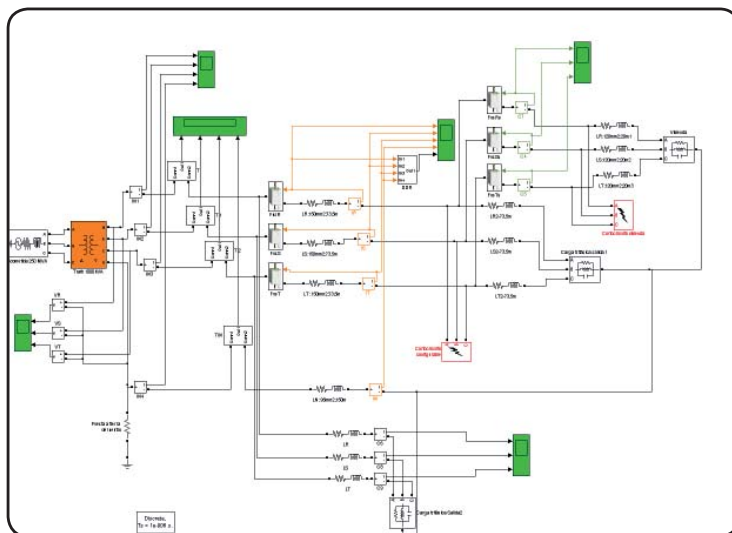
## Proyecto CTEYE



El objeto del proyecto es la detección "on-line" de las averías que se producen en la parte de baja tensión de los centros de transformación, que en la actualidad sólo se detectan cuando el cliente llama para comunicar la avería. Para ello se está desarrollando un equipo de telecontrol que llevará implantado un algoritmo de detección de fallos. En este proyecto **Hc Energía** colabora con la empresa AC&A del grupo ISASTUR y con el Área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oviedo y la duración del mismo es de 2 años, desde Enero de 2008 hasta Diciembre de 2009.

Con este proyecto se pretende estudiar el comportamiento del CT, de manera que sea posible anticipar situaciones de fallo en baja tensión. Además se desea dotar a los CTs de conectividad en red, utilizando protocolos estándar de comunicaciones para equipos y sistemas de Telecontrol, que permitan comunicaciones TCP/IP sobre una red tipo ethernet.

El presupuesto total del proyecto es de casi 300.000 € de los cuales la participación de **Hc Energía** asciende a un 55 % y cuenta con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias a través de fondos provenientes del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) de Asturias 2006-2009.



Esquema de la modelización de un CT

## Micro-cogeneración

### Estudio de viabilidad de la implantación de un sistema de micro-cogeneración en viviendas basado en calderas de gas.

La micro-cogeneración es una nueva tendencia en la generación de calor y energía eléctrica a muy pequeña escala. Este concepto permite a los "consumidores" generar calor o electricidad tanto para sus propias necesidades como para enviar la corriente eléctrica sobrante de vuelta a la red de energía eléctrica. Los sistemas de generación distribuida con sistemas de Cogeneración o Calor y Energía combinada (CHP por las siglas en Inglés de Combined Heat and Power) pueden ser muy eficientes, usando hasta el 90% de la energía del combustible que consumen.



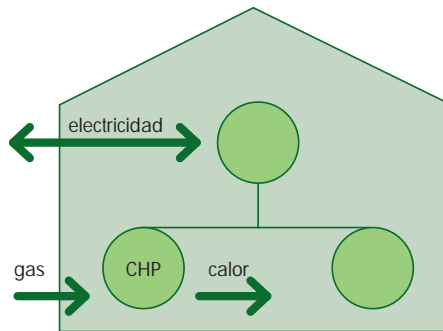




## I+D+i

El estudio de viabilidad, para cuya realización se contó con la colaboración de la Universidad de Oviedo, pretende conocer los aspectos teóricos del impacto que puede tener sobre las redes eléctricas el despliegue de sistemas de microgeneración basados en calderas de gas natural. Este estudio sería un paso previo al desarrollo de otras experiencias que permitan la validación experimental de los modelos propuestos.

El coste del estudio asciende a 16.000 € y para su elaboración se ha contado con el apoyo de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias.



Esquema de principio de un hogar con micro-cogeneración







MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2008

## INFORMACIÓN ADICIONAL





## INFORMACIÓN ADICIONAL

### 3.7. Limitaciones al alcance o cobertura de la memoria

No hay limitaciones, y las limitaciones que se establecen en los diferentes apartados se indican en las tablas correspondientes.

### 3.8. Bases para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones

En la Memoria de Sostenibilidad de 2008 de **Hc Energía** se informa sobre el desempeño de todas las empresas del Grupo sobre las que se tiene el control; también se informa sobre diferentes asuntos de aquellas sociedades en las que el Grupo **Hc Energía** participa pero no gestiona su actividad, como en las empresas de Naturgas Energía y EDP Renovaveis

Hidroeléctrica del Cantábrico SA, que desarrolla la actividad no regulada de producción o generación eléctrica, tiene constituidas dos comunidades de bienes: una con la central hidráulica de Salime, que aporta un 50%; y otra con la central nuclear de Trillo, donde la aportación es del 15,5%. Dada la relevancia de los impactos de una central nuclear se adjunta el enlace a la página web de esta instalación, donde está disponible el Informe Ambiental de 2008 en el que se contemplan los aspectos ambientales más significativos: <http://www.cnat.es/cnatweb/pdfs/Ambiental08.pdf>

Adicionalmente, **Hc Energía**, que forma parte del **Grupo EDP**, realiza un reporte individual de los datos que han sido incluidos en el informe de Sostenibilidad del **Grupo EDP**. Si hubiera alguna discrepancia entre los datos publicados en el informe de sostenibilidad del **Grupo EDP** con los publicados en este informe, éstas son debidas a una diferencia de criterio al realizar la consolidación de la información y/o diferente fecha de cierre de los sistemas de reporte y gestión de datos.

### 4.1. Estructura de gobierno de la organización

Informe de Gobierno Corporativo. Página 1 y página 6.

<http://www.hcenergia.com/es/cargarAplicacionMemoria.do?idCategoria=2>.

### 4.2. Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Informe de Gobierno Corporativo. Página 3

<http://www.hcenergia.com/es/cargarAplicacionMemoria.do?idCategoria=2>.

### 4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos

Informe de Gobierno Corporativo. Página 3

<http://www.hcenergia.com/es/cargarAplicacionMemoria.do?idCategoria=2>.

### 4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno

No existen accionistas minoritarios.

Informe de Gobierno Corporativo. Página 2

<http://www.hcenergia.com/es/cargarAplicacionMemoria.do?idCategoria=2>.

Los empleados de **Hc Energía** disponen de diversas vías y herramientas para relacionarse y comunicarse con los órganos de gobierno de la empresa. Destacan las reuniones anuales, "Encuentros", con el Presidente y Consejo de Administración del **Grupo EDP**. En ellos se presenta el Plan Estratégico de la compañía y se abordan temas de interés general, seleccionados entre las sugerencias enviadas por los empleados a través de la intranet corporativa.

Asimismo, los empleados tienen a su disposición un canal de comunicación para transmitir de forma directa y confidencial al Comité de Control y Auditoría cualquier práctica inadecuada, principalmente en el ámbito contable y financiero, pero también en cualquier aspecto recogido en el Código de Ética.

### 4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización

Al pertenecer **Hc Energía** al **Grupo EDP**, este aspecto del Gobierno Corporativo coincide con el de EDP. Ver informe Anual 2008 de EDP, páginas 162 y 163.

#### 4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno

Informe de Gobierno Corporativo. Página 8

<http://www.hcenergia.com/es/cargarAplicacionMemoria.do?idCategoria=2>

#### 4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos

Al pertenecer **Hc Energía** al **Grupo EDP**, este aspecto del Gobierno Corporativo coincide con el de EDP. Ver informe Anual 2008 de EDP, página 130

#### 4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios

Al pertenecer **Hc Energía** al **Grupo EDP**, este aspecto del Gobierno Corporativo coincide con el de EDP. Ver informe Anual 2008 de EDP, páginas 148 y 149

Anualmente se publica la Memoria de Sostenibilidad de **Hc Energía**, en la que se recogen las actuaciones y logros del Grupo en esta materia.

#### 4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social

Al pertenecer **Hc Energía** al **Grupo EDP**, este aspecto del Gobierno Corporativo coincide con el de EDP. Ver informe Anual 2008 de EDP, página 127

#### EU9. Provisiones para el desmantelamiento de plantas nucleares

**Hc Energía** sólo tiene, como instalaciones nucleares, el 15,5% de la Central Nuclear de Trillo.

#### EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos

Subvenciones de capital recibidas en 2008: 4.788 miles de euros; en su mayor parte, corresponden a subvenciones de inversiones en redes eléctricas, procedentes de la Administración y con destino al soterramiento de líneas existentes y la mejora de la calidad de servicio de las infraestructuras actuales.

#### EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias

<b>COSUMO DE ENERGÍA (Julios)</b>					
	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>% Variación 08-07</b>	<b>% Variación 07-06</b>
Total Térmica Carbón	133	176	166	-24,8	6,4
Total Ciclo Combinado	18	9	9	96,2	3,4
Total Nuclear	23	24	23	-2,3	1,9
Total Hidráulica	4	4	4	10,7	-0,1
Total Cogeneración	9				
<b>TOTAL CONSUMOS AUXILIARES DE ENERGÍA</b>	<b>187</b>	<b>213</b>	<b>202</b>	<b>-12,3</b>	<b>5,6</b>
<b>TOTAL PÉRDIDAS DE ENERGÍA EN DISTRIBUCIÓN*</b>	<b>102</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>

\* Datos 2008 provisionales.



## INFORMACIÓN ADICIONAL

### EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia

AHORROS DE ENERGÍA (Julios)	
	2008
Total Térmica Carbón	44
Total Ciclo Combinado	-9
Total Nuclear	1
Total Hidráulica	0
<b>TOTAL CONSUMOS AUXILIARES DE ENERGÍA</b>	<b>35</b>
<b>TOTAL PÉRDIDAS DE ENERGÍA EN DISTRIBUCIÓN*</b>	<b>-3</b>

\* Datos 2008 provisionales.

### EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas

AHORROS DE ENERGÍA (Julios)	
	2008
Total Térmica Carbón	44
Total Ciclo Combinado	-9
Total Nuclear	1
Total Hidráulica	0
<b>TOTAL CONSUMOS AUXILIARES DE ENERGÍA</b>	<b>35</b>
<b>TOTAL PÉRDIDAS DE ENERGÍA EN DISTRIBUCIÓN*</b>	<b>-3</b>

\* Datos 2008 provisionales.

### EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso

En las instalaciones del grupo **Hc Energía**, se han erradicado casi por completo las sustancias reductoras de la capa de ozono; tienen una presencia marginal en algún equipo de extinción de incendios, que están sujetos a un mantenimiento según la normativa vigente. Las únicas emisiones a la atmósfera que proceden de estos productos confinados serían las derivadas de las posibles pérdidas, prácticamente despreciables

### EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos

No ha habido derrames accidentales. Estas posibles incidencias ambientales están identificadas dentro del Sistema de Gestión Ambiental como aspectos ambientales en situaciones de emergencia y existen procedimientos de actuación y comunicación en caso de ocurrencia del suceso. Asimismo, quedan registradas en los indicadores ambientales.

### EN24. Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente

**Hc Energía** no transporta, importa o exporta directamente residuos peligrosos incluidos en el Convenio de Basilea.

### EN27. Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos

El principal producto de **Hc Energía** es la electricidad, que no genera ningún tipo de residuo que se pueda reutilizar

### EN28. Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental

Durante 2008 permanecieron abiertos 11 expedientes ambientales (2 por vertidos en instalaciones de cogeneración, y 9 en Distribución eléctrica por cortas de arbolado e incendios forestales). El importe de sanciones ambientales pagadas en 2008 ascendió a 132.584 euros

### **EN29. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal**

El principal impacto ambiental de los transportes con la flota propia de automóviles y de los viajes de empleados son las emisiones de CO2, cuyos valores se detallan en el apartado EN17

### **EN30. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales:**

- Gastos e inversiones para la protección del aire y del clima: 27.803.473 euros
- Gastos en derechos de emisión de CO2: 13.386.814 euros
- Gastos e inversiones en gestión y prevención ambiental: 2.846.257 euros
- Gastos e inversiones en gestión de residuos, aguas residuales, protección del suelo y de la biodiversidad: 7.502.663 euros

### **LA5. Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos**

El actual Convenio Colectivo de Grupo recoge, en la Disposición Adicional Tercera, la constitución de la Comisión Paritaria de Asuntos Laborales que tiene, entre otras funciones, los derechos de información y consulta previstos en el artículo 64 del Estatuto de los Trabajadores. Si bien el estatuto de trabajadores establece una periodicidad trimestral o anual en función de los temas a tratar, las reuniones de la Comisión Paritaria de Asuntos laborales tienen una periodicidad mensual, no establecida en el convenio.

### **LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves**

Anualmente se celebran campañas de vacunación antigripal, siguiendo las indicaciones de la OMS

### **HR1. Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos**

Hc Energía realiza todas sus inversiones en España, cumpliendo la legislación vigente, lo que garantiza el cumplimiento de los Derechos Humanos.

### **HR2. Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia**

El 51% de los proveedores con un volumen superior a 75.000 Euros están registrados en repro, lo que permite controlar su comportamiento desde el punto de vista económico, ambiental y de responsabilidad social corporativa.

### **HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas**

No ha habido ningún incidente de discriminación.

Grupo Hc Energía/Valores/Ética y derechos humanos

De acuerdo con esta buena práctica de gestión de las Sociedades de Hc Energía, los empleados tienen a su disposición un canal de comunicación para transmitir de forma directa y confidencial al Comité de Control y Auditoría cualquier práctica inadecuada, principalmente en el ámbito contable y financiero, pero también en cualquier aspecto recogido en el Código de Ética.

### **HR6. Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación**

Hc Energía desarrolla todas sus actividades en España, donde este aspecto no es relevante. Además, en el Código de Ética se recoge expresamente que Hc Energía nunca utilizará mano de obra infantil o forzada.





## INFORME ADICIONAL

### **HR7. Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación**

**Hc Energía** desarrolla todas sus actividades en España, donde este aspecto no es relevante. Además, en el Código de Ética se recoge expresamente que **Hc Energía** nunca utilizará mano de obra infantil o forzada.

### **EU19. Participación de los grupos de interés en los procesos de toma de decisiones en relación a planes energéticos y desarrollo de infraestructuras**

Los proyectos de infraestructuras eléctricas que realiza **Hc Energía** están sujetos por ley a una Evaluación de Impacto Ambiental, proceso en el que los mismos se someten a diferentes etapas de información pública (dependiendo del tipo de proyecto) y donde se da respuesta a todas las alegaciones y consultas recibidas.

Como resultado del proceso, se emite una Declaración de Impacto Ambiental (por parte del Órgano ambiental competente), donde se indican los requisitos ambientales particulares que cada proyecto debe incorporar como condición básica para su ejecución.

### **EU20. Enfoque de gestión de los impactos de desplazamientos**

El Estudio de Impacto Ambiental descrito en el indicador EU 19 incluye los aspectos e impactos socioeconómicos derivados del proyecto, desarrollándose acciones específicas cuando así se requiere.

### **EU21. Medidas de los planes de contingencias, gestión de catástrofes y emergencias**

En 2008 se realizaron 15 simulacros de emergencias; uno de ellos, en la CT de Aboño, fue un simulacro para la activación del Plan de Emergencia Exterior.

### **SO2. Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción**

Todas las unidades de negocio (100%) son analizadas respecto a riesgos de corrupción

### **SO3. Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización**

El 100% de los empleados recibe formación en el código de ética, lo que incluye un capítulo de Integridad con la prohibición expresa de prácticas de corrupción y soborno

### **SO4. Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción**

No se ha recibido en **Hc Energía** ninguna denuncia relativa a incidentes de corrupción

### **SO6. Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países**

Ninguna empresa del grupo **HcE** realiza aportaciones a partidos políticos o a instituciones relacionadas, que sería interpretada como práctica de corrupción o soborno, expresamente prohibida por el Código de Ética.

### **PR2. Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes**

Durante el año 2008, en **Hc Energía** había registrados 5 expedientes medioambientales por incendios forestales.

### **PR7. Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes**

**Hc Energía** no está sujeta a ningún código voluntario o regulación relacionada con las comunicaciones de marketing, salvo en lo referido a la Ley de Protección de datos, de lo que se informa en PR8

### **PR8. Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes**

No se ha registrado ninguna reclamación en 2008 relacionada con la privacidad y fuga de datos personales de clientes





KPMG Asesores S.L.  
Edificio Torre Europa  
Paseo de la Castellana, 95  
28046 Madrid

## **Informe de Revisión Independiente de la Memoria de Sostenibilidad 2008 de Hidroeléctrica del Cantábrico, S.A. según la Norma ISAE 3000**

A la Dirección de Hidroeléctrica del Cantábrico, S.A. (en adelante Hc Energía)

### **Introducción**

Hemos sido requeridos por Hc Energía para revisar la información no financiera correspondiente al ejercicio 2008, contenida en su Memoria de Sostenibilidad 2008 (en adelante la Memoria), la cual está a disposición del público en general y cuyo alcance se describe en los capítulos Grupo Hc y Organización.

El contenido, la preparación, el mantenimiento de los sistemas de información que aportan los datos y la integridad de la Memoria de Hc Energía son responsabilidad de su Dirección.

### **Alcance**

En la Memoria se describen los esfuerzos y avances realizados por Hc Energía en la consecución de un desarrollo más sostenible. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar la mencionada Memoria de conformidad con las normas y procedimientos descritos en la carta de encargo acordada con Hc Energía, así como ofrecer a los lectores un nivel de aseguramiento limitado de acuerdo con lo establecido por la norma ISAE 3000 (International Standard for Assurance Engagements) en relación a la verificación de información no financiera sobre:

- Que los datos cuantitativos se han obtenido de manera fiable.
- Que las informaciones de carácter cualitativo se encuentran adecuadamente soportadas por documentación interna o de terceros.
- La aplicación de la Guía de GRI G3 para el nivel de aplicación A+ cuya autodeclaración ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative.

Hemos comprobado que la información financiera incluida en la Memoria, proviene de las cuentas anuales auditadas de la empresa.

### **Criterios para realizar la revisión**

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000: *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) y la Guía de Actuación sobre Trabajos de Revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Entre otras cuestiones, para el cumplimiento de estas normas:

- Hemos llevado a cabo el trabajo con un equipo de especialistas en verificación y desarrollo sostenible empresarial. Siguiendo con las normas antes mencionadas, este trabajo se realiza cumpliendo las políticas de independencia de KPMG basadas en el Código de Ética Profesional de la IFAC.

- Los procedimientos llevados a cabo en nuestra revisión son sustancialmente inferiores a los de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Asimismo, hemos seguido los criterios de aplicación de los principios de la Guía de GRI G3 utilizados por parte de Hc Energía según se describen en el correspondiente índice GRI.

### **Trabajo realizado**

Hemos revisado la fiabilidad de los datos y de otras informaciones contenidas en la Memoria de acuerdo con el alcance descrito, basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información incluida en la Memoria.
- Revisión de los sistemas utilizados para generar, agregar y facilitar los datos.
- Análisis del alcance y presentación de la información que se ofrece.
- Revisión por muestreo de los cálculos realizados a nivel corporativo y la consistencia de los mismos.
- Revisión de que otras informaciones se encuentran adecuadamente soportadas por documentos internos o de terceros.

### **Conclusiones**

Basándonos en los trabajos descritos anteriormente, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recogidos en la Memoria no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas.

KPMG Asesores, S.L.



José Luis Blasco Vázquez  
Socio

3 de julio de 2009